



2019

RAPORT ANUAL

Asociația de Ecoturism din România



aer

Asociația de Ecoturism
din România

CUPRINS

1. PARTENERI ȘI FINANȚATORI	4
2. MEMBRI AER.....	6
3. DESPRE AER PE SCURT.....	7
4. DEZVOLTAREA DE PRODUSE ȘI DESTINAȚII – PROIECTE IMPLEMENTATE ÎN 2019	8
4.1. Unitatea de management a destinației (UMD), factor cheie în dezvoltarea locală durabilă prin ecoturism.....	9
4.2. Ecoturism de la cifre la fapte.....	12
4.3. Dezvoltarea turismului durabil în România.....	14
4.4. Ecoturism 2023 - Consolidare rețelei de destinații de ecoturism și a brand-ului Descoperă Eco-Romania.....	16
4.5. Colecția de hărți Discover Eco-Romania – Zenith Maps.....	18
5. CONȘTIENTIZARE	19
6. ADVOCACY	19
7. CERTIFICARE ÎN SISTEMUL „ECO-ROMÂNIA”	21
8. INFORMARE & MARKETING	23
8.1. Materiale publicate	23
8.2. Mediul online.....	23
8.3. Târguri de turism	24
9. STATISTICA TURIȘTILOR LA NIVELUL MEMBRILOR AER.....	26
10. SITUAȚIA FINANCIARĂ (BUGETUL) PE ANUL 2019	29
11. ECHIPA NOASTRĂ ÎN 2019	31

AER este membru în următoarele organizații

ECOTRANS

Federația Patronatelor din Turismul Românesc
The International Ecotourism Society

Parteneri AER

Geoparcul Dinozaurilor – Țara Hațegului
Parcul Național Călimani
ROMSILVA – Direcția Ariei Protejate
Zenith Maps

Parteneri în cadrul proiectelor implementate

Asociația de Ecoturism Țara Dornelor
Asociația de Turism Retezat
Asociația EcoLogic
Asociația Mioritics
Asociația Ținutul Zimbrului
Centrul pentru Ariei protejate și Dezvoltare Durabilă Bihor
ECOTRANS
Organizația GeoEcologică ACCENT

FINANȚATORI



Mulțumim tuturor finanțatorilor ce ne-au sprijinit să derulăm activitățile propuse pe parcursul anului 2019 și în anii precedenți! Totodată mulțumim tuturor partenerilor de la nivel local și național care au contribuit la realizarea acțiunilor și obiectivelor noastre!

2. MEMBRI AER

Furnizori de servicii ecoturistice:

Absolute Carpathian	DiscoverRomania	Pensiunea Kalnoky
Active Travel	Explore Romania	Pensiunea La Roată
Apuseni Experience	Green Village Resort	Pensiunea Mosorel
Asociația Mioritics	Hermann Kurmes	Pensiunea Tradițional
Aventura Trekking	Hilde's Residence	Casa
Andra Croitoru	Inter Pares	Phototour
Beyond Dracula	Istvan Szabo	Popasul Hunea
Carpat Bike	Liliac Winery	Tiberiu Tioc
Carpathian Nature Tours	Mocănița de pe Valea	Tioc Nature & Study
Casa Alexandra	Vaserului	Travel
Casa dintre Sălcii	My Romania	Tymes Tours
Centrul Ecvestru Daksa	Noroc Romania	SC Tyto Alba SRL
Cincșor. Case de oaspeți.	Outdoor Experience	Villa Abbatis
Transilvania	Pensiunea Bio-Haus	Wanderlust Tour
Delta Travel	Cioran	Wild Carpathia Adventure
Descoperă Delta Dunării	Pensiunea Copșamare	

Consultanță în turism și dezvoltare durabilă:

Andrei Blumer	Daniel Secărescu
Călin Hodor	Erika Stanciu
Cerasela Barboni	LumeaMare.ro
Cristiana Pașca	Mirela Feneș

Organizații de dezvoltare durabilă și conservarea naturii:

Asociația de Turism Retezat	Fundația ADEPT
Asociația Ecouri Verzi	Organizația GeoEcologică Accent
Asociația Tură în Natură Sibiu (ATINS)	Societatea Ghizilor și Liderilor Montani -
CAPDD Bihor	Carpați
Ecotop Oradea	WWF România

Membri onorifici:

Alcibiade Kivu	Colin Shaw
----------------	------------

Membri validați la Adunarea Generală din 2019

Andra Croitoru	Istvan Szabo
Hermann Kurmes	Tiberiu Tioc

Membri excluși:

-

Membri retrași:

-



3. DESPRE AER PE SCURT

Ecoturismul în accepțiunea AER

Ecoturismul este o formă de turism în care turistul dorește să fie în natură și să admire tradițiile locale din zonele naturale. Ecoturismul respectă natura și cultura locală și mai mult, contribuie la dezvoltarea comunităților locale și conservarea naturii. Ecoturismul are un impact redus asupra mediului și reușește să comunice atât turiștilor cât și localnicilor valorile naturale și culturale ale zonelor vizitate.

Înființată în 2003, Asociația de Ecoturism din România (AER) a promovat conceptul de parteneriat în procesul de dezvoltare și promovare a ecoturismului în România. Astfel, AER a reușit să realizeze un parteneriat între agenții de turism, pensiuni, administrații de arii protejate, asociații de turism, organizații neguvernamentale de dezvoltare locală și conservare a naturii și administrații publice locale sau naționale. Prin urmare, AER îmbină într-o manieră novatoare sectorul public și cel privat într-un parteneriat pentru conservarea naturii și turism.

Misiune

AER are misiunea de a promova și dezvolta ecoturismul pentru a contribui la conservarea naturii și a veni în sprijinul comunităților locale din zonele cu valori naturale. În acest fel, AER contribuie la creșterea calității serviciilor legate de ecoturism și promovează natura ca element esențial al imaginii turistice a României.

Obiective

1. Dezvoltarea și promovarea unei rețele de destinații de ecoturism la nivel național.
2. Dezvoltarea serviciilor ecoturistice și a infrastructurii în destinațiile ecoturistice din România.
3. Crearea și promovarea unei imagini bine definite a României ca destinație ecoturistică la nivel internațional.
4. Creșterea numărului de clienți pentru membrii AER și pentru alți furnizori de servicii ecoturistice cu produse certificate în sistemul Eco-Romania.

Activitatea AER se compune din patru mari domenii de lucru:

- dezvoltarea de produse și destinații de ecoturism;
- conștientizarea la nivel național a importanței dezvoltării ecoturismului;
- implementarea programului de evaluare și certificare în ecoturism "Eco-Romania";
- promovarea la nivel național și internațional a produselor de ecoturism și a destinațiilor de ecoturism.

