



2015

RAPORT ANUAL

Asociația de Ecoturism din România

Discover
eco
Romania



CUPRINS

Parteneri și finanțatori	4
2. MEMBRI AER.....	6
3. DESPRE AER PE SCURT.....	7
4. DEZVOLTAREA DE PRODUSE ȘI DESTINAȚII – PROIECTE IMPLEMENTATE ÎN 2015.....	9
4.1. The State of Europe	9
4.2. Sălbăticie în Carpați – bogăție pentru oameni	11
4.3. Rețeaua națională de destinații de ecoturism – instrument de dezvoltare durabilă.....	13
4.4. Unitatea de management a destinației (UMD), factor cheie în dezvoltarea locală durabilă prin ecoturism.....	16
4.5. Amenajarea centrului de vizitare al Parcului Național Călimani	18
4.6. Elaborarea planului de interpretare pentru destinația de ecoturism Mara – Cosău – Creasta Cocoșului	20
4.7. Instruire și coaching pensiuni în destinația de ecoturism Mara-Cosău – Creasta Cocoșului.....	21
4.8. Consultanță pentru realizarea hărții ecoturistice a județului Suceava	23
4.9. Servicii de evaluare a 10 servicii turistice în zona Moieciu	24
4.10. Servicii de evaluare și certificare în ecoturism pentru servicii locale de turism în zona Pădurea Craiului.....	25
4.11. Colecția de hărți Discover Eco-Romania – Zenith Maps.....	26
5. CONȘTIENTIZARE	27
6. ADVOCACY.....	27
7. CERTIFICARE ÎN SISTEMUL „ECO-ROMÂNIA”	29
8. INFORMARE & MARKETING	31
8.1. Sigla AER	31
8.2. Materiale imprimate	31
8.3. Mediul online.....	31
8.4. Evenimente de promovare.....	32
8.5. Târguri de turism	33
9. STATISTICA TURIȘTILOR LA NIVELUL MEMBRILOR AER.....	34
10. SITUAȚIA FINANCIARĂ (BUGETUL) PE ANUL 2015	37
11. ECHIPA NOASTRĂ ÎN 2015.....	40

AER este membru în următoarele organizații

Asociația Națională a Agențiilor de Turism
Federația Patronatelor din Turismul Românesc
Danube Competence Centre
The International Ecotourism Society
ECOTRANS

Parteneri AER

Parcul Natural Apuseni
Parcul Național Călimani
Parcul Național Munții Măcinului
Geoparcul Dinozaurilor – Țara Hațegului
ROMSILVA – Direcția Ariei Protejate
Autoritatea Națională pentru Turism
Zenith Maps

Parteneri în cadrul proiectelor implementate

Autoritatea Națională pentru Turism
Propark – Fundația pentru arii protejate
WWF România
WWF Elveția
ECOTRANS
Asociația Ecotur
Asociația EcoLogic
Asociația Mioritics
Asociația de Ecoturism Țara Dornelor
Administrația Parcului Național Călimani
Asociația de Turism Retezat
Centrul pentru Ariei protejate și Dezvoltare Durabilă Bihor
Asociația "Ivan Patzaichin - Mila 23"
RNP ROMSILVA Administrația Parcului Natural Vânători Neamț RA
Asociația Ținutul Zimbrului
Organizația GeoEcologică ACCENT
Primăria orașului Zărnești
Asociația Județeană de Turism Sibiu
Centrul de Ecologie Montană

FINANȚATORI



PROGRAMUL DE COOPERARE ELVEȚIANO-ROMÂN
SWISS-ROMANIAN COOPERATION PROGRAMME



Education and Culture DG

Lifelong Learning Programme



Deutsche Bundesstiftung Umwelt

Mulțumim tuturor finanțatorilor ce ne-au sprijinit să derulăm activitățile propuse pe parcursul anului 2015 și în anii precedenți! Totodată mulțumim tuturor partenerilor la nivel local și național care au contribuit la realizarea acțiunilor și obiectivelor noastre!

2. MEMBRI AER

Furnizori de servicii ecoturistice:

Absolute Carpathian	Delta Travel	Noroc Romania
Active Travel	DiscoveRomania	Outdoor Experience
Pensiunea Anelize	Explore Travel Romania	Phototour
Apuseni Experience	Pensiunea Felicia	Popasul Hunea
Bio-Haus Cioran	Hilde`s Residence	Roving Romania
Carpat Bike	Inter Pares	Tioc Nature & Study
Carpathian Nature Tours	Pensiunea Kalnoky	Travel
Casa Alexandra	Kentauro	Pensiunea Tradițional
Casa cu Zorele	Liliac Winery	Casa
Casa dintre Sălcii	Asociația Mioritics	Tymes Tours
Pensiunea Copșamare	Mocănița de pe Valea	Wanderlust Tour
Centrul Ecvestru Daksa	Vaserului	
Daniel Secărescu, persoană fizică	Pensiunea Mosorel	
	My Romania	

Consultanță în turism și dezvoltare durabilă:

Andrei Blumer	Mirela Feneș
Cerasela Barboni	Călin Hodor

Organizații de dezvoltare durabilă și conservarea naturii:

Asociația Ecouri Verzi	CAPDD Bihor
Asociația Geoecologică Accent	Centrul de Ecologie Montană
Asociația Tură în Natură Sibiu (ATINS)	Ecotop Oradea
Asociația Turistică Pro Gheorgheni	Fundația ADEPT
Asociația de Turism Retezat	WWF România

Membri onorifici:

Alcibiade Kivu
Christoph Promberger
Colin Shaw

Alți membri:

LumeaMare.ro

Membri validați la Adunarea Generală din 2015

Societatea Ghizilor Și Liderilor Montani	Pensiunea La Roată
--	--------------------

Membri excluși:

The Country Hotel Hărman
Căsuța Bunicii

Membri retrași:

Casa cu Zorele
Colin Shaw

Membri auto-suspendați:

Cristiana Pașca-Palmer
Erika Stanciu (Campanula Carpatica)



3. DESPRE AER PE SCURT

Ecoturismul în accepțiunea AER

Ecoturismul este o formă de turism în care turistul dorește să fie în natură și să admire tradițiile locale din zonele naturale. Ecoturismul respectă natura și cultura locală și mai mult, contribuie la dezvoltarea comunităților locale și conservarea naturii. Ecoturismul are un impact redus asupra mediului și reușește să comunice atât turiștilor cât și localnicilor valorile naturale și culturale ale zonelor vizitate.

Înființată în 2003, Asociația de Ecoturism din România (AER) a promovat conceptul de parteneriat în procesul de dezvoltare și promovare a ecoturismului în România. Astfel, AER a reușit să realizeze un parteneriat între agenții de turism, pensiuni, administrații de arii protejate, asociații de turism, organizații neguvernamentale de dezvoltare locală și conservare a naturii și administrații publice locale sau naționale. Prin urmare, AER îmbină într-o manieră novatoare sectorul public și cel privat într-un parteneriat pentru conservarea naturii și turism.

Misiune

AER are misiunea de a promova și dezvolta ecoturismul pentru a contribui la conservarea naturii și a veni în sprijinul comunităților locale din zonele de valoare naturală. În acest fel, AER contribuie la

creșterea calității serviciilor legate de ecoturism și promovează natura ca element esențial al imaginii turistice a României.

Obiective

1. Dezvoltarea și promovarea unei rețele de destinații de ecoturism la nivel național.
2. Dezvoltarea serviciilor ecoturistice și a infrastructurii în destinațiile ecoturistice din România.
3. Crearea și promovarea unei imagini bine definite a României ca destinație ecoturistică la nivel internațional.
4. Creșterea numărului de clienți pentru membrii AER și pentru alți furnizori de servicii ecoturistice cu produse certificate în sistemul Eco-Romania.

Domenii de activitate

AER susține ecoturismul în România, sprijinind dezvoltarea unei rețele de destinații ecoturistice, precum și produsele sau serviciile locale. AER promovează această rețea pe plan național și european, totodată promovând România ca destinație ecoturistică. Și nu în ultimul rând, AER susține eforturile locale și naționale de conservare a naturii!

Activitatea AER se compune din patru mari domenii de lucru:

- dezvoltarea de produse și destinații de ecoturism;
- conștientizarea la nivel național a importanței dezvoltării ecoturismului;
- implementarea programului de evaluare și certificare în ecoturism "Eco-Romania";
- promovarea la nivel național și internațional a produselor de ecoturism și a destinațiilor de ecoturism.

