



2018

RAPORT ANUAL

Asociația de Ecoturism din România



aer

Asociația de Ecoturism
din România

CUPRINS

1. PARTENERI ȘI FINANȚATORI	4
2. MEMBRI AER.....	6
3. DESPRE AER PE SCURT.....	7
4. DEZVOLTAREA DE PRODUSE ȘI DESTINAȚII – PROIECTE IMPLEMENTATE ÎN 2018.....	8
4.1. Unitatea de management a destinației (UMD), factor cheie în dezvoltarea locală durabilă prin ecoturism.....	9
4.2. Ecoturism de la cifre la fapte.....	11
4.3. Dezvoltarea turismului durabil în România.....	13
4.4. Colecția de hărți Discover Eco-Romania – Zenith Maps.....	15
5. ADVOCACY.....	16
6. CERTIFICARE ÎN SISTEMUL „ECO-ROMÂNIA”	18
7. INFORMARE & MARKETING	20
7.1. Materiale publicate	20
7.2. Parteneriate pentru promovare.....	20
7.3. Mediul online.....	20
7.4. Târguri de turism	21
8. STATISTICA TURIȘTILOR LA NIVELUL MEMBRILOR AER.....	22
9. SITUAȚIA FINANCIARĂ (BUGETUL) PE ANUL 2018	25
10. ECHIPA NOASTRĂ ÎN 2018.....	27

AER este membru în următoarele organizații

Asociația Națională a Agențiilor de Turism
Danube Competence Centre
ECOTRANS
Federația Patronatelor din Turismul Românesc
The International Ecotourism Society

Parteneri AER

Ministerul Turismului
Geoparcul Dinozaurilor – Țara Hațegului
Parcul Național Călimani
ROMSILVA – Direcția Ariei Protejate
Zenith Maps

Parteneri în cadrul proiectelor implementate

Asociația de Ecoturism Țara Dornelor
Asociația de Turism Retezat
Asociația EcoLogic
Asociația Mioritics
Asociația Ținutul Zimbrului
Centrul pentru Ariei protejate și Dezvoltare Durabilă Bihor
ECOTRANS
Organizația GeoEcologică ACCENT

FINANȚATORI



Mulțumim tuturor finanțatorilor ce ne-au sprijinit să derulăm activitățile propuse pe parcursul anului 2018 și în anii precedenți! Totodată mulțumim tuturor partenerilor de la nivel local și național care au contribuit la realizarea acțiunilor și obiectivelor noastre!

2. MEMBRI AER

Furnizori de servicii ecoturistice:

Absolute Carpathian	DiscoveRomania	Pensiunea Kalnoky
Active Travel	Explore Romania	Pensiunea La Roată
Apuseni Experience	Green Village Resort	Pensiunea Mosorel
Asociația Mioritics	Hilde`s Residence	Pensiunea Tradițional
Beyond Dracula	Inter Pares	Casa
Carpat Bike	Liliac Winery	Phototour
Carpathian Nature Tours	Mocănița de pe Valea	Popasul Hunea
Casa Alexandra	Vaserului	Tioc Nature & Study
Casa dintre Sălcii	My Romania	Travel
Centrul Ecvestru Daksa	Noroc Romania	Tymes Tours
Cincșor. Case de oaspeți.	Outdoor Experience	Tyto Alba SRL
Transilvania	Pensiunea Bio-Haus	Villa Abbatis
Delta Travel	Cioran	Wanderlust Tour
Descoperă Delta Dunării	Pensiunea Copșamare	Wild Carpathia Adventure

Consultanță în turism și dezvoltare durabilă:

Andrei Blumer	Daniel Secărescu
Călin Hodor	Erika Stanciu
Cerasela Barboni	LumeaMare.ro
Cristiana Pașca	Mirela Feneș

Organizații de dezvoltare durabilă și conservarea naturii:

Asociația de Turism Retezat	Fundația ADEPT
Asociația Ecouri Verzi	Organizația GeoEcologică Accent
Asociația Tură în Natură Sibiu (ATINS)	Societatea Ghizilor și Liderilor Montani -
CAPDD Bihor	Carpați
Ecotop Oradea	WWF România

Membri onorifici:

Alcibiade Kivu	Christoph Promberger
Colin Shaw	

Membri validați la Adunarea Generală din 2018

Villa Abbatis	Beyond Dracula
Tyto Alba SRL	

Membri excluși:

-

Membri retrași:

-



3. DESPRE AER PE SCURT

Ecoturismul în accepțiunea AER

Ecoturismul este o formă de turism în care turistul dorește să fie în natură și să admire tradițiile locale din zonele naturale. Ecoturismul respectă natura și cultura locală și mai mult, contribuie la dezvoltarea comunităților locale și conservarea naturii. Ecoturismul are un impact redus asupra mediului și reușește să comunice atât turiștilor cât și localnicilor valorile naturale și culturale ale zonelor vizitate.

Înființată în 2003, Asociația de Ecoturism din România (AER) a promovat conceptul de parteneriat în procesul de dezvoltare și promovare a ecoturismului în România. Astfel, AER a reușit să realizeze un parteneriat între agenții de turism, pensiuni, administrații de arii protejate, asociații de turism, organizații neguvernamentale de dezvoltare locală și conservare a naturii și administrații publice locale sau naționale. Prin urmare, AER îmbină într-o manieră novatoare sectorul public și cel privat într-un parteneriat pentru conservarea naturii și turism.

