



STRATEGIA ASOCIAȚIEI DE ECOTURISM DIN ROMÂNIA 2026-2036

CUPRINS

INTRODUCERE.....	3
REZUMAT.....	5
MULȚUMIRI.....	6
1. CONTEXT.....	7
1.1. CONTEXTUL ORGANIZAȚIONAL (REALIZĂRI ÎN PERIOADA 2003 – 2026).....	7
1.1.1. PROMOVARE.....	9
1.1.2. CERTIFICAREA ÎN ECOTURISM.....	11
1.1.3. DEZVOLTAREA INFRASTRUCTURII DE INTERPRETARE ȘI IMPLICARE ÎN MANAGEMENTUL VIZITATORILOR.....	13
1.1.4. DEZVOLTAREA DESTINAȚIILOR DE ECOTURISM.....	14
1.1.5. EVENIMENTE TEHNICE.....	16
1.1.6. PUBLICAȚII TEHNICE.....	17
1.1.7. SITUAȚIA FINANCIARĂ.....	18
1.1.8. STRUCTURA ORGANIZAȚIEI (MEMBRII AER).....	20
1.1.9. ECHIPA EXECUTIVĂ A AER.....	21
1.2. CONTEXT SECTORIAL.....	22
1.2.1. CONTEXT NAȚIONAL.....	22
1.2.2. EVOLUȚIA LA NIVEL EUROPEAN ȘI GLOBAL A INIȚIATIVELOR ÎN TURISMUL SUSTENABIL ȘI ECOTURISM.....	23
2. STRATEGIA AER 2026 – 2036.....	26
2.1. VIZIUNEA NOASTRĂ.....	26
2.2. MISIUNEA NOASTRĂ.....	26
2.3. DIRECȚII STRATEGICE ȘI OBIECTIVE.....	26
A. Dezvoltarea rețelei de destinații de ecoturism.....	27
B. Promovare.....	29
C. Sistemul de certificare Eco-România.....	30
D. Infrastructură de interpretare și managementul vizitatorilor.....	32
E. Beneficii pentru membri.....	34
F. Dezvoltare organizațională.....	36



Acronime

AER	Asociația de Ecoturism din România
AGM	Adunarea Generală a Membrilor
CD	Consiliul Director
EETLS	European Ecotourism Labelling Standard
FP	Fundația pentru Parteneriat
GSTC	Global Sustainable Tourism Council
MEDAT	Ministerul Economiei, Digitalizării, Antreprenoriatului și Turismului
OMD	Organizație de Management al Destinației
RAF	Romanian American Foundation

Termeni utilizați în text

Produse ecoturistice	Programe turistice (tururi) oferite de agenții de turism sau ghizi care includ cel puțin o noapte de cazare și au maxim 15 clienți pe ghid și unități de cazare, cum ar fi pensiuni turistice (maxim 15 camere, totalizând nu mai mult de 60 de locuri) și alte structuri de primire turistică autorizate în baza legislației în vigoare cu maxim 25 de spații de cazare (prin spații de cazare se înțelege camere, bungalouri, locuri de cort, rulote etc).
Destinații de ecoturism	Un teritoriu delimitat, care include cel puțin o arie naturală protejată și în cadrul căruia activitățile turistice sunt planificate și gestionate astfel încât să contribuie la conservarea patrimoniului natural, la bunăstarea comunităților locale și la oferirea unor experiențe autentice, cu valențe educative, pentru vizitatori și localnici.
Destinațiile de ecoturism partenere	Destinațiile incluse în programul de finanțare Green Entrepreneurship, finanțat de Romanian American Foundation și implementat în parteneriat cu Fundația pentru Parteneriat, și anume: <u>Eco-Maramureș</u> , <u>Pădurea Craiului</u> , <u>Țara Dornelor</u> , <u>Băile Tușnad</u> și <u>împrejurimile</u> , <u>Ținutul Zimbrului</u> , <u>Colinele Transilvaniei</u> și <u>Țara Hațegului</u> .



INTRODUCERE

Ecoturismul inspiră și surprinde prin multitudinea de unghiuri din care poate fi privit și înțeles. Este forma de turism care se situează la intersecția diverselor domenii: economie, conservarea naturii, protecția mediului, educație, cultură sau social. Se bazează pe local, dar creează punți cu sfera globală, atât în plan economic dar și cultural. Este și o cale de a descoperi natura din jurul nostru, cu plante, animale și cu oamenii locului.

Ecoturismul este mai actual și, probabil, mai necesar decât oricând. Într-o lume care se anunță dominată de inteligența artificială, în care lumea virtuală capătă o imensă importanță încă greu de evaluat, ecoturismul propune și creează o cale de a rămâne conectați cu prezentul și realitatea naturii ce ne înconjoară. Este un mod de a explora și de a pătrunde tainele naturii și ale comunităților din jur prin intermediul simțurilor și al oamenilor ce locuiesc acum sau au locuit de-a lungul vremii în aceste locuri.

Ecoturismul este un concept care, în România, construiește punți de dialog și înțelegere, dar creează și economie locală, locuri de muncă, venituri și o imagine națională frumoasă și atrăgătoare, un concept care, pus în mișcare, stimulează parteneriatul între asociații locale și naționale, afaceri mici sau mai mari, administratori de arii protejate, primări, ministere, școli, universități și, nu în ultimul rând, donori. Acesta este domeniul în care mulți dintre noi ne regăsim activitatea și pe care îl dezvoltăm în România de peste 20 de ani, cu colegi și prieteni cu care am crescut împreună profesional și personal. Este un domeniu reprezentat de noi, Asociația de Ecoturism din România, și de partenerii noștri. AER îi are alături pe mulți dintre cei ce și-au pus semnătura pe primul statut, dar și pe mulți alții, care au aderat și sprijină acest demers în continuare.

Astăzi, la fel ca la început, ne dorim ca AER să fie o forță de reînnoire și regenerare, ce poate să aducă vitalitate și energie în mediul social și economic al României, arătând cum natura și ariile protejate sunt parte din ecosistemul nostru de zi cu zi și ne dau resurse vitale, căi de dezvoltare, dar și oportunități de recreere. AER creează punți de dialog și inițiative pentru a reinventa tradiția locală și a o poziționa pe coordonatele timpului actual. Și, totodată, AER reprezintă un sector de afaceri din România care are importanță pentru că dă stabilitate și viitor economiei locale, și o leagă de cea națională și globală.

Pentru ca toate acestea să existe pe termen lung, AER a elaborat această strategie pe următorii 10 ani. Astfel, dorim ca AER și partenerii săi să inspire în continuare pe cei ce rezonează cu aceste valori și să dezvolte afaceri, planuri și acțiuni ce fac din ecoturism o activitate definitorie



pentru România. Și, nu în ultimul rând, să inspire călătorii să viziteze ceea ce noi numim Eco-România!

MULȚUMIRI

Această strategie a fost elaborată de echipa executivă a Asociației de Ecoturism din România, cu sprijinul Consiliului Director și prin consultarea membrilor asociației, sub îndrumarea tehnică a partenerilor de la ProPark – Fundația pentru Arie Protejate.

Mulțumiri speciale doamnei Erika Vaida-Bela (ProPark – Fundația pentru Arie Protejate) pentru inspirație și profesionalism.



REZUMAT

Inițiativa de a realiza Strategia AER 2026 - 2036 a pornit din nevoia de a structura activitatea asociației în funcție de misiunea și direcțiile de dezvoltare propuse, aliniate la Statutul asociației, așteptările membrilor și contextul intern și extern al organizației. Mai mult decât atât, strategia a fost văzută ca un instrument de comunicare către exteriorul organizației (parteneri, autorități, finanțatori și publicul larg) a rolului asumat de AER.

Demersul de elaborare a Strategiei AER 2026–2036 a fost inițiat la începutul anului 2025, printr-un proces de consultare desfășurat la nivelul echipei executive, cu implicarea Consiliului Director și sub îndrumarea partenerilor de la Propark – Fundația pentru Arie Protejate.

Prima etapă a constat în realizarea unei cercetări în rândul membrilor, menită să identifice percepțiile acestora asupra activității asociației, nivelul de implicare și calitatea rețelei. Ulterior, în cadrul AGM, echipa executivă și membrii prezenți au realizat analiza SWOT a asociației și au stabilit direcțiile strategice de acțiune. Pentru fiecare direcție a fost constituit un grup de lucru format din membri AER, responsabil cu formularea obiectivului strategic, a obiectivelor operaționale și a planului de acțiune aferent. Rezultatele activității grupurilor de lucru au fost sintetizate și integrate de echipa executivă în prezentul document.

Obiectivele definite în Strategie vor fundamenta elaborarea planului de acțiune, din care vor deriva planurile anuale de lucru ce vor ghida activitatea echipei executive a AER până în 2036.

Viziunea noastră este ca până în 2050 ponderea turismului durabil să fie semnificativă în sfera turismului românesc, iar ecoturismul să fie unul dintre pilonii principali, atât din punct de vedere al imaginii de marketing, cât și al produselor, devenind un instrument important în dezvoltarea României.

Misiunea noastră este dezvoltarea turismului durabil, în special a ecoturismului, pentru a contribui la conservarea și promovarea valorilor naturale și la dezvoltarea durabilă a comunităților locale în zonele cu valori naturale.



Strategia a fost structurată pe baza a 6 **direcții de acțiune**, definite după cum urmează:

A. Dezvoltarea rețelei de destinații de ecoturism - Recunoașterea destinațiilor de ecoturism ca o formă de dezvoltare teritorială sustenabilă, cu mecanisme de finanțare asociate.

B. Promovare - România este recunoscută ca destinație de ecoturism la nivel european prin oferta membrilor AER și a destinațiilor de ecoturism.

C. Sistemul de certificare Eco-România - Sistemul de certificare Eco-România este principalul sistem de atestare a calității produselor ecoturistice în România.

D. Infrastructură de interpretare și managementul vizitatorilor - Destinațiile de turism și ariile naturale protejate au un management al vizitatorilor de calitate și integrează interpretarea patrimoniului natural și cultural pentru a asigura o experiență de calitate vizitatorilor și pentru a contribui la dezvoltarea durabilă a destinațiilor.

E. Beneficii pentru membri - Apartenența la AER generează satisfacție și beneficii profesionale pentru membri, care se regăsesc în valorile și standardele de calitate promovate de asociație în domeniul ecoturismului.

F. Dezvoltare organizațională - AER are capacitate operațională și financiară pentru a-și îndeplini obiectivele strategice asumate, într-o manieră eficientă, etică, sustenabilă și responsabilă față de bunăstarea și dezvoltarea profesională a echipei.