Desigur că aceste patru domenii de lucru, cât și activitățile specifice lor, sunt relaționate între ele, acestea neputând fi tratate la nivel individual.



4. DEZVOLTAREA DE PRODUSE ȘI DESTINAȚII – PROIECTE IMPLEMENTATE ÎN 2015

Această componentă este implementată pe parcursul anului 2015 prin intermediul a cinci proiecte, cinci activități realizate în regim de consultanță și o activitate realizată în regim de parteneriat, descrise în cele ce urmează:

- 4.1. The State of Europe
- 4.2. Sălbăticie în Carpați – bogăție pentru oameni
- 4.3. Rețeaua națională de destinații de ecoturism – instrument de dezvoltare durabilă
- 4.4. Unitatea de management a destinației (UMD), factor cheie în dezvoltarea locală durabilă prin ecoturism
- 4.5. Amenajarea centrului de vizitare Călimani
- 4.6. Elaborarea planului de interpretare pentru destinația de ecoturism Mara – Cosău – Creasta Cocoșului
- 4.7. Instruire și coaching pensiuni în destinația de ecoturism Mara-Cosău – Creasta Cocoșului
- 4.8. Consultanță pentru realizarea hărții ecoturistice a județului Suceava
- 4.9. Evaluarea a 10 servicii turistice în zona Moieciu
- 4.10. Evaluare și certificare în ecoturism pentru servicii locale de turism în zona Pădurea Craiului
- 4.11. Colecția de hărți Discover Eco-Romania – Zenith Maps

4.1. The State of Europe

Proiect finanțat de Programul de Învățare Continuă, componenta Grundtvig, al Comisiei Europene.

Perioada de implementare

1 august 2013 – 31 iulie 2015

Problema de fond

Proiectul vizează educația adulților din organizațiile partenere pe diferite teme de dezvoltare durabilă.

Scopul proiectului

Întărirea capacității organizațiilor partenere pentru promovarea educației în ceea ce privește dezvoltarea durabilă în Europa.

Obiectivele specifice

- Culegerea de informații și diseminarea experiențelor și a bunelor practici în domeniile protecția faunei sălbatice, energie regenerabilă, ecoturism, reciclare, case verzi, patrimoniu și schimbări climatice.
- Promovarea cooperării între organizațiile care se ocupă de formarea adulților.
- Dezvoltarea unui set de acțiuni pan-europene cu privire la problemele de mediu.

Aria geografică: nivel european

Beneficiari

- personalul și membrii organizațiilor partenere

Rezultate așteptate

- efectuarea a minim 12 vizite de studiu, câte una pentru fiecare temă din cadrul proiectului;
- diseminarea cunoștințelor aprofundate în cadrul acestor vizite de studiu.

Efectele produse:

- experiențe interculturale pentru participanții la mobilități;
- îmbogățirea cunoștințelor despre dezvoltarea durabilă, energie regenerabilă, schimbări climatice, conservarea biodiversității și patrimoniu cultural;
- schimb de bune practici și de idei cu persoane și inițiative din alte țări;
- networking la nivel european;
- creșterea interesului pentru mobilități de învățare transnaționale.

Bugetul proiectului (în EUR): 15.000 EUR

Parteneri

- organizații din Danemarca, Guyana Franceză, Norvegia, Polonia.

Finanțatori: Comisia Europeană, prin Programul de învățare continuă Grundtvig



4.2. Sălbăticie în Carpați – bogăție pentru oameni

Perioada de implementare

1 septembrie 2013 – 30 iunie 2016

Problema de fond

Există o preocupare din ce în ce mai mare la nivel internațional pentru constituirea unor zone extinse de sălbăticie care să asigure condiții specifice de management și conservare. În momentul de față în România nu există nicio zonă de sălbăticie oficial recunoscută, dar nici nu au existat inițiative pentru identificarea și înființarea unor astfel de zone. Cu toate acestea, managerii de arii protejate din sud-vestul României recunosc unor nuclee de sălbăticie, așa cum au fost ele identificate în planurile de management

Scopul proiectului

Dezvoltarea durabilă și crearea unei zone de sălbăticie în Carpații de sud-vest

Obiectivele specifice

- Crearea condițiilor pentru o rețea funcțională de zone de sălbăticie în 5 arii protejate din sud-vestul Carpaților prin îmbunătățirea managementului, creșterea capacității managerilor ariilor protejate, conștientizare în cadrul actorilor cheie de pe plan local.
- Promovarea și sprijinirea dezvoltării locale și regionale durabile în relație cu promovarea zonei proiectului ca una din zonele de sălbăticie de top din Europa, inclusiv dezvoltarea acestora ca parte a rețelei naționale de destinații de ecoturism.
- Sprijinirea actorilor cheie de pe plan local (administratorii de arii protejate, autorități publice locale și județene) să elaboreze o strategie pentru zona de sălbăticie din partea de sud-vest a Carpaților, astfel încât aceasta să constituie baza dezvoltării ulterioare a zonei.
- Folosirea rezultatelor obținute, precum și a problemelor întâlnite pentru informarea autorităților publice centrale referitor la problemele de management a zonei de sălbăticie, precum și oportunitățile de dezvoltare durabilă locală și regională.

Aria geografică: Carpații de sud-vest

Beneficiari

- administrațiile de parcuri naționale și naturale din zona proiectului;
- membri ai comunităților locale;
- turiști;
- proprietarii de afaceri ecoturistice.

Rezultate așteptate – pentru partea de ecoturism

- realizarea auto-evaluării pentru zona din cadrul proiectului ca destinație de ecoturism și depunerea documentației pentru evaluarea acesteia de către ANT;
- plan de acțiune pentru dezvoltarea ecoturismului;
- o potecă tematică;
- o hartă ecoturistică în cadrul colecției *Discover Eco-Romania – Zenith Maps*;
- studiu cu privire la numărul de vizitatori din zonă și activitățile efectuate de aceștia;
- evaluarea a 5 afaceri în cadrul sistemului de certificare *Eco-Romania*.

Efectele produse

- crearea un grup local de inițiativă pentru dezvoltarea ecoturismului, ce va sta de fapt la baza destinației de ecoturism;
- îmbunătățirea rețelei de trasee de drumeție prin deschiderea a unor noi trasee în circuit;
- identificarea a cinci trasee de cicloturism.

Bugetul AER (în EUR): 94.582 EUR (din care 10% cofinanțare AER)

Parteneri

- WWF Elveția
- WWF-DCP
- Fundația Propark
- Asociația Ecotur

Finanțatori: Programul de Cooperare Elvețiano-Român



4.3. Rețeaua națională de destinații de ecoturism – instrument de dezvoltare durabilă

Perioada de implementare

1 mai 2014 – 30 aprilie 2016

Problema de fond

Proiectul răspunde unor probleme legate de comunitățile rurale din micro-regiuni unde există arii protejate și comunități locale ce ar putea, în condițiile potrivite, să-și dezvolte o ofertă de produse și servicii de ecoturism. Comunitățile rurale din aceste micro-regiuni au un nivel scăzut de opțiuni de dezvoltare, neoferind oportunități pentru locuri de muncă și venituri. Totodată, micile afaceri din domeniul turismului își găsesc cu greu o piață de desfacere pentru serviciile lor, iar pe de altă parte potențialii turiști accesează cu greu informațiile despre serviciile de bună calitate din aceste posibile destinații. Administratorii de arii protejate, la rândul lor sunt sub o presiune crescândă din partea comunităților locale de a nu aduce constrângeri asupra folosirii resurselor naturale și a bloca dezvoltarea locală, ceea ce în majoritatea cazurilor nu se bazează pe principii durabile.

Scopul proiectului

Creșterea capacității de operare a rețelei de destinații de ecoturism la nivel național care să contribuie la: a) dezvoltarea locală durabilă prin aplicarea unor măsuri de dezvoltare a destinațiilor și creșterea vizibilității acestora pe piața românească și europeană și b) conservarea naturii prin integrarea ariilor naturale protejate în dezvoltarea regională.

Obiectivele specifice

- Existența unei rețele de destinații de ecoturism la nivel național care să răspundă exigențelor normelor în domeniu ale ANT și să contribuie la evidențierea ecoturismului ca produs strategic al turismului durabil românesc.
- Existența unei capacități optime la nivelul fiecărei destinații pentru a stimula măsuri concrete de dezvoltare durabilă prin ecoturism.

