



**2012**

# **RAPORT ANUAL**

**Asociația de Ecoturism din România**

Discover  
**eco**  
Romania



## CUPRINS

|                                                                                         |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Parteneri și finanțatori.....                                                        | 3  |
| 2. Membri AER.....                                                                      | 5  |
| 3. Despre AER pe scurt.....                                                             | 6  |
| 4. Dezvoltarea de produse și destinații de ecoturism-proiecte implementate în 2012..... | 8  |
| 4.1. Ciclism și observarea păsărilor.....                                               | 8  |
| 4.2. Centrul de Ecoturism Rowmania.....                                                 | 10 |
| 4.3. Advocacy pentru protecția mediului și dezvoltarea durabilă prin turism.....        | 12 |
| 4.4. Ecolnet.....                                                                       | 14 |
| 4.5. La pedale și pagaie.....                                                           | 16 |
| 4.6. Cu canotca în Deltă .....                                                          | 18 |
| 4.7. Ghidul online de ecoturism.....                                                    | 20 |
| 4.8. Parteneriat pentru natură.....                                                     | 22 |
| 4.9. Colecția de hărți <i>Discover Eco-Romania – Zenith Maps</i> .....                  | 23 |
| 4.10. Greenways de-a lungul Dunării.....                                                | 24 |
| 4.11. Elaborarea strategiei de vizitare în zona Podișul Hârtibaciului.....              | 25 |
| 5. Conștientizare.....                                                                  | 25 |
| 5.1. Apariții mass-media.....                                                           | 25 |
| 6. Certificare.....                                                                     | 26 |
| 7. Promovare.....                                                                       | 28 |
| 7.1. Materiale publicate.....                                                           | 28 |
| 7.2. Ghiduri de turism.....                                                             | 28 |
| 7.3. Site AER.....                                                                      | 28 |
| 7.4. Facebook .....                                                                     | 28 |
| 7.5. Evenimente de promovare .....                                                      | 29 |
| 7.6. Târguri de turism.....                                                             | 29 |
| 8. Statistica turiștilor la nivelul membrilor AER.....                                  | 31 |
| 9. Situația financiară 2012.....                                                        | 34 |
| 10. Echipa noastră.....                                                                 | 36 |

### **AER este membru în următoarele organizații:**

Coaliția de Mediu din România  
Danube Competence Centre  
Ecotrans  
The International Ecotourism Society

### **Parteneri AER:**

Parcul Natural Apuseni  
Parcul Național Călimani  
Parcul Național Munții Măcinului  
Geoparcul Dinosaurilor – Țara Hațegului  
ROMSILVA – Direcția Ariei Protejate

### **Parteneri în cadrul proiectelor implementate:**

Asociația Ivan Patzaichin – Mila 23  
Organizația GeoEcologică ACCENT  
Asociația de Turism Retezat (ATR)  
Asociația de Ecoturism Țara Dornelor (AETD)  
Administrația Parcului Național Munții Măcinului  
Agenția de dezvoltare a Resurselor Umane din Ruse (HRDA)  
Club Friend of Public's Park "Rusenski Lom" – Bulgaria  
PRISMA Centre for Development Studies, Grecia  
Universitatea Napier din Edinburgh, Marea Britanie  
ECOTRANS e.V, Germania  
Asociația Estoniană de Ecoturism  
Estonian University of Life Sciences  
ECOTONO, Spania  
Silvacultura Ltd, Finlanda  
CTS - Sustainable Tourism Department, Italia  
Imaginary srl, Italia  
Fundația PAN Parks, Olanda  
ECEAT – Projects, Olanda

## FINANȚATORI



Trust for Civil Society  
in Central and Eastern Europe



Mulțumim tuturor finanțatorilor ce ne-au sprijinit să derulăm activitățile propuse pe parcursul anului 2012 și în anii precedenți! Totodată mulțumim tuturor partenerilor la nivel local și național care au contribuit la realizarea acțiunilor și obiectivelor noastre!

## 2.MEMBRI AER

### Furnizori de servicii ecoturistice:

Absolute Carpathian  
Active Travel  
Pensiunea Anelize  
Apuseni Experience  
Asociația Mioritics  
Carpathian Nature Tours  
Căsuța Bunicii  
Pensiunea Casa Alexandra  
Pensiunea Casa cu Zorele  
Pensiunea Casa dintre Sălci  
Centrul de Ecologie Montană  
Centrul Ecvestru Daksa  
CFF Vișeu de Sus – Mocănița de pe Valea Vaserului  
Pensiunea Copșa Mare  
Delta Travel  
DiscoveRomania

Explore Travel Romania  
Pensiunea Felicia  
Pensiunea Hilde's Residence  
Inter Pares  
Pensiunea Kalnoky  
Kentauro  
Pensiunea Mosorel  
My Romania  
Noroc Romania  
Phototour  
Popasul Hunea  
Roving Romania  
The Country Hotel Hărman  
Tioc Nature & Study Travel  
Pensiunea Tradițional Casa  
Pensiunea Trifoi

### Consultanță în turism și dezvoltare durabilă:

|                  |                 |
|------------------|-----------------|
| Alina Beteringhe | Cristiana Pașca |
| Andrei Blumer    | Gavin Bell      |
| Călin Hodor      | Mirela Feneș    |
| Cerasela Barboni |                 |

### Organizații de dezvoltare durabilă și conservarea naturii:

|                             |                |
|-----------------------------|----------------|
| Asociația Ecouri Verzi      | Ecotop Oradea  |
| Asociația de Turism Retezat | Fundația ADEPT |
| Campanula Carpatica         | WWF România    |
| CAPDD Bihor                 |                |