Astfel, până la finalul perioadei strategice, ne dorim extinderea și profesionalizarea rețelei de ecoturism fundamentate de AER, atât la nivelul destinațiilor cât și al prestatorilor de servicii turistice, precum și creșterea interesului turiștilor interni și internaționali pentru România, ca destinație de natură, generând beneficii pentru comunitățile locale și pentru conservarea mediului natural.



1. CONTEXT

1.1. Contextul organizațional (realizări în perioada 2003 – 2026)

De-a lungul a peste două decenii de activitate, Asociația de Ecoturism din România (AER) s-a impus drept principala autoritate și forță motrice în dezvoltarea turismului bazat pe natură și comunități locale din zone preponderent rurale în România. Realizările sale acoperă o gamă vastă de domenii, de la atragerea de fonduri și implementarea de proiecte complexe, până la influențarea politicilor publice și promovarea internațională.

Mai jos sunt detaliate principalele realizări ale AER pe categorii:

a. Atragerea de fonduri și evoluția bugetului

AER a evoluat de la un buget anual modest la începuturi, de aproximativ 28 000 lei (6.850 euro) în 2004, la gestionarea unor bugete anuale de peste 2 milioane de lei (aproximativ 400.000 euro), în ultimii ani (2.059.248 lei în 2023 și bugete similare în 2024 și 2025). Această creștere a fost posibilă prin atragerea constantă de granturi nerambursabile și parteneriate strategice de lungă durată cu instituții precum: Fundația pentru Parteneriat, Romanian-American Foundation (RAF), Fundația OMV Petrom, USAID, Fundația DOEN, Fundația Germană de Mediu (DBU), Mecanismul Financiar al Spațiului Economic European (Granturile SEE/Norvegiene), Programul de Cooperare Elvețiano-Român, Comisia Europeană (Erasmus+, Grundtvig) și alte organizații și programe de finanțare.

b. Inițiative de politici publice și advocacy

AER a jucat un rol crucial în crearea cadrului legislativ pentru ecoturism și turism durabil în România:

- **Strategia Națională de Ecoturism:** AER a contribuit la elaborarea și revizuirea succesivă a strategiei (2009, 2016, 2019), eforturile culminând cu aprobarea ei oficială de către Guvern prin HG 358/2019. Ulterior, în 2024, a fost aprobat și Planul Național de Acțiune 2023-2029 (HG 163/2024). Totodată, AER a fost membru în Grupul interministerial de lucru pentru dezvoltarea ecoturismului (OM 56/2011) și este parte din Comisia pentru desemnarea destinațiilor ecoturistice din (Ordinul 1946/2024).
- **Organizațiile de Management al Destinației (OMD) și PNRR:** AER a participat la grupurile de lucru naționale pentru legiferarea OMD-urilor și a participat la grupurile de lucru pe teme de infrastructură velo și traseele pedestre/montane, prezente în Planul Național de Redresare și Reziliență (PNRR).



- Alianța pentru Turism: AER este membru și face parte din Consiliul Director al Alianței, având o participare activă pe diverse subiecte, de exemplu OMD-uri sau elaborarea propunerilor de măsuri pentru relansarea turismului post-COVID-19.

c. Dezvoltarea destinațiilor

AER a implementat zeci de proiecte complexe cu acoperire națională și regională, transformând conceptul teoretic de ecoturism în realitate economică:

- Rețeaua națională de eco-destinații: a creat și consolidat o rețea de 7 destinații de ecoturism (Țara Dornelor, Ținutul Zimbrului, Eco Maramureș, Colinele Transilvaniei, Pădurea Craiului, Țara Hațegului, Băile Tușnad și Împrejurimile).
- Impact economic: la nivelul anului 2024, această rețea susținea aproximativ 4.500 de locuri de cazare, atrăgând peste 180.000 de turiști anual (generând 500.000 de înnoptări) și susținând peste 900 de locuri de muncă pe plan local.
- Sistemul de Certificare „Eco-România”: AER a dezvoltat și implementat propriul sistem de certificare, recunoscut pe plan european. La finalul anului 2023, existau 110 produse și servicii certificate de-a lungul timpului.

d. Interpretarea patrimoniului

AER a pus accentul pe crearea de infrastructură de interpretare de calitate:

- Centre de vizitare: AER a contribuit la amenajarea unor centre de vizitare emblematice, precum cele din Parcul Național Călimani, Parcul Natural Vânători Neamț și Centrul de vizitare Casa Zimbrului din Lerești, jud. Argeș al Fundației Conservation Carpathia (2025).
- Poteci tematice: AER a dezvoltat numeroase poteci tematice (Parcul Național Munții Măcinului, Parcul Național Defileul Jiului, Parcul Național Călimani, Parcul Natural Porțile de Fier, Parcul Natural Comana, Masivul Postăvaru, Nucșoara, jud. Argeș și altele) și a depus eforturi pentru creșterea calității interpretării naturii și culturii locale prin organizarea de cursuri, dar și publicarea unui ghid.

e. Promovare

AER a susținut o campanie constantă de îmbunătățire a imaginii României la nivel european sub brandul „Descoperă Eco-România/Discover Eco-Romania”:

- Târguri internaționale: AER a cumulat peste 100 de participări la târguri internaționale (2004-2024), cu stand propriu sau în standul național. Uneori a fost singura entitate care a reprezentat România cu stand propriu (ex. Destination/Londra, Bike Brussels). Frecvent, a



participat la ITB Berlin, Ferien Messe Viena, Destinations Londra, CMT Stuttgart, Fair for Special Journeys Amsterdam, FESPO Zurich și Bike Brussels.

- Apariții media de impact: sute de apariții în presă. O realizare importantă a fost campania din 2020 de pe BBC World News, unde patru clipuri de promovare realizate în parteneriat cu Charlie Ottley au fost difuzate de 34 de ori, îmbunătățind percepția generală despre România cu 129% în rândul audienței. Alte parteneriate media prestigioase includ articole ample în National Geographic Traveler, Another Escape și The Rough Guide.
- Instrumente proprii: a dezvoltat portalul eco-romania.ro, a contribuit la realizarea unei colecții de hărți turistice de înaltă precizie (Colecția Zenith Maps) și are o prezență digitală pe Facebook și YouTube.

f. Conferințe și evenimente tehnice organizate de AER

AER s-a poziționat ca un hub de cunoaștere prin organizarea de evenimente majore:

- 2012: Conferința Națională de Ecoturism (București) unde s-au lansat primele criterii oficiale pentru destinațiile de ecoturism.
- 2013: Conferința Europeană de Ecoturism (Poiana Brașov), care a reunit peste 90 de experți internaționali.
- 2021: Conferința online „Relansarea turismului românesc pe coordonate de sustenabilitate”, introducând pilonii de reziliență și digitalizare.
- 2023: Conferința „Grădina Carpaților: de la branding de țară, la nevoia de sustenabilitate a destinațiilor” (București).

1.1.1. Promovare

Încă de la înființare, AER a considerat promovarea drept instrumentul esențial pentru susținerea dezvoltării ecoturismului și pentru creșterea vizibilității României pe piețele interne și internaționale. În intervalul de timp cuprins între anii 2004–2024, activitățile de promovare au evoluat constant, de la acțiuni punctuale și resurse limitate, la o abordare strategică integrată, bazată pe canale multiple și parteneriate solide.

Inițial, promovarea s-a concentrat în principal pe participarea în standul național la târguri de turism internaționale, relevante pentru membrii săi, precum ITB (Berlin), Destinations (Londra), Vakantiebeurs(Utrecht), Ferien Messe Wien (Vienna), CMT (Stuttgart), The Holiday World Show (Dublin), Reisepavillon (Hanover), Salon des vacances (Brussels), C-B-R Freizeit und Reisen (Munich), Salon Mondial du Tourisme (Paris), TUR (Gothenburg), Reiseliv (Oslo), WTM (London) etc.



Ulterior, în special începând cu 2016, AER a reușit să obțină un buget suficient pentru a-și permite să participe cu stand propriu la târguri de nișă pe turismul sustenabil și de aventură, cum ar fi: Destinations (Londra), Photo + Adventure (Vienna), Fair for Special Journeys (Amsterdam), Reiseliv (Oslo), Bike Brussels etc. Astfel, AER a fost pentru o lungă perioadă de timp singura organizație românească prezentă cu stand propriu în acest segment, asigurând astfel o vizibilitate coerentă și consecventă a ofertei promovate.

Începând cu 2011, atenția AER s-a concentrat și către piața internă datorită apariției unui segment de clienți dornici de redescoperirea României. AER a participat la TTR (București), dar a vizat și evenimente de nișă sau neconvenționale unde să găsească publicul țintă: Mocănița (Cluj-Napoca), Salonul Bicicletei (București), Bookfest (București), Târgul de ecoturism (Sibiu), Banff Mountain Film Festival (Cluj, Timișoara & București) etc.

În paralel, AER a investit constant în dezvoltarea materialelor de promovare. De-a lungul anilor, au fost realizate cataloage bilingve (engleză și germană), broșuri tematice și hărți turistice detaliate, recunoscute pentru acuratețea informațiilor și pentru utilitatea lor practică. Aceste materiale au fost utilizate atât în cadrul târgurilor de turism, cât și în relația cu partenerii și presa, contribuind la consolidarea unei imagini profesioniste și coerente.

Componenta digitală a cunoscut o evoluție semnificativă. Website-ul www.eco-romania.ro, lansat în 2004, a fost inițial o platformă informativă de bază. În timp, acesta a trecut prin mai multe etape de restructurare și modernizare, inclusiv două etape de reconstrucție completă în 2010 și 2015, urmate de o re poziționare clară a conținutului pentru publicul internațional. Un moment important a fost anul 2015, când AER a separat comunicarea instituțională de cea de promovare, prin lansarea website-ului www.asociatia-aer.ro, dedicat activităților organizației, în timp ce eco-romania.ro a devenit platforma principală de promovare.

După 2019, accentul s-a mutat tot mai mult pe conținut de calitate și optimizare digitală. Lansarea blogului și colaborarea cu specialiști SEO au dus la o creștere semnificativă a vizibilității online, cu un număr de vizitatori de câteva ori mai mare față de anii anteriori. Website-ul a devenit nu doar un canal de informare, ci un instrument activ de marketing, actualizat constant și adaptat noilor tendințe de consum digital.

Social media a devenit un pilon central al strategiei de promovare începând cu 2012, odată cu lansarea paginii de Facebook. Inițial, creșterea a fost organică, bazată pe conținut informativ și educativ. Un salt major s-a produs în perioada pandemiei, când AER a derulat campanii digitale cu impact ridicat, adaptate contextului intern. Aceste inițiative au contribuit la o creștere rapidă a comunității online și la consolidarea unei relații directe cu publicul. În anii următori, prezența pe social media a fost stabilizată și profesionalizată, ajungând la peste 14.000 de urmăritori activi.