Misiune

AER are misiunea de a promova și dezvolta ecoturismul pentru a contribui la conservarea naturii și a veni în sprijinul comunităților locale din zonele cu valori naturale. În acest fel, AER contribuie la creșterea calității serviciilor legate de ecoturism și promovează natura ca element esențial al imaginii turistice a României.

Obiective

1. Dezvoltarea și promovarea unei rețele de destinații de ecoturism la nivel național.
2. Dezvoltarea serviciilor ecoturistice și a infrastructurii în destinațiile ecoturistice din România.
3. Crearea și promovarea unei imagini bine definite a României ca destinație ecoturistică la nivel internațional.
4. Creșterea numărului de clienți pentru membrii AER și pentru alți furnizori de servicii ecoturistice cu produse certificate în sistemul Eco-Romania.

Activitatea AER se compune din patru mari domenii de lucru:

- dezvoltarea de produse și destinații de ecoturism;
- conștientizarea la nivel național a importanței dezvoltării ecoturismului;
- implementarea programului de evaluare și certificare în ecoturism "Eco-Romania";
- promovarea la nivel național și internațional a produselor de ecoturism și a destinațiilor de ecoturism.

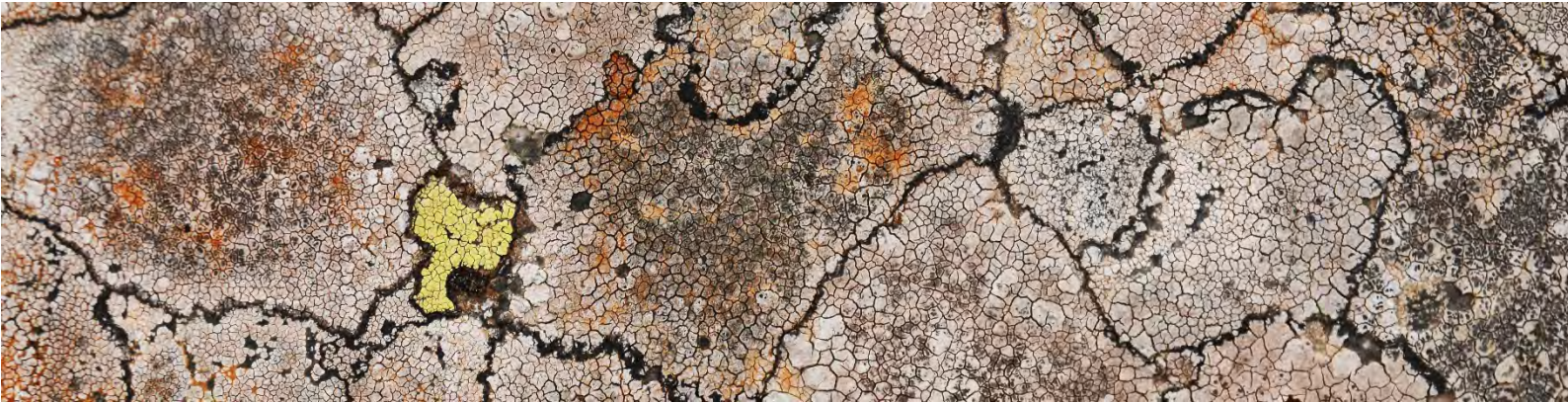
Desigur că aceste patru domenii de lucru, cât și activitățile specifice lor, sunt relaționate între ele, acestea neputând fi tratate la nivel individual.



4. DEZVOLTAREA DE PRODUSE ȘI DESTINAȚII – PROIECTE IMPLEMENTATE ÎN 2018

Această componentă a fost realizată pe parcursul anului 2018 prin intermediul a trei proiecte și o activitate realizată în regim de parteneriat, descrise în cele ce urmează:

- 4.1. Unitatea de management a destinației (UMD), factor cheie în dezvoltarea locală durabilă prin ecoturism
- 4.2. Ecoturism de la cifre la fapte
- 4.3. Dezvoltarea turismului durabil în România
- 4.4. Colecția de hărți Discover Eco-Romania – Zenith Maps



4.1. Unitatea de management a destinației (UMD), factor cheie în dezvoltarea locală durabilă prin ecoturism

Perioada de implementare

Septembrie 2014 – iunie 2019

Problema de fond

Cu toate că în ultimii ani AER a depus eforturi considerabile pentru dezvoltarea destinațiilor de ecoturism, iar Autoritatea Națională pentru Turism, în parteneriat cu AER și INCDT, a dezvoltat metodologia de recunoaștere oficială a acestora (aceste destinații fiind în proces de evaluare), aceste zone nu au ajuns într-un stadiu optim de dezvoltare astfel încât să îndeplinească condițiile de ecoturism implementând un set de măsuri comune și concrete la nivelul destinației. Fiind un domeniu relativ nou, există o nevoie majoră de creștere a capacității de management pe ecoturism la nivelul fiecărei zone și totodată de creștere a capacității profesionale a celor implicați în acest domeniu în special din domeniul privat dar și public.

Scopul proiectului

- *Componenta de advocacy, cooperare și promovare la nivel național și european* - urmărește continuarea integrării ecoturismului ca politică coerentă între măsurile susținute de ANT printr-o acțiune constantă de advocacy și cooperare susținută în mod direct de către AER.
- *Componenta de susținere a înființării de UMD-uri și destinații funcționale* - urmărește definirea și implementarea unor modele de UMD-uri în fiecare destinație de ecoturism (minim șapte destinații).