### Membri onorifici:

Alcibiade Kivu  
Christoph Promberger

### Membri validați la Adunarea Generală din 2012:

Pensiunea Anelize, Codlea, județul Brașov  
Căsuța Bunicii, Șimon, județul Brașov  
Explore Travel  
Popasul Hunea, Panaci, județul Suceava  
The Country Hotel Hărman, județul Brașov



### 3. DESPRE AER PE SCURT

#### Ecoturismul în accepțiunea AER

Ecoturismul este o formă de turism în care turistul dorește să fie în natură și să admire tradițiile locale din zonele naturale. Ecoturismul respectă natura și cultura locală și mai mult, contribuie la dezvoltarea comunităților locale și conservarea naturii. Ecoturismul are un impact redus asupra mediului și reușește să comunice atât turiștilor cât și localnicilor valorile naturale și culturale ale zonelor vizitate. Înființată în 2003, Asociația de Ecoturism din România (AER) a promovat conceptul de parteneriat în procesul de dezvoltare și promovare a ecoturismului în România. Astfel, AER a reușit să realizeze un parteneriat între agenții de turism, pensiuni, administrații de arii protejate, asociații de turism, organizații neguvernamentale de dezvoltare locală și conservare a naturii și administrații publice locale sau naționale. Prin urmare, AER îmbină într-o manieră novatoare sectorul public și cel privat într-un parteneriat pentru conservarea naturii și turism.

#### Misiune

AER are misiunea de a promova și dezvolta ecoturismul **pentru a contribui la conservarea naturii și a veni în sprijinul comunităților locale din zonele de valoare naturală**. În acest fel, AER contribuie la creșterea calității serviciilor legate de ecoturism și promovează natura ca element esențial al imaginii turistice a României.

#### Obiective

1. Dezvoltarea și promovarea unei rețele de destinații de ecoturism la nivel național.
2. Dezvoltarea serviciilor ecoturistice și a infrastructurii în destinațiile ecoturistice din România.
3. Crearea și promovarea unei imagini bine definite a României ca destinație ecoturistică la nivel internațional.
4. Creșterea numărului de clienți pentru membrii AER și pentru alți furnizori de servicii ecoturistice cu produse certificate în sistemul Eco-Romania.

#### Domenii de activitate

AER dezvoltă ecoturismului în România, sprijinind dezvoltarea unei rețele de destinații ecoturistice, susținând produsele și serviciile locale. AER promovează această rețea pe plan național și european, totodată promovând România ca destinație ecoturistică. Și nu în ultimul rând, AER susține eforturile locale și naționale de conservare a naturii!

**Activitatea AER se compune din patru mari domenii de lucru:**

- dezvoltarea de produse și destinații de ecoturism;
- conștientizarea la nivel național a importanței dezvoltării ecoturismului;
- implementarea programului de evaluare și certificare în ecoturism "Eco-Romania";
- promovarea la nivel național și internațional a produselor de ecoturism și a destinațiilor de ecoturism.

Desigur că aceste patru domenii de lucru, cât și activitățile specifice lor, sunt relaționate între ele, acestea neputând fi tratate la nivel individual.



## 4. DEZVOLTAREA DE PRODUSE ȘI DESTINAȚII DE ECOTURISM - PROIECTE IMPLEMENTATE ÎN 2012

Această componentă este implementată pe parcursul anului 2012 prin intermediul a opt proiecte, două activități realizate în regim de consultanță și o activitate realizată în regim de parteneriat, descrise în cele ce urmează.

- 4.1. Ciclism și observarea păsărilor
- 4.2. Centrul de Ecoturism Rowmania
- 4.3. Advocacy pentru protecția mediului și dezvoltarea durabilă prin turism
- 4.4. European Ecotourism Knowledge Network – ECOLNET
- 4.5. La pedale și pagaie
- 4.6. Cu canotca în Deltă
- 4.7. Ghidul online de ecoturism
- 4.8. Parteneriat pentru natură
- 4.9. Colecția de hărți *Discover Eco-Romania – Zenith Maps*
- 4.10. Greenways de-a lungul Dunării
- 4.11. Elaborarea strategiei de vizitare în zona Podișul Hârtibaciului

### 4.1. Ciclism și observarea păsărilor pe malurile românești și bulgărești ale Dunării

#### Perioada de implementare:

1 iulie 2012 – 30 iunie 2013

#### Problema de fond

Deși atât România cât și Bulgaria au un potențial ecoturistic important, activitățile și infrastructura ecoturistică este foarte slab dezvoltată în zona Dunării din ambele țări. Cu excepția Deltei Dunării, unde turismul s-a dezvoltat (de multe ori haotic și necontrolat), există zone și posibile destinații ecoturistice necunoscute publicului și cu o ofertă extrem de săracă, nu din cauza lipsei de atractivitate, cât mai ales lipsei de infrastructură și a ofertei ecoturistice. În această categorie intră și zona Munților Măcinului, din România, sau zona Rusenski Lom, din Bulgaria. Aceste zone prezintă un grad ridicat de atractivitate prin prisma reliefului inedit, apropierea de mari centre emițătoare de turiști, precum și a obiectivelor naturale și culturale deosebite sau a activităților ecoturistice ce se pot desfășura aici (ciclism, observarea păsărilor, degustare de vinuri, turism cultural etc.)

## Scopul proiectului

Dezvoltarea durabilă a zonelor protejate (Parcul Național Munții Măcinului, Rezervația Biosferei Delta Dunării, Parcul Natural Rusenski Lom) prin dezvoltarea activităților ecoturistice.