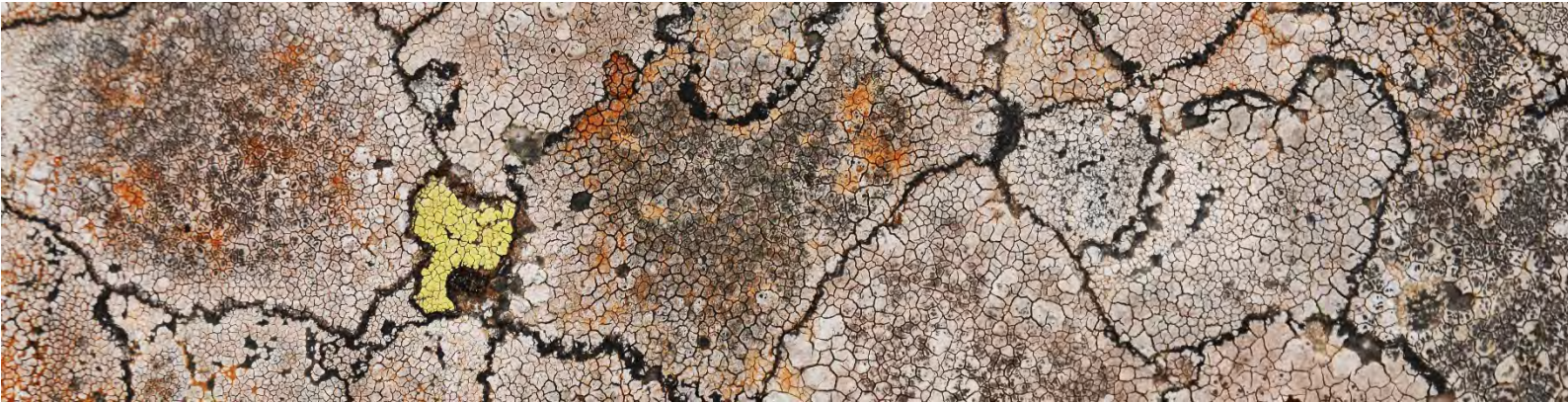
Desigur că aceste patru domenii de lucru, cât și activitățile specifice lor, sunt relaționate între ele, acestea neputând fi tratate la nivel individual.



4. DEZVOLTAREA DE PRODUSE ȘI DESTINAȚII – PROIECTE IMPLEMENTATE ÎN 2019

Această componentă a fost realizată pe parcursul anului 2019 prin intermediul a patru proiecte și o activitate realizată în regim de parteneriat, descrise în cele ce urmează:

- 4.1. Unitatea de management a destinației (UMD), factor cheie în dezvoltarea locală durabilă prin ecoturism
- 4.2. Ecoturism de la cifre la fapte
- 4.3. Dezvoltarea turismului durabil în România
- 4.4. Ecoturism 2023 - Consolidare rețelei de destinații de ecoturism și a brand-ului Desoperă Eco-Romania
- 4.5. Colecția de hărți Discover Eco-Romania – Zenith Maps



4.1. Unitatea de management a destinației (UMD), factor cheie în dezvoltarea locală durabilă prin ecoturism

Perioada de implementare

Septembrie 2014 – iunie 2019

Problema de fond

Cu toate că în ultimii ani AER a depus eforturi considerabile pentru dezvoltarea destinațiilor de ecoturism, iar Autoritatea Națională pentru Turism, în parteneriat cu AER și INCDT, a dezvoltat metodologia de recunoaștere oficială a acestora (aceste destinații fiind în proces de evaluare), aceste zone nu au ajuns într-un stadiu optim de dezvoltare astfel încât să îndeplinească condițiile de ecoturism implementând un set de măsuri comune și concrete la nivelul destinației. Fiind un domeniu relativ nou, există o nevoie majoră de creștere a capacității de management pe ecoturism la nivelul fiecărei zone și totodată de creștere a capacității profesionale a celor implicați în acest domeniu în special din domeniul privat dar și public.

Scopul proiectului

- *Componenta de advocacy, cooperare și promovare la nivel național și european* - urmărește continuarea integrării ecoturismului ca politică coerentă între măsurile susținute de ANT printr-o acțiune constantă de advocacy și cooperare susținută în mod direct de către AER.
- *Componenta de susținere a înființării de UMD-uri și destinații funcționale* - urmărește definirea și implementarea unor modele de UMD-uri în fiecare destinație de ecoturism (minim șapte destinații).

Obiectivele specifice

- Să existe minim șapte destinații de ecoturism recunoscute de Ministerul Turismului și care să implementeze o politică coerentă de dezvoltare și promovare a ecoturismului.
- Fiecare destinație de ecoturism să fie coordonată de o echipă tehnică numită unitatea de management a destinației (UMD).
- Destinațiile să funcționeze într-o rețea în coordonarea AER, ce devine partenerul constant al Ministerului Turismului în promovarea și dezvoltarea turismului din România.
- Fiecare UMD:

- o să fie recunoscut și apreciat ca manager de destinație de către actorii locali din domeniul privat și public de pe plan local;
- o să aibă capacitatea de a planifica, coordona și implementa politicile locale de ecoturism;
- o să aibă un mecanism de finanțare funcțional.

Aria geografică: nivel național

Beneficiari:

- comunitățile locale preponderent din mediul rural, din vecinătatea sau din interiorul unor arii protejate;
- administrațiile de arii protejate;
- vizitatorii/turiștii din destinațiile de ecoturism;

Rezultate:

Rezultatele prezentate mai jos sunt cumulate cu cele ale proiectului **Ecoturism de la cifre la fapte** deoarece atât finanțarea a fost comună, cât și scopul: dezvoltarea rețelei de destinații de ecoturism și profesionalizarea echipelor de management:

- încheierea unor echipe de management ale destinațiilor pe plan local în urma eforturilor de îndrumare depuse de AER, a întâlnirilor periodice de training și planificare și a cursurilor pe diverse tematici relevante susținute în unele cazuri cu experți internaționali;
- realizarea de parteneriate la nivel local în cadrul cărora antreprenorii se întâlnesc regulat și caută soluții la aceeași masă cu autoritățile publice locale, administrații de arii protejate și alți actori relevanți de pe plan local;
- realizarea de materiale de promovare unitare la nivelul fiecărei destinații în care se prezintă oferta zonei și se comunică valorile zonei (website, materiale tipărite, filme de promovare);
- participarea la târguri de turism interne și externe pentru promovarea României ca destinație de ecoturism, precum și a rețelei de destinații de ecoturism;
- dezvoltarea infrastructurii turistice ușoare care sprijină profilul fiecărei destinații (trasee de drumeție, trasee de cicloturism, trasee de alergare, peșteri speoturistice, poteci tematice, observatoare de păsări etc.);
- organizarea de calendare de evenimente anuale promovate pe plan local și național;
- evidențierea și dezvoltarea ofertei de servicii bazate pe natură care să întregască oferta destinațiilor de ecoturism (observare de castori, observare de urși, observare de cerbi în perioada boncănitului sau a rotitului cocoșului de munte etc.);
- colectarea de informații reale cu privire la numărul de sosiri și de înnoptări din structurile de cazare din fiecare destinație, pe baza cărora s-au calculat indicatori turistici precum gradul anual de ocupare și durata medie de ședere;

- realizarea de monitorizări turistice pentru colectarea de date statistice referitoare la profilul vizitatorilor, profilul destinației și gradul de satisfacere; aceste date stau la baza deciziilor de marketing și de management ale destinațiilor;
- interpretarea datelor statistice colectate și realizarea de planuri de activități pentru fiecare destinație în parte, în funcție de informațiile obținute.