Aria geografică: nivel național

Beneficiari

- comunitățile locale preponderent din mediul rural, din vecinătatea sau din interiorul unor arii protejate (peste 25 de comunități);
- minim 9 administrații de arii protejate din 9 micro-regiuni;
- ONG-urile la nivel local;
- vizitatorii/turiștii acestor posibile destinații;

- sectorul de afaceri din domeniul turismului la nivel local;
- specialiștii din cadrul structurilor Autorității Naționale în Turism.

Rezultate așteptate

- un ghid care să prezinte etapele procesului de dezvoltare a unei destinații de ecoturism;
- criteriile de evaluare a destinațiilor vor fi funcționale și actualizate conform situației din teren, după o primă rundă de evaluare la nivelul a nouă micro-regiuni;
- criteriile pentru destinații de ecoturism din România vor fi evaluate conform standardului Consiliului Global al Turismului Durabil (GSTC) în vederea obținerii recunoașterii internaționale;
- cel puțin 15 reprezentanți zonali ai ANT vor putea să ofere informații competente despre destinațiile de ecoturism;
- un eveniment la nivel național de promovare a rezultatelor proiectului și a finanțatorilor, cel puțin 70 de participanți, minim 10 apariții în presa națională;
- minim 10 articole în presa națională despre proiect și finanțatori;
- 20 de persoane instruite în managementul destinației;
- 10 participanți la o vizită de studiu într-o destinație din străinătate vor avea cunoștințe practice despre cum funcționează o destinație de ecoturism;
- 10 evaluatori independenți vor fi instruiți conform sistemului de certificare Eco-România pentru îmbunătățirea serviciilor ecoturistice pe plan local;
- actorii de pe plan local vor avea cunoștințe despre destinațiile de ecoturism și rolul lor în acestea;
- minim 20 de servicii turistice (pensiuni sau circuite) vor atinge un nivel optim al durabilității din punct de vedere mediu – social – economic;
- existența unui pachet minim de materiale informative în fiecare din cele 9 destinații;
- promovarea destinațiilor de ecoturism în mediul online printr-o platformă web ce prezintă cele 9 destinații cu toate informațiile turistice necesare planificării unei vacanțe, în variantă bilingvă;
- promovarea celor 9 destinații de ecoturism la un târg reprezentativ la nivel național;
- informațiile și materialele de promovare din destinațiile de ecoturism vor fi disponibile în centrele de vizitare și informare turistică.

Efectele produse

- instruirea actorilor locali din cele 10 zone cu privire la statutului de destinație, rolul serviciilor la nivelul destinației și politici de dezvoltare durabilă;
- îmbogățirea cunoștințelor despre ecoturism și dezvoltare locală prin ecoturism în rândul beneficiarilor proiectului;
- vizită de studiu cu reprezentanții celor 10 destinații în Parcul Național Neusiedler See, Austria;
- schimb de bune practici și de idei cu persoane și inițiative din alte țări;
- curs de pregătire pentru evaluatorii sistemului de certificare Eco-România;

- vizite în cele 10 zone incluse în cadrul proiectului pentru prezentarea conceptului de destinație de ecoturism în rândul autorităților locale și a antreprenorilor locali din turism;
- participarea a două persoane din echipa de proiect la un curs organizat de Global Sustainable Tourism Council cu privire la certificarea în turismul durabil.

Bugetul proiectului (în EURO): 154.741,21 EUR (15.725,6 euro cofinanțare AER și ANT)

Parteneri

- Autoritatea Națională pentru Turism

Finanțatori: proiect finanțat prin granturile SEE 2009 – 2014, în cadrul Fondului ONG în România



4.4. Unitatea de management a destinației (UMD), factor cheie în dezvoltarea locală durabilă prin ecoturism

Perioada de implementare

Septembrie 2014 – iunie 2019

Problema de fond

Cu toate că în ultimii ani AER a depus eforturi considerabile pentru dezvoltarea destinațiilor de ecoturism iar ANT, în parteneriat cu AER și INCDT, a dezvoltat metodologia de recunoaștere oficială a acestora (aceste destinații fiind în proces de evaluare), aceste zone nu au ajuns într-un stadiu optim de dezvoltare astfel încât să îndeplinească condițiile de ecoturism implementând un set de măsuri comune și concrete la nivelul destinației. Fiind un domeniu relativ nou, există o nevoie majoră de creștere a capacității de management pe ecoturism la nivelul fiecărei zone și totodată de creștere a capacității profesionale a celor implicați în acest domeniu în special din domeniul privat dar și public.

Scopul proiectului

- *Componenta de advocacy, cooperare și promovare la nivel național și european* - urmărește continuarea integrării ecoturismului ca politică coerentă între măsurile susținute de ANT printr-o acțiune constantă de advocacy și cooperare susținută în mod direct de către AER.
- *Componenta de susținere a înființării de UMD-uri și destinații funcționale* - urmărește definirea și implementarea unor modele de UMD-uri în fiecare destinație de ecoturism (minim șapte destinații).

Obiectivele specifice

- Să existe minim șapte destinații de ecoturism recunoscute de ANT și care să implementeze o politică coerentă de dezvoltare și promovare a ecoturismului.
- Fiecare destinație de ecoturism să fie coordonată de UMD, care să funcționeze într-o rețea de în coordonarea AER, ce devine partenerul constant al ANT în promovarea și dezvoltarea turismului din România.
- Fiecare UMD local
 - să fie recunoscut și apreciat ca manager de destinație de către actorii locali din domeniul privat și public de pe plan local;
 - să aibă capacitatea de a planifica, coordona și implementa politicile locale de ecoturism;
 - să aibă un mecanism de finanțare funcțional.

Aria geografică: nivel național

Beneficiari

- comunitățile locale preponderent din mediul rural, din vecinătatea sau din interiorul unor arii protejate;
- administrațiile de arii protejate;
- vizitatorii/turiștii din destinațiile de ecoturism;

Rezultate așteptate

- ecoturismul rămâne în atenția ANT, se derulează cel puțin o rundă de evaluare de destinații pe an și există acțiuni de promovare a destinațiilor din partea ANT;
- portalul de ecoturism va deveni unul dintre site-urile de referință pentru turismul din România;
- rețeaua de destinații de ecoturism va deveni cunoscută în România și Europa;
- cel puțin 7 UMD-uri funcționale în 7 destinații;
- personalul UMD-urilor, și a partenerilor locali implicați în turism a dobândit cunoștințe tehnice în domeniu și le aplică;
- rețeaua de UMD-uri lucrează în parteneriat și sub coordonarea AER derulând o politică coerentă la nivel național.

Efectele produse

- sprijinirea a 7 destinații în vederea elaborării și implementării strategiei de dezvoltare a ecoturismului;

Bugetul proiectului (în RON): 393.780 lei

Finanțatori: Fundația pentru Parteneriat și Fundația Româno-Americană (RAF)



4.5. Amenajarea centrului de vizitare al Parcului Național Călimani

Perioada de implementare

mai 2014 – aprilie 2016

Problema de fond

În ultimii doi ani au fost implementate în Parcul Național Călimani două proiecte majore finanțate prin fonduri europene: unul condus de administrația parcului, prin care s-a construit clădirea centrului de vizitare, și un altul condus de un ONG local, prin care s-a înființat un centru de informare turistică. Ambele proiecte au contribuit la crearea unei baze solide pentru dezvoltarea destinației de ecoturism, dar este nevoie în continuare de dezvoltarea și implementarea un concept de interpretare turistică însoțit de infrastructura potrivită, ambele în legătură directă cu centrul de vizitare.

Scopul proiectului

Țara Dornelor – Călimani devine una dintre cele mai dezvoltate destinații de ecoturism din țară, astfel încât ariile protejate și politica de conservare a acestora să capete o valoare economică și socială reală în dezvoltarea micro-regională.

Obiectivele specifice

- Amenajarea interioară și exterioară centrului de vizitare al Parcului Național Călimani.
- Amenajarea infrastructurii de interpretare în tinovul Șaru Dornei (parte a centrului de vizitare).
- Integrarea ofertei turistice pe plan local și realizarea unui parteneriat local funcțional între principalii actori din domeniul ecoturismului.

Aria geografică: Țara Dornelor, Parcul Național Călimani.

Beneficiari

- Administrația Parcului Național Călimani;
- membri ai comunităților locale (inclusiv școli locale);
- turiști.