## Obiectivele specifice:

- Creșterea atractivității turistice a zonelor din proiect prin dezvoltarea unor destinații ecoturistice;
- Dezvoltarea infrastructurii de educație non-formale prin intermediul potecilor tematice;
- Promovarea zonelor din proiect la nivel național și european ca destinații de ciclism, observarea păsărilor sau pentru alte activități ecoturistice.

## Aria geografică

Aria geografică acoperă trei zone situate de-a lungul Dunării: Parcul Național Munții Măcinului și Delta Dunării în România și Parcul Natural Rusenski Lom, Bulgaria.

## Beneficiari:

- administrațiile și custozii ariilor naturale protejate;
- turiștii care vizitează zonele din proiect;
- localnicii și proprietarii de afaceri ecoturistice din zonele selectate.

## Rezultatele proiectului:

- 4 trasee de cicloturism în Munții Măcinului;
- Două hărți ecoturistice pentru Munții Măcinului și Rusenski Lom;
- Câte o potecă tematică în Munții Măcinului și Delta Dunării;
- Panouri informative în Rusenski Lom;
- Două pliante de promovare turistică, câte unul pentru fiecare țară;
- Promovarea celor două zone la cel mai important târg regional de observarea păsărilor, Panonian Bird Experience din Parcul Național Neusiedler See, Austria.

## Efectele produse:

- Au fost create instrumente de promovare a zonelor incluse în proiect (pliante, hărți);
- A fost îmbunătățită infrastructura ecoturistică, diversificându-se astfel oferta de activități din zonele proiectului.

**Bugetul proiectului (în EUR):** 38.640 Euro (7.770 Euro cofinanțare)

## Parteneri

- Club Friend of Public's Park "Rusenski Lom" – Bulgaria
- Administrația Parcului Național Munții Măcinului
- Asociația Ivan Patzaichin – Mila 23

**Finanțatori:** GIZ / Danube Competence Centre



## 4.2. Centrul de Ecoturism Rowmania

### Perioada de implementare:

01 aprilie 2012 – 31 decembrie 2013

### Problema de fond

Cu toate că este o destinație de renume mondial, în ultimii ani s-au înregistrat progrese nesemnificative în ceea ce privește dezvoltarea turistică a zonei în concordanță cu valorile naturale și de conservare ce o caracterizează. Activitățile turistice sunt caracterizate de viteza de desfășurare a actului turistic, punându-se accentul pe plimbări cu bărci de mare viteză și sejururi scurte sau foarte scurte, ceea ce conduce la o presiune ridicată a turismului asupra zonei (deranjează coloniile de păsări și fauna în general, comunitățile locale etc.). De asemenea, impactul economic asupra comunităților locale este de cele mai multe ori inexistent, sursă de potențiale conflicte pe plan local. Parteneriatul dintre AER și Asociația Ivan Patzaichin – Mila 23 (AIP) propune o altă abordare, respectiv practicarea turismului lent, concept în care canotca, o combinație între lotca tradițională și canoe, devine elementul central al ofertei turistice. Centru de Ecoturism Rowmania din Crișan devine astfel primul punct de închiriere a acestui timp de ambarcațiune din deltă, parte a unui plan mai mare a a crea o rețea de centre la nivelul întregii zone.

### Scopul proiectului:

Înființarea unei întreprinderi sociale care va dezvolta pentru început programe cu canotca în Delta Dunării, la baza din Crișan. Aceste programe au ca scop stimularea folosirii ambarcațiunilor nemotorizate, cât și sprijinirea serviciilor locale. Cele două asociații vor înființa firma Compania de Turism Lent, a cărei primă activitate este realizarea bazei Rowmania din Crișan, aceasta urmând să se autosusțină financiar prin închirierea canotcilor pentru parcurgerea traseelor tematice din zona localității Crișan.

### Obiectivele specifice:

- să genereze din anul 3 un profit minim 10 000 euro, din care 1/3 să fie reinvestit în proiecte în zona Crișan cu impact local pe conservarea naturii și ecoturism;
- să fie principalul hub de ecoturism al deltei, care va primi și redirecționa turiștii atrași de conceptul Rowmania;
- să devină o afacere integrată organic în economia locală, cu efecte pozitive resimțite de comunitatea locală.

### **Aria geografică**

Aria de desfășurare a proiectului este reprezentată de zona centrală a Deltei Dunării, având satul Crișan ca punct focal.

### **Beneficiari:**

- Turiștii care vizitează zona;
- Prestatorii locali de servicii turistice;
- Comunitatea locală din Crișan.

### **Rezultatele proiectului:**

- Centrul de închiriat canotci în Crișan;

### **Efectele produse:**

- diversificarea ofertei turistice din zona satului Crișan;
- crearea unei alternative la bărcile cu motor.

**Bugetul proiectului (în RON):** 150.000 lei (17.000 lei cofinanțare)

**Parteneri:** Asociația Ivan Patzaichin – Mila 23

**Finanțatori:** Fundația Româno-Americană și Fundația pentru Parteneriat (Miercurea-Ciuc)



### 4.3. Advocacy pentru protecția mediului și dezvoltare durabilă prin turism

#### Perioada de implementare:

1 aprilie 2012 – 31 martie 2013

#### Problema de fond

Pensiunile turistice și alte afaceri mici din sfera turismului durabil au capacitatea de a aduce venituri importante în comunitățile locale din apropierea sau din interiorul ariilor protejate, reducând astfel presiunea din celelalte ramuri economice asupra mediului: exploatarea forestieră, activități miniere sau din alte ramuri economice cu impact mare asupra mediului.