Bugetul proiectului (în RON): 393.780 lei

Finanțatori: Fundația pentru Parteneriat și Fundația Româno-Americană (RAF)



4.2. Ecoturism de la cifre la fapte

Perioada de implementare

1 iulie 2017 – 30 iunie 2019

Problema de fond

Destinațiile de ecoturism sunt insuficient consolidate, existând în continuare nevoie de eforturi susținute pentru transfer de know-how, dezvoltare și promovare. O finanțare suplimentară de aproximativ 60.000 de dolari a primit atât AER, cât și fiecare din cele șapte destinații pentru a contribui la atingerea obiectivelor menționate mai sus.

Scopul proiectului

Dezvoltarea infrastructurii ecoturistice și a eforturilor de marketing ale destinațiilor ecoturistice.

Obiectivele specifice

- Realizarea unui set politici de marketing și dezvoltare de produse pentru cele 7 destinații de ecoturism, conform profilului vizitatorilor și al destinației pe baza rezultatelor reale provenite din studii cu date actuale din teren, disponibile în jumătatea a doua a anului 2018, valabile pe un orizont de 3 ani.
- Îmbunătățirea performanței OMD-ului în relația cu rețeaua locală prin realizarea unui plan anual de acțiuni și monitorizarea îndeplinirii acestuia.
- Creșterea notorietății rețelei de destinații de ecoturism la nivel intern și internațional prin activități de promovare țintite offline și online.

Aria geografică: nivel național

Beneficiari

- comunitățile locale preponderent din mediul rural, din vecinătatea sau din interiorul unor arii protejate;
- administrațiile de arii protejate;
- vizitatorii/turiștii din destinațiile de ecoturism;

Rezultate

Rezultatele obținute la finalul proiectului au fost cumulate cu cele ale proiectului **Unitatea de management a destinației (UMD), factor cheie în dezvoltarea locală durabilă prin**

ecoturism deoarece atât finanțarea a fost comună, cât și scopul: dezvoltarea rețelei de destinații de ecoturism și profesionalizarea echipelor de management.

Bugetul proiectului (în USD): 69.200 USD (din care 9.200 USD cofinanțare AER)

Finanțatori: Fundația pentru Parteneriat și Fundația Româno-Americană (RAF)



4.3. Dezvoltarea turismului durabil în România

Perioada de implementare

18 mai 2018 – 17 mai 2020

Problema de fond

Dezvoltarea ecoturismului în România, cu toate eforturile AER, nu poate susține poziționarea României ca o destinație de turism durabil la nivel european. Din acest motiv s-a considerat necesar ca în acest demers să fie implicate și destinații turistice mari, precum Sibiu și Oradea. Adoptarea unor sisteme verzi de certificare în turism atât la nivelul serviciilor, cât și la nivel de destinație, ar aduce problema sustenabilității pe agenda națională și ar sprijini demersul AER în poziționarea României ca o destinație verde.

Scopul proiectului

Dezvoltarea turismului durabil și la nivelul marilor structuri de cazare și a marilor destinații turistice din România

Obiectivele specifice

- Consolidarea aspectelor de durabilitate a afacerilor în turism și a destinațiilor turistice.
- Dezvoltarea instrumentelor și a competențelor privind evaluarea durabilității și consolidarea conștiințelor de sustenabilitate în industria turismului din România.
- Conștientizarea potențialilor turiști români sau străini cu privire la impactul deciziilor lor.

Aria geografică: nivel național

Beneficiari

- Organizațiile de management ale celor două destinații turistice mari (Sibiu și Oradea);
- Serviciile de cazare de mari dimensiuni din cele două destinații turistice;
- Serviciile de cazare din destinațiile de ecoturism;
- Echipele de management din destinațiile de ecoturism;
- Turiștii din destinațiile de ecoturism.

Rezultate

- instruirea a 15 evaluatori în cadrul sistemului de certificare Eco-România;
- identificarea sistemului de certificare în turismul durabil pentru destinații turistice Green Destinations ca fiind cel mai potrivit pentru destinațiile turistice din România;
- destinațiile turistice Sibiu și Oradea au intrat în procesul de auto-evaluare conform sistemului de certificare Green Destinations;
- a fost identificat TourCert ca fiind cel mai potrivit sistem de certificare pentru structurile mari de cazare;
- 6 hoteluri din destinațiile Sibiu și Oradea au intrat în procesul de auto-evaluare conform sistemului de certificare în turism durabil TourCert;
- A fost creată o nouă identitate vizuală pentru campania de promovare a ecoturismului sub numele Descoperă Eco-România / Discover Eco-Romania.
- creșterea notorietății pentru Descoperă Eco-România / Discover Eco-Romania prin advertoriale sau reclame în broșurile de prezentare ale târgurilor de turism (Fair for Special Journey și Destinations – unde AER a fost partenerul media principal al evenimentului) și în suplimentul de turism al ziarului cu cel mai mare tiraj din Norvegia;
- participarea la evenimente naționale și internaționale de promovare a serviciilor cu certificate de bune practici în turismul durabil;

Bugetul proiectului (în EUR): 202.742 EUR (din care 102.246 EUR cofinanțare)

Finanțatori: Fundația Germană de Mediu (DBU)



4.4. Ecoturism 2023 - Consolidare rețelei de destinații de ecoturism și a brand-ului Descoperă Eco-Romania

Perioada de implementare

01 august 2019 - 31 iulie 2023

Problema de fond

Cei 4 ani care au trecut de la demararea programului de dezvoltare a destinațiilor de ecoturism au fost insuficienți pentru a asigura funcționarea destinațiilor pe termen lung. Astfel, este nevoie de susținerea destinațiilor pe termen lung și de concentrarea eforturilor pentru profesionalizarea echipelor de management. Suplimentar, brandul Descoperă Eco-România trebuie și el susținut și dezvoltat pentru a deveni cu adevărat o umbrelă sub care să fie promovată rețeaua de destinații de ecoturism și serviciile membrilor AER.

