



2014

RAPORT ANUAL

Asociația de Ecoturism din România

Discover
eco
Romania



CUPRINS

Parteneri și finanțatori	4
2. MEMBRI AER	6
3. DESPRE AER PE SCURT	7
4. DEZVOLTAREA DE PRODUSE ȘI DESTINAȚII –	9
PROIECTE IMPLEMENTATE ÎN 2014.....	9
4.1. The State of Europe	9
Finanțatori: Comisia Europeană, prin Programul de învățare continuă Grundtvig	10
4.2. Sălbăticie în Carpați – bogăție pentru oameni	11
4.3. Rețeaua națională de destinații de ecoturism – instrument de dezvoltare durabilă.....	13
4.4. Unitatea de management a destinației (UMD), factor cheie în dezvoltarea locală durabilă prin ecoturism.....	16
4.5. Amenajarea centrului de vizitare al Parcului Național Călimani	18
4.6. Tinovul Poiana Stampei – natură și turism în destinația ecoturistică Țara Dornelor.....	20
4.7. Elaborarea planului de interpretare pentru destinația de ecoturism Mara – Cosău – Creasta Cocoșului	22
4.8. Colecția de hărți Discover Eco-Romania – Zenith Maps.....	23
5. CONȘTIENTIZARE	24
6. ADVOCACY	24
7. CERTIFICARE ÎN SISTEMUL „ECO-ROMÂNIA”	25
8. INFORMARE & MARKETING	27
8.1. Materiale imprimate	27
8.2. Mediul online	27
8.3. Evenimente de promovare.....	28
8.4. Târguri de turism	28
9. STATISTICA TURIȘTILOR LA NIVELUL MEMBRILOR AER.....	30
10. SITUAȚIA FINANCIARĂ (BUGETUL) PE ANUL 2014	32
11. ECHIPA NOASTRĂ ÎN 2014.....	35

AER este membru în următoarele organizații

Coaliția de Mediu din România
Danube Competence Centre
ECOTRANS
The International Ecotourism Society

Parteneri AER

Parcul Natural Apuseni
Parcul Național Călimani
Parcul Național Munții Măcinului
Geoparcul Dinozaurilor – Țara Hațegului
ROMSILVA – Direcția Ariei Protejate
Autoritatea Națională pentru Turism
Zenith Maps

Parteneri în cadrul proiectelor implementate

Administrația Parcului Național Călimani
Primăria Comunei Poiana Stampei
Școala cu clasele I-VIII Poiana Stampei
ECOTRANS
Autoritatea Națională pentru Turism
WWF Elveția
WWF România
Propark – Fundația pentru arii protejate
Asociația Ecotur
Asociația EcoLogic
Asociația Mioritics
Asociația de Ecoturism Țara Dornelor
Asociația de Turism Retezat
Centrul pentru Ariei protejate și Dezvoltare Durabilă Bihor
Asociația "Ivan Patzaichin - Mila 23"
RNP ROMSILVA Administrația Parcului Natural Vânători Neamț RA
Asociația Ținutul Zimbrului
Organizația GeoEcologică ACCENT
Primăria orașului Zărnești
Asociația Județeană de Turism Sibiu

FINANȚATORI



PROGRAMUL DE COOPERARE ELVEȚIANO-ROMÂN
SWISS-ROMANIAN COOPERATION PROGRAMME



Mulțumim tuturor finanțatorilor ce ne-au sprijinit să derulăm activitățile propuse pe parcursul anului 2014 și în anii precedenți! Totodată mulțumim tuturor partenerilor la nivel local și național care au contribuit la realizarea acțiunilor și obiectivelor noastre!

2. MEMBRI AER

Furnizori de servicii ecoturistice:

Absolute Carpathian	Delta Travel	Noroc Romania
Active Travel	DiscoveRomania	Outdoor Experience*
Pensiunea Anelize	Explore Travel Romania	Phototour
Apuseni Experience	Pensiunea Felicia	Popasul Hunea
Pensiunea Bio-Haus	Hilde`s Residence	Roving Romania
Cioran*	Inter Pares	The Country Hotel
Carpat Bike	Pensiunea Kalnoky	Hărman
Carpathian Nature Tours	Kentauro	Tioc Nature & Study
Casa Alexandra	Liliac Winery	Travel
Casa cu Zorele	Asociația Mioritics	Pensiunea Tradițional
Casa dintre Sălcii	Mocănița de pe Valea	Casa
Căsuța Bunicii	Vaserului	Tymes Tours*
Pensiunea Copșamare	Pensiunea Mosorel	Wanderlust Tour*
Centrul Ecvestru Daksa	My Romania	

Consultanță în turism și dezvoltare durabilă:

Andrei Blumer	Mirela Feneș
Cerasela Barboni	Călin Hodor
Cristiana Pașca	

Organizații de dezvoltare durabilă și conservarea naturii:

Asociația Ecouri Verzi	CAPDD Bihor
Asociația Geoecologică Accent*	Centrul de Ecologie Montană
Asociația Tură în Natură Sibiu (ATINS)*	Ecotop Oradea
Asociația Turistică Pro Gheorgheni*	Fundația ADEPT
Asociația de Turism Retezat	WWF România
Campanula Carpatica	

Membri onorifici:

Alcibiade Kivu	Christoph Promberger
----------------	----------------------

Membri validați la Adunarea Generală din 2014

Asociația Geoecologică Accent	Outdoor Experience
Asociația Tură în Natură Sibiu (ATINS)	Pensiunea Bio Haus Cioran
Asociația Turistică Pro Gheorgheni	Tymes Tours
Daniel Secărescu, persoană fizică	Wanderlust Tour
LumeaMare.ro	

Membri excluși:

The Country Hotel Hărman
Casa cu Zorele

Membri retrași:

Alina Beteringhe, persoană fizică



3. DESPRE AER PE SCURT

Ecoturismul în accepțiunea AER

Ecoturismul este o formă de turism în care turistul dorește să fie în natură și să admire tradițiile locale din zonele naturale. Ecoturismul respectă natura și cultura locală și mai mult, contribuie la dezvoltarea comunităților locale și conservarea naturii. Ecoturismul are un impact redus asupra mediului și reușește să comunice atât turiștilor cât și localnicilor valorile naturale și culturale ale zonelor vizitate.

Înființată în 2003, Asociația de Ecoturism din România (AER) a promovat conceptul de parteneriat în procesul de dezvoltare și promovare a ecoturismului în România. Astfel, AER a reușit să realizeze un parteneriat între agenții de turism, pensiuni, administrații de arii protejate, asociații de turism, organizații neguvernamentale de dezvoltare locală și conservare a naturii și administrații publice locale sau naționale. Prin urmare, AER îmbină într-o manieră novatoare sectorul public și cel privat într-un parteneriat pentru conservarea naturii și turism.

Misiune

AER are misiunea de a promova și dezvolta ecoturismul pentru a contribui la conservarea naturii și a veni în sprijinul comunităților locale din zonele de valoare naturală. În acest fel, AER contribuie la

creșterea calității serviciilor legate de ecoturism și promovează natura ca element esențial al imaginii turistice a României.