Componenta multimedia a fost extinsă prin lansarea canalului de YouTube, care a permis utilizarea conținutului video ca instrument de promovare și storytelling. Vizualizările au crescut constant, demonstrând eficiența acestui format în transmiterea mesajelor-cheie și în creșterea atractivității generale a României ca destinație de turism de natură.

Un rol important în componenta de promovare l-au avut parteneriatele. AER a colaborat, de-a lungul timpului, cu instituții publice, organizații internaționale, mass-media și platforme de comunicare cu audiență globală. Parteneriatul cu BBC World News reprezintă unul dintre cele mai vizibile exemple, având un impact semnificativ asupra percepției externe a României. De asemenea, recunoașterea la nivel european a modelului de promovare și management dezvoltat de AER confirmă relevanța și eficiența abordării adoptate.

În ansamblu, între 2004 și 2025, activitățile de promovare și marketing ale AER au evoluat de la inițiative punctuale la un sistem coerent, pe canale multiple, capabil să combine prezența fizică la târguri de turism cu instrumente digitale moderne și parteneriate strategice. Această evoluție a contribuit nu doar la creșterea vizibilității organizației, ci și la consolidarea unei imagini credibile și profesioniste a României în zona ecoturismului. Cu toate acestea, comunicarea de marketing rămâne un domeniu care necesită dezvoltare suplimentară și care poate fi consolidat prin adoptarea unei abordări strategice.

1.1.2. Certificarea în ecoturism

Sistemul de certificare Eco-România, administrat de Asociația de Ecoturism din România (AER), reprezintă una dintre cele mai longevive și consistente inițiative naționale de asigurare a calității și sustenabilității în turism. Lansat în anul 2004, sistemul a fost conceput ca un instrument voluntar de certificare, adaptat contextului românesc, dar inspirat din modele internaționale consacrate, precum Nature's Best (Suedia) și NEAP (Australia). Încă de la început, obiectivul principal a fost promovarea unui turism responsabil, bazat pe protecția naturii, respectarea comunităților locale și oferirea unor experiențe autentice vizitatorilor.

În primii ani (2004–2006), Eco-România a funcționat ca un sistem pilot, axat pe certificarea programelor de ecoturism și a structurilor de cazare de mici dimensiuni. După o perioadă de testare și ajustare a criteriilor, primele evaluări oficiale au avut loc în 2006, când logo-ul Eco-România a fost acordat unui număr restrâns de operatori de turism și pensiuni. Această etapă a fost esențială pentru validarea metodologiei de evaluare și pentru construirea credibilității sistemului în rândul actorilor din domeniu.



Între anii 2007 și 2013, AER a investit în creșterea vizibilității internaționale și în alinierea criteriilor Eco-România la reperele globale în materie de turism sustenabil. Un moment-cheie l-a reprezentat revizuirea majoră a criteriilor, demarată în 2012, pentru armonizarea cu Global Sustainable Tourism Criteria (GSTC) și cu standardele europene relevante pentru ecoturism. Această aliniere a contribuit la profesionalizarea procesului de evaluare și la creșterea încrederii în certificare, atât din partea operatorilor, cât și a partenerilor instituționali. Până la finalul anului 2013, numărul total de produse turistice certificate ajunsese la 45.

Perioada de după 2014 a fost caracterizată de creșterea cererilor de evaluare, astfel încât anul 2016 a marcat un vârf, cu 52 de produse evaluate într-un singur an. Această cerere ridicată s-a menținut și după 2016, deși într-un ritm mai temperat. Motivul ține într-o mare măsură de condițiile sau oportunitățile de finanțare pentru afaceri mici în special pe fonduri europene.

Începând cu anul 2024, Eco-România a fost inclus în lista sistemelor de certificare recunoscute de Travalyst, o inițiativă internațională care urmărește să sprijine turismul sustenabil prin furnizarea de informații credibile, comparabile și bazate pe criterii clare privind performanța de sustenabilitate a destinațiilor și operatorilor turistici. Recunoașterea Eco-România de către Travalyst reprezintă un demers relevant pentru organizație, întrucât confirmă eforturile depuse în dezvoltarea unui sistem de certificare bazat pe criterii clare, procese transparente și mecanisme de evaluare imparțiale. Totodată, această validare contribuie la creșterea credibilității sistemului Eco-România la nivel internațional.

La începutul anului 2026, sistemul de certificare Eco-România înregistra 29 de produse cu certificat valabil, dintre care 55% localizate în destinațiile de ecoturism recunoscute. Existența produselor certificate este un criteriu pentru recunoașterea destinațiilor de ecoturism în România și este un indicator al asumării valorilor ecoturismului de către operatorii din destinație.

Totodată, sistemul de certificare Eco-România este menționat în Strategia națională de dezvoltare a ecoturismului (Hotărârea Guvernului nr. 358/2019 și actualizările din 2024). Eco-România apare în mod explicit în lista inițiativelor și standardelor analizate la elaborarea *Standardului European de Certificare în Ecoturism (EETLS)*, pe baza căruia sunt definite criteriile de desemnare a destinațiilor ecoturistice din România.

Privit în ansamblu, sistemul Eco-România a evoluat, între 2004 și 2025, de la o inițiativă experimentală la un cadru matur de certificare, recunoscut pentru rigoarea criteriilor și pentru contribuția sa la dezvoltarea unui turism responsabil în România. Această evoluție reflectă atât schimbările din sectorul turistic, cât și capacitatea AER de a adapta constant sistemul la noile



cerințe de sustenabilitate, menținând în același timp focusul pe calitate, autenticitate și impact pozitiv la nivel local.

1.1.3. Dezvoltarea infrastructurii de interpretare și implicare în managementul vizitatorilor

Încă din primii ani de activitate, Asociația de Ecoturism din România a abordat infrastructura de interpretare ca pe un element strategic, esențial pentru creșterea calității experienței turistice și pentru consolidarea legăturii dintre vizitatori și patrimoniul natural și cultural. Viziunea AER a fost aceea de a transforma simpla parcurgere a unui traseu sau vizitarea unei arii naturale într-o experiență de învățare, care să contribuie la înțelegerea valorilor naturale și la susținerea eforturilor de conservare.

În perioada 2004–2010, activitățile s-au concentrat în principal pe transfer de know-how și pe formarea resurselor umane. AER a organizat cursuri și sesiuni de instruire pentru rangeri, ghizi și administratori de arii protejate, punând bazele unei abordări unitare a interpretării naturii. Peste 170 de persoane au fost formate în interpretare, managementul vizitatorilor și comunicare cu publicul, într-un context în care astfel de competențe erau aproape inexistente la nivel național.

Ulterior, accentul s-a mutat și către dezvoltarea efectivă a infrastructurii de interpretare. De-a lungul timpului AER a realizat în total 12 trasee tematice în diverse locuri din țară și cu tematici foarte variate, de multe ori introducând elemente inovative care au devenit repere de bună practică la nivel național. Pe de altă parte, a elaborat ghidul metodologic „Trasee tematice – de la teorie la practică” pentru a oferi administratorilor de arii naturale și autorităților locale un instrument clar și aplicabil pentru planificarea și realizarea potecilor tematice. Tot în scopul creșterii calității infrastructurii de interpretare, AER a realizat o selecție la nivel național și o broșură cu cele mai frumoase 7 poteci tematice în anul 2011.

Ultimul exemplu de potecă tematică realizată de AER, „Arhitectii naturii” din Nucșoara, consolidează această direcție prin implementarea unui concept de amenajare la un nivel mai ridicat (ținând cont și de bugetul mai ridicat), panourile fiind însoțite de elemente de interpretare și de acces care au cuprins locuri de regrupare, instalații artistice și instalații audio.

Un alt pilon major al activității AER în domeniul infrastructurii de interpretare a fost implicarea în proiectarea, modernizarea și dotarea centrelor de vizitare. Asociația a coordonat proiecte complexe de reconversie și amenajare expozițională, integrând tehnologii moderne și concepte de interpretare contemporane. Începând cu anul 2014, AER a pus bazele unei echipe multidisciplinare care s-a implicat în realizarea de concepte de amenajare și a expozițiilor din mai multe centre de vizitare: Parcul Național Călimani, Casa Castorilor (Rucăr), Casa Zimbrului (Lerești) sau Parcul Natural Vânători-Neamț. În cazul centrului de vizitare al Parcului Natural



Vânători-Neamț, modernizat complet în perioada 2023–2026, au fost incluse instalații multimedia, diorame, proiecție pe ecran de mari dimensiuni, filme 360°, instalații artistice, ecrane tactile și multiple alte instalații interactive.

În domeniul managementului vizitatorilor, AER a acumulat o experiență solidă în elaborarea planurilor și instrumentelor specifice. Printre realizările organizației se numără elaborarea Ghidului oficial pentru realizarea planurilor de management al vizitatorilor (2008), dezvoltarea planurilor de vizitare și organizarea de workshopuri dedicate managementului vizitatorilor în ariile protejate Retezat–Țara Hațegului, Delta Dunării, Munții Rodnei, Bucegi, Ceahlău, Munții Măcinului și Pădurea Craiului. De asemenea, AER a oferit consultanță pentru elaborarea Strategiei de vizitare a Parcului Național Piatra Craiului (2023) și a realizat un manual de management al vizitatorilor (2012–2013).

1.1.4. Dezvoltarea destinațiilor de ecoturism

Dezvoltarea destinațiilor de ecoturism din România, în perioada 2004–2025, reprezintă un proces strategic de durată, construit în jurul unui concept promovat consecvent de Asociația de Ecoturism din România: destinația de ecoturism ca instrument de dezvoltare teritorială, în zone preponderent rurale, în condițiile existenței unei arii naturale protejate în interiorul destinației. Acest concept pornește de la ideea că protecția biodiversității și conservarea ariilor protejate pot deveni motoare ale dezvoltării locale, atunci când sunt integrate într-un model de ecoturism bine gestionat.

În această abordare, aria protejată nu este tratată ca o constrângere pentru comunitățile locale, ci ca un element central al identității locului și al atractivității turistice. Creșterea interesului pentru vizitare generează venituri pentru comunitățile locale, în special prin pensiuni, ghizi, producători locali și servicii conexe, iar dezvoltarea lanțurilor scurte de produse face ca beneficiile economice ale turismului să fie multiplicat și să rămână în economia locală. În același timp, administratorul ariei protejate capătă un rol activ în promovarea unei dezvoltări sustenabile, devenind partener al comunității și al autorităților locale.

Conceptul de destinație de ecoturism, susținut de AER încă de la începuturile sale, a fost integrat în politicile publice naționale începând cu anul 2009, odată cu publicarea primei versiuni a Strategiei Naționale de Ecoturism. După mai multe actualizări și procese de consultare, strategia a fost recunoscută oficial prin Hotărârea de Guvern nr. 358/2019, iar implementarea sa a fost consolidată prin aprobarea Planului Național de Acțiune aferent pentru perioada 2023–2029 (HG 163/2024). Atât strategia, cât și planul de acțiune poziționează destinația de ecoturism ca instrument central pentru dezvoltarea durabilă a zonelor rurale cu arii naturale protejate.