Scopul proiectului

Dezvoltarea turismului durabil și la nivelul marilor structuri de cazare și a marilor destinații turistice din România

Obiectivele specifice

- Creșterea performanței Unităților de Management ale Destinațiilor pe parcursul perioadei de implementare astfel încât să aibă un management de calitate cu resursele existente, prin activități de consiliere, monitorizare, vizite în teren și organizarea de întâlniri anuale.
- Consolidarea brandului Descoperă Eco-România în următorii patru ani, prin creșterea calității serviciilor și certificare Eco-România în rețeaua de destinații și comunicarea acestuia către piețele țintă relevante.
- Creșterea profilului României ca destinație de ecoturism în următorii patru ani, prin realizarea de materiale de promovare comune, prezența online pe platforma eco-romania.ro și promovare unitară la nivel național și internațional (6 târguri pe an).
- Menținerea ecoturismului pe agenda publică și recunoașterea destinațiilor de ecoturism ca zone turistice atractive și administrate prin participarea la întâlniri cu autoritățile publice centrale și actorii majori din turism la nivel național în următorii patru ani.

Aria geografică: nivel național

Beneficiari

- comunitățile locale preponderent din mediul rural, din vecinătatea sau din interiorul unor arii protejate;
- rețelele locale de afaceri din destinațiile de ecoturism;
- membrii AER care oferă servicii și programe în destinațiile de ecoturism;
- echipele de management ale destinațiilor de ecoturism;
- vizitatorii/turiștii din destinațiile de ecoturism.

Rezultate așteptate

Deocamdată proiectul este într-o fază incipientă și încă nu putem vorbi de efecte produse, dar acestea sunt rezultatele așteptate:

- desfășurarea de monitorizări turistice în toate cele șapte destinații, datele obținute vor fi coroborate cu cele existente deja, iar rezultatele vor fundamenta deciziile de management și marketing și vor sta la baza viitoarelor nevoi de dezvoltare pe plan local;
- îmbunătățirea calității serviciilor locale prin evaluări Eco-România;
- îmbunătățirea parteneriatului local prin crearea unei metodologii de lucru cu membrii acestuia și comunicarea valorilor brandului fiecărei destinații către rețeaua locală;
- poziționarea României ca o destinație de ecoturism la nivel european sub brandul-umbrelă Descoperă Eco-România, prin participări la târguri de turism naționale și internaționale, realizarea de materiale comune de promovare și derularea de campanii online;
- organizarea a două conferințe naționale de ecoturism pentru comunicarea rezultatelor obținute în domeniul managementului destinațiilor turistice.

Bugetul proiectului (în USD): 180.000 USD (fără cofinanțare)

Finanțatori: Fundația pentru Parteneriat și RAF



4.5. Colecția de hărți Discover Eco-Romania – Zenith Maps

AER este în parteneriat cu Zenith Maps pentru realizarea unei colecții de hărți a destinațiilor ecoturistice din România.

Obiectivele colecției de hărți:

- promovarea României ca o destinație importantă la nivel European pentru turismul în natură.
- includerea treptată în colecție a tuturor destinațiilor de ecoturism.
- evidențierea atracțiilor naturale și culturale, a activităților turistice și a serviciilor ecoturistice.
- promovarea principiilor de ecoturism și al sistemului de certificare „Eco-România” al Asociației de Ecoturism din România.

Caracteristicile colecției:

- hărți de înaltă acuratețe;
- traseele și punctele de interes au fost culese în teren cu GPS-ul;
- promovează destinațiile ecoturistice și reprezintă un mini-ghid în același timp;
- hărțile sunt plastificate, fiind rezistente la ploaie și vânt.

Din colecție fac parte:

- Colinele Transilvaniei (Nr. 1-2)
- Țara Branului (Nr. 3)
- Țara Hațegului - Retezat (Nr. 4)
- Postăvaru - Poiana Brașov (Nr. 5)
- Valea Arieșului - Padiș (Nr. 6)
- Băile Tușnad și împrejurimile (Nr. 7)
- Parcul Național Piatra Craiului (Nr.8)
- Țara Dornelor (Nr. 9)
- Munții Măcinului (Nr.10)
- Munții Bucegi (Nr. 11)
- Mara – Cosău – Creasta Cocoșului (Nr. 12)
- Pădurea Craiului (N. 13)
- Cheile Nerei (Nr. 14)
- Parcul Național Cozia (Nr. 15)



5. CONȘTIENTIZARE

Pe parcursul anului 2019 AER a avut câteva comunicate de presă referitoare la participările la târgurile de turism și la campania de promovare a destinațiilor de ecoturism prin filme. Aceste ieșiri publice au totalizat un număr aproximativ de 40 de articole în media națională.

6. ADVOCACY

Pe parcursul anului 2019 AER a depus eforturi în activități de advocacy pe două direcții principale:

- **Coagularea unei rețele europene de ecoturism.** După participarea la Conferința Europeană de Ecoturism, Euro Eco5 din Georgia, a apărut ideea de a se iniția Rețeaua de Ecoturism la nivel European (European Ecotourism Network - EEN), ca parte a rețelei la nivel mondial [Global Ecotourism Network \(GEN\)](#). În acest demers AER a preluat rolul temporar de facilitator pentru realizarea conceptului care să unească diversele entități la nivel european. Astfel, în perioada noiembrie 2018 - martie 2019 au avut loc o serie de discuții în cadrul unui grup de lucru format din reprezentanți ai sectorului de ecoturism din Spania, Estonia, Suedia, Norvegia, România și Georgia, cât și ai [Federației Europarc](#). Acest grup de lucru a finalizat un prim document care va fi prezentat în cadrul unei întâlniri la [ITB, Berlin](#), el urmând să fie baza comună a înțelegerii noului concept de dezvoltare al EEN. Menționăm că GEN este o alternativă la [Societatea Internațională de Ecoturism \(TIES\)](#), inițiat de către o parte importantă a fostului board al TIES, care a demisionat în urma constatării unei lipse de transparență financiară.
- În martie 2019 au continuat discuțiile în cadrul grupului de lucru pentru inițierea Rețelei de Ecoturism la nivel European (European Ecotourism Network - EEN). Amintim că grupul de lucru este format din reprezentanți ai sectorului de ecoturism din Spania, Estonia, Suedia, Norvegia, România și Georgia, cât și ai [Federației Europarc](#). Acest grup de lucru a finalizat un prim document care fost prezentat în cadrul unei întâlniri la [ITB, Berlin](#), el urmând să fie baza comună a înțelegerii noului concept de dezvoltare al EEN. Menționăm că [GEN](#) este o alternativă la [Societatea Internațională de Ecoturism \(TIES\)](#), inițiat de către o parte importantă a fostului board al TIES, care a demisionat în urma constatării unei lipse de transparență financiară.
- AER a continuat să participe la coagularea mișcării de ecoturism la nivel european, acțiune inițiată la Conferința Europeană de Ecoturism din Georgia, EuroEco 5 (19 septembrie 2018). AER a coordonat fundamentarea conceptului viitoarei rețele

europene de ecoturism (EEN), care a fost acceptat de membrii actuali ai grupului de inițiativă.

- **Managementul performant al destinațiilor turistice** ce s-a realizat prin câteva activități punctuale pentru profesionalizarea domeniului:

- o **Întâlnire experți [OECD \(Organizația pentru Cooperare Economică și Dezvoltare\)](#)**

Această întâlnire a avut loc în contextul în care Ministerul Turismului a accesat fonduri de la Comisia Europeană pentru consultanța necesară operaționalizării conceptului referitor la organizațiile de management ale destinațiilor.