Obiective

1. Dezvoltarea și promovarea unei rețele de destinații de ecoturism la nivel național.
2. Dezvoltarea serviciilor ecoturistice și a infrastructurii în destinațiile ecoturistice din România.
3. Crearea și promovarea unei imagini bine definite a României ca destinație ecoturistică la nivel internațional.
4. Creșterea numărului de clienți pentru membrii AER și pentru alți furnizori de servicii ecoturistice cu produse certificate în sistemul Eco-Romania.

Domenii de activitate

AER susține ecoturismul în România, sprijinind dezvoltarea unei rețele de destinații ecoturistice, precum și produsele sau serviciile locale. AER promovează această rețea pe plan național și european, totodată promovând România ca destinație ecoturistică. Și nu în ultimul rând, AER susține eforturile locale și naționale de conservare a naturii!

Activitatea AER se compune din patru mari domenii de lucru:

- dezvoltarea de produse și destinații de ecoturism;
- conștientizarea la nivel național a importanței dezvoltării ecoturismului;
- implementarea programului de evaluare și certificare în ecoturism "Eco-Romania";
- promovarea la nivel național și internațional a produselor de ecoturism și a destinațiilor de ecoturism.

Desigur că aceste patru domenii de lucru, cât și activitățile specifice lor, sunt relaționate între ele, acestea neputând fi tratate la nivel individual.



4. DEZVOLTAREA DE PRODUSE ȘI DESTINAȚII – PROIECTE IMPLEMENTATE ÎN 2014

Această componentă este implementată pe parcursul anului 2013 prin intermediul a nouă proiecte și o activitate realizată în regim de parteneriat, descrise în cele ce urmează:

- 4.1. The State of Europe
- 4.2. Sălbăticie în Carpați – bogăție pentru oameni
- 4.3. Rețeaua națională de destinații de ecoturism – instrument de dezvoltare durabilă
- 4.4. Unitatea de management a destinației (UMD), factor cheie în dezvoltarea locală durabilă prin ecoturism
- 4.5. Amenajarea centrului de vizitare Călimani
- 4.6. Tinovul Poiana Stampei
- 4.7. Elaborarea planului de interpretare pentru destinația de ecoturism Mara – Cosău – Creasta Cocoșului
- 4.8. Colecția de hărți Discover Eco-Romania – Zenith Maps

4.1. The State of Europe

Proiect finanțat de Programul de Învățare Continuă, componenta Grundtvig, al Comisiei Europene.

Perioada de implementare

1 august 2013 – 31 iulie 2016

Problema de fond

Proiectul vizează educația adulților din organizațiile partenere pe diferite teme de dezvoltare durabilă.

Scopul proiectului

Întărirea capacității organizațiilor partenere pentru promovarea educației în ceea ce privește dezvoltarea durabilă în Europa.

Obiectivele specifice

- Culegerea de informații și diseminarea experiențelor și a bunelor practici în domeniile protecția faunei sălbatice, energie regenerabilă, ecoturism, reciclare, case verzi, patrimoniu și schimbări climatice.
- Promovarea cooperării între organizațiile care se ocupă de formarea adulților.
- Dezvoltarea unui set de acțiuni pan-europene cu privire la problemele de mediu.

Aria geografică: nivel european

Beneficiari

- personalul și membrii organizațiilor partenere

Rezultatele proiectului

- efectuarea a minim 12 vizite de studiu, câte una pentru fiecare temă din cadrul proiectului;
- diseminarea cunoștințelor aprofundate în cadrul acestor vizite de studiu.

Efectele produse:

- experiențe interculturale participanților;
- îmbogățirea cunoștințelor despre dezvoltarea durabilă, energie regenerabilă, schimbări climatice, conservarea biodiversității și patrimoniu cultural;
- schimb de bune practici și de idei cu persoane și inițiative din alte țări;
- networking la nivel european;
- creșterea interesului pentru mobilități de învățare transnaționale.

Bugetul proiectului (în EUR): 15.000 Euro

Parteneri

- organizații din Danemarca, Guyana Franceză, Norvegia, Polonia .

Finanțatori: Comisia Europeană, prin Programul de învățare continuă Grundtvig



4.2. Sălbăticie în Carpați – bogăție pentru oameni

Perioada de implementare

1 septembrie 2013 – 30 iunie 2016

Problema de fond

Există o preocupare din ce în ce mai mare la nivel internațional pentru constituirea unor zone extinse de sălbăticie care să asigure condiții specifice de management și conservare. În momentul de față în România nu există nicio zonă de sălbăticie oficial recunoscută, dar nici nu au existat inițiative pentru identificarea și înființarea unor astfel de zone. Cu toate acestea, managerii de arii protejate din sud-vestul României recunosc unor nuclee de sălbăticie, așa cum au fost ele identificate în planurile de management

Scopul proiectului

Dezvoltarea durabilă și crearea unei zone de sălbăticie în Carpații de sud-vest

Obiectivele specifice

- Crearea condițiilor pentru o rețea funcțională de zone de sălbăticie în 5 arii protejate din sud-vestul Carpaților prin îmbunătățirea managementului, creșterea capacității managerilor ariilor protejate, conștientizare în cadrul actorilor cheie de pe plan local.
- Promovarea și sprijinirea dezvoltării locale și regionale durabile în relație cu promovarea zonei proiectului ca una din zonele de sălbăticie de top din Europa, inclusiv dezvoltarea acesteia ca parte a rețelei naționale de destinații de ecoturism.
- Sprijinirea actorilor cheie de pe plan local (administratorii de arii protejate, autorități publice locale și județene) să elaboreze o strategie pentru zona de sălbăticie din partea de sud-vest a Carpaților, astfel încât aceasta să constituie baza dezvoltării ulterioare a zonei.
- Folosirea rezultatelor obținute, precum și a problemelor întâlnite pentru informarea autorităților publice centrale referitor la problemele de management a zonei de sălbăticie, precum și oportunitățile de dezvoltare durabilă locală și regională.

Aria geografică: Carpații de sud-vest

Beneficiari

- administrațiile de parcuri naționale și naturale din zona proiectului;
- membri ai comunităților locale;
- turiști;
- proprietarii de afaceri ecoturistice.

Rezultatele proiectului – pentru partea de ecoturism

- realizarea auto-evaluării pentru zona din cadrul proiectului ca destinație de ecoturism și depunerea documentației pentru evaluarea acesteia de către ANT;
- plan de acțiune pentru dezvoltarea ecoturismului;
- o potecă tematică;
- o hartă ecoturistică în cadrul colecției *Discover Eco-Romania – Zenith Maps*;
- studiu cu privire la numărul de vizitatori din zonă și activitățile efectuate de aceștia;
- evaluarea a 5 afaceri în cadrul sistemului de certificare *Eco-Romania*.