De-a lungul acestor ani, AER a acționat constant pentru implementarea concretă a strategiei, contribuind direct la dezvoltarea și recunoașterea oficială a opt destinații de ecoturism la nivel guvernamental.

Prin programul Green Entrepreneurship lansat în 2014, finanțat de Romanian-American Foundation și implementat în parteneriat cu Fundația pentru Parteneriat, AER a susținut crearea și consolidarea unor echipe locale de management al destinațiilor, organizate sub forma unor asociații locale, capabile să coordoneze actorii relevanți și să asigure aplicarea criteriilor de ecoturism în mod coerent și pe termen lung. În cadrul acestui program de finanțare au fost incluse următoarele 7 destinații de ecoturism, cu scopul de a crea modele de succes de dezvoltare economică și socială locală în zonele preponderent rurale, bazate pe parteneriate locale funcționale: Eco-Maramureș, Pădurea Craiului, Țara Dornelor, Băile Tușnad și împrejurimile, Ținutul Zimbrului, Colinele Transilvaniei și Țara Hațegului.

Un element definitoriu al acestui proces a fost dezvoltarea și aplicarea sistemului de certificare pentru destinațiile de ecoturism. România a fost prima țară europeană care a instituit un sistem național de recunoaștere a destinațiilor de ecoturism aliniat la criteriile GSTC și la standardul EETLS, AER având un rol semnificativ în această inițiativă. Acest lucru a poziționat AER nu doar ca actor-cheie la nivel național, ci și ca reper tehnic la nivel european. Procesul de recunoaștere a destinațiilor de ecoturism în România este coordonat de MEDAT și se bazează pe un cadru de criterii clar definite. În paralel, destinațiile au fost utilizate ca principal vector de promovare internațională a României, atât prin participarea la târguri de turism și evenimente de specialitate, cât și prin mediul online, în special prin platforma www.eco-romania.ro.

Experiența acumulată în ultimii 16 ani de implementare a acestui model a evidențiat însă și limitele sale. AER a constatat că succesul unei destinații de ecoturism depinde în mod critic de existența unor parteneri locali puternici și funcționali. În practică, AER acționează ca organizație umbrelă și lucrează cu fiecare destinație prin intermediul echipelor executive locale, care cooperează cu trei categorii esențiale de actori: administratorul ariei protejate, administrațiile publice locale (primării) și sectorul de afaceri local (pensiuni, ghizi, producători).

În numeroase cazuri, s-a observat că unele destinații nu beneficiază de un administrator de arie protejată cu o echipă operațională funcțională sau că activitatea acestuia nu sprijină în mod real îndeplinirea criteriilor de ecoturism. De asemenea, multe primării, deși interesate să facă parte din destinație, întâmpină dificultăți în implementarea măsurilor necesare pentru asigurarea caracterului de ecoturism al zonei. Aceste disfuncționalități reduc semnificativ capacitatea destinațiilor de a performa, în ciuda potențialului natural ridicat și a cadrului tehnic solid existent în România.



În acest context, AER a făcut un pas strategic, la nivel european, inițiind în octombrie 2025 Alianța Europeană pentru Destinații de Ecoturism, alături de organizații similare din Spania și Estonia, Federația EUROPARC și Programul Mediterranean Experience of Eco-Tourism (MEET) patronat de IUCN. Scopul acestei alianțe este promovarea conceptului de destinație de ecoturism la nivelul Comisiei Europene și al Parlamentului European, extinzând modelul românesc la scară continentală și poziționând România ca actor central în acest demers. Acest demers, continuă rezultatele celei de-a doua Conferințe Europene de Ecoturism (2013), găzduită de România, când 90 de experți din 22 de țări europene și Japonia au convenit asupra definiției destinației de ecoturism și au declarat susținerea pentru implementarea acestui concept.

1.1.5. Evenimente tehnice

Încă de la înființare, AER și-a asumat rolul de a facilita dialogul între practicieni, autorități publice, mediul academic și organizații internaționale. Evenimentele tehnice – conferințe, seminarii, ateliere și cursuri de specialitate – au reprezentat un instrument-cheie prin care AER a contribuit la creșterea competențelor din sector și la alinierea practicilor din România la standardele europene și internaționale.

Organizarea conferințelor naționale au facilitat dialogul dintre factorii de decizie și actorii din teren. Conferința Națională de Ecoturism din 2012 a reprezentat un moment de referință, fiind cadrul oficial de lansare a primelor criterii interministeriale pentru ecoturism din România. Conferința din 2016 a continuat acest demers, concentrându-se pe consolidarea și extinderea modelelor de management aplicate în teritoriu și pe integrarea acestora în politicile publice.

La nivel european, AER și-a consolidat poziția de lider tehnic prin găzduirea celei de-a doua Conferințe Europene de Ecoturism, organizată în 2013 la Poiana Brașov, mai sus menționată.

În contextul schimbărilor generate de pandemie, AER a adaptat formatul evenimentelor și tematica abordată. Conferința online din 2021, dedicată relansării turismului pe baze de sustenabilitate, a introdus în dezbaterea publică concepte precum reziliența, digitalizarea și diversificarea ofertei. Ulterior, Conferința „Grădina Carpaților” din 2023 a avut un rol strategic, reunind principalele organizații din turism și conducând la asumarea publică a utilizării unor sisteme naționale de evaluare a sustenabilității.

De-a lungul anilor AER a depus eforturi de a aduce expertiză și know-how din afară pentru a crește calitatea în domeniu. Astfel au avut loc colaborări cu James McGregor, consultantul axat pe managementul ecologic al structurilor de cazare, dezvoltarea produselor de ecoturism și relația cu comunitățile locale, Christian Baumgartner (Comisia Internațională de Protecție a Alpilor),



Herbert Hamele (Ecotrans e.V.) și Urs Wagenseil (Universitatea din Lucerna) care au adus know-how pe turism durabil și managementul destinației.

La nivel internațional, AER a fost constant implicată în schimburi tehnice și procese de guvernanță. Participarea la atelierele Global Sustainable Tourism Council, prezentarea experienței românești în cadrul conferințelor globale de profil și organizarea de evenimente transnaționale în cadrul proiectelor europene au consolidat rolul asociației ca reprezentant tehnic al României.

1.1.6. Publicații tehnice

În perioada 2004–2025, AER a construit treptat un portofoliu solid de publicații tehnice, care a susținut profesionalizarea ecoturismului și a oferit repere clare de calitate pentru organizații care se ocupă cu dezvoltarea durabilă, administratori de arii protejate, autorități și organizații de management. Aceste materiale au avut un rol strategic, fiind concepute nu doar ca resurse informative, ci ca instrumente de lucru aplicabile, adaptate contextului românesc și aliniate la bunele practici europene.

Primele publicații au apărut într-un context în care lipseau standarde și metodologii dedicate turismului responsabil. Un document de referință din această etapă este strategia de dezvoltare a turismului durabil pentru regiunea Parcului Național Retezat, elaborată în 2006, în cadrul inițiativei PAN Parks. Aceasta a oferit un cadru integrat de planificare și a fost recunoscută la nivel european ca model de bună practică, demonstrând capacitatea AER de a transpune principii internaționale în soluții aplicabile la nivel local.

Un pas esențial în standardizarea infrastructurii de interpretare l-a reprezentat publicarea ghidului „Trasee tematice – de la teorie la practică”, apărut inițial în 2009 și revizuit în 2013. Acest material a devenit un reper național pentru proiectarea și implementarea traseelor tematice, fiind utilizat de administratori de arii protejate, autorități locale și organizații neguvernamentale. Ghidul a contribuit la creșterea calității intervențiilor în teren și la adoptarea unui limbaj comun în domeniul interpretării naturii.

În paralel, AER a elaborat ghiduri orientate către operatorii economici și structurile de cazare de mici dimensiuni. „Ghidul de bune practici în ecoturism pentru pensiuni”, publicat în 2013 în trei limbi, a oferit recomandări concrete privind managementul resurselor, relația cu comunitatea și experiența vizitatorilor, devenind un instrument util pentru creșterea calității serviciilor turistice.

Anul 2017 a marcat o extindere semnificativă a portofoliului de publicații tehnice. Seria „Manuale de bune practici pentru ghizi” a acoperit șase domenii-cheie, de la drumeție montană și observarea faunei, până la cicloturism, echitație, activități pe apă și schi de tură. Aceste manuale au contribuit la clarificarea rolului ghidului, la definirea competențelor necesare și la creșterea



nivelului de siguranță și profesionalism în activități desfășurate cu turiștii. În același an, AER a publicat „Manualul practic pentru monitorizarea unei destinații turistice”, un instrument tehnic destinat organizațiilor de management, care sprijină colectarea de date, analiza impactului și luarea deciziilor informate.

În anii recenti, publicațiile AER au reflectat tot mai clar adaptarea la noile tendințe și provocări. Ghidul privind rolul aplicațiilor mobile pentru destinații turistice, elaborat în 2020, a deschis discuția despre digitalizare și utilizarea tehnologiei în managementul vizitatorilor. Studiile realizate în contextul pandemiei au oferit o analiză aplicată a impactului asupra micilor afaceri turistice și au sprijinit procesul de adaptare și relansare.

Privite în ansamblu, publicațiile tehnice realizate de AER între 2004 și 2025 au contribuit decisiv la structurarea și maturizarea sectorului. Ele au creat un cadru comun de lucru, au crescut nivelul de profesionalism și au susținut dezvoltarea unui turism de natură bazat pe calitate, coerență și responsabilitate.

1.1.7. Situația financiară

Evoluția bugetului AER reflectă fidel transformarea organizației dintr-o inițiativă de mici dimensiuni, bazată pe voluntariat și finanțări punctuale, într-un actor matur, cu capacitatea de a gestiona proiecte complexe și bugete de ordinul milioanelei de lei. Din punct de vedere financiar, perioada 2004–2025 poate fi împărțită în mai multe etape distincte, marcate de schimbări în sursele de finanțare și în nivelul de stabilitate instituțională.

În primii ani de funcționare (2004–2010), bugetul AER a fost unul modest, specific unei organizații aflate la început. În 2004, veniturile proveneau aproape exclusiv din cotizațiile membrilor și din finanțări mici pentru activități de promovare, completate de un grant de pornire oferit de Fundația pentru Parteneriat. Această etapă a fost caracterizată de resurse limitate, dar și de o flexibilitate mare în testarea ideilor și a modelelor de lucru.