Întâlnirea a avut loc în data de 20 februarie la București, dar a fost marcată de probleme organizatorice și de absența principalilor factori de decizie din Ministerul Turismului. AER, la invitația Ministerului Turismului, a avut o prezentare a activităților asociației de susținere a implementării și operaționalizării conceptului de OMD, iar acest lucru a constituit un punct important în lansarea dezbaterii cu echipa de experți.

De asemenea, unul dintre consultanți a oferit o prezentare despre bunele practici la nivel internațional privind rolul și modalitatea de funcționare a acestui tip de organizații în care practic a susținut în mare parte punctul de vedere exprimat de Grupul de Inițiativă pentru OMD.

Acesta a fost doar primul pas din serviciile de consultanță pe care Ministerul Turismului le va primi până la sfârșitul anului privind operaționalizarea conceptului de OMD, însă începutul a fost dezamăgitor din moment ce tocmai cei care se opun viziunii mediului asociativ și privat au lipsit de la discuții.

- o AER a continuat discuțiile cu partenerii din industria de turism cu privire la definirea conceptului de Organizație de Management a Destinației prin Legea Turismului, cu participări la discuții în Parlament cu Comisia de Turism și Industrie (25 martie) sau la diverse evenimente și conferințe : [TopHotels](#) (16 mai), [Hotel Forum](#) (25 iunie).
- o AER s-a reactivat pe subiectul OMD și a reușit, la cererea [Colației pentru Dezvoltarea României](#), să refacă punctul de vedere către [Ministerul Turismului](#) și, împreună cu CDR, să coitalizeze 19 organizații de turism din România care au trimis către Ministru (5 august 2019) cererea de retragere a proiectului de Lege a Turismului din Parlament și redeschiderea subiectului OMD către o consultare tehnică cu organizațiile din turism semnatare ale scrisorii. Totodată s-a adus la zi și conceptul de OMD, agreeat de cele 19 organizații ce a fost retrimis Ministrului.
- o Întrucât Ministerul are în derulare un proiect de asistență tehnică internațională tot pe subiectul OMD sub coordonarea [OECD](#), AER a participat la o întâlnire telefonică (23 iulie 2019), alături de alte persoane din CDR, cu experții OECD, explicând pe larg situația din România, cu accentuarea componentei de ecoturism. Echipa OECD are termen în noiembrie să finalizeze raportul de asistență cu propunerile de abordare ale OMD.



7. CERTIFICARE ÎN SISTEMUL „ECO-ROMÂNIA”

Comisia de certificare

La finele anului 2019, comisia de certificare avea în componență următoarele persoane:

- Carmen Chașovschi, conferențiar universitar la Universitatea Ștefan cel Mare din Suceava;
- Andrei Blumer, președintele AER;
- Doru Tudorache și-a înaintat demisia la finalul anului din cauza statutului actual de conflict de interese din poziția de funcționar în cadrul Ministerului Turismului.

Produse certificate – situația la finele lui 2019

- produse certificate în total: 100
- produse cu certificat valabil: 15
- produse evaluate în 2019: 0
- produse reevaluate în 2019: 3

Produse certificate operate de membri ai AER

- Absolute Carpathian: 8-days Lynx, Bear and Beaver Watching
- Active Travel: Active trekking tour in National Park Piatra Craiului - 2 days
- Active Travel: Active trekking tour in Bucegi Natural Park and National Park Piatra Craiului - 3 days
- Active Travel: Active trekking tour in Bucegi Natural Park and National Park Piatra Craiului - 4 days
- Carpathian Nature Tours: Carpathian Walking & Bears (WVR)
- Inter Pares: Hiking from Chalet to Chalet in Făgăraș and Piatra Craiului Mountains
- Tymes Tours: The Undiscovered Southern Carpathians
- Villa Hermani, Carpathian Nature Tours

Produse certificate care nu sunt operate de membri ai AER:

1. Țara Hațegului

- Casa Criss – Densuș
- Casa cu Flori – Hațeg
- Vila Silva – Hațeg
- Pensiunea Floare Albastră

2. Eco Maramureș

- Pensiune și camping Babou – Breb

3. Băile Tuşnad şi împrejurimile:

- Hotel Fortuna, Băile Tuşnad

4. Alte zone:

- Cabana Cetăţile Ponorului, Padiş



8. INFORMARE & MARKETING

8.1. Materiale publicate

Materiale de promovare pentru membrii AER

Cu scopul de a promova membrii AER la nivel național și internațional prin intermediul târgurilor de turism, în decursul anului 2019 s-a re-editat **Catalogul AER 2019**, în varianta bilingvă engleză-germană (1500 de buc).

Alte materiale de promovare

Ca parte a strategiei de promovare a României ca destinație ecoturistică pe plan european, am considerat important să avem o prezență mai susținută în publicațiile din țările unde am participat la târguri de turism. Astfel, am ales să cumpărăm spațiu pentru advertoriale sau reclame în diferite publicații, în funcție de publicul țintă sau de raportul estimat preț / beneficii.

- reclamă în ghidul târgului Fair for Special Journeys, Amsterdam;
- reclamă în suplimentul de turism al unui dintre cele mai mari ziare din Norvegia (Dagbladet);
- machetă și o prezență consistentă în cadrul ghidului târgului Destinations Londra, unde AER a fost partener oficial al evenimentului.

8.2. Mediul online

Website-ul asociatia-aer.ro

Site-ul de prezentare a activității și produselor asociației a fost actualizat cu informațiile nou apărute pe parcursul anului 2019.

Website-ul eco-romania.ro

Pe parcursul acestui an a avut loc o abordare mai structurată a conținutului și a experienței utilizatorului. Pe de o parte s-a colaborat cu un specialist SEO, iar pe de altă parte s-a lucrat la alinierea website-ului la noua identitate vizuală „Descoperă Eco-România” realizată în cursul anului anterior. Astfel, au fost realizate inițial o serie de planșe cu noua interfață și noile funcționalități, iar apoi s-a trecut la etapa de programare și reajustare a informației. Astfel, până la finalul anului, website-ul era online în noua versiune grafică.

De asemenea, s-a continuat munca de încărcare și actualizare a informațiilor referitoare la serviciile oferite de membri AER sau certificate Eco-România, calendarul de evenimente din destinațiile de ecoturism, traseele de bicicletă sau cele tematice.

Contul de Facebook

Continuă tendința ascendentă a paginii de Facebook, aceasta înregistrând anul acesta o creștere organică de aproximativ 20%, față de 10% pentru anul 2018. La finalul lui 2019 numărul total de like-uri era 5.847, față de 4.940 la finalul lui 2018. Această creștere s-a datorat în mare parte activităților implementate în cadrul proiectelor aflate în desfășurare. Profilul paginii a rămas identic, punând accent pe activitățile AER, ale membrilor, pe noutățile din destinațiile cu profil ecoturistic și pe diverse aspecte de mediu și de turism din România.