Obiectivele specifice

- Să existe minim șapte destinații de ecoturism recunoscute de Ministerul Turismului și care să implementeze o politică coerentă de dezvoltare și promovare a ecoturismului.
- Fiecare destinație de ecoturism să fie coordonată de o echipă tehnică numită unitatea de management a destinației (UMD).
- Destinațiile să funcționeze într-o rețea în coordonarea AER, ce devine partenerul constant al Ministerului Turismului în promovarea și dezvoltarea turismului din România.
- Fiecare UMD:

- o să fie recunoscut și apreciat ca manager de destinație de către actorii locali din domeniul privat și public de pe plan local;
- o să aibă capacitatea de a planifica, coordona și implementa politicile locale de ecoturism;
- o să aibă un mecanism de finanțare funcțional.

Aria geografică: nivel național

Beneficiari:

- comunitățile locale preponderent din mediul rural, din vecinătatea sau din interiorul unor arii protejate;
- administrațiile de arii protejate;
- vizitatorii/turiștii din destinațiile de ecoturism;

Rezultate:

Acest proiect este pe o perioadă de patru ani dar efectele au început să se vadă și anume

- Ministerul Turismului consideră importantă rețeaua de destinații cu profil de ecoturism, iar trei dintre acestea sunt oficial recunoscute;
- Eco-romania.ro a devenit un portal de promovare a destinațiilor și a produselor de ecoturism, devenind un portal separat de site-ul AER, www.asociatiaaer.ro;
- Există un program constant, anual, de promovare a rețelei de ecoturism pe plan național și internațional;
- Rețeaua de UMD-uri, cât și AER, au devenit importante în a promova un concept de management performant de destinație turistică.

Bugetul proiectului (în RON): 393.780 lei

Finanțatori: Fundația pentru Parteneriat și Fundația Româno-Americană (RAF)



4.2. Ecoturism de la cifre la fapte

Perioada de implementare

1 iulie 2017 – 30 iunie 2019

Problema de fond

Destinațiile de ecoturism sunt insuficient consolidate, existând în continuare nevoie de eforturi susținute pentru transfer de know-how, dezvoltare și promovare. O finanțare suplimentară de aproximativ 60.000 de dolari a primit atât AER, cât și fiecare din cele șapte destinații pentru a contribui la atingerea obiectivelor menționate mai sus.

Scopul proiectului

Dezvoltarea infrastructurii ecoturistice și a eforturilor de marketing ale destinațiilor ecoturistice.

Obiectivele specifice

- Realizarea unui set politici de marketing și dezvoltare de produse pentru cele 7 destinații de ecoturism, conform profilului vizitatorilor și al destinației pe baza rezultatelor reale provenite din studii cu date actuale din teren, disponibile în jumătatea a doua a anului 2018, valabile pe un orizont de 3 ani.
- Îmbunătățirea performanței OMD-ului în relația cu rețeaua locală prin realizarea unui plan anual de acțiuni și monitorizarea îndeplinirii acestuia.
- Creșterea notorietății rețelei de destinații de ecoturism la nivel intern și internațional prin activități de promovare țintite offline și online.

Aria geografică: nivel național

Beneficiari

- comunitățile locale preponderent din mediul rural, din vecinătatea sau din interiorul unor arii protejate;
- administrațiile de arii protejate;
- vizitatorii/turiștii din destinațiile de ecoturism.

Rezultate

- Dezvoltarea unui sistem de monitorizare turistică (chestionare, metodologii, training voluntari, aplicație Android) și colectare de date statistice la nivelul destinațiilor ecoturistice;

- Finalizarea monitorizării turistice în 4 destinații de ecoturism (Colinele Transilvaniei, Eco Maramureș, Pădurea Craiului și Țara Dornelor);
- Participarea la un târg de turism în noiembrie 2018: [Photo + Adventure, Viena](#);
- Organizarea excursiei de informare a membrilor AER în destinația [Țara Hategului - Retezat](#) în perioada 31 octombrie - 3 noiembrie;
- mentenanța tehnică a platformei www.eco-romania.ro.

Bugetul proiectului (în USD): 69.200 USD (din care 9.200 USD cofinanțare AER)

Finanțatori: Fundația pentru Parteneriat și Fundația Româno-Americană (RAF)



4.3. Dezvoltarea turismului durabil în România

Perioada de implementare

18 mai 2018 – 17 mai 2020

Problema de fond

Dezvoltarea ecoturismului în România, cu toate eforturile AER, nu poate susține poziționarea României ca o destinație de turism durabil la nivel european. Din acest motiv s-a considerat necesar ca în acest demers să fie implicate și destinații turistice mari, precum Sibiu și Oradea. Adoptarea unor sisteme verzi de certificare în turism atât la nivelul serviciilor, cât și la nivel de destinație, ar aduce problema sustenabilității pe agenda națională și ar sprijini demersul AER în poziționarea României ca o destinație verde.

Scopul proiectului

Dezvoltarea turismului durabil și la nivelul marilor structuri de cazare și a marilor destinații turistice din România

Obiectivele specifice

- Consolidarea aspectelor de durabilitate a afacerilor în turism și a destinațiilor turistice.
- Dezvoltarea instrumentelor și a competențelor privind evaluarea durabilității și consolidarea conștiințelor de sustenabilitate în industria turismului din România.
- Conștientizarea potențialilor turiști români sau străini cu privire la impactul deciziilor lor.

Aria geografică: nivel național

Beneficiari

- Organizațiile de management ale celor două destinații turistice mari (Sibiu și Oradea);
- Serviciile de cazare de mari dimensiuni din cele două destinații turistice;
- Serviciile de cazare din destinațiile de ecoturism;
- Echipele de management din destinațiile de ecoturism;
- Turiștii din destinațiile de ecoturism.