Rezultate așteptate

- amenajarea centrului de vizitare al Parcului Național Călimani;
- realizarea și amplasarea în teren a infrastructurii de interpretare în tinovul Șaru Dornei (parte a centrului de vizitare).

Efectele produse

- a fost finalizată infrastructura de vizitare din curtea centrului și din tinov;
- a fost finalizat conceptul de amenajare și interpretare pentru interiorul centrului de vizitare.

Bugetul proiectului (în EUR): 258.797 EUR, din care 135.960 euro cofinanțare AER și ECOTRANS (componenta la nivel național integrează proiectul *Rețeaua națională de destinații de ecoturism*)

Parteneri

- ECOTRANS e.V

Finanțatori: DBU (Fundația Federală Germană pentru Mediu)



4.6. Elaborarea planului de interpretare pentru destinația de ecoturism Mara – Cosău – Creasta Cocoșului

Perioada de implementare

August 2014 – martie 2015

Problema de fond

Zona Mara-Cosău – Creasta Cocoșului a dobândit în anul 2014 statutul de destinație de ecoturism. În acest context, este cu atât mai flagrantă necesitatea realizării și implementării unui plan de interpretare și a unei identități vizuale unitare a destinației.

Scopul proiectului

Elaborarea unui plan de interpretare care să asigure o comunicare unitară a valorilor patrimoniului natural și cultural remarcabil din teritoriul destinației.

Obiectivele specifice

- Realizarea planului de interpretare din cadrul destinației.
- Realizarea a modelelor de layout pentru minim 5 tipuri de panouri.

Aria geografică: destinația ecoturistică Mara-Cosău – Creasta Cocoșului

Beneficiari

- Asociația EcoLogic

Rezultate așteptate

- Planul de interpretare pentru destinația de ecoturism ;
- Modele de layout pentru minim 5 panouri (interpretative și de semnalizare);

Efectele produse

- Punerea la dispoziție Asociației EcoLogic a planului de interpretare, modelelor de layout și recomandărilor privind comunicarea unitară a valorilor și identității vizuale a destinației pentru ca aceasta să le poată utiliza pe termen lung în dezvoltarea destinației de ecoturism.

Bugetul proiectului (în RON): 24.000 lei

Finanțatori: subcontractare Asociația EcoLogic în cadrul proiectului „Dezvoltarea destinației de ecoturism Mara–Cosău – Creasta Cocoșului”, finanțat prin granturile SEE 2009-2014 în cadrul Fondului ONG în România.



4.7. Instruire și coaching pensiuni în destinația de ecoturism Mara-Cosău – Creasta Cocoșului

Perioada de implementare

16 februarie - 30 mai 2015

Problema de fond

Zona Mara-Cosău – Creasta Cocoșului a dobândit în anul 2014 statutul de destinație de ecoturism. În acest context, este deosebit de importantă creșterea calității produselor și serviciilor turistice.

Scopul proiectului

Instruirea proprietarilor interesați de pensiuni din destinație cu privire la sistemul de bune practici în ecoturism, managementul durabil, gestionarea pensiunii din perspectiva minimizării impactului asupra naturii și organizarea de programe turistice bazate pe natură pentru turiști.

Obiectivele specifice

- Realizarea și livrarea suportului de curs în format editabil către beneficiar.
- Derularea unei sesiuni de instruire de 1 zi cu prestația a 2 experți.
- Acordarea de consultanță/coaching individual pentru 8 proprietari de pensiuni interesați.

Aria geografică: destinația ecoturistică Mara-Cosău – Creasta Cocoșului

Beneficiari

- Asociația EcoLogic

Rezultate așteptate

- Suportul de curs în format electronic editabil.
- Deplasarea a 2 experți în destinație pentru livrarea cursului și oferirea sesiunilor de coaching individual.

Efectele produse

- Creșterea nivelului de informare și conștientizare cu privire la sistemul de certificare Eco-România, bune practici în ecoturism, interpretare turistică și management durabil în rândul proprietarilor de pensiuni din destinația ecoturistică Mara-Cosău – Creasta Cocoșului.

Bugetul proiectului (în EUR): 4.360 EUR

Finanțatori: subcontractare Asociația EcoLogic în cadrul proiectului „Dezvoltarea destinației de ecoturism Mara–Cosău – Creasta Cocoșului,, finanțat prin granturile SEE 2009-2014 în cadrul Fondului ONG în România.



4.8. Consultanță pentru realizarea hărții ecoturistice a județului Suceava

Perioada de implementare

3 februarie - 15 august 2015

Problema de fond

La nivelul județului Suceava nu există o hartă turistică de bună calitate care să aibă natura ca principal element de atractivitate turistică.

Scopul proiectului

Asistarea ZenithMaps în realizarea hărții ecoturistice a județului Suceava.

Obiectivele specifice

- Dezvoltarea conceptului de hartă ecoturistică.
- Identificarea obiectivelor ecoturistice de pe teritoriul județului.
- Realizarea textului în limba română.

Aria geografică: județul Suceava

Beneficiari

- ZenithMaps

Rezultate așteptate

- Harta ecoturistică a județului Suceava

Efectele produse

- Există o hartă turistică de calitate a județului Suceava care include natura și zona rurală în oferta turistică.

Bugetul proiectului (în EUR): 1.000 EUR

Finanțatori: subcontractare ZenithMaps



4.9. Servicii de evaluare a 10 servicii turistice în zona Moieciu

Perioada de implementare

16 februarie - 30 mai 2015

Problema de fond

În ultimul deceniu s-a constatat o schimbare structurală a ocupației comunității locale din zona Fundata – Moieciu și o orientare a acesteia către turism. CEM dorește să creeze în această zonă premisele unei dezvoltări durabile prin ecoturism și să ofere posibilitatea localnicilor și turiștilor să conștientizeze că valorificarea patrimoniului agro-pastoral prin lărgirea gamei de servicii oferite se poate face și fără un impact negativ asupra mediului.

Scopul proiectului

Evaluarea a 10 servicii turistice din zona Moieciu în cadrul sistemului de evaluare Eco-România.

Obiectivele specifice

- Selectarea celor 10 servicii care vor fi evaluate.
- Realizarea vizitelor de evaluare și a dosarelor aferente.

Aria geografică: zona Fundata – Moieciu de Sus, județul Brașov

Beneficiari

- Centrul de Ecologie Montană

Rezultate așteptate

- 10 dosare de evaluare Eco-România pentru zona Moieciu.
- 10 fișe cu recomandări bazate pe recomandările evaluatorilor și ale Comitetului de certificare Eco-România.

Efectele produse

- Certificarea și/sau consilierea în vederea obținerii certificării Eco-România a 10 servicii turistice din zona Fundata - Moieciu.

Bugetul proiectului (în EUR): 2.000 EUR

Finanțatori: subcontractare Centrul de Ecologie Montană în cadrul proiectului „Conservarea peisajului agro-pastoral și a biodiversității din zona Fundata - Moieciu de Sus” finanțat prin granturile SEE 2009-2014, în cadrul Fondului ONG în România



4.10. Servicii de evaluare și certificare în ecoturism pentru servicii locale de turism în zona Pădurea Craiului

Perioada de implementare

14 decembrie 2015 - 14 aprilie 2016

Problema de fond

CAPDD Bihor și-a propus să facă din Situl Natura 2000 Defileul Crișului Repede – Pădurea Craiului o destinație ecoturistică reprezentativă la nivel național și european. În acest context a fost subliniată, printre altele, și importanța creșterii calității produselor și a serviciilor turistice din destinație.

Scopul proiectului

Evaluarea a 5 servicii turistice din destinația cu profil ecoturistic Pădurea Craiului în cadrul sistemului de evaluare Eco-România.

Obiectivele specifice

- Selectarea celor 10 servicii care vor fi evaluate.
- Realizarea vizitelor de evaluare și a dosarelor aferente.

Aria geografică: destinația cu profil ecoturistic Pădurea Craiului, județul Bihor

Beneficiari

- Centrul pentru Arie Protejate și Dezvoltare Durabilă Bihor (CAPDD Bihor)

Rezultate așteptate

- 5 dosare de evaluare Eco-România pentru zona Moieciu.
- 5 fișe cu recomandări bazate pe recomandările evaluatorilor și ale Comitetului de certificare.

Efectele produse

- Certificarea și/sau consilierea în vederea obținerii certificării Eco-România a 5 servicii turistice din destinația Pădurea Craiului.