Canal de YouTube

La finalul anului AER a realizat un canal de YouTube cu numele [Descoperă Eco-România](#) unde au fost publicat filmele de promovare ale destinațiilor de ecoturism. Aceste filme au fost realizate de Mihai Moiceanu cu fonduri de la Fundația pentru Parteneriat. AER a fost partener tehnic în cadrul acestui mini-proiect ce s-a întins pe durata a 6 luni și a presupus o muncă intensă de documentare, creație, filmare și editare.

Promovarea produselor certificate

Continuă parteneriatul cu ECOTRANS (European Network for Sustainable Tourism Development) început în anul 2014, în cadrul căruia ni s-a oferit oportunitatea de a promova produsele certificate Eco-Romania pe portalul DestiNet (Sustainable Tourism Information Portal). DestiNet este un portal independent ce își propune să faciliteze crearea de legături la nivel global între persoanele și organizațiile ce au ca misiune practicarea și dezvoltarea turismului sustenabil. Portalul este administrat de rețeaua ECOTRANS.

Pe lângă parteneriatul cu ECOTRANS, din a doua jumătate a anului 2019 serviciile certificate Eco-România sunt listate pe [bookdifferent.com](#), o platformă afiliată booking.com pentru serviciile cu certificate verzi de bune practici.

8.3. Târguri de turism

Pe parcursul anului 2019 echipa AER sau membrii asociației au participat la 6 târguri de turism sau evenimente de promovare:

Nr. Crt.	Denumire	Locație	Perioada	Participanți
1.	Fair for Special Journeys	Amsterdam / Olanda	5-6 ianuarie	AER, Colinele Transilvaniei, Pădurea Craiului

2.	Reiseliv	Oslo / Norvegia	11-13 ianuarie	AER, Explore Romania, Pădurea Craiului, Țara Hațegului, Ținutul Zimbrului
3.	Destinations	Marea Britanie / Londra	31 ianuarie – 3 februarie	Active Travel, DiscoveRomania și 7 destinații de ecoturism
4.	ITB	Germania / Berlin	6-9 martie	Carpathian Nature Tours, Inter Pares
5.	Salonul Bicicletei	România / București	29-31 martie	Green Village, AER și 7 destinații de ecoturism
6.	Bookfest	România / București	28 mai – 2 iunie	Green Village, AER, Asociația Mioritics, Țara Dornelor



9. STATISTICA TURIȘTILOR LA NIVELUL MEMBRILOR AER

AER realizează în fiecare an o statistică internă cu privire la numărul de turiști ce folosesc serviciile membrilor noștri. Datorită faptului că numărul de membri variază de la un an la altul, aceste date nu sunt relevante la nivel național sau dacă sunt raportate la alți ani, însă oferă o analiză interesantă cu privire la țările de proveniență ale turiștilor și durata medie a sejurului acestora.

Pentru corecta interpretare a datelor colectate la nivelul anului 2019, facem următoarele precizări:

- Printre membrii AER se numără unele cazări sau tur-operatori cu volume foarte mari raportate la ceilalți membri. Astfel, datele furnizate de aceștia pot altera indicatorii raportați la nivelul membrilor AER.
- Majoritatea membrilor cu volume mari de turiști sunt axați în mod deosebit pe piața internă.
- La nivelul tipului de programe turistice și a activităților preferate de turiști, cei veniți din afară preferă programele active și au o durată de ședere mai lungă, pe când turiștii români preferă vacanțele de relaxare la pensiune sau programe turistice care în general nu presupun mișcare în natură, de durată scurtă (sub 3 nopți).

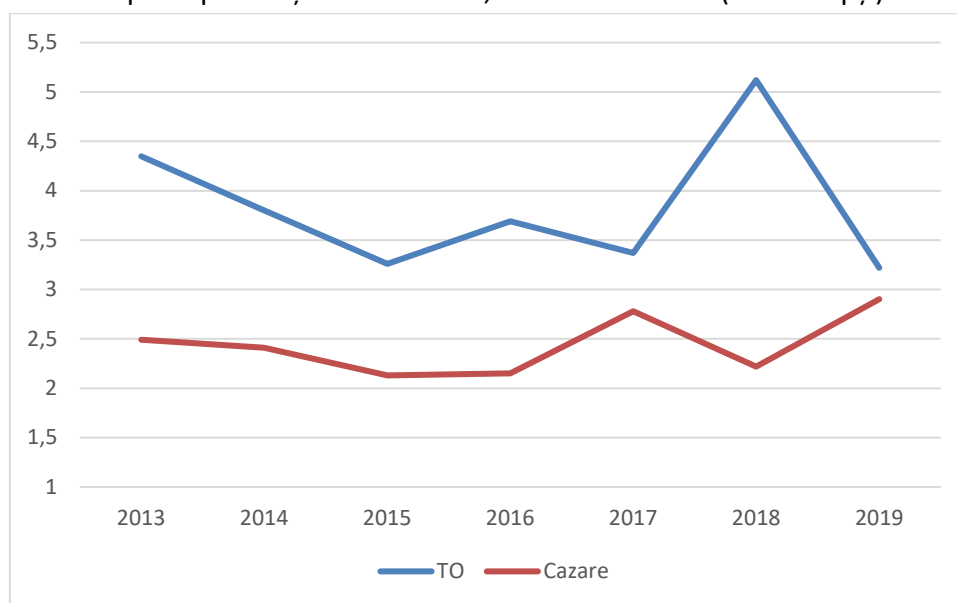


Figura 1: Evoluția duratei medii de ședere

Astfel, în ceea ce privește evoluția duratei medii de ședere, observăm o echilibrare în funcție de tipul activității. Față de media de 3,35 nopți în 2018, pentru anul 2019 media a fost de 3,06, în ușoară scădere față de anul anterior. Durata media a șederii mai mare în cazul tur-operatorilor poate fi explicată prin faptul că de regulă programele turistice sunt pe mai multe zile și includ înnoptări la mai multe unități de cazare.

Graficul țărilor de proveniență a turiștilor (figura 2) este unul foarte interesant prin prisma rolului dominant pe care îl are România (59%). Remarcăm creșterea ponderii turiștilor români cu mai mult de 20% față de anul anterior (de la 48%). Referitor la acest segment foarte important de turiști, trebuie să avem în vedere faptul că durata medie de ședere este de puțin peste două nopți (adică predomină turismul de weekend), iar impactul economic pe plan local este unul relativ modest (rar folosesc servicii specializate de ghidare, cheltuieli mai puțin decât turiștii străini, sunt prea puțin interesați de impactul asupra naturii sau a culturii locale, iar vizitele lor au un puternic caracter sezonier și de weekend).