Efectele produse

- realizarea unui studiu referitor la dezvoltarea activităților turistice în zona proiectului;

Bugetul AER (în EUR): 94.582 EUR (din care 10% cofinanțare AER)

Parteneri

- WWF Elveția
- WWF-DCP
- Fundația Propark
- Asociația Ecotur

Finanțatori: Programul de Cooperare Elvețiano-Român



4.3. Rețeaua națională de destinații de ecoturism – instrument de dezvoltare durabilă

Perioada de implementare

1 mai 2014 – 30 aprilie 2016

Problema de fond

Proiectul răspunde unor probleme legate de comunitățile rurale din micro-regiuni unde există arii protejate și comunități locale ce ar putea, în condițiile potrivite, să-și dezvolte o ofertă de produse și servicii de ecoturism. Comunitățile rurale din aceste micro-regiuni au un nivel scăzut de opțiuni de dezvoltare, neoferind oportunități pentru locuri de muncă și venituri. Totodată, micile afaceri din domeniul turismului își găsesc cu greu o piață de desfacere pentru serviciile lor, iar pe de altă parte potențialii turiști accesează cu greu informațiile despre serviciile de bună calitate din aceste posibile destinații. Administratorii de arii protejate, la rândul lor sunt sub o presiune crescândă din partea comunităților locale de a nu aduce constrângeri asupra folosirii resurselor naturale și a bloca dezvoltarea locală, ceea ce în majoritatea cazurilor nu se bazează pe principii durabile.

Scopul proiectului

Creșterea capacității de operare a rețelei de destinații de ecoturism la nivel național care să contribuie la: a) dezvoltarea locală durabilă prin aplicarea unor măsuri de dezvoltare a destinațiilor și creșterea vizibilității acestora pe piața românească și europeană și b) conservarea naturii prin integrarea ariilor naturale protejate în dezvoltarea regională.

Obiectivele specifice

- Existența unei rețele de destinații de ecoturism la nivel național care să răspundă exigențelor normelor în domeniu ale ANT și să contribuie la evidențierea ecoturismului ca produs strategic al turismului durabil românesc.
- Existența unei capacități optime la nivelul fiecărei destinații pentru a stimula măsuri concrete de dezvoltare durabilă prin ecoturism.

Aria geografică: nivel național

Beneficiari

- comunitățile locale preponderent din mediul rural, din vecinătatea sau din interiorul unor arii protejate (peste 25 de comunități);
- minim 9 administrații de arii protejate din 9 micro-regiuni;
- ONG-urile la nivel local;
- vizitatorii/turiștii acestor posibile destinații;

- sectorul de afaceri din domeniul turismului la nivel local;
- specialiștii din cadrul structurilor Autorității Naționale în Turism.

Rezultatele proiectului

- un ghid care să prezinte etapele procesului de dezvoltare a unei destinații de ecoturism;
- criteriile de evaluare a destinațiilor vor fi funcționale și actualizate conform situației din teren, după o primă rundă de evaluare la nivelul a nouă micro-regiuni;
- criteriile pentru destinații de ecoturism din România vor fi evaluate conform standardului Consiliului Global al Turismului Durabil (GSTC) în vederea obținerii recunoașterii internaționale;
- cel puțin 15 reprezentanți zonali ai ANT vor putea să ofere informații competente despre destinațiile de ecoturism;
- un eveniment la nivel național de promovare a rezultatelor proiectului și a finanțatorilor, cel puțin 70 de participanți, minim 10 apariții în presa națională;
- minim 10 articole în presa națională despre proiect și finanțatori;
- 20 de persoane instruite în managementul destinației;
- 10 participanți la o vizită de studiu într-o destinație din străinătate vor avea cunoștințe practice despre cum funcționează o destinație de ecoturism;
- 10 evaluatori independenți vor fi instruiți conform sistemului de certificare Eco-România pentru îmbunătățirea serviciilor ecoturistice pe plan local;
- actorii de pe plan local vor avea cunoștințe despre destinațiile de ecoturism și rolul lor în acestea;
- minim 20 de servicii turistice (pensiuni sau circuite) vor atinge un nivel optim al durabilității din punct de vedere mediu – social – economic;
- existența unui pachet minim de materiale informative în fiecare din cele 9 destinații;
- promovarea destinațiilor de ecoturism în mediul online printr-o platformă web ce prezintă cele 9 destinații cu toate informațiile turistice necesare planificării unei vacanțe, în variantă bilingvă;
- promovarea celor 9 destinații de ecoturism la un târg reprezentativ la nivel național;
- informațiile și materialele de promovare din destinațiile de ecoturism vor fi disponibile în centrele de vizitare și informare turistică.

Efectele produse

- selectarea celor 10 zone cu care se va lucra în vederea dezvoltării lor ca destinații de ecoturism;
- instruirea reprezentanților zonali ai ANT cu privire la conceptul de destinație de ecoturism;
- actualizarea criteriilor de evaluare a destinațiilor de ecoturism având la bază experiența de evaluare a primelor astfel de zone;

Bugetul proiectului (în EURO): 154.741,21 euro (15.725,6 euro cofinanțare AER și ANT)

Parteneri

- Autoritatea Națională pentru Turism

Finanțatori: proiect finanțat prin granturile SEE 2009 – 2014, în cadrul Fondului ONG în România



4.4. Unitatea de management a destinației (UMD), factor cheie în dezvoltarea locală durabilă prin ecoturism

Perioada de implementare

Septembrie 2014 – iunie 2019

Problema de fond

Cu toate că în ultimii ani AER a depus eforturi considerabile pentru dezvoltarea destinațiilor de ecoturism iar ANT, în parteneriat cu AER și INCDT, a dezvoltat metodologia de recunoaștere oficială a acestora (aceste destinații fiind în proces de evaluare), aceste zone nu au ajuns într-un stadiu optim de dezvoltare astfel încât să îndeplinească condițiile de ecoturism implementând un set de măsuri comune și concrete la nivelul destinației. Fiind un domeniu relativ nou, există o nevoie majoră de creștere a capacității de management pe ecoturism la nivelul fiecărei zone și totodată de creștere a capacității profesionale a celor implicați în acest domeniu în special din domeniul privat dar și public.

Scopul proiectului

- *Componenta de advocacy, cooperare și promovare la nivel național și european* - urmărește continuarea integrării ecoturismului ca politică coerentă între măsurile susținute de ANT printr-o acțiune constantă de advocacy și cooperare susținută în mod direct de către AER.
- *Componenta de susținere a înființării de UMD-uri și destinații funcționale* - urmărește definirea și implementarea unor modele de UMD-uri în fiecare destinație de ecoturism (minim șapte destinații).

Obiectivele specifice

- Să existe minim șapte destinații de ecoturism recunoscute de ANT și care să implementeze o politică coerentă de dezvoltare și promovare a ecoturismului.
- Fiecare destinație de ecoturism să fie coordonată de UMD, care să funcționeze într-o rețea de în coordonarea AER, ce devine partenerul constant al ANT în promovarea și dezvoltarea turismului din România.
- Fiecare UMD local
 - o să fie recunoscut și apreciat ca manager de destinație de către actorii locali din domeniul privat și public de pe plan local;
 - o să aibă capacitatea de a planifica, coordona și implementa politicile locale de ecoturism;
 - o să aibă un mecanism de finanțare funcțional.