Rezultate așteptate

Deocamdată proiectul este într-o fază incipientă și încă nu putem vorbi de efecte produse, dar acestea sunt rezultatele așteptate:

- evaluarea unor afaceri conform sistemului de certificare în ecoturism Eco-România;
- instruirea a 15 evaluatori în cadrul sistemului de certificare Eco-România;
- identificarea a unui sistem de certificare în turismul durabil pentru destinații turistice de masă;
- cel puțin două destinații turistice de masă vor parcurge evaluarea în conformitate cu sistemul identificat;
- identificarea unui sistem de certificare în turismul durabil pentru unități mari de cazare;
- cel puțin 5 hoteluri vor parcurge evaluarea în conformitate cu sistemul identificat;
- un workshop național cu cel puțin 30 de participanți pentru prezentarea rezultatelor;
- asistență pentru managerii celor 7 destinații de ecoturism în organizarea de excursii de informare pentru bloggeri;
- creșterea notorietății platformei de promovare a ecoturismului printr-o campanie de marketing online;
- crearea unui kit pentru serviciile certificate (materiale vizuale tipărite în care se va explica ce aduce în plus un certificat verde și de ce este el important);
- participarea la evenimente naționale și internaționale de promovare a serviciilor cu certificate de bune practici în turismul durabil;
- crearea unei identități vizuale pentru campania de promovare a ecoturismului sub numele Discover Eco-Romania.

Bugetul proiectului (în EUR): 202.742 EUR (din care 102.246 EUR cofinanțare)

Finanțatori: Fundația Germană de Mediu (DBU)



4.4. Colecția de hărți Discover Eco-Romania – Zenith Maps

AER este în parteneriat cu Zenith Maps pentru realizarea unei colecții de hărți a destinațiilor ecoturistice din România.

Obiectivele colecției de hărți:

- promovarea României ca o destinație importantă la nivel European pentru turismul în natură.
- includerea treptată în colecție a tuturor destinațiilor de ecoturism.
- evidențierea atracțiilor naturale și culturale, a activităților turistice și a serviciilor ecoturistice.
- promovarea principiilor de ecoturism și al sistemului de certificare „Eco-România” al Asociației de Ecoturism din România.

Caracteristicile colecției:

- hărți de înaltă acuratețe;
- traseele și punctele de interes au fost culese în teren cu GPS-ul;
- promovează destinațiile ecoturistice și reprezintă un mini-ghid în același timp;
- hărțile sunt plastificate, fiind rezistente la ploaie și vânt.

Din colecție fac parte:

- Colinele Transilvaniei (Nr. 1-2)
- Țara Branului (Nr. 3)
- Țara Hațegului - Retezat (Nr. 4)
- Postăvaru - Poiana Brașov (Nr. 5)
- Valea Arieșului - Padiș (Nr. 6)
- Băile Tușnad și împrejurimile (Nr. 7)
- Parcul Național Piatra Craiului (Nr.8)
- Țara Dornelor (Nr. 9)
- Munții Măcinului (Nr.10)
- Munții Bucegi (Nr. 11)
- Mara – Cosău – Creasta Cocoșului (Nr. 12)
- Pădurea Craiului (N. 13)
- Cheile Nerei (Nr. 14)
- Parcul Național Cozia (Nr. 15)



5. ADVOCACY

Pe parcursul anului 2018 AER a depus eforturi în activități de advocacy pe patru direcții principale:

- **Clarificarea statutului destinațiilor turistice și a celor de ecoturism** în special. În acest sens, Andrei Blumer a avut o întâlnire (6.11.2018), cu o echipă a ministerului sub conducerea ministrului Bogdan Trif în care s-au agreat pașii pentru repunerea în circuit spre aprobare a strategiei de ecoturism.
- **Garantarea pachetelor de servicii în cazul insolvenței.** Pe această temă au participat la mai multe întâlniri împreună cu reprezentanții Ministerului Turismului și cu cei ai diverselor companii de asigurare-reasigurare. De asemenea, a fost derulată o campanie de consultare cu membrii AER, în urma căreia AER a trimis o scrisoare ministrului turismului în care s-a expus poziția asociației cu privire la modificările aferente noilor acte normative, precum și potențialul impact pe care aceste modificări l-ar putea avea asupra segmentului de ecoturism.
- **Coagularea unei rețele europene de ecoturism.** AER a fost în discuții cu partenerii de la nivel european pentru a pune bazele unei inițiative de ecoturism la nivel european, demers demarat inițial în urmă cu aproape 10 ani, dar niciodată finalizat. În acest sens, în cadrul discuțiilor au fost cooptați și cei de la Europarc Federation, o organizație prezentă în mai multe țări.
- **Managementul performant al destinațiilor turistice** ce s-a realizat prin câteva activități punctuale pentru profesionalizarea domeniului:
 - o AER a fost invitat la Ministerul Turismului pe 21 februarie, alături de [OMD Sibiu](#), [OMD Oradea](#) și [OMD Bihor](#) pentru a avea o discuție cu reprezentanții Comisiei Europene (Growth and Business Environment) și ai [OECD](#). Această întâlnire a avut loc în contextul în care Ministerul pregătește un proiect pentru asistență tehnică în implementarea conceptului de organizație de management a destinației.
 - o În cursul lunii iunie a avut loc o comunicare directă cu Ministerul Turismului pe subiectul legat de organizația de management a destinației (OMD) și cadrul legal aferent. S-a reușit facilitarea unui demers comun a unei majorități a industriei turistice din România - 18 organizații reprezentative pentru industria turistică la nivel național regional și local (4 organizații naționale, 6 organizații de tip management de destinații mari (Sibiu, Oradea, Bucovina, Prahova, Delta), cele 7 organizații de tip management de destinații de ecoturism și un centru universitar). Această inițiativă s-a dorit a oferi ministerului un punct de vedere bazat pe situația și nevoile reale ale managementului de destinație, dar nu a fost luat în seamă. În Comisia de specialitate din Parlament, Ministerul a