Un moment de cotitură a avut loc în 2006, odată cu accesarea unui proiect major finanțat prin USAID și Fundația DOEN, care a adus pentru prima dată un volum semnificativ de resurse financiare. Finanțarea, de peste 150.000 de euro, a permis AER să își extindă echipa, să intensifice activitățile din teren și să își consolideze rolul de organizație tehnică la nivel național. Această perioadă a demonstrat capacitatea asociației de a gestiona proiecte ample și a pus bazele dezvoltării ulterioare.

Între 2011 și 2015, AER a intrat într-o fază de consolidare financiară și instituțională. Veniturile au crescut constant, susținute de un mix de finanțări nerambursabile și activități de consultanță. Bugetul aproape s-a dublat între 2011 și 2012, pe fondul unor granturi



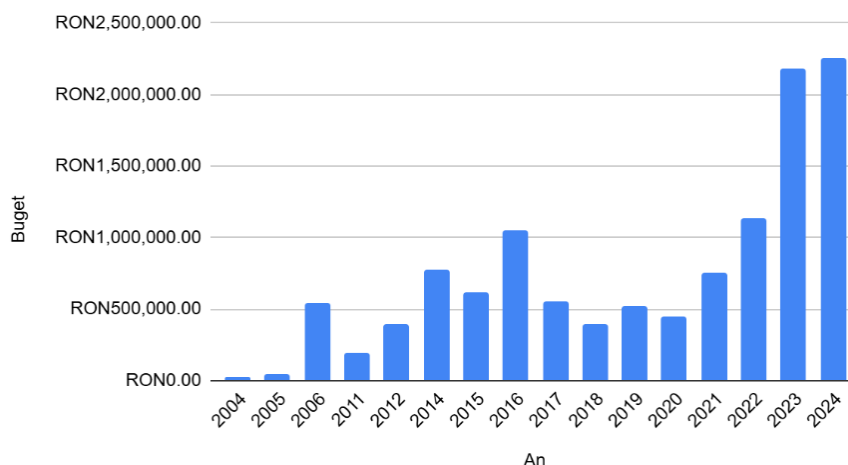
importante obținute de la fundații internaționale. Anii 2014 și 2015 au adus bugete mai ridicate, apropiate de 700.000–800.000 de lei, cu o pondere semnificativă a finanțărilor din granturi SEE și din programe de cooperare internațională. Această perioadă a fost marcată de o stabilitate mai mare și de o capacitate crescută de planificare pe termen mediu.

Anul 2016 a reprezentat un prag simbolic, fiind primul an în care bugetul AER a depășit un milion de lei. Majoritatea veniturilor proveneau din proiecte nerambursabile, dar se observa deja o creștere a ponderii veniturilor din activități economice și servicii de consultanță. În anii următori, odată cu încheierea unor cicluri mari de finanțare, bugetul a cunoscut o scădere temporară, în 2017 și 2018. Totuși, această perioadă a fost importantă pentru diversificarea surselor de venit, iar până în 2019 activitățile economice ajunseseră să reprezinte aproximativ o treime din bugetul anual, reducând dependența exclusivă de granturi.

Intervalul 2020–2024 a demonstrat capacitatea de reziliență și adaptare a organizației. În contextul pandemiei, AER a reușit să își mențină stabilitatea financiară, iar ulterior a intrat într-o fază de creștere accelerată. După un buget moderat în 2020, veniturile au crescut constant, depășind din nou pragul de un milion de lei în 2022. Anii 2023, 2024 și 2025 au marcat cea mai spectaculoasă evoluție din istoria organizației, cu bugete care s-au apropiat și apoi au depășit 2,2 milioane de lei. Această creștere a fost susținută în principal de proiecte nerambursabile de mare amploare, completate de venituri din consultanță și alte activități economice.

Pe întreaga perioadă analizată, structura bugetului AER s-a bazat pe trei piloni principali: finanțări nerambursabile, activități economice și cotizații și contribuții membri. Finanțările nerambursabile au reprezentat constant principala sursă de venit, asigurând între jumătate și peste 80% din buget, în funcție de an. Activitățile economice și serviciile de consultanță au devenit treptat o componentă tot mai importantă, contribuind la sustenabilitatea financiară și la autonomia organizației. Cotizațiile membrilor, deși relativ reduse ca pondere, au avut un rol important în asigurarea funcționării de bază și în cofinanțarea unor activități comune.

Buget vs An



În ansamblu, evoluția bugetului AER între 2004 și 2025 indică o creștere clară a capacității organizaționale, a credibilității în relația cu finanțatorii și a rolului asociației ca furnizor de expertiză tehnică. Cu toate acestea, caracterul fluctuant și adesea imprevizibil al surselor de finanțare impune o abordare prudentă a planificării strategice, traiectoria financiară oferind mai degrabă un cadru favorabil pentru definirea unor direcții de dezvoltare, decât o bază fermă pentru asumarea unor obiective ambițioase pe termen mediu și lung.

1.1.8. Structura organizației (membrii AER)

Evoluția membrilor AER în perioada 2004–2025 nu poate fi analizată exclusiv din perspectivă numerică, ci mai ales prin prisma unei opțiuni strategice constante: prioritatea acordată calității, profesionalismului și compatibilității valorice a membrilor, în detrimentul creșterii cantitative rapide. Această abordare a diferențiat AER încă de la început de alte structuri asociative din domeniul turismului și a contribuit decisiv la credibilitatea sa instituțională.

Imediat după momentul înființării (2003), AER a pornit cu un nucleu restrâns de 18 membri (2004), selectați pe baza implicării lor reale în ecoturism și conservarea naturii. Ulterior, numărul de membri a început să crească treptat, dar s-au înregistrat și perioade de fluctuații ale numărului de membri determinate de activitatea lor sau de coeziunea la valorile asociației.

Procedura de aderare reflectă în mod explicit accentul pus pe calitate încă de la începutul asociației. Fiecare cerere de înscriere trebuie să fie susținută de două scrisori de recomandare din partea a doi membri sau parteneri AER care cunosc direct activitatea solicitantului. Acest mecanism funcționează ca un filtru profesional și etic, bazat pe evaluare colegială și responsabilitate reciprocă în interiorul rețelei. În plus, candidații trebuie să își exprime în scris



motivația pentru aderare, să accepte statutul AER și să parcurgă un proces formal de validare de către Consiliul Director, urmat de confirmarea în AGM. Astfel, apartenența la AER este rezultatul unui proces asumat și transparent, nu al unei simple înscrieri administrative.

Din punct de vedere al tipologiei, membrii AER au rămas organizați în jurul a trei categorii majore: furnizori de servicii de ecoturism, organizații neguvernamentale și experți individuali.

În ceea ce privește nivelul de implicare, pe baza unor observații repetate și a rezultatelor unui chestionar aplicat membrilor asociației, s-a constatat o participare redusă la activitățile propuse de AER. Aproximativ 45% dintre respondenți și-au autoevaluat implicarea ca fiind scăzută, iar 28% au indicat un nivel mediu de participare. Totodată, s-a observat o rată redusă de reacție la comunicările transmise prin buletinul informativ. Cu toate acestea, o parte semnificativă a membrilor și-a exprimat interesul pentru participarea la activități diversificate — precum cursuri de formare, info-tripuri sau evenimente de networking — care să faciliteze o implicare mai activă în cadrul asociației.

La începutul anului 2025, AER se bazează pe un nucleu stabil de membri cu vechime, care contribuie activ la guvernanța și direcția strategică a organizației. Procedura riguroasă de aderare rămâne un instrument central de menținere a calității rețelei, iar validarea noilor membri continuă să fie tratată ca un act de responsabilitate colectivă. Această politică a permis AER să își păstreze rolul de autoritate tehnică și morală în domeniul ecoturismului din România, demonstrând că o rețea mai mică, dar bine selectată, poate genera un impact semnificativ și durabil.

1.1.9. Echipa executivă a AER

Începând cu 2011 asociația are personal angajat permanent, iar din 2014 echipa AER s-a stabilizat la patru persoane. În cazuri punctuale, în cadrul unor proiecte, echipa a fost suplimentată pe baza unor contracte de muncă pe perioadă determinată.

Pe lângă personalul angajat, AER a dezvoltat o rețea de experți și colaboratori cu care lucrează punctual în cadrul unor contracte de prestări servicii. Astfel, asociația a strâns în jurul ei experți pe marketing online și SEO, grafică și design, interpretare, arhitectură și altele.



1.2. Context sectorial

1.2.1. Context național

Dezvoltarea ecoturismului în România a urmat un parcurs gradual, construit printr-un parteneriat constant între sectorul asociativ – în special Asociația de Ecoturism din România (AER) – și autoritățile publice centrale, cu sprijinul mediului academic și al experților tehnici. În aproximativ 15 ani, ecoturismul a evoluat dintr-o inițiativă de nișă într-un cadru strategic național, reglementat prin politici publice și acte normative.

- Fundamentarea conceptului și primele demersuri strategice (2009–2013)

Baza dezvoltării la nivel național a fost pusă în 2009, odată cu elaborarea primei versiuni a [Strategiei Naționale de Ecoturism](#), document realizat pentru autoritatea națională de turism, cu implicarea specialiștilor din domeniu și a AER. Strategia a definit pentru prima dată, în mod formal, conceptul de „destinație ecoturistică” și necesitatea unui sistem de evaluare dedicat.

În perioada 2011–2013 a fost constituit un grup interministerial pentru dezvoltarea ecoturismului, prin Ordinul Ministrului Turismului nr. 56/2011, cu rolul de a coordona procesul de elaborare și aplicare a criteriilor de evaluare a destinațiilor.

România a dezvoltat în această perioadă primul sistem național de certificare a destinațiilor ecoturistice, fundamentat pe criterii adaptate din standardele Global Sustainable Tourism Council (GSTC) și European Ecotourism Labelling Standard (EETLS). Acest demers a reprezentat un precedent la nivel european, prin instituționalizarea la nivel guvernamental a unui cadru de evaluare pentru eco-destinații.

În 2013, la Conferința Europeană de Ecoturism organizată de AER la Poiana Brașov, conceptul de destinație ecoturistică a fost discutat și validat într-un cadru internațional, consolidând poziționarea României în dezbaterea europeană privind standardizarea domeniului.

- Pionieratul destinațiilor și recunoașterea oficială (2013–2019)

Începând cu 2013, procesul de evaluare în teren a fost aplicat în zone pilot cu potențial ridicat, iar în 2014 au fost recunoscute oficial primele destinații ecoturistice conform criteriilor stabilite.

Strategia a fost revizuită succesiv (2015–2016 și 2018–2019) pentru a integra experiența acumulată în procesul de implementare și pentru a adapta instrumentele de politică publică la realitățile din teren.