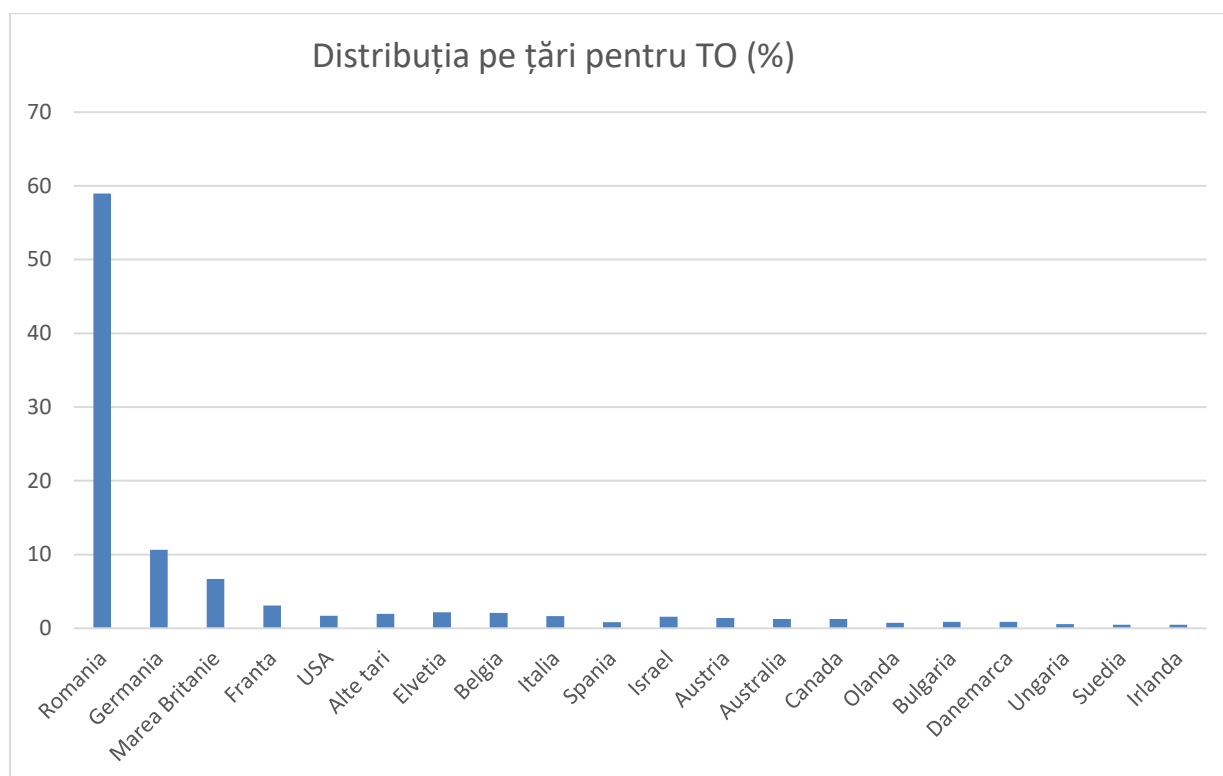


Figura 2: Distribuția turiștilor pe țări

În privința turiștilor străini, graficul obținut este mai ușor de citit și de interpretat cu privire la țările de proveniență ale turiștilor străini (figura 3). Vom observa astfel că țările generatoare de turiști au rămas în mare la fel ca în anii precedenți: pe primul loc se află Germania, urmată de Marea Britanie, dar pe locul al treilea se află Franța, urmată de SUA și Elveția. De notat că ponderea țărilor de pe primele poziții a scăzut față de anul anterior. Dacă în 2018 primele două țări însumau mai mult de 50% din total, în 2019 primele trei poziții de-abia însumează

51%. Prin urmare s-a creat o ușoară echilibrare a țărilor emițătoare de turiști, deși discrepanțele rămân încă mari, cu Germania și Marea Britanie dominând topul.

În funcție de limbile vorbite, țările vorbitoare de limba germană (reprezentate de Germania, Austria și parțial Elveția) ocupă cel mai important segment (35%), urmate de țările vorbitoare de limba engleză (Marea Britanie, Irlanda, SUA, Canada și Australia) cu 30% și de cele vorbitoare de limba franceză (Franța și Belgia) cu 11%.