Aria geografică: nivel național

Beneficiari

- comunitățile locale preponderent din mediul rural, din vecinătatea sau din interiorul unor arii protejate;
- administrațiile de arii protejate;
- vizitatorii/turiștii din destinațiile de ecoturism;

Rezultatele proiectului

- ecoturismul rămâne în atenția ANT, se derulează cel puțin o rundă de evaluare de destinații pe an și există acțiuni de promovare a destinațiilor din partea ANT;
- portalul de ecoturism va deveni unul dintre site-urile de referință pentru turismul din România;
- rețeaua de destinații de ecoturism va deveni cunoscută în România și Europa;
- cel puțin 7 UMD-uri funcționale în 7 destinații;
- personalul UMD-urilor, și a partenerilor locali implicați în turism a dobândit cunoștințe tehnice în domeniu și le aplică;
- rețeaua de UMD-uri lucrează în parteneriat și sub coordonarea AER derulând o politică coerentă la nivel național.

Efectele produse

Acest proiect este în curs de desfășurare, prin urmare cuantificarea efectelor produse este încă prematură.

Bugetul proiectului (în RON): 393.780 lei

Finanțatori: Fundația pentru Parteneriat și Fundația Româno-Americană (RAF)



4.5. Amenajarea centrului de vizitare al Parcului Național Călimani

Perioada de implementare

mai 2014 – aprilie 2016

Problema de fond

În ultimii doi ani au fost implementate în Parcul Național Călimani două proiecte majore finanțate prin fonduri europene: unul condus de administrația parcului, prin care s-a construit clădirea centrului de vizitare, și un altul condus de un ONG local, prin care s-a înființat un centru de informare turistică. Ambele proiecte au contribuit la crearea unei baze solide pentru dezvoltarea destinației de ecoturism, dar este nevoie în continuare de dezvoltarea și implementarea un concept de interpretare turistică însoțit de infrastructura potrivită, ambele în legătură directă cu centrul de vizitare.

Scopul proiectului

Țara Dornelor – Călimani devine una dintre cele mai dezvoltate destinații de ecoturism din țară, astfel încât ariile protejate și politica de conservare a acestora să capete o valoare economică și socială reală în dezvoltarea micro-regională.

Obiectivele specifice

- Amenajarea interioară și exterioară centrului de vizitare al Parcului Național Călimani.
- Amenajarea infrastructurii de interpretare în tinovul Șaru Dornei (parte a centrului de vizitare).
- Integrarea ofertei turistice pe plan local și realizarea unui parteneriat local funcțional între principalii actori din domeniul ecoturismului.

Aria geografică: Țara Dornelor, Parcul Național Călimani.

Beneficiari

- Administrația Parcului Național Călimani;
- membri ai comunităților locale (inclusiv școli locale);
- turiști.

Rezultatele proiectului

- amenajarea centrului de vizitare al Parcului Național Călimani;
- realizarea și amplasarea în teren a infrastructurii de interpretare în tinovul Șaru Dornei (parte a centrului de vizitare).

Efectele produse

Acest proiect este în curs de desfășurare, prin urmare cuantificarea efectelor produse este încă prematură.

Bugetul proiectului (în EUR): 258.797 euro, din care 135.960 euro cofinanțare AER și ECOTRANS (componenta la nivel național integrează proiectul *Rețeaua națională de destinații de ecoturism*)

Parteneri

- ECOTRANS e.V

Finanțatori: DBU (Fundația Federală Germană pentru Mediu)



4.6. Tinovul Poiana Stampei – natură și turism în destinația ecoturistică Țara Dornelor

Perioada de implementare:

01 mai - 30 septembrie 2014

Problema de fond

Tinovul Mare din Poiana Stampei este unul dintre cele mai cunoscute tinoave din România și singura astfel de arie protejată cu un minim de infrastructură de vizitare, care este însă insuficient dezvoltată în raport cu numărul anual de turiști. De asemenea, lipsește total infrastructura de interpretare.

Scopul proiectului

Îmbunătățirea infrastructurii de interpretare din bazinul Dornelor prin amenajarea potecii tematice din Tinovul Poiana Stampei și integrarea serviciilor APNC în oferta de ecoturism locală.

Obiectivele specifice

- Realizarea unui traseu tematic prin folosirea unor tehnici interpretative grafice și interactive, având la bază ghidul „Trasee tematice de la teorie la practică” elaborat în cadrul proiectului „Trasee tematice – de la teorie la practică în Parcul Național Munții Măcinului” (2009) și revizuit în anul 2013.
- Folosirea potecii tematice ca instrument educativ pentru comunitățile locale.
- Integrarea serviciilor turistice oferite de APNC în oferta de pe plan local prin promovarea acestora în rețeaua de membri ai Asociației de Ecoturism Țara Dornelor.

Aria geografică: Țara Dornelor, Tinovul Poiana Stampei

Beneficiari:

- vizitatorii care ajung în destinația ecoturistică Țara Dornelor;
- comunitatea locală din Poiana Stampei;
- elevii școlilor din bazinul Dornelor;
- studenții de la secțiile de biologie, geografie, științele mediului și silvicultură care vin în zonă să facă practică sau vin în excursii de informare.

Rezultatele proiectului:

- crearea unei poteci tematice cu 5 panouri interpretative și 5 de semnalizare de la drumul european până la intrarea pe potecă;
- realizarea a 1000 de pliante cu oferta de servicii turistice ale APNC;
- realizarea a 50 de postere de promovare a potecii tematice, care vor fi distribuite la școlile din zonă, la pensiuni, puncte de informare etc;
- un eveniment pentru promovarea potecii cu minim 40 de participanți;
- minim 5 apariții în presa locală și regională.

Efectele produse:

- s-a realizat și amplasat în teren infrastructura de vizitare și interpretare: a fost refăcut podețul de 800 de metri ce permite vizitarea tinovului și s-au amplasat de-a lungul lui cinci panouri interpretative; au fost instalate panouri de semnalizare și un panou de bun-venit la intrarea în aria protejată;
- s-au realizat postere pentru promovarea potecii tematice în școlile și centrele de informare turistică de pe plan local și un pliant de promovarea activităților ecoturistice în Parcul Național Călimani.

Bugetul proiectului (în RON): 26.185 lei (6.500 lei cofinanțare AER)

Parteneri: Administrația Parcului Național Călimani, Primăria comunei Poiana Stampei, Școala cu clasele I-VIII Poiana Stampei

Finanțatori: Fundația pentru Parteneriat și MOL România



4.7. Elaborarea planului de interpretare pentru destinația de ecoturism Mara – Cosău – Creasta Cocoșului

Perioada de implementare

August 2014 – martie 2015

Problema de fond

Zona Mara-Cosău – Creasta Cocoșului a dobândit anul acesta statutul de destinație de ecoturism. În acest context, este cu atât mai flagrantă necesitatea realizării și implementării unui plan de interpretare și a unei identități vizuale unitare a destinației.

Scopul proiectului

Elaborarea unui plan de interpretare care să asigure o comunicare unitară a valorilor patrimoniului natural și cultural remarcabil din teritoriul destinației.

Obiectivele specifice

- Realizarea planului de interpretare din cadrul destinației.
- Realizarea a modelelor de layout pentru minim 5 tipuri de panouri.