Bugetul proiectului (în RON): 4.004,73 lei

Finanțatori: subcontractare CAPDD Bihor în cadrul proiectului „Pădurea Craiului, destinație de ecoturism” finanțat prin granturile SEE 2009-2014, în cadrul Fondului ONG în România



4.11. Colecția de hărți Discover Eco-Romania – Zenith Maps

AER este în parteneriat cu Zenith Maps pentru realizarea unei colecții de hărți a destinațiilor ecoturistice din România. În anul 2013 a apărut o singură hartă.

Obiectivele colecției de hărți:

- Promovarea României ca o destinație importantă la nivel European pentru turismul în natură.
- Includerea treptată în colecție a tuturor destinațiilor de ecoturism.
- Evidențierea atracțiilor naturale și culturale, a activităților turistice și a serviciilor ecoturistice.
- Promovarea principiilor de ecoturism și al sistemului de certificare „Eco-România” al Asociației de Ecoturism din România.

Caracteristicile colecției:

- hărți de înaltă acuratețe;
- traseele și punctele de interes au fost culese în teren cu GPS-ul;
- promovează destinațiile ecoturistice și reprezintă un mini-ghid în același timp;
- hărțile sunt plastificate, fiind rezistente la ploaie și vânt.

Din colecție fac parte:

- Sighișoara - Târnava Mare (Nr. 1-2)
- Țara Branului (Nr. 3)
- Țara Hațegului - Retezat (Nr. 4)
- Postăvaru - Poiana Brașov (Nr. 5)
- Valea Arieșului (de la Albac la Vârtop) (Nr. 6)
- Băile Tușnad și împrejurimile (Nr. 7)
- Parcul Național Piatra Craiului (Nr.8)
- Țara Dornelor (Nr. 9)
- Munții Măcinului (Nr.10)
- Munții Bucegi (Nr. 11)
- Maramureș: Mara-Cosău - Creasta Cocoșului – harta destinației de ecoturism (Nr. 12)

În pregătire:

- Pădurea Craiului
- Cheile Nerei
- Reeditare Postăvaru
- Reeditare Valea Arieșului Mare
- Reeditare Țara Dornelor



5. CONȘTIENTIZARE

Apariții în mass-media

- Iulie: 4 apariții în presa națională și locală prilejuite de lansarea proiectului *Meserii frumoase în destinații frumoase – creșterea calității produselor și destinațiilor ecoturistice pentru performanțe mai bune în aplicarea conceptului de dezvoltare durabilă în România*.
- Noiembrie: o apariție online despre sistemul de certificare Eco-România: <http://www.divainbocanci.ro/ecomaramures-ecoturism-viata-tara/>
- Decembrie: o apariție în presa locală Reșița despre AER și conceptul de destinație de ecoturism: <http://www.caon.ro/ecoturismul-explicat-strategic-de-bucuresteni/1598721>
- Revista NG Traveler: în fiecare ediție trimestrială, AER a publicat cel puțin un articol despre o destinație ecoturistică din România.
 - o Inima Țării de piatră. Drumul moșilor. 3 INVITAȚII ÎN PARCUL NATURAL APUSENI - numărul de primăvară (Munții Apuseni, Valea Arieșului)
 - o EcoMarathon la Moieciu de Sus. PE POTECI, PRIN VĂI SAU PE CRESTE, AI PERSPECTIVE ȘI TRĂIRI NOI - numărul de primăvară (Moieciu de Sus - Fundata)
 - o Spiritualitate și natură. Zimbru safari – numărul de vară (Vânători-Neamț – Ținutul Zimbrului)
 - o Invitație pe două roți, prin satele săsești – numărul de vară (Colinele Transilvaniei)
 - o Pe cărări împăratești, Valea Cernei – numărul de toamnă
 - o Ecoturism din „alergare”. NATURA SE SIMTE CEL MAI BINE LA PAS. LA PAS VIOI – numărul de toamnă (Munții Făgăraș, Postăvaru)
 - o Instantanee hibernale. Planuri de Vacanța de iarnă – numărul de iarnă
 - o Prin Carpații sălbatici – numărul de iarnă (traseul de sălbăticie)

6. ADVOCACY

1. AER a trimis în februarie 2015 o solicitare de clarificare cu privire la modalitatea de aplicare a cotei TVA pentru pensiunile turistice. Aceasta a fost adresată atât Direcțiilor Fiscale din câteva județe, cât și ANAF-ului. Această solicitare a venit pe fondul modificărilor legislative de aplicare a cotei TVA la alimente și servicii de masă, în condițiile în care multe pensiuni oferă și pachete turistice, a căror cotă TVA era diferită. Răspunsul la solicitarea AER a venit în februarie 2016, între timp schimbându-se din nou cota TVA.

2. În data de 26 iunie 2015 a fost lansat spre consultare publică proiectul de Lege a Turismului. AER și-a exprimat punctul de vedere privind acest proiect legislativ într-o scrisoare adresată atât Ministerului Economiei, Comerțului și Turismului, cât și Autorității Naționale pentru Turism:

„Considerăm că acest proiect de lege trebuie retras și rediscutat întrucât nu corespunde situației dinamice actuale a turismului internațional la care turismul românesc trebuie să se racordeze și promovează o abordare învechită care nu sprijină dezvoltarea sectorului public și privat la un nivel performant.”

Ca urmare a scrisorii, precum și a altor reacții, proiectul de lege a fost retras.



7. CERTIFICARE ÎN SISTEMUL „ECO-ROMÂNIA”

Comisia de certificare

La finele anului 2015, comisia de certificare avea în componență următoarele persoane:

- Carmen Chașovschi, conferențiar universitar la Universitatea Ștefan cel Mare din Suceava;
- Andrei Blumer, președintele AER;
- Doru Tudorache, cercetător de gradul III la INCDT.

Produse certificate – situația la finele lui 2015

- produse certificate în total de la înființarea sistemului Eco-România: 50
- produse cu certificat valabil: 20
- produse evaluate în 2015: 7, din care 7 au primit certificarea *Eco-România*
- produse reevaluate în 2015: 5

Produse cu certificat valabil operate de membri ai AER

- Casa dintre Sălcii, Uzlina
- Copșamare Guesthouses, Copșa Mare (SB)
- Pensiunea Bio-Haus, Nucet (SB)
- Explorarea Deltei Dunării – tur cu pontonul și canoe – Tioc Natur und Studienreisen
- Mers pe jos prin Maramureș – My Romania
- Pensiunea Mosorel, Zărnești
- Noroc Romania Mountaibike Tour – Grind Adventures
- Villa Hermani, Măgura (BV)

Produse cu certificat valabil care nu sunt operate de membri ai AER:

1. Țara Hațegului

- Cabana Codrin
- Pensiunea Dora
- Pensiunea Iancu
- Pensiunea Ulpia Traiana
- Pensiunea Vila Veche
- Pensiunea Zamolxe

2. Delta Dunării

- Pensiunea Gherasim - Crișan
- Pensiunea Oprișan – Crișan

3. Mara-Cosău – Creasta Cocoșului

- Pensiunea Mărioara - Breb
- Casa Padiș – Breb
- Pensiunea Țiplea – Ocna Șugatag

4. Colinele Transilvaniei

- Pensiunea Viscri 125

Workshop-ul GSTC din Bonn

Deoarece nu s-a putut stabili un dialog viabil cu Global Sustainable Tourism Council în vederea evaluării criteriilor pentru destinațiile de ecoturism față de standardul promovat de această organizație, s-a luat hotărârea abordării directe a acestora prin participarea la workshop-ul organizat de GSTC la Bonn, Germania (mai multe detalii mai jos, în secțiunea aferentă proiectului RNDE prin care a fost finanțată deplasarea).

În luna iulie doi membri ai echipei AER au participat la workshop-ul GSTC din Bonn (GSTC Sustainability Training & Accreditation Workshop), în cadrul căruia s-a reluat comunicarea cu această organizație. În urma discuțiilor legate de sistemul de certificare pentru destinațiile de ecoturism a reieșit că o recunoaștere a acestui sistem ar fi necesară, dar în același timp, datorită costurilor foarte ridicate pe care le implică acest proces, va fi contactată Autoritatea Națională pentru Turism. În ceea ce privește sistemul de certificare Eco-România, vor fi realizate demersurile necesare pentru recunoașterea acestuia.