Cadrul legislativ aflat în vigoare aduce multe piedici celor ce doresc să desfășoare o activitate de turism în cadrul unei afaceri mici și nu stimulează dezvoltarea locală și creșterea veniturilor localnicilor prin practicarea ecoturismului și a altor forme de turism durabil, în unele zone rurale aceasta fiind singura cale către asigurarea bunăstării localnicilor.

În momentul de față ne confruntăm cu o legislație stufoasă și greoaie în ceea ce privește înființarea și desfășurarea activității pensiunilor turistice. Astfel, proprietarii de pensiuni se lovesc de o gamă largă de probleme, începând de la obținerea diverselor autorizații de funcționare, până la desfășurarea activității de zi cu zi.

#### Scopul proiectului

Crearea unui cadru optim pentru afacerile mici din turism pentru a stimula o dezvoltare reală și durabilă în zonele cu arii naturale protejate.

#### Obiectivele specifice:

- Existența unui set de propuneri pentru îmbunătățirea cadrului legislativ care reglementează activitatea pensiunilor turistice, ce va duce la stimularea dezvoltării locale durabile prin ecoturism și agroturism;
- Cristalizarea unui grup de reprezentare la nivel național pe domeniul afacerilor la scară mică în turism care va susține adoptarea unor măsuri legislative pentru dezvoltarea durabilă locală cu impact pozitiv asupra protecției mediului și a ariilor protejate pe termen mediu și lung;
- Revizuirea și alinierea sistemului de certificare în ecoturism „Eco-Romania” la cerințele Standardului GSTC (Global Sustainable Tourism Criteria).

## Aria geografică:

națională

## Beneficiari:

- Proprietarii de pensiunile ecoturistice / agroturistice membre AER sau a altor rețele regionale sau naționale (Asociația de Turism Retezat, Asociația de Ecoturism Țara Dornelor, ANTREC, Asociația Geoecologică Accent din Băile Tușnad, etc.);
- Persoanele din mediul rural ce vor să dezvolte o afacere sustenabilă în domeniul turismului prin deschiderea unei pensiuni și nu sunt încă membre în nici una dintre rețelele asociative amintite;

## Rezultatele proiectului:

- Analiza legislației din domeniu;
- Realizarea unui set de propuneri pentru îmbunătățirea cadrului legislativ;
- Inițierea unui grup reprezentativ la nivel național format din AER, Asociația cele mai Frumoase Sate din România și ANTREC;
- Identificarea exemplelor de bune practici din străinătate;
- Revizuirea sistemului de certificare în ecoturism *Eco-Romania*.

## Efectele produse:

- Semnalarea problemelor și disfuncționalităților cu privire la legislația care reglementează înființarea și operarea structurilor de primire turistică de capacitate mică;
- Inițializarea unui dialog cu autoritățile competente din domeniu pentru identificarea soluțiilor.

**Bugetul proiectului (în RON):** 48.494 lei (6.316 lei cofinanțare AER)

## Parteneri:

- Asociația de Turism Retezat;
- Asociația de Ecoturism Țara Dornelor.

**Finanțatori:** Fundația pentru Parteneriat și Trust for Civil Society in Central and Eastern Europe

## 4.4. European Ecotourism Knowledge Network - ECOLNET

Proiect implementat de PRISMA Centre for Development Studies

### Perioada de implementare:

1 noiembrie 2010 – 31 octombrie 2013

### Problema de fond:

ECOLNET este un al treilea proiect internațional dintr-o serie consecutivă de proiecte cu finanțare din diverse programe europene ce urmăresc structurarea conceptului de ecoturism la nivel european și crearea unei platforme tehnice de lucru.

### Scopul proiectului:

Dezvoltarea setului complet de criterii și indicatori European Ecotourism Labeling Standards (EETLS) pentru evaluarea performanțelor în domeniul ecoturismului pentru firme ce oferă cazare și programe de turism dar și pentru evaluarea sistemelor de certificare din acest domeniu. Totodată, se urmărește crearea unei platforme la nivel european ce poate oferi informații și asistență pe acest domeniu.

### Obiectivele specifice:

- Crearea indicatorilor pentru criteriile EETLS;
- Crearea unei rețele de ecoturism la nivel european (Ecotourism Knowledge Network);
- Crearea unei platforme de învățare eLearning;
- Workshop-uri naționale și o conferință internațională.

### Aria geografică:

Nivel european.

### Beneficiari:

- sistemele de certificare în ecoturismului din Europa;
- administrațiile de arii protejate și alți reprezentanți ai unor regiuni ce urmăresc o dezvoltare regională pe bază de ecoturism;
- sectorul privat (tur-operatori, spații de cazare) sau asociațiile profesionale ce activează în domeniul ecoturismului sau complementar cu acesta;
- rețelele europene de arii protejate ce promovează dezvoltarea durabilă prin turism a zonelor din
- vecinătatea ariilor protejate (PAN Parks, EUROPARC).

### Rezultatele proiectului:

- realizarea indicatorilor pentru criteriile EETLS;
- realizarea unei platforme tehnice de ecoturism la nivel european;
- derularea unor programe de instruire de tip e-learning, prin intermediul internetului;
- promovarea la nivel național și european a setului de criterii și indicatori EETLS și a conceptului de ecoturism.