Aria geografică: destinația ecoturistică Mara-Cosău – Creasta Cocoșului

Beneficiari

- Asociația EcoLogic

Rezultatele proiectului

- Planul de interpretare pentru destinația de ecoturism ;
- Modele de layout pentru minim 5 panouri (interpretative și de semnalizare);

Efectele produse

- Punerea la dispoziție Asociației EcoLogic a planului de interpretare, modelelor de layout și recomandărilor privind comunicarea unitară a valorilor și identității vizuale a destinației pentru ca aceasta să le poată utiliza pe termen lung în dezvoltarea destinației de ecoturism.

Bugetul proiectului (în RON): 24.000 lei

Finanțatori: subcontractare Asociația EcoLogic în cadrul proiectului „Dezvoltarea destinației de ecoturism Mara–Cosău – Creasta Cocoșului,, finanțat prin granturile SEE 2009-2014 în cadrul Fondului ONG în România.



4.8. Colecția de hărți Discover Eco-Romania – Zenith Maps

AER este în parteneriat cu Zenith Maps pentru realizarea unei colecții de hărți a destinațiilor ecoturistice din România. În anul 2013 a apărut o singură hartă.

Obiectivele colecției de hărți:

- Promovarea României ca o destinație importantă la nivel European pentru turismul în natură.
- Includerea treptată în colecție a tuturor destinațiilor de ecoturism.
- Evidențierea atracțiilor naturale și culturale, a activităților turistice și a serviciilor ecoturistice.
- Promovarea principiilor de ecoturism și al sistemului de certificare „Eco-România” al Asociației de Ecoturism din România.

Caracteristicile colecției:

- hărți de înaltă acuratețe;
- traseele și punctele de interes au fost culese în teren cu GPS-ul;
- promovează destinațiile ecoturistice și reprezintă un mini-ghid în același timp;
- hărțile sunt plastificate, fiind rezistente la ploaie și vânt.

Din colecție fac parte:

- Sighișoara - Târnava Mare (Nr. 1-2)
- Țara Branului (Nr. 3)
- Țara Hațegului - Retezat (Nr. 4)
- Postăvaru - Poiana Brașov (Nr. 5)
- Valea Arieșului (de la Albac la Vârtop) (Nr. 6)
- Băile Tușnad și împrejurimile (Nr. 7)
- Parcul Național Piatra Craiului (Nr.8)
- Țara Dornelor (Nr. 9)
- Munții Măcinului (Nr.10)

În pregătire:

- Munții Bucegi
- Reeditare Colinele Transilvaniei



5. CONȘTIENTIZARE

Apariții în mass-media

- Iunie-septembrie: 21 de apariții în presa națională și locală prilejuite de derularea proiectului *Tinovul Poiana Stampei – natură și turism în destinația ecoturistică Țara Dornelor* și de inaugurarea potecii tematice aferente.
- August: 20 de apariții în presa națională și locală prilejuite de lansarea proiectului *Rețeaua națională de destinații de ecoturism – instrument de dezvoltare durabilă*.
- Revista NG Traveler - în fiecare ediție trimestrială, AER a publicat cel puțin un articol despre o destinație ecoturistică din România:
 - o Delta Dunării: în ritmul inimii - numărul de primăvară
 - o La pas prin Țara Dornelor: „Gura de rai” din nordul României - numărul de vară
 - o Interviu cu Andrei Blumer: Dezvoltare locală prin ecoturism – numărul de vară
 - o Tradiție secuiască: trei incursiuni pe domeniile familiei Kálnoky – numărul de vară
 - o La drum, pe Mara și Cosău - natură, istorie și cultură în N-V Maramureșului – numărul de toamnă
 - o Mocănița din Valea Vaserului: Plimbare pe drum de fier – numărul de iarnă
 - o Băile Tușnad: Trei variante de explorare hibernală – numărul de iarnă

6. ADVOCACY

În luna decembrie 2013 biroul AER a demarat un proces de consultare a membrilor cu privire la modificările propuse de ANAT referitoare la reglementarea activității agențiilor de turism. Conform propunerilor ANAT, cheltuielile cu încheierea polițelor de asigurare pentru insolvență sau pentru constituirea capitalului social pentru agențiile de turism tur-operator ar crește foarte mult, fapt care ar dezavantaja micile afaceri, și cu precădere pe cele din sfera ecoturismului. Concluziile acestei consultări au fost incluse într-o scrisoare adresată președintelui Autorității Naționale pentru Turism.

Ca urmare a scrisorii, la începutul anului a avut loc o întrevedere între reprezentanții AER și cei ai ANT în cadrul căreia a fost expusă pe larg problema afacerilor mici în turism și modul în care acestea vor fi afectate dacă propunerile ANAT ar fi fost implementate. Ca urmare a acestui proces de consultare și informare din partea AER, Autoritatea Națională pentru Turism a obținut o imagine de ansamblu a afacerilor în turism din România și nu a mai susținut inițiativa ANAT.



7. CERTIFICARE ÎN SISTEMUL „ECO-ROMÂNIA”

Comisia de certificare

La finele anului 2014, comisia de certificare avea în componență următoarele persoane:

- Carmen Chașovschi, conferențiar universitar la Universitatea Ștefan cel Mare din Suceava;
- Andrei Blumer, președintele AER;
- Doru Tudorache, cercetător de gradul III la INCDT.

Produse certificate – situația la finele lui 2014

- produse certificate în total: 48
- produse cu certificat valabil: 15
- produse evaluate în 2014: 3, din care 3 au primit certificarea *Eco-România*
- produse reevaluate în 2014: 0

Produse certificate operate de membri ai AER

- Casa dintre Sălcii, Uzlina
- Pensiunea Bio-Haus, Nucet (SB)

Produse certificate care nu sunt operate de membri ai AER:

1. Țara Dornelor

- Pensiunea Poarta Călimanilor

2. Țara Hațegului

- Cabana Codrin
- Pensiunea Dora
- Pensiunea Iancu
- Pensiunea Mara
- Pensiunea Ulpia Traiana
- Pensiunea Vila Veche
- Pensiunea Zamolxe

Până anul trecut în Țara Hațegului exista parteneriatul între AER și PAN Parks, în baza căruia toate produsele din zonele PAN Parks care primeau certificarea Eco-Romania, primeau automat și certificarea PAN Parks; Parcul Național Retezat era singura arie protejată din România inclusă în rețeaua europeană de zone de sălbăticie – PAN Parks.

Din păcate, fundația PAN Parks nu mai există, ea fiind lichidată anul acesta.

3. Delta Dunării

- Pensiunea Gherasim - Crișan
- Pensiunea Oprișan – Crișan

4. Mara-Cosău – Creasta Cocoșului

- Pensiunea Mărioara - Breb
- Casa Padiș – Breb
- Pensiunea Țiplea – Ocna Șugatag



8. INFORMARE & MARKETING

8.1. Materiale imprimate

Cu scopul de a promova activitatea AER la nivel național și internațional prin intermediul târgurilor de turism, în decursul anului 2014 s-a editat **Catalogul AER 2015** (în ediție bilingvă engleză-germană, tiraj 1500).