Un moment decisiv a fost adoptarea prin Hotărârea Guvernului nr. 358/2019 a Strategiei Naționale de Dezvoltare a Ecoturismului 2019–2029. Acest act normativ a oferit cadrul legal



complet pentru desemnarea și monitorizarea destinațiilor ecoturistice și a consolidat poziționarea ecoturismului ca prioritate strategică națională.

- Consolidarea rețelei și maturizarea cadrului instituțional (2019–2025)

Perioada ulterioară adoptării strategiei a fost caracterizată de extinderea și consolidarea rețelei naționale de destinații ecoturistice recunoscute oficial. Micro-regiuni precum [Țara Dornelor](#), [Ținutul Zimbrului](#), [Eco Maramureș](#), [Băile Tușnad și Împrejurimile](#), [Colinele Transilvaniei](#), [Țara Hațegului](#) și [Pădurea Craiului](#) au parcurs procese de evaluare sau reevaluare în baza criteriilor aprobate.

În 2024, cadrul strategic a fost completat și actualizat prin Hotărârea Guvernului nr. 163/2024, care a consolidat mecanismele instituționale și a integrat [Planul de Acțiune pentru implementarea Strategiei Naționale de Ecoturism în perioada 2023–2029](#). Acest document stabilește măsuri concrete privind extinderea rețelei, monitorizarea performanței și integrarea principiilor de dezvoltare durabilă în politicile turistice naționale.

Prin aceste evoluții, România se poziționează în rândul statelor europene care au adoptat un cadru formal de recunoaștere a destinațiilor ecoturistice aliniat standardelor internaționale GSTC și EETLS, cu un model de cooperare public–privat funcțional și replicabil.

1.2.2. Evoluția la nivel european și global a inițiativelor în turismul sustenabil și ecoturism

În ultimele două decenii, ecoturismul a evoluat de la o nișă orientată spre conservare și educație la un sector strategic, integrat tot mai mult în politicile internaționale privind dezvoltarea durabilă, biodiversitatea, economia verde și tranziția climatică. Această evoluție reflectă maturizarea domeniului și creșterea rolului său în planificarea și dezvoltarea turismului responsabil, ceea ce a dus la apariția unor standarde și rețele de cooperare la nivel global și european.

Pe plan european, încă din 1988, mai multe organizații au inițiat o colaborare care avea să conducă la formarea ECOTRANS. Aceasta a fost fondată oficial ca o rețea europeană de experți și organizații implicate în turism, mediu și dezvoltare regională, cu scopul de a promova și implementa turismul sustenabil în Europa. Începând din 1994, ECOTRANS a publicat și a actualizat continuu prima listă globală de ecoetichete și certificări turistice, contribuind decisiv la creșterea transparenței pe piața certificărilor. AER a devenit partener și membru al acestei rețele după apariția sistemului de certificare Eco-Romania. De asemenea, platforma DestiNet.eu, dezvoltată de ECOTRANS și din care AER face parte, centralizează informații despre certificările și politicile de turism sustenabil din Europa, sporind transparența și reducând fragmentarea etichetelor.



Apartenența AER la această platformă permite promovarea produselor certificate și oferă vizibilitate internațională serviciilor membrilor.

La nivel internațional, în 1990 a fost înființată Societatea Internațională de Ecoturism (TIES), care a avut un rol central în definirea și dezvoltarea conceptului de ecoturism și a principiilor sale la nivel mondial. Organizația a pus bazele ecoturismului modern prin definirea conceptelor fundamentale, crearea unui cadru global de standarde și educație, dezvoltarea unei rețele profesionale globale și promovarea ecoturismului ca instrument de conservare și dezvoltare comunitară. În același an, TIES a formulat definiția devenită standard internațional: **„responsible travel to natural areas that conserves the environment and improves the well-being of local people”**.

După proclamarea anului 2002 drept Anul Internațional al Ecoturismului de către Adunarea Generală a ONU, în 2007 a avut loc Conferința Globală de Ecoturism de la Oslo, organizată de TIES, Ecotourism Norway și UNEP. Evenimentul a reprezentat primul mare forum internațional dedicat ecoturismului, la care AER a fost invitat și a putut reprezenta România.

Perioada 2005–2010 a fost caracterizată de eforturi susținute pentru definirea unor criterii internaționale comune pentru turismul durabil, care să servească drept bază pentru sistemele de certificare naționale și internaționale. În acest context, Global Sustainable Tourism Council a dezvoltat criteriile GSTC pentru destinații și industrie, care au devenit referința globală în turismul sustenabil. La nivel european, proiectul ECO-DESTINET, în care AER a fost unul dintre parteneri, a creat Standardul European de Certificare în Ecoturism (EETLS). Acesta a adaptat principiile GSTC la specificul european al ecoturismului și a fost primul set de criterii recunoscut de GSTC.

După definirea standardelor, accentul s-a mutat către implementarea lor și către dezvoltarea cooperării între actorii europeni. În această etapă, partenerii din proiectul ECO-DESTINET au creat prima rețea europeană de ecoturism (European Ecotourism Network), care a facilitat schimbul de bune practici și promovarea standardului EETLS. În paralel, Federația EUROPARC a dezvoltat Carta Europeană pentru Turism Durabil în Aree Protejate, sprijinind apariția unor destinații turistice și a unor rețele locale de servicii partenere ariilor protejate. Astfel a fost pus în practică conceptul de destinație de ecoturism, agreeat începând cu 2013 în cadrul Conferinței Europene de Ecoturism.

Începând cu 2015, o parte a inițiativei internaționale de ecoturism s-a transferat către o nouă structură, Global Ecotourism Network (GEN), ai cărei membri fondatori proveneau din structurile de conducere ale TIES. GEN s-a format ca o continuare profesională a expertizei acumulate în cadrul TIES, dar pe o platformă globală nouă, mai descentralizată și orientată către rețele regionale de ecoturism.



Perioada 2015–2020 a fost marcată de dezvoltarea globală și de digitalizare, care au favorizat cooperarea internațională în cadrul rețelei Global Ecotourism Network. Aceasta a continuat să conecteze organizații regionale și naționale, facilitând schimbul de expertiză și consolidarea parteneriatelor globale. La nivel european s-a format și o rețea informală European Ecotourism Network, ca parte a GEN.

La nivelul Uniunii Europene există Eticheta ecologică (EU Ecolabel), un certificat oficial de mediu acordat produselor și serviciilor care respectă criterii stricte de sustenabilitate. Eticheta a fost introdusă pentru turism în 2003, revizuită în 2009 și reînnoită în 2017, fiind în prezent în curs de revizuire pentru 2026. EU Ecolabel pentru serviciile de cazare stabilește criterii privind eficiența energetică, gestionarea resurselor și reducerea deșeurilor, consolidând recunoașterea oficială a produselor sustenabile.

Începând cu 2021, turismul sustenabil a fost integrat și mai explicit în politicile europene, în special în contextul Pactului Verde European și al redresării post-pandemie. Directiva privind justificarea și comunicarea afirmațiilor explicite legate de mediu (Green Claim Directive) nr. 825/2024 urmărește să consolideze buna informare a consumatorilor în procesul de tranziție verde. Aceasta impune transparență și verificare pentru sistemele de certificare și limitează practicile de tip greenwashing. Începând cu 2026, statele membre trebuie să transpună aceste prevederi în legislația națională, ceea ce va implica alinierea sistemelor existente, inclusiv Eco-România, la cerințele europene.

În paralel, piața globală de ecoturism continuă să crească rapid. Valoarea acesteia a fost estimată la peste 210 miliarde USD în 2023 și este proiectată să depășească 829 de miliarde USD până în 2035, cu o rată medie anuală de creștere de aproximativ 11,7% (Allied Market Research)¹. În același timp, discursul de politică publică evoluează de la ideea de „minimizare a impactului” către cea de „impact pozitiv net”, accentuând conceptul de turism regenerativ. Principalele direcții includ refacerea ecosistemelor, implicarea comunităților locale în guvernare, dezvoltarea lanțurilor valorice locale și măsurarea impactului climatic și social.

¹ [Ecotourism Market Size, Growth, Trends | Forecast, 2035](#)



2. STRATEGIA AER 2026 – 2036

2.1. Viziunea noastră

Până în 2050, ponderea turismului durabil este semnificativă în sfera turismului românesc, iar ecoturismul este unul dintre pilonii principali, atât din punct de vedere al imaginii de țară, cât și al produselor, devenind un instrument important în dezvoltarea României.

2.2. Misiunea noastră

Misiunea asociației este dezvoltarea turismului durabil, în special a ecoturismului, pentru a contribui la conservarea și promovarea valorilor naturale și la dezvoltarea durabilă a comunităților locale în zonele cu valori naturale.

2.3. Direcții strategice și obiective

Ne vom îndeplini misiunea prin structurarea activităților noastre în jurul următoarelor direcții de dezvoltare strategice:

- A. Dezvoltarea rețelei de destinații de ecoturism
- B. Promovare
- C. Sistemul de certificare Eco-România
- D. Infrastructură de interpretare și managementul vizitatorilor
- E. Beneficii pentru membri
- F. Dezvoltare organizațională

A. Dezvoltarea rețelei de destinații de ecoturism

Obiectiv strategic A

Recunoașterea destinațiilor de ecoturism ca o formă de dezvoltare teritorială sustenabilă, cu surse de finanțare asociate.

Obiectiv specific A1

Constituirea de destinații de ecoturism devine o prioritate în zonele cu arii protejate și cel puțin 50% din parcurile naționale și naturale sunt incluse în destinații ecoturistice oficial recunoscute.

Indicatori:

- protocoale de colaborare cu cele 22 de administrații ale parcurilor care nu sunt, în prezent, integrate într-o destinație de ecoturism;
- 50% dintre destinațiile de ecoturism nou înființate obțin recunoaștere oficială din parte MEDAT.

Pentru realizarea obiectivului de înființare și recunoaștere a noi destinații de ecoturism, AER va iniția protocoale de colaborare cu administrațiile parcurilor naționale și naturale din România și va oferi sprijin tehnic. De asemenea, AER se va implica activ în constituirea parteneriatelor pentru înființarea noilor UMD-uri .

În România există 14 parcuri naturale și 13 parcuri naționale, dintre care 4 sunt parte dintr-o destinație de ecoturism recunoscută. Evidența parcurilor naționale și naturale din România, precum și apartenența acestora la destinații de ecoturism sunt prezentate în Anexa 1.

Obiectiv specific A2

Destinațiile de ecoturism partenere devin modele de bună practică pentru managementul destinațiilor turistice din România.

Indicatori:

- îmbunătățirea anuală cu cel puțin 10% a indicatorilor de la nivelul destinațiilor de ecoturism și al membrilor AER care activează în destinații (durata medie de ședere, grad de ocupare, număr de turiști).