8. INFORMARE & MARKETING

8.1. Sigla AER

După un demers de împrăștiare a brandului AER, la finalul lunii decembrie Consiliul Director a aprobat modificarea siglei AER. Sigla a fost realizată în cadrul unui proces îndelungat care a implicat o echipă de designeri și consultanți în comunicare. Abordarea este una modernă, care aduce un suflu nou de imagine, bazat pe o interpretare grafică a capului de lup. [Noua siglă este disponibilă aici.](#)

8.2. Materiale imprimate

Cu scopul de a promova activitatea AER la nivel național și internațional prin intermediul târgurilor de turism, în decursul anului 2015 s-a editat Catalogul AER 2016 (în ediție bilingvă engleză-germană, tiraj 1500 exemplare).

În luna noiembrie a avut loc la biroul AER o întâlnire cu editorul ediției în lucru a ghidului internațional The Rough Guide to Romania pentru includerea ofertelor membrilor și a destinațiilor de ecoturism în ediția următoare a ghidului. În ce măsură vor fi însă acestea incluse rămâne la latitudinea editorului, căruia i-am furnizat toate sursele necesare de informare.

Anul acesta am reînnoit și colaborarea cu ghidul de limbă franceză Petit Futé, în care vom fi prezenți, ca și în ediția precedentă, cu un articol despre ecoturism și activitatea asociației și cu câte un scurt articol cu activități recomandate pentru fiecare dintre regiunile Transilvania, Maramureș, Moldova și Dobrogea. Ghidul urmează să apară în luna iunie 2016.

8.3. Mediul online

Website-ul AER

În luna noiembrie am lansat noul site al asociației. Acesta este disponibil la adresa www.asociatiaaer.ro, iar scopul lui este de a prezenta exclusiv asociația și activitățile derulate.

Site-ul de promovare al membrilor și al destinațiilor de ecoturism va rămâne la adresa www.eco-romania.ro și va primi și el o interfață nouă în decursul anului următor.

Această decizie a fost luată de echipa tehnică AER alături de Consiliul Director și face parte dintr-o serie de măsuri care au ca scop creșterea vizibilității serviciilor membrilor și a ofertei destinațiilor. Se dorește ca noul site să se comporte ca un instrument de marketing și informare cu privire la destinațiile ecoturistice din România și oferta turistică a acestora, corelată cu oferta și activitatea membrilor AER.

Această activitate este realizată în cadrul proiectului Rețeaua națională de destinații de ecoturism – instrument de dezvoltare durabilă, proiect finanțat prin granturile SEE 2009 – 2014, în cadrul Fondului ONG în România.

Contul de Facebook

Continuă tendința ascendentă a paginii de Facebook, aceasta înregistrând anul acesta o creștere organică de aproximativ 35%, față de circa 50% anul precedent. La finalul lui 2015 numărul total de like-uri era 2.675. Profilul paginii a rămas identic, punând accent pe activitățile AER, ale membrilor, pe noutățile din destinațiile cu profil ecoturistic și pe diverse aspecte de mediu și de turism în România.

Promovarea produselor certificate

Continuă parteneriatul cu ECOTRANS (European Network for Sustainable Tourism Development) început în anul 2014, în cadrul căruia ni s-a oferit oportunitatea de a promova produsele certificate Eco-Romania pe portalul DestiNet (Sustainable Tourism Information Portal). DestiNet este un portal independent ce își propune să faciliteze crearea de legături la nivel global între persoanele și organizațiile ce au ca misiune practicarea și dezvoltarea turismului sustenabil. Portalul este administrat de rețeaua ECOTRANS.

În plus, datorită noului site www.asociatiaaer.ro și noii platforme www.eco-romania.ro, de anul acesta produsele și serviciile certificate Eco-România au o vizibilitate mult mai bună.

8.4. Evenimente de promovare

Maratonul Pietrei Craiului, Zărnești

În data de 03 octombrie a avut loc cea de-a zecea ediție a Maratonului Pietrei Craiului, organizat de prietenii și partenerii noștri de la Carpathian Man. Am dorit să fim alături de ei în acest moment important, astfel că am fost prezenți la finish pentru a-i încuraja și aplauda pe alergători, iar în sala de sport, unde se regroupau participanții după maraton, am amenajat un mic stand pentru a oferi informații despre AER celor interesați.

8.5. Târguri de turism

Pe parcursul anului 2015 echipa AER sau unii membri ai asociației au participat la 8 târguri de turism. Au existat și târguri la care AER nu a participat în mod direct, dar la care unii din membrii asociației au avut desk propriu, distribuind și materialele de promovare ale AER (pliante, cataloage). Aceste târguri sunt reprezentate cu italic în tabel.

Nr. Crt.	Denumire	Locație	Perioada	Participanți
1.	Ferien Messe	Austria / Viena	16-19 ianuarie	Tymes Tours, CFF Vișeu de Sus
2.	CMT	Germania / Stuttgart	17-25 ianuarie	Carpathian Nature Tours, Inter Pares, CFF Vișeu de Sus, Tioc Reisen
3.	Free	Germania / Munchen	19-23 februarie	Inter Pares, CFF Vișeu de Sus
4.	ITB	Germania / Berlin	5-9 martie	Carpathian Nature Tours, Inter Pares, Vișeu de Sus, Tioc Reisen, Bogdan Papuc
5.	<i>Uzatas</i>	<i>Ungaria / Budapesta</i>	27 feb – 2 mar	<i>CFF Vișeu de Sus - Mocănița</i>
6.	<i>Le Salon Mondial du Tourisme</i>	<i>Franța / Paris</i>	19-22 martie	<i>Active Travel</i>
7.	<i>World Travel Market</i>	<i>Londra / Marea Britanie</i>	2-5 noiembrie	<i>Active Travel</i>
8.	Târgul de Turism al României	București	12-15 noiembrie	Andrei Blumer, Bogdan Papuc, Eliza Donescu (în cadrul standului CAPDD Bihor)

Participări anulate

- **Destinations, Londra**
Din păcate, date fiind dificultăți apărute în ultimul moment, participarea AER la acest târg nu a mai fost posibilă.



9. STATISTICA TURIȘTILOR LA NIVELUL MEMBRILOR AER

AER realizează în fiecare an o statistică internă cu privire la numărul de turiști ce folosesc serviciile membrilor noștri. Datorită faptului că numărul de membri variază de la un an la altul, aceste date nu sunt relevante la nivel național sau dacă sunt raportate la alți ani însă oferă o analiză interesantă cu privire la țările de proveniență a turiștilor și durata medie a sejurului acestora.

Tabelul de mai jos (Fig. 1) ne arată cum a evoluat durata medie a șederii pentru 2015 față de anul 2014. Tendința generală este de scădere față de anul trecut. Singurele creșteri mai însemnate de anul acesta se remarcă în cazul turiștilor ce provin din Emiratele Arabe Unite, Franța, Austria și Danemarca, dar diferențele nu sunt foarte mari (maxim 1,5 înnoptări în cazul EAU). Valoarea maximă de anul acesta a duratei medii de sejur este situată în jurul a 4 înnoptări, așa cum este cazul turiștilor ce provin din Emiratele Arabe Unite, Israel, Suedia, Danemarca și Austria.

Vom considera Islanda o anomalie statistică, dat fiind că în ultimii 6 ani s-a înregistrat un singur grup de turiști din Islanda, în 2014.

Raportat la ultimii 6 ani de colectare de date statistice, nu se poate spune că se înregistrează o direcție clară de evoluție. Observăm însă câteva țări emițătoare care dau valori relativ constante în fiecare an (adică nu se înregistrează oscilații mai mari de 1,5 înnoptări). Printre acestea se numără Marea Britanie, Germania, Elveția, Italia și SUA. Nici valorile medii pentru România nu oscilează foarte mult: ele au rămas în jurul a 2 înnoptări în ultimii 6 ani.