**Bugetul AER:** 45.100,5 Euro (11.275 Euro cofinanțare AER)

### Parteneri:

- PRISMA Centre for Development Studies (coordonator)
- Edinburgh Napier University
- ECOTRANS e.V
- Estonian Ecotourism Association
- ECOTONO, Equipo Consultor en Medio Ambiente, Turismo y Desarrollo
- Silvicultura ltd 17
- CTS - Sustainable Tourism Department
- Imaginary srl
- PAN Parks Foundation – the Netherlands
- ECEAT – Projects, the Netherlands

**Finanțatori:** LIFELONG LEARNING PROGRAMME (2007-2013) Leonardo da Vinci



## **4.5. La PEDALE și PAGAIE – Ecoturism în Retezat-Țara Hațegului și în Delta Dunării pentru dezvoltarea comunităților locale și conservarea biodiversității**

### **Perioada de implementare:**

1 februarie 2012 – 31 aprilie 2013

### **Problema de fond:**

Până în momentul de față natura nu a dobândit o valoare socială și economică suficient de importantă în zonele vizate de proiect astfel încât să imprime un ritm de dezvoltare durabilă. La nivelul fiecărei zone există inițiative de dezvoltare locală prin ecoturism inițiate de Asociația de Turism Retezat (ATR), respectiv de Asociația Ivan Patzachin (AIP). Prin acest parteneriat între AER, ATR și AIP se crează o platformă prin care experiența locală și rețelele de servicii locale sunt integrate în experiența națională adusă de AER.

### **Scopul proiectului:**

Acest proiect urmărește îmbunătățirea sustenabilității ariilor protejate Geoparcul Dinozaurilor Țara Hațegului, Parcul Național Retezat și Rezervația Biosferei Deltei Dunării prin acțiuni de ecoturism realizate pentru comunitățile locale și conservarea biodiversității.

### **Obiectivele specifice:**

- Dezvoltarea unor oferte specifice de ecoturism (cicloturism și mersul cu barca la vâsle), ca alternativă la mersul cu motor în interiorul celor două destinații (Destinația 1: Geoparcul Dinozaurilor Țara Hațegului, Parcul Național Retezat și Destinația 2: nord estul Rezervației Biosferei Deltei Dunării), prin crearea a cel puțin 5 trasee de cicloturism în Destinația 1 și minim 5 trasee de barci cu vâsle în Destinația 2, care să fie suportul pentru un model de dezvoltare durabilă în zone cu arii protejate și creșterea beneficiilor economice către comunitățile locale.
- Creșterea capacității rețelelor locale de servicii și a asociațiilor locale de a gestiona cunoștințele necesare derulării activităților de ecoturism cu impact pozitiv asupra biodiversității și de a implementa bune practici în ecoturism și conservarea naturii.
- Conștientizare valorilor naturale și culturale din Retezat - Țara Hațegului și nord-estul Deltei pentru localnici și promovarea lor către publicul larg din România, prin intermediul imaginii unor destinații model de ecoturism.

### **Aria geografică:**

- Țara Hațegului – Retezat;
- Delta Dunării.

### **Beneficiari:**

- Proprietarii afacerilor turistice din zonele proiectului;
- Turiștii care vizitează cele două zone.

### **Rezultatele proiectului:**

- 10 produse certificate în ecoturism;
- 11 trasee de cicloturism în Țara Hațegului;
- 1 traseu de canotca în Delta Dunării;
- site-ul de prezentare turistică a destinației Țara Hațegului – Retezat;
- pliante turistice pentru cele două destinații;
- șablon de semnalizare turistică unitară în Țara Hațegului pentru pensiuni și obiective turistice;
- traininguri cu furnizorii de servicii turistice din cele două zone privind calitatea serviciilor prestate.

**Bugetul proiectului (în USD):** 98.920 USD (53.920 USD cofinanțare AER și AIP – Mila 23)

### **Parteneri:**

- Asociația de Turism Retezat;
- Asociația Ivan Patzaichin – Mila 23

**Finanțatori:** Programul de Granturi Mici (SGP) din cadrul Fondului Global de Mediu (GEF)



## 4.6. Cu canotca în Deltă – metode inovative de interpretare a naturii

### Perioada de implementare:

1 mai – 30 septembrie 2012

### Problema de fond

Prin realizarea unui traseu interpretativ în punctul Crișan ne propunem să explorăm diversitatea biologică prin practicarea unui turism lent cu canotca. În momentul de față în punctul Crișan nu există amenajat un asemenea traseu, el fiind făcut ad-hoc de către turiști însoțiți de localnici. Circuitul ce urmează să fie realizat va avea o durată de parcurgere de maximum 5-6 ore, timp în care turiștii vor experimenta diversitate biologică a Deltei având ocazia să înțeleagă mai multe detalii despre flora și fauna din zonă prin intermediul audioghidului pus la dispoziție. Itinerariul cuprinde ca punct de plecare admirarea satului cu caracter tradițional, cu acoperișuri de stuf și garduri din nuiiele, după care se va parcurge canalul din Crișan spre Lacul Iacob unde pot fi observate specii de păsări și alte elemente de biodiversitate deltaică.

### Scopul proiectului

Realizarea unui traseu model prin intermediul unor metode inovative de interpretare a naturii și promovarea acestuia prin instrumente și acțiuni de prezentare profesioniste.

### Obiectivele specifice:

- Realizarea unui traseu model prin folosirea unor tehnici interpretative inovatoare (audio - grafice), având la bază ghidul **Trasee tematice de la teorie la practică** elaborat în cadrul proiectului *Trasee tematice – de la teorie la practică în Parcul Național Munții Măcinului*.
- Promovarea potecii tematice și a destinației ecoturistice prin intermediul unor instrumente și acțiuni de prezentare profesioniste.

### Aria geografică

Satul Crișan, situat pe brațul Sulina, Delta Dunării.

### **Beneficiari:**

- vizitatorii care ajung în Crișan;
- grupul de vizitatori potențiali care încă nu au ajuns în zonă, dar intenționează să facă acest lucru.