AER va continua să investească în destinațiile de ecoturism partenere prin acțiuni de mentorat în vederea îmbunătățirii performanțelor pe diverse teme precum: promovare, relația cu stakeholderii, branding, dezvoltare organizațională și altele.

<u>Obiectiv specific A3</u>	<u>Indicatori:</u>
Procedura de evaluare și recunoaștere a destinațiilor de ecoturism se îmbunătățește și se aliniază la cerințele europene cu sprijinul tehnic al AER și datorită acțiunilor de advocacy, până în anul 2030.	- procedură și criterii de evaluare pentru recunoașterea destinațiilor de ecoturism din România care să respecte cerințele legale în vigoare;

AER se va implica în acțiuni de advocacy și va colabora cu MEDAT / autoritatea responsabilă din domeniul turismului) în vederea alinierii la prevederile internaționale și europene (ex. Directiva 825/2024 a Comisiei Europene) a procedurii și a criteriilor de evaluare pentru recunoașterea destinațiilor de ecoturism.

<u>Obiectiv specific A4</u>	<u>Indicatori:</u>
Obținerea recunoașterii și instrumentarea conceptului de destinație de ecoturism la nivel european până în 2030, ca instrument de dezvoltare teritorială, care combină conservarea naturii cu dezvoltarea comunităților preponderent rurale.	- recunoașterea conceptului de destinație de ecoturism de către un organism relevant de la nivel european; - identificarea și crearea de mecanisme de finanțare la nivel european pentru dezvoltare teritorială, utilizând conceptul de destinație de ecoturism;

AER, prin Alianța Europeană pentru Destinații de Ecoturism, va promova asocierea destinației de ecoturism cu mecanismele financiare pentru componentele unei destinații la nivelul Comisiei și al Parlamentului European.

B. Promovare

Obiectiv strategic B

România este recunoscută ca destinație de ecoturism la nivel european prin oferta membrilor AER și a destinațiilor de ecoturism.

Obiectiv specific B1

Brandul Descoperă Eco-România contribuie, prin promovarea ofertei membrilor AER și a destinațiilor de ecoturism pe piețele țintă identificate, la îmbunătățirea cu cel puțin 10% anual a indicatorilor turistici.

Indicatori:

- organizarea, cu sprijinul membrilor, a cel puțin cinci infotripuri pentru influenceri de pe piața internațională;
- participarea anuală la cel puțin 3 evenimente de promovare online sau off-line;
- editarea Catalogului AER cel puțin o dată la doi ani;
- editarea hărții României ori de câte ori este nevoie, ca suport pentru prezența la evenimentele de promovare;
- încheierea unor parteneriate strategice cu media (de ex. radionuri: RR, RFI, altele) pentru conținut, premii, concursuri;
- lansarea prezenței AER pe încă cel puțin un canal de social media și crearea de conținut relevant pentru atragerea a minim 5.000 de urmăritori;
- crearea unui newsletter către publicul larg cu știri, oferte speciale, calendar de evenimente, sugestii de trasee etc. despre membri și destinații, cu minim 1.000 de abonați;

Pentru atingerea acestui obiectiv, AER va consolida brandul Descoperă Eco-România prin promovarea coordonată a ofertei membrilor și a destinațiilor de ecoturism pe piețele țintă, utilizând o combinație de acțiuni de promovare directă și parteneriate media. Asociația va organiza infotripuri pentru creatori de conținut internaționali, va participa constant la evenimente de



promovare online și offline și va dezvolta materiale de promovare actualizate, precum Catalogul AER și harta ecoturistică a României. Totodată, AER va extinde prezența digitală prin lansarea de noi canale de social media și prin crearea unui newsletter dedicat publicului larg, promovând experiențele oferite de membri și destinații, precum și prin dezvoltarea unor colaborări strategice cu parteneri media pentru creșterea vizibilității ecoturismului românesc.

Brandul Descoperă Eco-România (Discover Eco-Romania) este conceput ca un brand umbrelă pentru promovarea ecoturismului românesc pe piețele naționale și internaționale. Acesta valorifică produsele și experiențele dezvoltate în destinațiile de ecoturism partenere AER și de către membrii asociației, oferind o identitate unitară. Prin valorificarea brandului Descoperă Eco-România, AER își propune să contribuie la consolidarea poziționării României ca destinație de ecoturism/natură prin facilitarea coerenței mesajelor de promovare, creșterea încrederii consumatorilor și dezvoltarea unui portofoliu integrat de produse ecoturistice.

C. Sistemul de certificare Eco-România	
<u>Obiectiv strategic C</u> Sistemul de certificare Eco-România este principalul sistem de atestare a calității produselor ecoturistice în România.	
<u>Obiectiv specific C1</u> Sistemul de certificare ECO-ROMÂNIA va fi recunoscut de autoritățile guvernamentale, în conformitate cu cerințele Directivei UE 825/2024, până la finalul anului 2026, iar până în anul 2030 va obține recunoaștere oficială din partea GSTC sau a unei alte structuri echivalente.	<u>Indicatori:</u> - recunoașterea sistemului de certificare Eco-România din partea autorităților guvernamentale; - recunoașterea sistemului de certificare Eco-România din partea GSTC sau a unei alte structuri echivalente;

În următoarea perioadă AER va armoniza procedurile și standardele sistemului de certificare Eco-România cu prevederile legislației în vigoare și cu cerințele stabilite de GSTC sau de o altă structură internațională echivalentă. Obținerea unei recunoașteri oficiale din partea unui organism internațional precum GSTC sau o altă structură echivalentă ar consolida credibilitatea sistemului



Eco-România și ar putea permite promovarea produselor certificate pe platforme majore de rezervări online, precum Booking.com.

<u>Obiectiv specific C2</u>	<u>Indicatori:</u>
Începând cu anul 2030, în România vor exista cel puțin 100 de produse cu certificat Eco-România valabil, dintre care 80% vor atesta calitatea produselor din ecodestinații.	- cel puțin 100 de produse cu certificat Eco-România valabil anual, începând cu 2030; - minim 10 evaluatori care să poată acoperi întreg teritoriul României;

AER va promova sistemul de certificare Eco-România prin realizarea de campanii adresate beneficiarilor. În paralel, AER își va întări capacitatea de lucru prin formarea de noi evaluatori, precum și prin digitalizarea completă a procesului de certificare, astfel încât înscrierile, rapoartele și recomandările să fie gestionate printr-o platformă online unitară, utilizată de evaluatori și beneficiari.

<u>Obiectiv specific C3</u>	<u>Indicatori:</u>
Până în 2030, AER va oferi minim 5 tipuri de beneficii directe produselor certificate (marketing, proiecte, punctaj, promovare, rețea).	- identificarea și valorizarea a cel puțin 5 beneficii pentru produsele certificate în sistemul Eco-România;

Având în vedere nivelul redus al beneficiilor concrete disponibile entităților certificate, AER va desfășura acțiuni susținute de promovare, prin publicarea de articole pe website, dezvoltarea de conținut dedicat pentru rețelele sociale și colaborarea cu lideri de opinie și creatori de conținut. De asemenea, va acționa în vederea alinării Eco-România la standarde internaționale, astfel încât produsele certificate să capete vizibilitate pe platforme de turism importante.

<u>Obiectiv specific C4</u>	<u>Indicatori:</u>
Până la finalul anului 2028, AER va implementa un sistem anual de monitorizare post-certificare, care să asigure menținerea calității produselor certificate.	- realizarea unui sistem de feedback către AER din partea clienților pentru produsele certificate;

	- realizarea a minimum 2 evaluări anuale de tip <i>mystery guest</i> pentru structuri certificate; - minimum 70% dintre recomandările formulate sunt implementate până la următoarea evaluare sau recertificare.
--	---

Pentru atingerea acestui obiectiv, AER va realiza un mecanism de monitorizare post-certificare bazat pe un sistem de feedback direct către AER din partea clienților din programele și unitățile de cazare certificate. Totodată, vor fi realizate evaluări periodice de tip *mystery guest*, realizate de evaluatori instruiți sau experți independenți, conform unei metodologii standardizate. Vizitele vor urmări experiența reală a turistului și respectarea criteriilor de certificare în practică, evaluând atât calitatea serviciilor, cât și integrarea principiilor de sustenabilitate și interpretare. În urma evaluărilor, unitățile vor primi rapoarte cu recomandări concrete de îmbunătățire, iar AER va oferi, acolo unde este necesar, sprijin consultativ pentru implementarea acestora

D. Infrastructură de interpretare și managementul vizitatorilor	
<u>Obiectiv strategic D</u> Destinațiile de turism* și ariile naturale protejate au un management al vizitatorilor de calitate și integrează interpretarea patrimoniului pentru a asigura o experiență de calitate vizitatorilor și pentru a contribui la dezvoltarea durabilă a destinației. *În accepțiunea acestei strategii, destinațiile de turism se referă prioritar la destinațiile de ecoturism, dar pot include și alte tipuri de destinații sustenabile.	
<u>Obiectiv specific D1</u> Existența unei infrastructuri minime de interpretare în destinațiile de turism și în ariile naturale protejate.	<u>Indicatori:</u> - realizarea sau îmbunătățirea infrastructurii de interpretare existente în cel puțin 3 arii protejate de interes național; - realizarea de infrastructură de interpretare nouă în cel puțin două destinații de turism;



Bazându-se pe experiența acumulată, AER va continua să inițieze, să susțină și să implementeze proiecte de infrastructură de interpretare de calitate preponderent în destinațiile de ecoturism și ariile naturale, militând pentru importanța creării de oportunități de învățare pentru vizitatori.

Infrastructura de interpretare este esențială în destinațiile de ecoturism, în special în ariile naturale protejate, deoarece sprijină funcția educativă a ecoturismului. Exemple de infrastructură de interpretare: centre de vizitare, panouri interpretative, trasee tematice, expoziții interactive.

<u>Obiectiv specific D2</u>	<u>Indicatori:</u>
Recunoașterea importanței interpretării patrimoniului și pregătirea unei rețele de specialiști pentru a asigura o calitate ridicată a serviciilor de interpretare.	- formarea a cel puțin 10 specialiști în interpretarea patrimoniului la nivel național; - constituirea și promovarea unei rețele naționale de specialiști în interpretarea patrimoniului; - competențele de interpretare sunt incluse în standarde ocupaționale relevante; - programele de formare profesională ale ghizilor oferite de terți includ cursuri de interpretare.

AER va organiza cursuri de formare în interpretarea patrimoniului susținute de experți și profesioniști cu experiență relevantă în vederea creșterii calității serviciilor oferite în destinațiile de ecoturism și va constitui o rețea profesională de interpreți. Totodată, AER va susține integrarea competențelor de interpretare în standardele ocupaționale relevante și va facilita includerea acestor cursuri în programele de formare profesională pentru ghizi, astfel încât interpretarea patrimoniului să devină un element recunoscut și standardizat în turismul românesc.