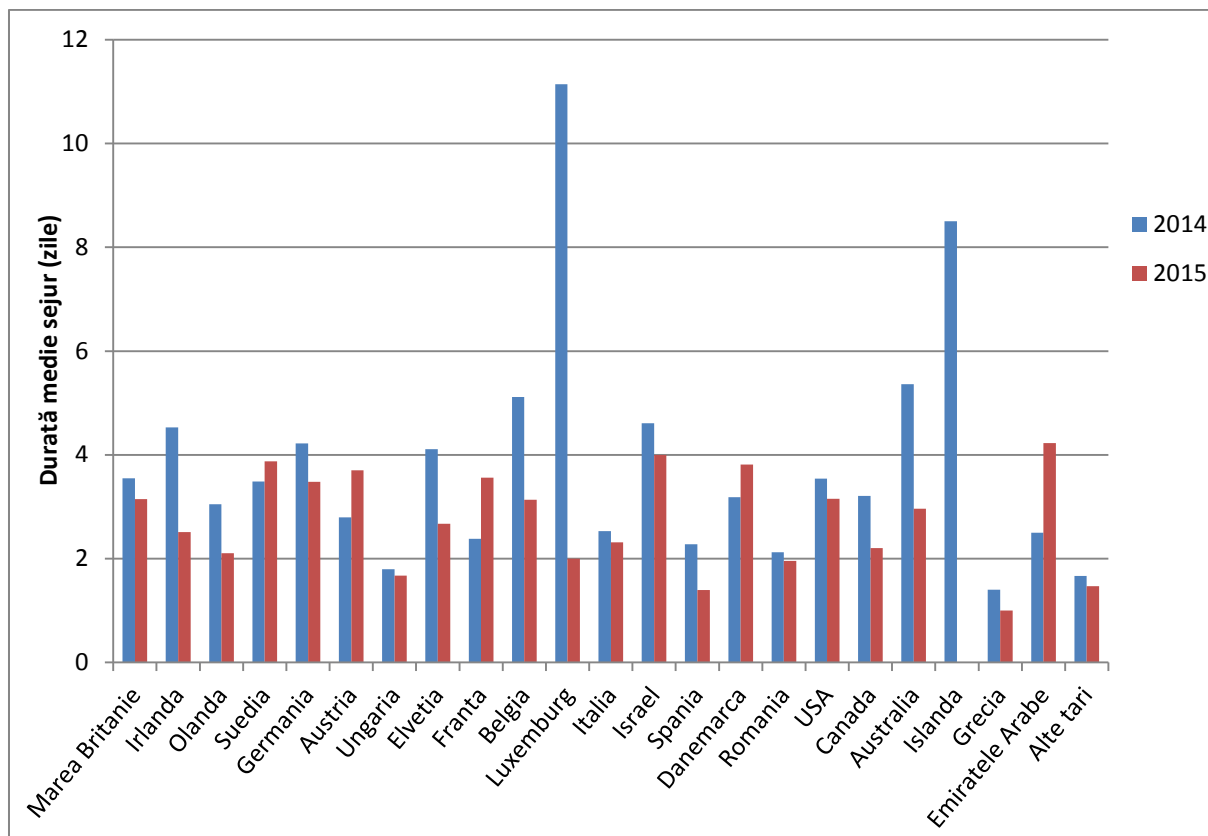


Figura 1: Durata medie a șederii pe țări

Tabelele de mai jos (Fig. 2 și 3) prezintă distribuția turiștilor în funcție de țara de proveniență și sugerează o tendință generală staționar-ascendentă. Privind în ansamblu pe ultimii 3 ani, observăm că oscilațiile majore s-au petrecut de fapt la nivelul țărilor care emit de regulă cei mai mulți turiști pentru România (Marea Britanie, Germania, Franța). În cazul Germaniei observăm o tendință ascendentă.

În ceea ce privește turiștii români, ei reprezintă în continuare în jur de 40% din totalul turiștilor care apelează la serviciile oferite de membrii AER.