susținut o formă diferită a definiției OMD, care de fapt schimbă total abordare în detrimentul organizațiilor locale existente. Acest demers momentan nu a reușit să producă efectul dorit în rândul decidenților, dar a reușit să adune o parte importantă a industriei turistice și totodată a ridicat statutul asociațiilor din destinațiile de ecoturism la nivel național.

6. CERTIFICARE ÎN SISTEMUL „ECO-ROMÂNIA”

Comisia de certificare

La finele anului 2018, comisia de certificare avea în componență următoarele persoane:

- Carmen Chașovschi, conferențiar universitar la Universitatea Ștefan cel Mare din Suceava;
- Andrei Blumer, președintele AER;
- Doru Tudorache, cercetător de gradul III la INCDT.

Produse certificate – situația la finele lui 2018

- produse certificate în total: 89
- produse cu certificat valabil: 23
- produse evaluate în 2018: 4
- produse reevaluate în 2018: 3

Produse certificate operate de membri ai AER

- Absolute Carpathian: 8-days Lynx, Bear and Beaver Watching
- Carpathian Nature Tours: Carpathian Walking & Bears (WVR)
- Cincșor.Transilvania.Case de Oaspeți
- Hilde's Residence Boutique Hotel
- Inter Pares: Hiking from Chalet to Chalet in Făgăraș and Piatra Craiului Mountains
- Pensiunea Bio-Haus
- Pensiunea Casa dintre Sălcii
- Pensiunea La Roată
- Tymes Tours: The Undiscovered Southern Carpathians
- Villa Abbatis: Riding Tour in Transylvania
- Villa Hermani, Carpathian Nature Tours

Produse certificate care nu sunt operate de membri ai AER:

1. Țara Hațegului

- Cabana Codrin - Cârnic

2. Delta Dunării

- Pensiunea Casa dintre Sălcii, Uzlina
- Pensiunea Doi Căpitani – Crișan
- Limanul Resort - Chilia Veche

3. Eco Maramureș

- Pensiunea Lucia – Ocna Șugatag
- Pensiunea La Pinte Haiducu – Mara
- Pensiune și camping Babou – Breb
- Village Hotel, Breb

4. Colinele Transilvaniei:

- Cincșor.Transilvania.Case de Oaspeți, Cincșor
- Pensiunea Bio-Haus, Nucet
- Villa Abbatis: Riding Tour in Transylvania

6. Pădurea Craiului:

- Camping Turul – Remetea
- Pensiunea Dorel Codoban – Lazuri
- Pensiunea Turul – Remetea

7. Băile Tușnad și împrejurimile:

- Hotel Fortuna, Băile Tușnad

8. Mărginimea Sibiului

- Reky Travel: Tură de drumeție în Carpații Meridionali



7. INFORMARE & MARKETING

certIFICATE Eco-Romania pe portalul DestiNet (Sustainable Tourism Information Portal). DestiNet este un portal independent ce își propune să faciliteze crearea de legături la nivel global între persoanele și organizațiile ce au ca misiune practicarea și dezvoltarea turismului sustenabil. Portalul este administrat de rețeaua ECOTRANS.

7.4. Târguri de turism

Pe parcursul anului 2018 echipa AER sau membrii asociației au participat la 7 târguri de turism sau evenimente de promovare:

Nr. Crt.	Denumire	Locație	Perioada	Participanți
1.	Ferien Messe	Austria / Viena	11--14 ianuarie	Tioc Natur und Studienreisen
2.	CMT	Germania / Stuttgart	13-21 ianuarie	Inter Pares
3.	Destinations	Marea Britanie / Londra	1-4 februarie	Active Travel, DiscoverRomania și 7 destinații de ecoturism
4.	ITB	Germania / Berlin	7-11 martie	Carpathian Nature Tours, Inter Pares, AER și 7 destinații de ecoturism
5.	Salonul Bicicletei	România / București	9-11 martie	AER și 7 destinații de ecoturism
6.	Bookfest	România / București	30 mai – 3 iunie	AER, Asociația Mioritics
7.	Photo + Adventure	Austria / Viena	24-25 noiembrie	AER, Colinele Transilvaniei, Phototour, Tioc Nature & Study Travel



8. STATISTICA TURIȘTILOR LA NIVELUL MEMBRILOR AER

AER realizează în fiecare an o statistică internă cu privire la numărul de turiști ce folosesc serviciile membrilor noștri. Datorită faptului că numărul de membri variază de la un an la altul, aceste date nu sunt relevante la nivel național sau dacă sunt raportate la alți ani, însă oferă o analiză interesantă cu privire la țările de proveniență ale turiștilor și durata medie a sejurului acestora.