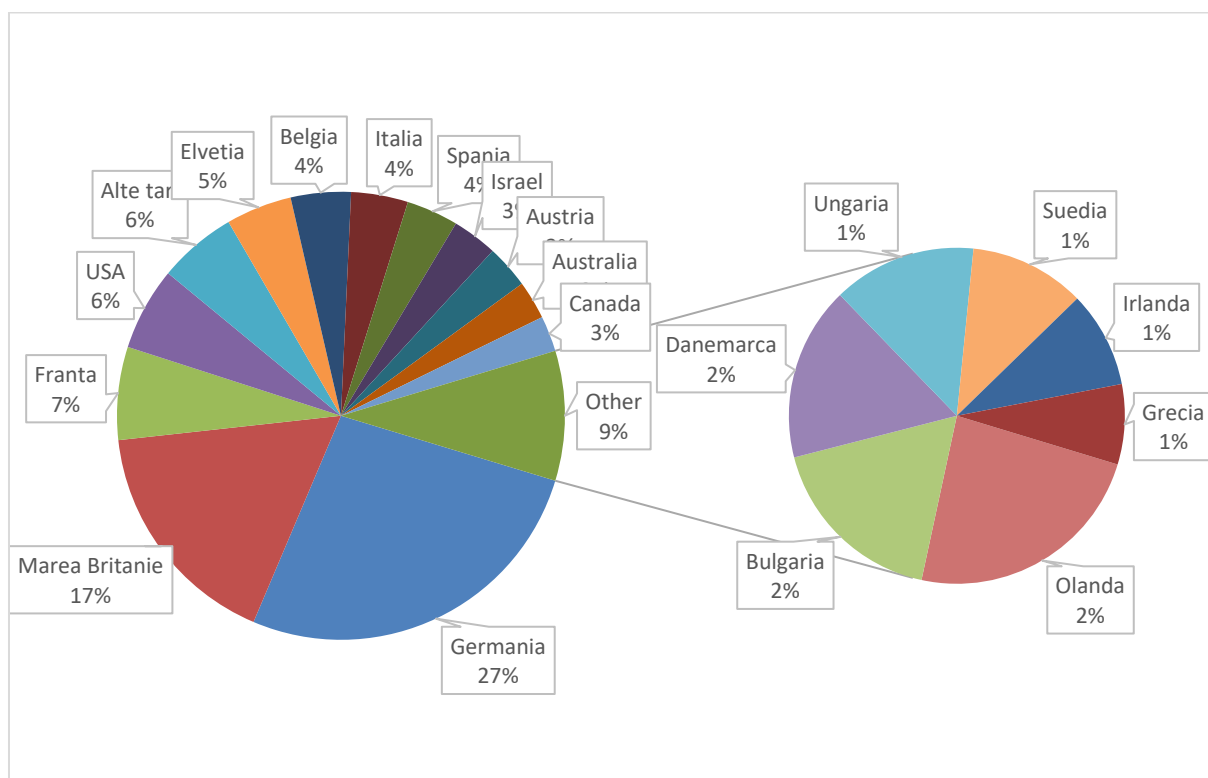


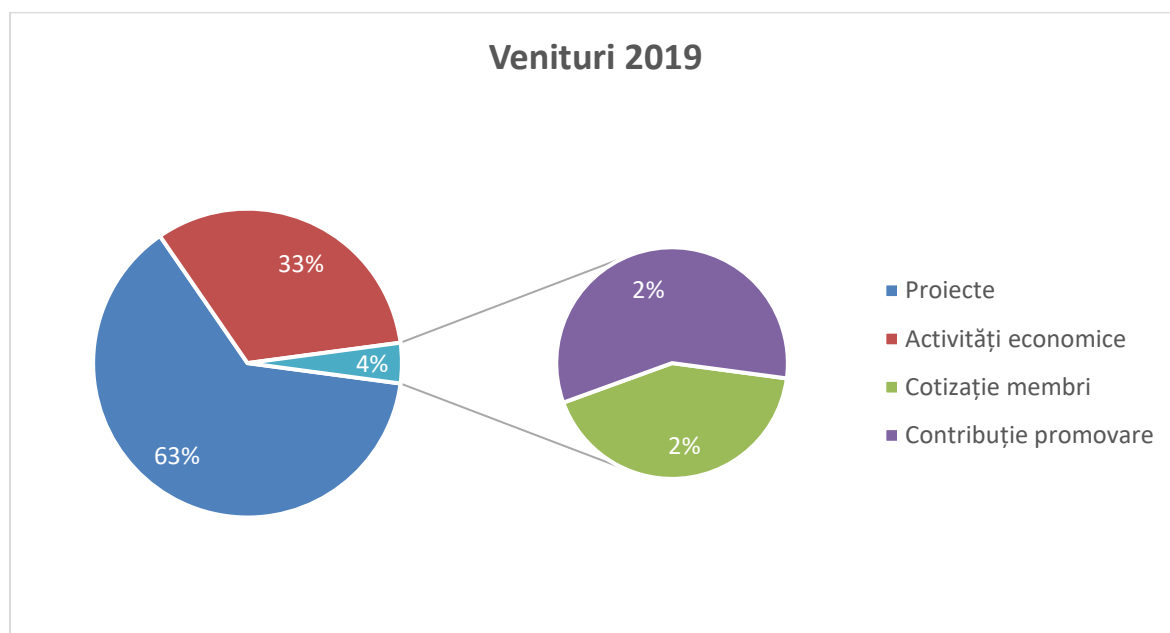
Figura 3: Distribuția turiștilor pe țări, mai puțin România (procentele sunt raportate la numărul total de turiști raportat de membrii AER)



10. SITUAȚIA FINANCIARĂ (BUGETUL) PE ANUL 2019

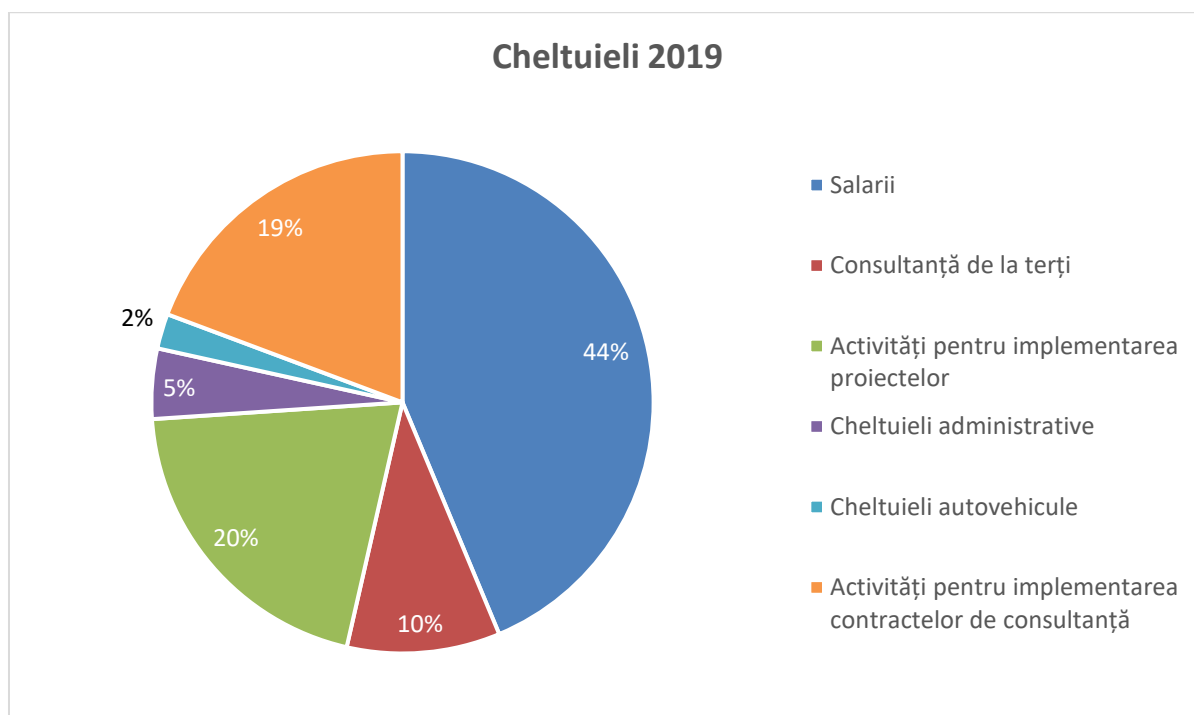
Venituri 2019

Surse	Lei
Proiecte	332.722
Activități economice	170.843
Contribuție membri pentru catalogul de promovare AER	0
Cotizație membri	9.400
Contribuție promovare	12.800
TOTAL	525.765



Cheltuieli 2019

Cheltuieli	Lei
Salarii	213.503
Consultanță de la terți	48.184
Activități pentru implementarea proiectelor	99.485
Cheltuieli administrative	22.079
Cotizații de membru	10.997
Cheltuieli autovehicule	94.237
Activități pentru implementarea contractelor de consultanță	213.503
TOTAL	488.484





11. ECHIPA NOASTRĂ ÎN 2019

Andrei Blumer
Președinte

Bogdan Papuc
Director executiv

Bianca Burlea
Manager financiar

Consiliul Director al AER:

- Andra Croitoru – andra.croitoru@gmail.com
- Andrei Blumer – andrei.blumer@eco-romania.ro
- Hermann Kurmes – office@cntours.ro
- Istvan Szabo – istvan@facilitator.ro
- Tiberiu Tioc – contact@tioc-reisen.ro

Autori fotografii: Mihai Moiceanu, Dan Dinu, Mihai Dragomir, Călin Gabor, Andrei Posmoșanu, Daniel Secărescu, Călin Stan, Vlad Dumitrescu.