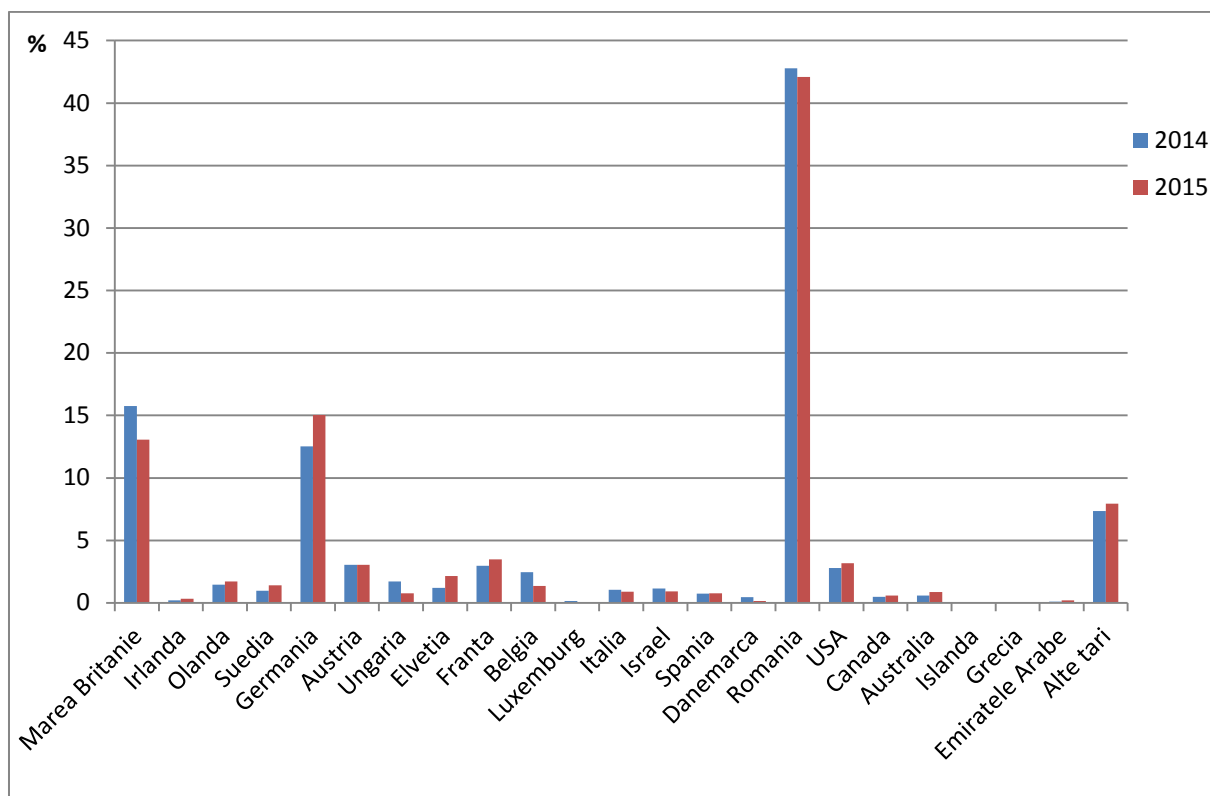


Figura 2: Distribuția procentuală a turiștilor în funcție de țara de proveniență

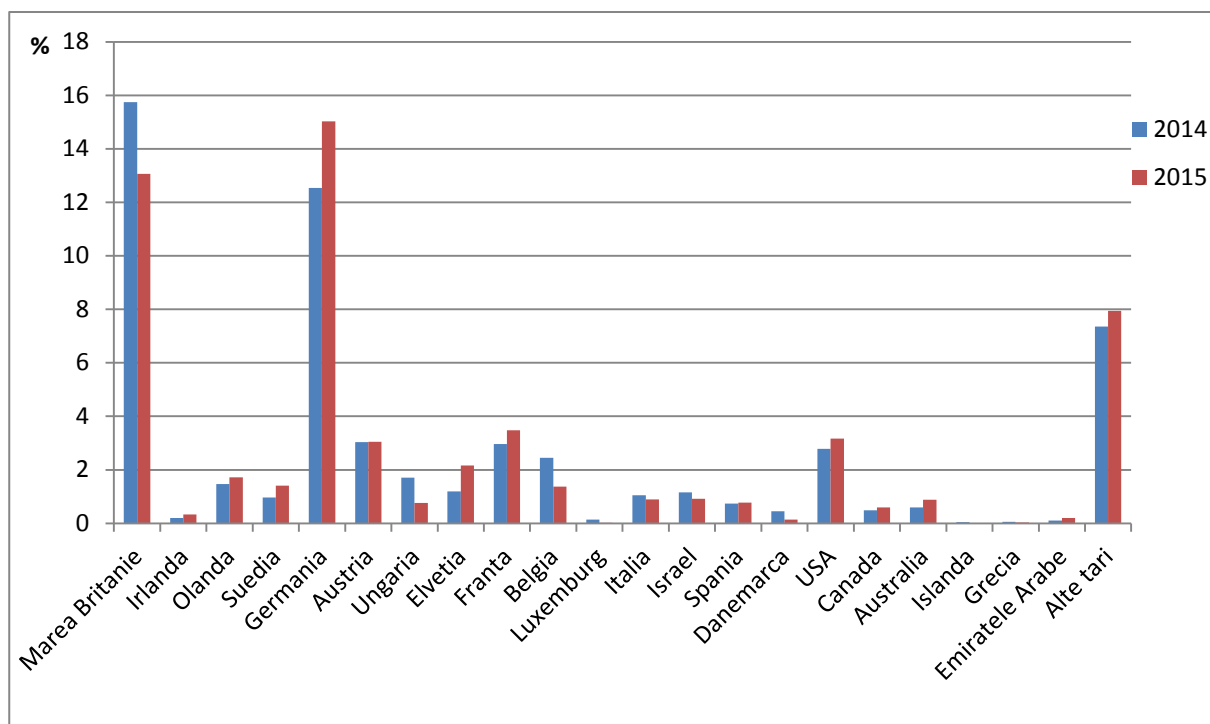


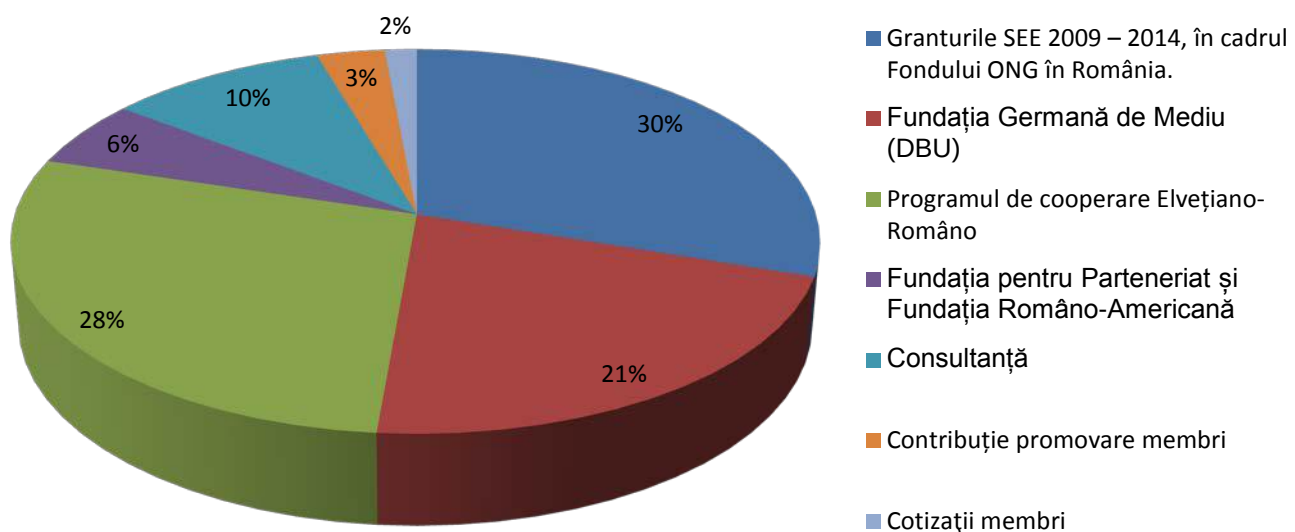
Figura 3: Distribuția procentuală a turiștilor în funcție de țara de proveniență – detaliu incoming

10. SITUAȚIA FINANCIARĂ (BUGETUL) PE ANUL 2015

Venituri 2015 provenite din diversele surse

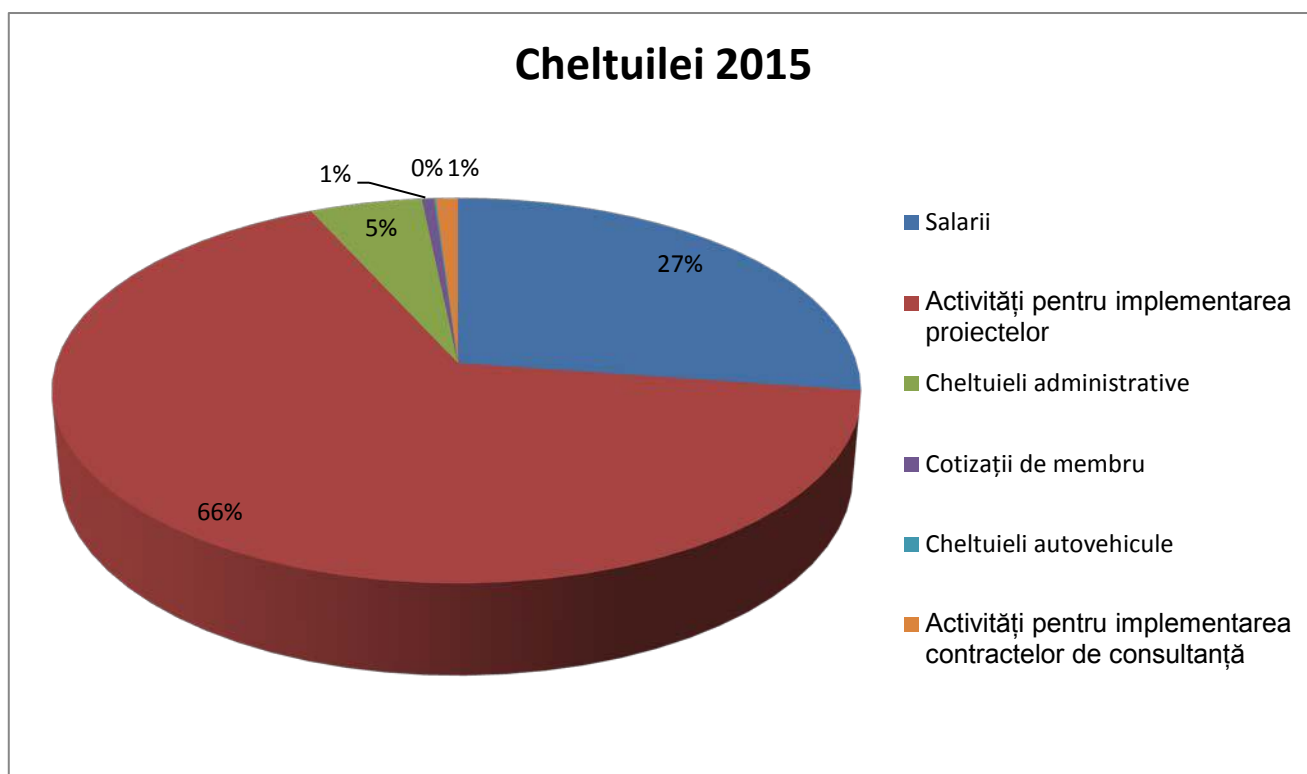
Venituri (lei)	
Membri	28.331,00
Contribuție promovare membri	19.231,00
Cotizații membri	9.100,00
Proiecte & consultanță & activități economice	591.810,65
Granturile SEE 2009 – 2014, în cadrul Fondului ONG în România.	186.924,55
Fundația Germană de Mediu (DBU)	131.671,80
Programul de cooperare Elvețiano-Româno	176.059,00
Fundația pentru Parteneriat și Fundația Româno-Americană	35.000,00
Consultanță	62.155,30
SUBTOTAL	620.141,65

Venituri 2015



Cheltuieli 2015

Cheltuieli (lei)	
Salarii	212.468,00
Activități pentru implementarea proiectelor	513.756,40
Cheltuieli administrative	40.141,93
Cotizații de membru	4.222,00
Cheltuieli autovehicule	668,73
Activități pentru implementarea contractelor de consultanță	7.883,06
SUBTOTAL	779.140,12



11. ECHIPA NOASTRĂ ÎN 2015



Andrei Blumer
Președinte



Bogdan Papuc
Director executiv



Bianca Burlea
Coordonator birou



Eliza Donescu
Responsabil marketing
și certificare

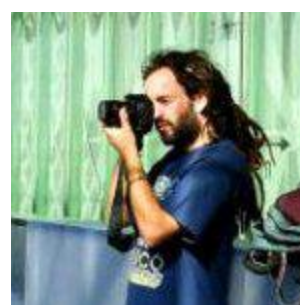
Andreea Herțanu
Asistent proiect



Iulia Olariu
Specialist interpretare



Alina Alexa
Consultant comunicare



João Oliveira
Voluntar

Consiliul Director al AER:

Andrei Blumer – andrei.blumer@eco-romania.ro

Erika Stanciu – erika.stanciu@propark.ro

Mihai Dragomir - mihai@mioritics.ro

Hermann Kurmes - office@cntours.ro

Mugur Pop – mugurpop@gmail.com