Pentru corecta interpretare a datelor colectate la nivelul anului 2018, facem următoarele precizări:

- Printre membrii AER se numără unele cazări sau tur-operatori cu volume foarte mari raportate la ceilalți membri. Astfel, datele furnizate de aceștia pot altera indicatorii raportați la nivelul membrilor AER.
- Majoritatea membrilor cu volume mari de turiști sunt axați în mod deosebit pe piața internă.
- La nivelul tipului de programe turistice și a activităților preferate de turiști, cei veniți din afară preferă programele active și au o durată de ședere mai lungă, pe când turiștii români preferă vacanțele de relaxare la pensiune sau programe turistice care în general nu presupun mișcare în natură, de durată scurtă (sub 3 nopți).

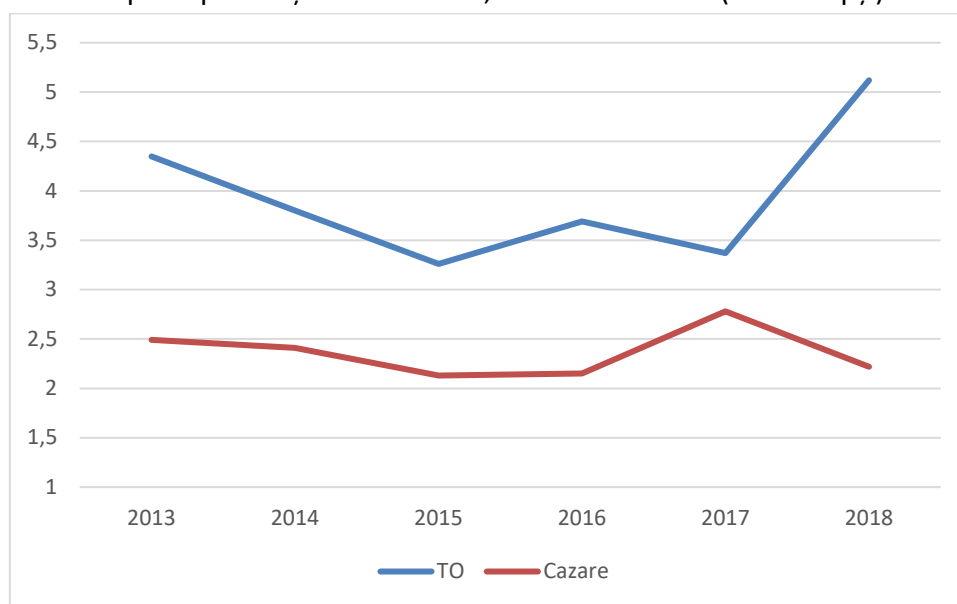


Figura 1: Evoluția duratei medii de ședere

Astfel, în ceea ce privește evoluția duratei medii de ședere, observăm o evoluție divergentă în funcție de tipul activității. Față de media de 3,07 nopți în 2017, pentru anul 2018 media a fost

de 3,35, în creștere pentru al doilea an consecutiv. Variațiile aferente duratei medii de ședere în funcție de tipul activității pot fi puse atât pe seama variației numărului și tipului de membri AER care trimit datele statistice, cât și pe faptul că unii furnizori de servicii de cazare au implementat tehnici de filtrare a clienților astfel încât durata medie de ședere a crescut.

Graficul țărilor de proveniență a turiștilor (figura 2) este unul foarte interesant prin prisma rolului dominant pe care îl are România (48%). Referitor la acest segment foarte important de turiști, trebuie să avem în vedere faptul că durata medie de ședere este de puțin peste două nopți (adică predomină turismul de weekend), iar impactul economic pe plan local este unul relativ modest (rar folosesc servicii specializate de ghidare, cheltuie mai puțin decât turiștii străini, sunt prea puțin interesați de impactul asupra naturii sau a culturii locale, iar vizitele lor au un puternic caracter sezonier și de weekend).