De asemenea, la 4 ani de la prima ediție a primului pliant AER, am simțit nevoia să venim cu ceva proaspăt. Prin urmare, am schimbat formatul grafic și am ajustat textul, iar noile pliante au fost tipărite în 4 limbi: română, engleză, germană și franceză.

8.2. Mediul online

Promovarea produselor certificate

În cadrul parteneriatului cu [ECOTRANS \(European Network for Sustainable Tourism Development\)](#) ni s-a oferit oportunitatea de a promova [produsele certificate Eco-Romania](#) pe portalul [DestiNet](#) (Sustainable Tourism Information Portal). DestiNet este un portal independent ce își propune să faciliteze crearea de legături la nivel global între persoanele și organizațiile ce au ca misiune practicarea și dezvoltarea turismului sustenabil. Portalul este administrat de rețeaua ECOTRANS.

Website-ul AER

De la jumătatea anului 2014, website-ul AER a intrat într-un proces de refacere care se desfășoară deocamdată offline și care nu a afectat în niciun fel funcționarea site-ului actual. S-a derulat, în primă fază, o cercetare de piață și s-a discutat cu mai mulți furnizori de servicii de design și dezvoltare web pentru identificarea celei mai bune soluții. Se dorește ca noul site să se comporte ca un instrument de marketing și informare cu privire la destinațiile ecoturistice din România și oferta turistică a acestora, corelată cu oferta și activitatea membrilor AER. Se estimează că lansarea noului site va avea loc la sfârșitul anului viitor. Această activitate este realizată în cadrul proiectului *Rețeaua națională de destinații de ecoturism – instrument de dezvoltare durabilă*, proiect finanțat prin granturile SEE 2009 – 2014, în cadrul Fondului ONG în România.

Contul de Facebook

Pentru al doilea an consecutiv, pagina asociației a înregistrat o creștere organiză de 50%, astfel că la finalul anului numărul total de like-uri a depășit 2000. Profilul paginii a rămas identic, punând accent pe activitățile AER, ale membrilor și pe diverse aspecte de mediu și de turism în România.

8.3. Evenimente de promovare

Ziua Porților Deschise, Brașov

În data de 13 decembrie AER a participat la *Ziua porților deschise a ecologilor din Brașov*, inițiată cu ocazia *Zilei porților deschise WWF-România*. La eveniment au participat toate cele cinci organizații ce împart spațiul din strada Lungă 175:

[WWF-România](#), [Propark-Fundația pentru Arie Protejate](#), [Federația Coaliția Natura 2000 România](#), [Zenithmaps](#) și AER.

Cei aproximativ 50 de vizitatori au fost întâmpinați cu gustări tradiționale și prăjituri de casă furnizate de producători locali și o expoziție exterioară cu cele mai spectaculoase imagini din ariile protejate. Ei au aflat despre proiectele derulate de cele cinci organizații și i-au putut cunoaște pe câțiva dintre oamenii din spatele lor. S-au pus întrebări, s-au legat discuții și s-au propus chiar noi colaborări. Amatorii de ceai au putut participa la un atelier de ceai și tincturi și a existat chiar și un colț creativ pentru copii (și nu numai!). O activitate deosebită a fost propusă de Zenithmaps, de unde vizitatorii au aflat cum „se naște” o hartă, de la realizarea fotografiilor aeriene până la print.

Echipa AER a fost prezentă aproape în formulă completă pentru a interacționa cu vizitatorii și a le explica noțiuni de bază despre conceptul de ecoturism și interpretare în turism.

8.4. Târguri de turism

Pe parcursul anului 2014 echipa AER sau unii membri ai asociației au participat la 6 târguri de turism:

Nr. Crt.	Denumire	Locație	Perioada	Participanți
1.	Ferien Messe	Austria / Viena	16-19 ianuarie	Tymes Tours, CFF Vișeu de Sus
2.	CMT	Germania / Stuttgart	18-26 ianuarie	Carpathian Nature Tours, Inter Pares, CFF Vișeu de Sus
3.	Free	Germania / Munchen	19-23 februarie	Inter Pares, CFF Vișeu de Sus
4.	ITB	Germania / Berlin	5-9 martie	Carpathian Nature Tours, Inter Pares, Vișeu de Sus, Bogdan Papuc
5.	<i>BIT</i>	<i>Milano</i>	<i>13-16 februarie</i>	<i>Explore Romania</i>
6.	<i>Uzatas</i>	<i>Ungaria / Budapesta</i>	<i>27 feb – 2 mar</i>	<i>Vișeu de Sus</i>
7.	<i>Le Salon Mondial du Tourisme</i>	<i>Franța / Paris</i>	<i>19-22 martie</i>	<i>Active Travel</i>

Au existat și târguri la care AER nu a participat în mod direct, dar la care unii din membrii asociației au avut desk propriu, distribuind și materialele de promovare ale AER (pliante, cataloage). Aceste târguri sunt reprezentate cu italic în tabel

Participări anulate

- **Destinations, Londra**

Din păcate, date fiind dificultăți apărute în ultimul moment, participarea AER la acest târg nu a mai fost posibilă.



9. STATISTICA TURIȘTILOR LA NIVELUL MEMBRILOR AER

AER realizează în fiecare an o statistică internă cu privire la numărul de turiști ce folosesc serviciile membrilor noștri. Datorită faptului că numărul de membri variază de la un an la altul, aceste date nu sunt relevante la nivel național sau dacă sunt raportate la alți ani însă oferă o analiză interesantă cu privire la țările de proveniență a turiștilor și durata medie a sejurului acestora.

Tabelul de mai jos ne arată cum a evoluat durata medie a șederii pentru 2014 față de anul 2013. Tendința generală este de scădere în comparație cu anul trecut, în unele cazuri ajungându-se la sau scăzând chiar sub jumătate din valoarea medie pe 2013. Este vorba despre turiștii care provin din Olanda, Suedia, Austria, Franța, Italia, Israel, Spania, Danemarca și România, care anul trecut înregistrau o durată medie de ședere cuprinsă între 2 și 5,5 înnoptări. Singura tendință ascendentă este dată de grupuri de turiști din țări emițătoare ce anul trecut nu au fost înregistrate deloc în statisticile membrilor AER, cum ar fi Luxemburg, Islanda și Emiratele Arabe Unite.