<u>Obiectiv specific D3</u>	<u>Indicatori:</u>
AER contribuie la elaborarea și/sau implementarea a cel puțin 5 planuri de management al vizitatorilor pentru arii protejate sau destinații de ecoturism, asigurând cadrul pentru o infrastructură de vizitare	- cel puțin 5 planuri de management al vizitatorilor pentru arii protejate sau destinații de ecoturism;



adaptată la tipurile de experiențe dorite și care să prevină conflictele.	
---	--

Pe baza expertizei echipei și pe experiența acumulată în proiecte anterioare, folosind Ghidul actualizat pentru elaborarea planurilor de management al vizitatorilor (2008), AER va oferi sprijin tehnic și/sau va iniția proiecte pentru realizarea a 5 planuri de management al vizitatorilor pentru arii protejate sau destinații de ecoturism.

E. Beneficii pentru membri

Obiectiv strategic E

Apartenența la AER generează satisfacție și beneficii profesionale pentru membri, care se regăsesc în valorile și standardele de calitate promovate de asociație în domeniul ecoturismului.

Obiectiv specific E1

AER creează cadrul pentru networking, socializare și schimb de bune practici între membri, prin organizarea a minim un eveniment pe an (online sau cu prezență fizică)

Indicatori:

- minim un eveniment de networking, socializare și schimb de bune practici între membri anual (online sau cu prezență fizică);
- păstrarea cadrului pentru comunicarea instant între membri (grup WhatsApp);

Pentru atingerea acestui obiectiv, AER va organiza periodic evenimente dedicate networking-ului, socializării și schimbului de bune practici între membri, în format fizic sau online, adaptate nevoilor și intereselor acestora, precum întâlniri tematice, schimburi de experiență, vizite de studiu sau discuții informale facilitate. Asociația va asigura continuitatea comunicării între evenimente prin menținerea și moderarea unor canale de comunicare rapidă între membri, precum grupul dedicat de WhatsApp, încurajând schimbul constant de informații, colaborările directe și sprijinul reciproc în cadrul rețelei.

Obiectiv specific E2

Membrii contribuie activ la realizarea materialelor prin comunicare periodică,

Indicatori:

- minim 3 articole pe an publicate pe blogul AER de către membri;



furnizarea de informații relevante și generarea de conținut.	- minim 3 postări lunare cu conținut furnizat de membri; - catalogul AER prezintă produsele și serviciile membrilor care solicită acest lucru.
--	--

AER va încuraja membrii să contribuie activ la realizarea materialelor de comunicare prin solicitarea periodică de informații, exemple de bune practică și conținut din activitatea lor. Asociația va stabili un calendar editorial simplu, va oferi orientări pentru redactarea materialelor și va promova contribuțiile membrilor pe blog și prin rețelele de socializare.

<u>Obiectiv specific E3</u> AER reprezintă la nivel național interesele furnizorilor mici de servicii și produse ecoturistice autorizate sau licențiate de către autoritatea din domeniu.	<u>Indicatori:</u> - apartenența la cel puțin două organizații de turism relevante la nivel național; - AER devine membru în Consiliul Consultativ pe turism al MEDAT; - participarea anuală la minim 5 întâlniri tehnice pe turism pentru reprezentarea furnizorilor mici de servicii și produse ecoturistice;
--	---

Pentru atingerea acestui obiectiv, AER va consolida rolul de reprezentare a furnizorilor mici de servicii și produse ecoturistice prin aderarea la organizații relevante din domeniul turismului la nivel național și prin implicarea activă în structuri consultative și grupuri de lucru sectoriale. Asociația va participa constant la întâlniri tehnice și procese de consultare publică, va formula poziții și propuneri bazate pe nevoile membrilor și va menține un dialog permanent cu autoritățile și actorii instituționali din turism pentru a susține interesele ecoturismului și ale operatorilor mici în politicile și inițiativele de dezvoltare a sectorului. AER va reprezenta doar servicii și produse autorizate, verificând anual membrii în baza de date online a autorității din domeniul turismului.

F. Dezvoltare organizațională

Obiectiv strategic F

AER are capacitate operațională și financiară pentru a-și îndeplini obiectivele strategice asumate, într-o manieră eficientă, etică, sustenabilă și responsabilă față de bunăstarea și dezvoltarea profesională a echipei.

Obiectiv specific F1

Echipa executivă a AER dispune de competențele necesare pentru implementarea strategiei și acestea sunt îmbunătățite continuu.

Indicatori:

- cel puțin 5 membri ai biroului executiv angajați cu normă întreagă, cu calificările și experiența necesare pentru acțiunile desfășurate de organizație;
- cel puțin o activitate de dezvoltare profesională relevantă pentru fiecare membru al echipei executive, anual;
- cel puțin o sesiune anuală de evaluare a activității echipei executive;

AER își propune asigurarea resurselor umane necesare pentru atingerea obiectivelor strategice și creșterea capacității profesionale a echipei pe teme identificate ca fiind relevante, prin participarea la cursuri de specializare, experiențe practice, precum și prin monitorizarea și evaluarea membrilor echipei pe baza unor indicatori de performanță.

Obiectiv specific F2

Organizația dispune de finanțarea necesară pentru a-și atinge obiectivele strategice, în special pe acțiunile prioritare.

Indicatori:

- cel puțin 4 tipuri diferite de surse de finanțare/donatori;
- cel puțin 100.000 euro rezervă organizațională asigurată;
- minim 30.000 de euro anual, fonduri nerestricționate din activități de consultanță;
- sistemul și procedurile de guvernare AER răspund la criteriile impuse de finanțatori.



Pentru îndeplinirea acestui obiectiv, AER își propune fidelizarea finanțatorilor actuali și identificarea de noi surse de finanțare. Asociația va dezvolta și extinde serviciile de consultanță și expertiză oferite în domenii precum ecoturismul, turismul sustenabil, interpretarea, certificarea, managementul vizitatorilor și dezvoltarea destinațiilor, cu scopul generării de venituri nerestricționate recurente. Totodată, AER va implementa o planificare financiară multianuală și un mecanism de constituire graduală a unei rezerve organizaționale, prin alocarea unui procent din veniturile anuale și optimizarea costurilor operaționale, pentru a asigura stabilitatea financiară și susținerea acțiunilor prioritare pe termen lung.

Se va analiza structura de membri și sistemul de guvernanță al AER, având în vedere criteriile impuse de finanțatori în ultimii ani, mai ales în cazul în care se impune independența față de mediul comercial.

<u>Obiectiv specific F3</u>	<u>Indicatori:</u>
Până în 2028, minimum 50% dintre membri vor demonstra implicare activă prin participarea la cel puțin o activitate a asociației și prin accesarea regulată a informărilor transmise de AER.	- minimum 50% dintre membrii vor demonstra implicare activă prin participarea la cel puțin o activitate a asociației, anual; - premiarea anuală a membrilor AER pe baza unui sistem de monitorizare a implicării în activitățile propuse de asociație;

Organizarea unor evenimente relevante și adaptate intereselor membrilor precum întâlniri de lucru, sesiuni de formare, evenimente tematice sau infotripuri va fi însoțită de revizuirea stilului de comunicare, în vederea creșterii gradului de implicare. Totodată, va fi instituit un sistem de monitorizare anuală a participării membrilor, care să permită recunoașterea implicării active prin inițiative precum acordarea titlului „Membrul anului”.

<u>Obiectiv specific F4</u>	<u>Indicatori:</u>
AER are capacitatea să atragă experți și parteneri pentru facilitarea obiectivelor asumate, pentru creșterea capacității profesionale și sprijin tehnic, și să colaboreze	- 2 parteneriate strategice cu stakeholderii din domeniul ecoturismului și al turismului durabil;



eficient cu stakeholderii din domeniul ecoturismului și al turismului durabil.	- întocmirea unei baze de date cu cel puțin 3 experți pe fiecare domeniu cheie de interes pentru AER; - organizarea anuală a cel puțin unui eveniment, online sau cu prezență fizică, care să reunească parteneri ai asociației;
--	---

Pentru atingerea acestui obiectiv, AER va identifica și dezvolta parteneriate strategice cu organizații relevante din domeniul ecoturismului și al turismului durabil, prin inițierea de acorduri de colaborare, participarea la rețele profesionale și implicarea în proiecte comune. Totodată, asociația va realiza o cartografiere a competențelor necesare și va constitui o bază de date actualizată de experți pe domeniile-cheie de interes, pe care îi va implica în activitățile care nu pot fi susținute exclusiv de echipa executivă a asociației. AER va organiza întâlniri tematice, workshopuri și conferințe la care va invita stakeholderii relevanți, pentru consolidarea colaborării și creșterea capacității profesionale a organizației și a membrilor săi.

<u>Obiectiv specific F5</u> Membrii își asumă în mod proactiv identitatea AER și promovează asociația în rândul propriilor parteneri și către publicul larg.	<u>Indicatori:</u> - toți membrii AER comunică apartenența la asociație cel puțin prin intermediul propriului website, prin utilizarea identității vizuale a AER și includerea unui hyperlink către website-ul asociației; - promovarea asociației în rândul propriilor parteneri va genera cel puțin 3 cereri de adeziune anuale la AER;
---	--

AER comunică membrilor importanța și beneficiile care pot reieși din asumarea identității brandului Eco-România și a apartenenței la asociație și se asigură că toți membri primesc kit-ul de identitate vizuală. De asemenea, monitorizează modul în care membrii comunică apartenența la asociație și integrează acest criteriu în evaluarea nivelului de implicare a membrilor.

Anxa 1.

Lista parcurilor naționale și naturale din România

Parcuri Naționale	Apartenența la o destinație de ecoturism recunoscută	Parcuri Naturale	Apartenența la o destinație de ecoturism recunoscută
Buila – Vânturarița	Nu	Apuseni	Nu
Călimani	Da – Țara Dornelor	Balta Mică a Brăilei	Nu
Ceahlău	Nu	Bucegi	Nu
Cheile Bicazului – Hășmaș	Nu	Cefa	Nu
Cheile Nerei – Beușnița	Nu	Comana	Nu
Cozia	Nu	Defileul Mureșului Superior	Nu
Defileul Jiului	Nu	Grădiștea Muncelului – Cioclovina	Da – Țara Hațegului
Domogled – Valea Cernei	Nu	Lunca Joasă a Prutului Inferior	Nu
Munții Măcinului	Nu	Lunca Mureșului	Nu
Munții Rodnei	Nu	Munții Maramureșului	Nu
Piatra Craiului	Nu	Porțile de Fier	Nu
Retezat	Da – Țara Hațegului	Putna – Vrancea	În proces de instituire – Țara Vrancei
Semenic – Cheile Carașului	Nu	Văcărești	Nu
		Vânători - Neamț	Da – Ținutul Zimbrului