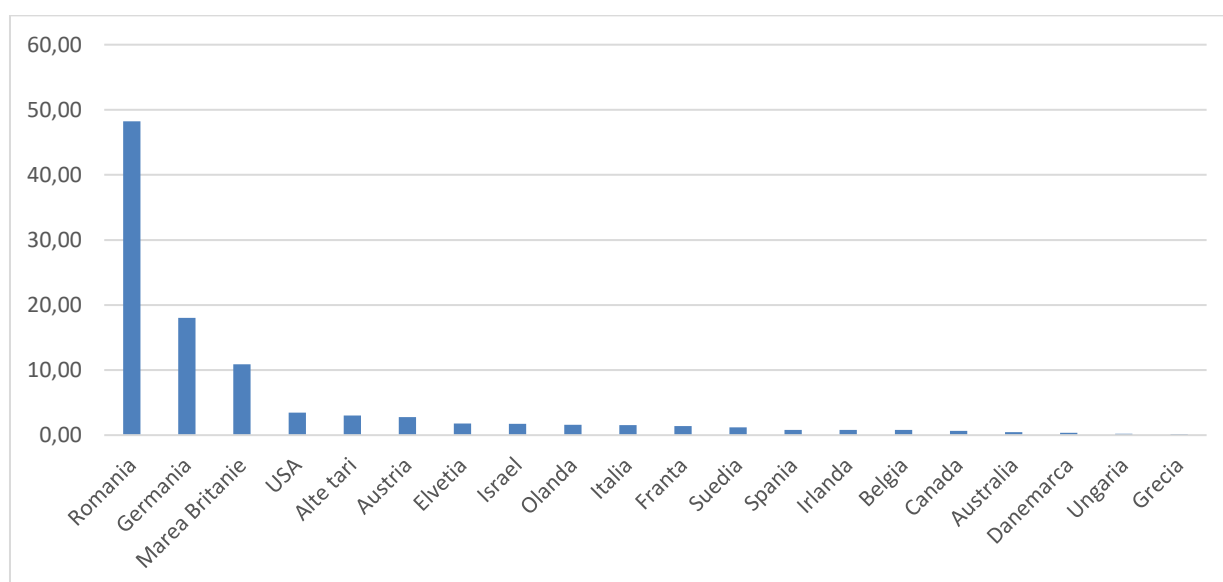


Figura 2: Distribuția turiștilor pe țări

Dacă din analiza de mai sus scoatem România, vom obține un grafic mai ușor de citit și de interpretat cu privire la țările de proveniență a turiștilor străini (figura 3). Vom observa astfel că țările generatoare de turiști au rămas în mare la fel ca în anii precedenți: pe primul loc se află Germania, urmată de Marea Britanie, SUA, Austria și Elveția. De notat faptul că primele două poziții însumează mai mult de jumătate din totalul turiștilor străini. Reiese, așadar, că țările vorbitoare de limba germană (reprezentate de Germania, Austria și parțial Elveția) ocupă cel mai important segment, urmate de țările vorbitoare de limba engleză (Marea Britanie, Irlanda, SUA, Canada și Australia) și de cele vorbitoare de limba franceză (Franța și Belgia).