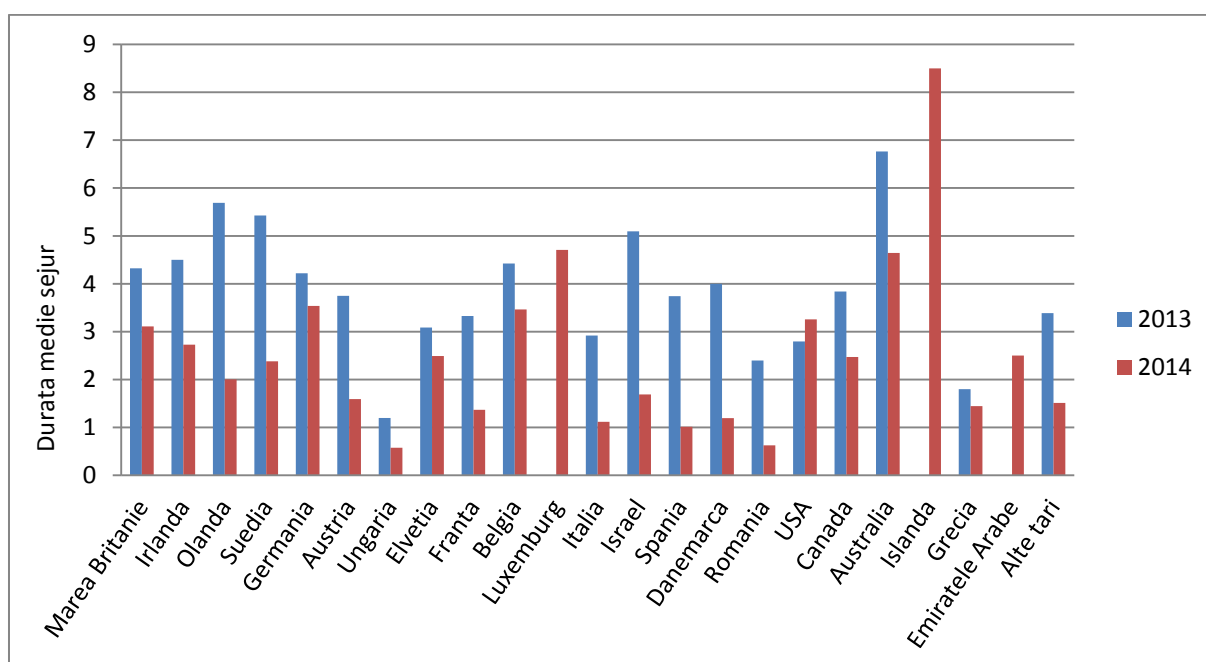


Figura 1: Durata medie a șederii pe țări

Tabelul de mai jos prezintă distribuția turiștilor în funcție de țara de proveniență.

Și acest indicator înregistrează o tendință generală descendentă în ceea ce privește procentul turiștilor străini. Privind în ansamblu, diferențele nu sunt foarte mari față de anul trecut, însă atrage atenția faptul că grupurile care au înregistrat scăderi mai mari sunt și cele care sunt de obicei mai numeroase, adică turiștii care provin din Marea Britanie, Germania, Franța și SUA.

Diferența majoră înregistrată anul acesta față vizează turiștii români: nu doar că procentul acestora la nivelul membrilor AER a crescut de la 40% anul trecut la aproape 65% anul acesta, dar s-au înregistrat și modificări ale comportamentului acestora. Astfel, dacă în anii precedenți procentul turiștilor români care folosesc servicii suplimentare (programe cu ghid) oscila în jurul valorii de 20%, în 2014 acesta s-a dublat, crescând până la aproape 43%. Rămâne de văzut dacă tendința ascendentă se va menține și pe viitor, dar deocamdată acest lucru înseamnă că se află în creștere și impactul economic pe plan local datorat turiștilor români, în condițiile în care în anii precedenți turiștii străini aveau impactul economic cel mai crescut.