### **Rezultatele proiectului**

- Crearea unei poteci interpretative model în Delta Dunării;
- Achiziționarea a 20 de audioghiduri;
- Realizarea a 40 ghiduri tipărite ce servesc drept suport pentru materialul audio;
- Realizarea a două panouri-pelican;
- Realizarea unui info trip cu jurnaliști.

### **Efectele produse:**

- crearea unei poteci tematice inovatoare;
- diversificarea activităților ecoturistice din Crișan;

**Bugetul proiectului (în lei):**25.475 lei (5.500 lei cofinanțare)

### **Parteneri**

Asociația Ivan Patzaichin – Mila 23

### **Finanțatori:**

Fundația pentru Parteneriat (Miercurea-Ciuc) și MOL România

## 4.7. Ghidul online de ecoturism

Proiect implementat de Centrul de asistență în afaceri pentru IMM-uri din Ruse

### Perioada de implementare:

1 iulie 2012 – 1 iulie 2013

### Problema de fond

Cu toate că ecoturismul este folosit adeseori pentru a defini diverse feluri de dezvoltare turistică locală în zone rurale cu caracter natural, se simte nevoia să existe o clarificare a conceptelor pentru sectorul de afaceri și o "traducere" a acestor noțiuni în măsuri concrete, aplicabile în managementul zilnic al acestor pensiuni din mediul rural. Astfel, s-a creat nevoia existenței unui ghid care să prezinte pașii concreți necesari pentru implementarea unor măsuri de ecoturism. Acest ghid trebuie să răspundă unor nevoi regionale și transnaționale, astfel el trebuie elaborat pornind de la standarde de ecoturism internaționale și adaptat la spațiul geografic al unei zone turistice. În acest caz, întrucât zona limitrofă Dunării devine o destinație ecoturistică, este nevoie de o abordare unitară pornind de la standarde comune ce să poată fi implementate de diverse pensiuni turistice de-a lungul Dunării.

### Scopul proiectului

© Salvia Turokan

Scopul proiectului este dezvoltarea unei metodologii pentru îmbunătățirea calității serviciilor turistice și responsabilitatea lor față de mediul natural cultural și social din care fac parte, implicit ca ultim obiectiv conservarea biodiversității, în regiunea Dunării din Bulgaria și România.

### Obiectivele specifice:

- Sprijinirea măsurilor de conservare a biodiversității în regiunea Dunării din Bulgaria și România;
- Creșterea competitivității și a atractivității turismului în regiunea Dunării;
- Îmbunătățirea capacității locale pentru dezvoltarea ecoturismului;
- Instruirea factorilor interesați din mediul privat de domeniul ecoturismului;
- Maximizarea efectelor pozitive generate de turism asupra mediului, economiei și culturii.

### Aria geografică:

Zona Dunării din România și Bulgaria

### Beneficiari:

Proprietarii structurilor de cazare (pensiuni) care doresc să-și îmbunătățească serviciile prestate și să obțină statutul de afaceri ecoturistice.

### Rezultatele proiectului:

- Proprietari de pensiuni turistice;
- Tur-operatori care doresc să vândă destinații ecoturistice din Bulgaria.

### Efectele produse:

- Realizarea unui ghid de ecoturism pentru pensiuni în 3 variante lingvistice (română, engleză și bulgară);
- Infotrip-uri cu tur operatori din România și Bulgaria ce doresc să includă în oferta lor regiunea Elena din centrul Bulgariei.

**Bugetul AER:** 8.950euro (2.340 euro cofinanțare)

### Parteneri:

- Agenția de dezvoltare a Resurselor Umane din Ruse (HRDA), coordonator
- Municipiul Elena

### Finanțatori:

GIZ / Danube Competence Center (DCC)



## 4.8. Parteneriat pentru natură

Proiect implementat de Organizația Geoecologică Accent

### Perioada de implementare:

decembrie 2011 – noiembrie 2012

### Scopul proiectului

Asigurarea/menținerea stării de conservare favorabilă a Sitului Natura 2000 „Bazinul Ciucului de Jos” și a Rezervației Naturale Protejate „Piatra Șoimilor”, implicit a speciilor/habitatelor de interes comunitar ale acestora, prin: îmbunătățirea comunicării între factorii implicați; care să aducă venituri pentru comunitatea locală, fără să afecteze negativ peisajul natural; să ducă la creșterea respectului pentru valorile acestora; să încorporeze valorile culturale și tradiționale specifice zonei.

### Aria geografică

Sitului Natura 2000 „Bazinul Ciucului de Jos” și a Rezervația Naturală „Piatra Șoimilor”, zona Băilor Tușnad, județul Harghita

### Beneficiari:

- custozii / administratorii ariilor naturale protejate incluse în proiect;
- proprietarii afacerilor turistice din zona Băilor Tușnad;
- turiștii care vizitează zona

**Bugetul AER:** 3000 USD

### Parteneri:

- Organizația Geoecologică Accent (coordonator);
- Asociația Green Zone;
- Școala Generală „Jokai Mor”;
- Primăria Băile Tușnad;
- Agenția pentru Protecția Mediului Harghita.

### Finanțatori:

Programul de Granturi Mici (SGP) din cadrul Fondului Global de Mediu (GEF)



## 4.9. Colecția de hărți *Discover Eco-Romania – Zenith Maps*

AER este în parteneriat cu Zenith Maps pentru realizarea unei colecții de hărți a destinațiilor ecoturistice din România. În anul 2012 a apărut ediția a doua pentru hărțile Parcul Național Piatra Craiului și Băile Tușnad și împrejurimile, și de asemenea au fost reeditate hărțile cu Țara Branului și Țara Hațegului – Retezat.