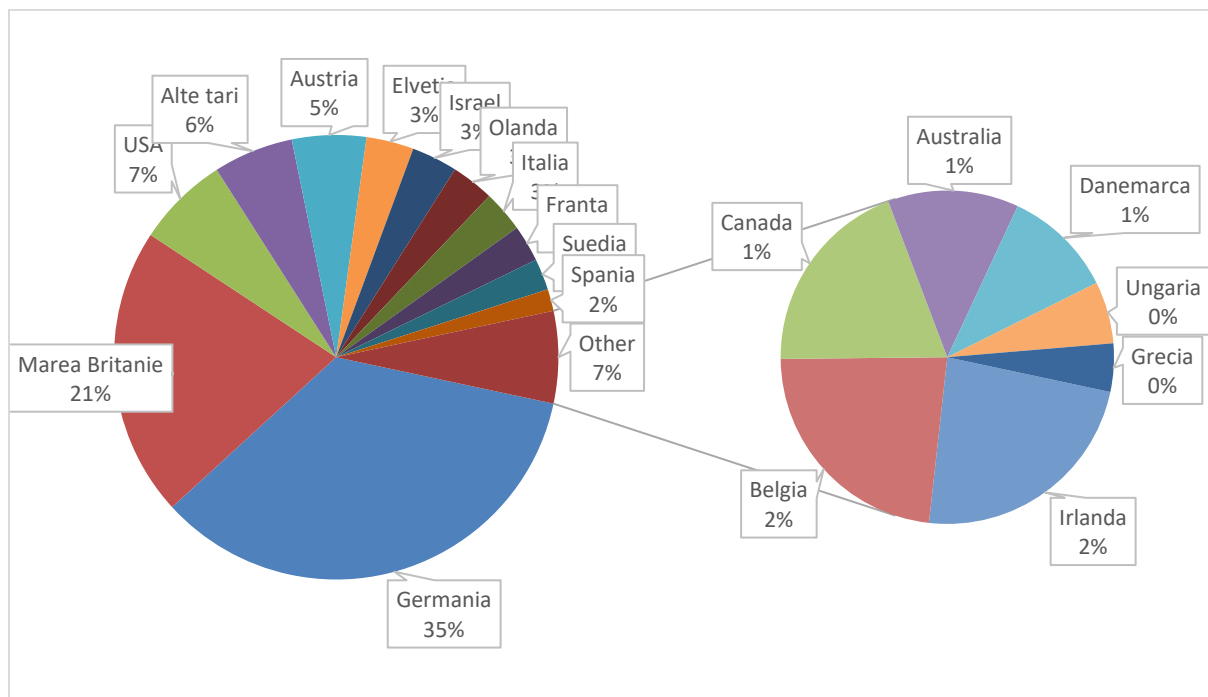


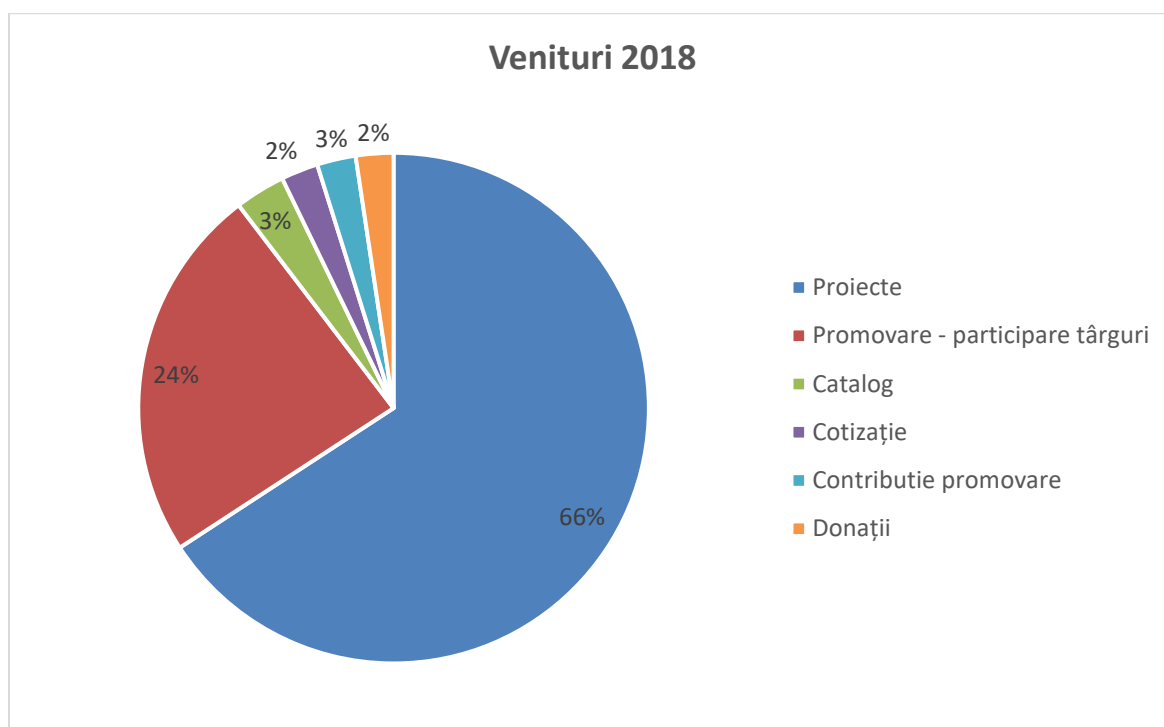
Figura 3: Distribuția turiștilor pe țări, mai puțin România (procentele sunt raportate la numărul total de turiști raportat de membrii AER)



9. SITUAȚIA FINANCIARĂ (BUGETUL) PE ANUL 2018

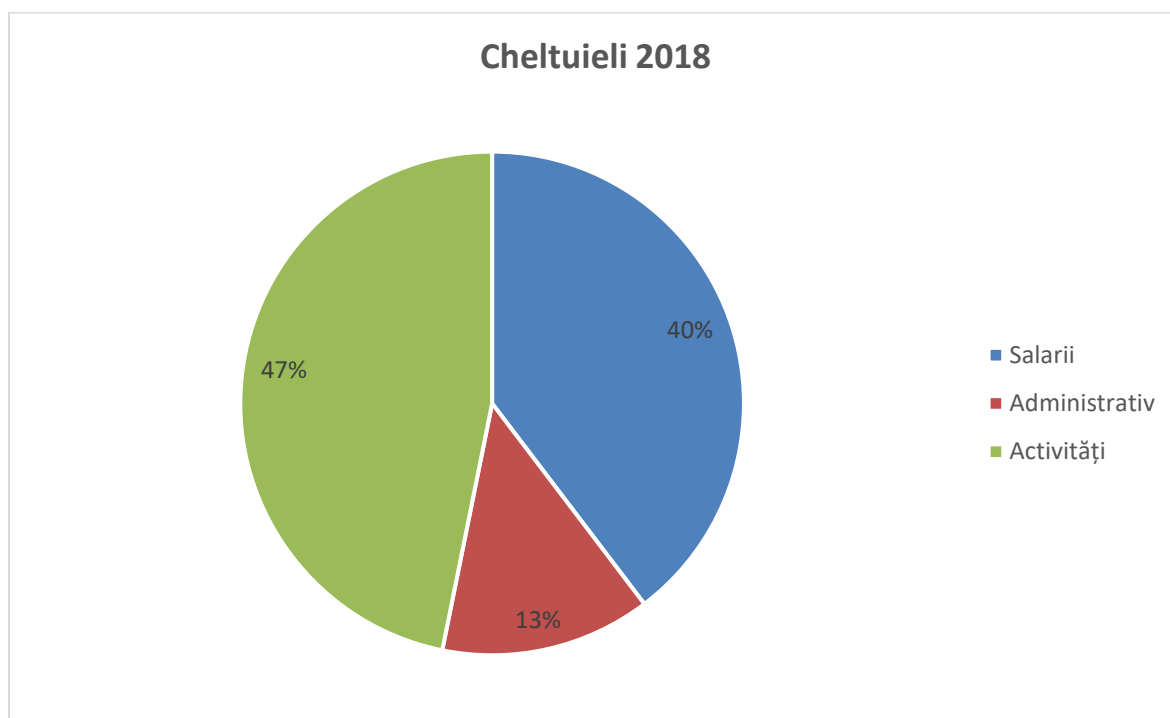
Venituri 2018

Surse	Lei
Proiecte	257.475
Promovare - participare târguri	93.226
Catalog	12.501
Cotizație	9.200
Contributie promovare	9.600
Donații	9.318
TOTAL	391.320



Cheltuieli 2018

Cheltuieli	Lei
Salarii	160.431
Activități pentru implementarea proiectelor	189.401
Cheltuieli administrative	54.656
TOTAL	404.488





10. ECHIPA NOASTRĂ ÎN 2018

Andrei Blumer
Președinte

Bogdan Papuc
Director executiv

Bianca Burlea
Manager financiar

Delia Fratu
Responsabil destinații de ecoturism

Consiliul Director al AER:

- Andrei Blumer – andrei.blumer@eco-romania.ro
- Erika Stanciu - erika.stanciu@propark.ro
- Hermann Kurmes - office@cntours.ro
- Mihai Dragomir - mihai@mioritics.ro
- Mugur Pop – mugurpop@gmail.com

Autori fotografii: Dan Dinu, Mihai Dragomir, Călin Gabor, Mihai Moiceanu, Andrei Posmoșanu, Daniel Secărescu, Călin Stan, Vlad Dumitrescu.