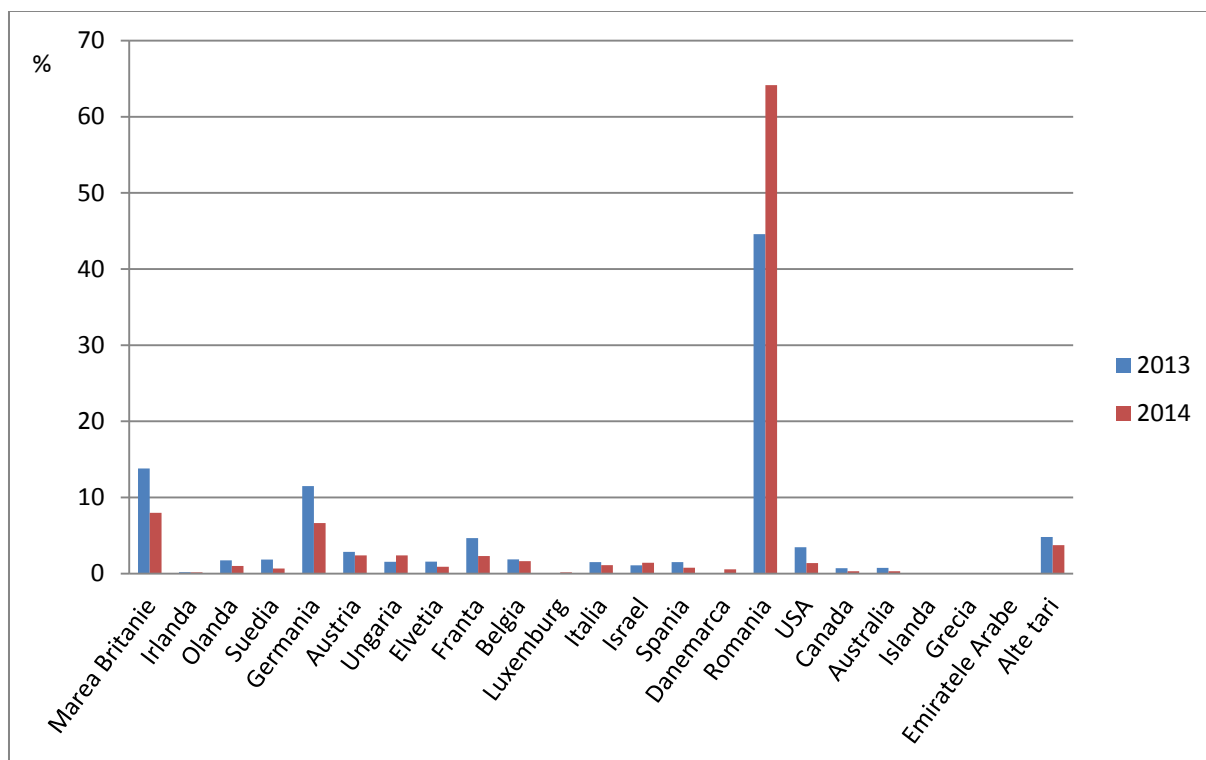


Figura 2: Distribuția procentuală a turiștilor în funcție de țara de proveniență

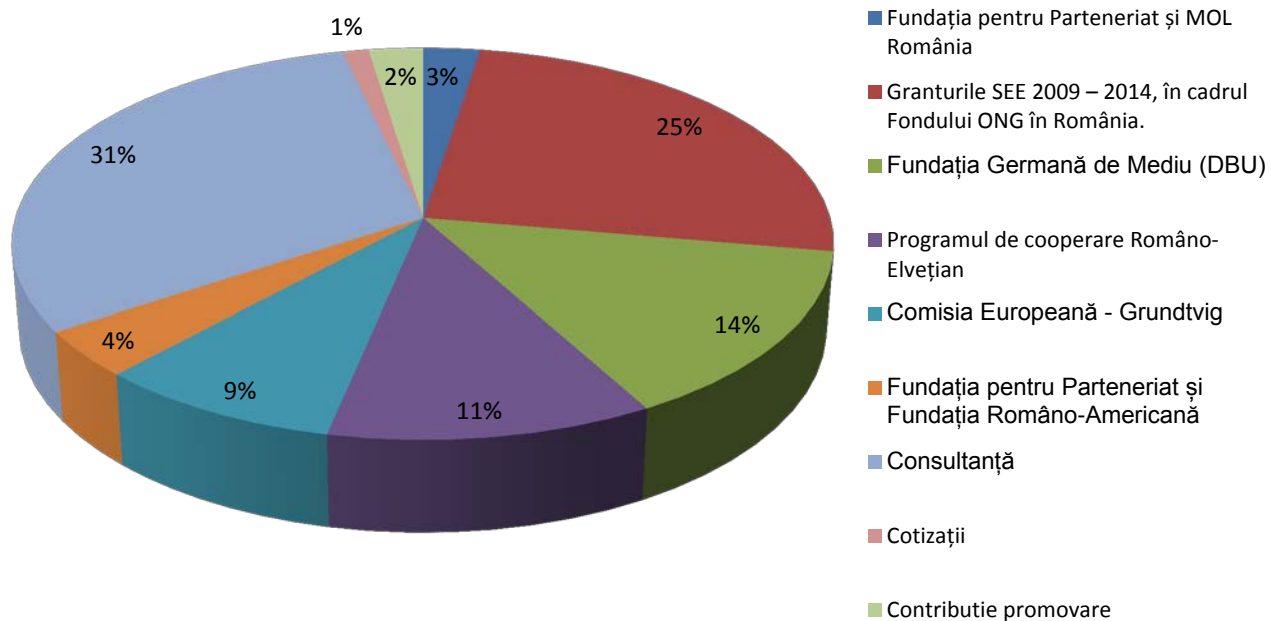


10. SITUAȚIA FINANCIARĂ (BUGETUL) PE ANUL 2014

Venituri 2014 provenite din diversele surse

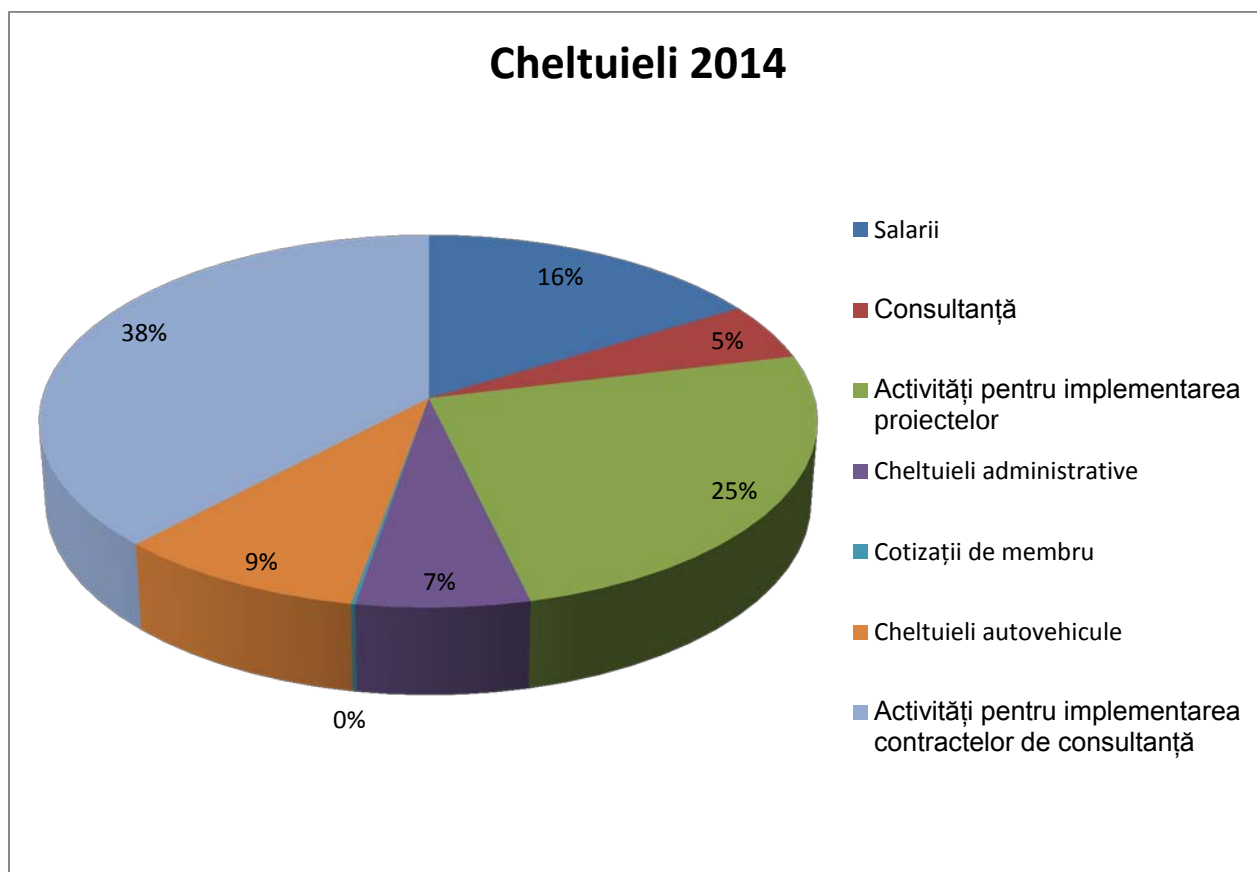
Venituri (lei)	
Membri	
Contribuție promovare membri	18.920,00
Cotizații membri	9.000,00
Proiecte & consultanță	
Fundația pentru Parteneriat și MOL România	19.685,00
Granturile SEE 2009 – 2014, în cadrul Fondului ONG în România.	195.906,85
Fundația Germană de Mediu (DBU)	110.387,50
Programul de cooperare Româno-Elvețian	88.391,10
Comisia Europeană - Grundtvig	66.750,00
Fundația pentru Parteneriat și Fundația Româno-Americană	30.000,00
Consultanță	238.417,55
SUBTOTAL	777.458

Venituri 2014



Cheltuieli 2014

Cheltuieli (lei)	
Salarii	92.827,45
Consultanță de la terți	28.251,07
Activități pentru implementarea proiectelor	142.834,73
Cheltuieli administrative	36.410,62
Cotizații de membru	890,00
Cheltuieli autovehicule	52.841,66
Activități pentru implementarea contractelor de consultanță	216.189,90
SUBTOTAL	777.458



11. ECHIPA NOASTRĂ ÎN 2014

Andrei Blumer
Președinte

Bogdan Papuc
Responsabil marketing și certificare

Bianca Burlea
Coordonator birou

Mădălin Focșa
Asistent ecoturism

Andreea Herțanu
Asistent proiect

Eliza Donescu
Asistent ecoturism

Iulia Olariu
Specialist interpretare

Alina Alexa
Consultant comunicare

Angeline Roselin
voluntar



Consiliul Director al AER:

Andrei Blumer – andrei.blumer@eco-romania.ro

Erika Stanciu – erika.stanciu@propark.ro

Mihai Dragomir - mihai@mioritics.ro

Hermann Kurmes - office@cntours.ro

Mugur Pop – mugurpop@gmail.com