### Obiectivele colecției de hărți:

- Promovarea României ca o destinație importantă la nivel European pentru turismul în natură;
- Includerea treptată în colecție a tuturor destinațiilor de ecoturism;
- Evidențierea atracțiilor naturale și culturale, a activităților turistice și a serviciilor ecoturistice;
- Promovarea principiilor de ecoturism și al sistemului de certificare „Eco-România” al Asociației de Ecoturism din România.

### Caracteristicile colecției:

- Hărți de înaltă acuratețe;
- Traseele și punctele de interes au fost culese în teren cu GPS-ul;
- Promovează destinațiile ecoturistice și reprezintă un mini-ghid în același timp;
- Hărțile sunt plastificate, fiind rezistente la ploaie și vânt.

### Din colecție fac parte:

- Sighișoara - Târnava Mare (Nr. 1-2)
- Țara Branului (Nr. 3)
- Țara Hațegului - Retezat (Nr. 4)
- Postăvaru - Poiana Brașov (Nr. 5)
- Valea Arieșului (de la Albac la Vârtop) (Nr. 6)
- Băile Tușnad și împrejurimile (Nr. 7)
- Parcul Național Piatra Craiului (Nr.8)
- Țara Dornelor (Nr. 9)

### În anul 2012 au fost reeditate 4 numere din colecție:

- Țara Branului (Nr. 3)
- Țara Hațegului - Retezat (Nr. 4)
- Băile Tușnad și împrejurimile (Nr. 7)
- Parcul Național Piatra Craiului (Nr.8)

Noile ediții se remarcă prin îmbunătățirea informației cartografice, corectarea erorilor semnalate, actualizarea rețelei de drumuri și trasee turistice, calitatea îmbunătățită a tiparului și realizarea unui minighid ecoturistic pe spatele hărții care conține toate informațiile necesare planificării unei vacanțe în zonele respective:

- ariile naturale protejate;
- obiective naturale și culturale;
- calendar de evenimente culturale și sportive;
- posibilități de cazare în zonă (cabane montane, refugii, locuri de campare amenajate);
- reguli de vizitare în ariile naturale protejate;
- rețea de servicii ecoturistice recomandate de AER.

### În pregătire:

- Munții Măcinului
- Munții Bucegi



## 4.10.Greenways pe Dunăre

Pe parcursul anului 2012 firma Detant Consultants, împreună cu AER, a finalizat în regim de consultanță studiul de identificare a posibilelor rute pentru drumurile verzi în zona bazinului Mostiștei (sud-estul Bucureștiului) și zona Călărași – Oltenița, pe digul Dunării. Beneficiarul acestui studiu a fost Ministerul Dezvoltării Regionale și Turismului.

În urma colaborării cu Detant Consultants s-au propus soluții de dezvoltarea a unei rețele de drumuri verzi accesibile în special cu bicicletele în zonele vizate. Aceste soluții au inclus și un plan de pre-fezabilitate de infrastructură, cât și produsele turistice posibile, ele fiind integrate într-un studiu acceptat de către Ministerul Dezvoltării Regionale și Turismului.



foto: Bob Gibbons

## 4.11. Elaborarea strategiei de vizitare în zona Podișul Hârtibaciu

Tot în colaborare cu firma Detant Consultants, AER a lucrat în regim de consultanță pentru realizarea planului de informare și interpretare în zona Hârtibaciu –Târnava Mare – Olt. În acest sens s-a elaborat strategia de vizitare necesară pentru accesarea de fonduri în vederea unei infrastructuri de management. Această strategie a fost realizată în cadrul proiectului „Pentru Natură și Comunități Locale – Bazele unui Management integrat Natura 2000 în zona Hârtibaciu –Târnava Mare – Olt ”, proiect coordonat de către WWF România și co-finanțat prin Fondul European de Dezvoltare Regională.

## 5. CONȘTIENTIZARE

### 5.1. Apariții mass-media

- 33 apariții în presă:
  - Allgemeine Deutsche Zeitung (ADZ)
  - EcoMagazin
  - Crișana
  - Sursa Zilei
  - Revista Vacanțe la țară
  - Adevărul
  - Liderul de opinie- ziar de Constanța
  - România Rurală
  - Ziarul financiar
  - Think Outside the Box
  - AgroRomania
  - AgerPres
  - România Pozitivă
  - Obiectiv de Tulcea
- 1 apariție radio
  - Radio România Actualități
- 5 apariții TV
  - PRO TV
  - DIGI 24
  - Realitatea TV
  - Bihor Știri



## 6. CERTIFICARE ÎN SISTEMUL "ECO-ROMANIA"

### Comisia de certificare

În anul 2012 componența comisiei de certificare s-a modificat ca urmare a retragerii din aceasta a lui Mihai Zotta. Locul acestuia a fost luat de Doru Tudorache, cercetător de gradul III în cadrul Institutului Național de Cercetare-Dezvoltare în Turism (INCDT). Astfel, la finele anului 2012 comisia de certificare avea în componență următoarele persoane:

- Carmen Chasovschi, conferențiar universitar, Universitatea Ștefan cel Mare din Suceava;
- Andrei Blumer, președintele AER;
- Doru Tudorache, cercetător de gradul III, INCDT.

### Situație produse certificate 2012:

- produse certificate în total: 41
- produse cu certificat valabil: 29
- produse evaluate în 2012: 4 din care 3 au primit certificarea *Eco-România*
- produse reevalutate în 2012: 4

### Produse certificate operate de membrii AER:

- Pensiunea Felicia, Sucevița
- Pensiunea Mosorel, Zărnești
- Popasul Hunea Guesthouse, Țara Dornelor
- Casa Alexandra, Lunca Ilvei
- Villa Hermani, Măgura
- Hilde's Residence, Gura Humorului
- Workshop de fotografie „Culorile Toamnei”, Phototour
- Drumeție între cabane în Făgăraș și Piatra Craiului, Inter Pares
- Mers pe jos în Maramureș, My Romania
- Tură cu canoe în Delta Dunării, Tioc Nature & Study Travel
- Tururi culturale și de natură în Ținutul Secuiesc, Pensiunea Kalnoky
- Noroc Romania – mountainbike, Vertical Rock

### Produse certificate care nu sunt operate de membrii AER:

1. Țara Dornelor
  - Pensiunea Valea Dornelor
  - Pensiunea Poarta Călimanilor

## **2. Băile Tușnad**

- Hanul Hotarul Ciucului
- Pensiunea Ibolya
- Pensiunea Moara la Făgădau
- Casa Verde
- Pensiunea Feher Akac
- Vila Șoimul

## **3. Țara Hațegului**

- Cabana Codrin
- Pensiunea Dora
- Pensiunea Iancu
- Pensiunea Mara
- Pensiunea Ulpia Traiana
- Pensiunea Vila Veche
- Pensiunea Zamolxe

În Țara Hațegului se continuă parteneriatul între AER și PAN Parks, în baza căruia toate produsele din zonele PAN Parks care primesc certificarea Eco-Romania, primesc automat și certificarea PAN Parks. Parcul Național Retezat este singura arie protejată din România care este inclusă în rețeaua europeană de zone de sălbăticie – PAN Parks.

## **4. Servicii certificate din alte zone**

- Pensiunea Equus Silvania
- Călărie și natura în Munții Carpati, Equus Silvania



## 7. PROMOVARE

### 7.1. Materiale imprimate

Cu scopul de a promova activitatea AER la nivel național și internațional prin intermediul târgurilor de turism în decursul anului 2012, s-au editat mai multe materiale:

- Pliantul AER în română și engleză, câte 3000 de bucăți, și în germană 2000 de bucăți;
- Catalogul AER 2012, ediție bilingvă EN-DE, 1000 de bucăți;

De asemenea, cu ocazia Conferinței Naționale de Ecoturism au fost realizate un număr de șase roll-up bannere cu sloganul Descoperă Eco-România în română și engleză. Aceste materiale conțin imagini cu activități în natură, peisaje sau activități tradiționale și fac trimitere către site-ul AER.

### 7.2. Ghiduri de turism

Asociația de Ecoturism din România a achiziționat un spațiu de promovare în ghidul turistic de limba franceză *Petit Futé*, ediția 2012-2013. Acesta constă în 4 articole publicitare în zonele în care sunt membri AER și un banner publicitar pe o șesime din pagină în ediția tipărită, apariție prioritară în lista de căutări de pe site-ul [www.petitfute.com](http://www.petitfute.com) pentru un an și apariția în aplicația pentru smartphone.

Această inițiativă are scopul de a deveni mai vizibili pe piața franceză și de a face promovare și către potențialii turiști vorbitori de limbă franceză.

### 7.3. Site-ul AER

Noua variantă a site-ului AER este axată pe promovarea membrilor ce oferă servicii ecoturistice și are o structură mai puțin stufoasă, informațiile fiind mai ușor de găsit de către vizitatori. În momentul de față site-ul cuprinde capitole noi de informații, precum și o pagină de start cu informații adaptate publicului român și a celui străin (variantele *română* și *engleză*). La începutul lunii noiembrie site-ul AER a fost actualizat cu informații despre membrii AER, conform informațiilor transmise pentru Catalogul AER 2013. De asemenea, acum sunt disponibile traseele de cicloturism și MTB din Țara Dornelor și în engleză, iar cele din Țara Hațegului sunt disponibile în română.

### 7.4. Facebook

Începând cu anul 2012 AER are cont pe cunoscuta rețea de socializare. Acesta este în limba română și are rol principal de conștientizare și sensibilizare a publicului român cu privire la problemele de conservarea naturii și a patrimoniului cultural rural, precum și un rol de promovare a activităților membrilor asociației, fie că sunt din sectorul furnizorilor de servicii turistice sau din sectorul ONG.

[www.facebook.com/eco.romania](http://www.facebook.com/eco.romania)

## 7.5. Evenimente de promovare

### *Săptămâna de Well-being de la Orange*

Pe 7 martie AER a participat la un eveniment Orange dedicat promovării sportului și a activităților în aer liber în rândul angajaților companiei. Din rândul membrilor AER au participat Fundația ADEPT și Asociația Mioritics, la care s-au adăugat Asociația Ivan Patzaichin - Mila 23 și un tur-operator ce oferă ture de bicicletă.

Evenimentul s-a desfășurat în două etape: prima parte a fost dedicată unei rețele de centre de fitness din București, iar partea a doua s-a desfășurat sub sloganul „Descoperă Eco-România”, în care au fost prezentate oferta de activități în AER liber.

### *Ziua satului românesc*

Acest eveniment s-a desfășurat în Brașov în perioada 10-12 mai, în Piața Sfatului. Responsabilă pentru prezența AER la acest eveniment a fost Bianca Burlea (Bivoleanu), însă și o parte din membri s-a implicat în participarea la acest eveniment. Astfel, Mihai Dragomir de la Asociația Mioritics, Cornel Stanciu de la Fundația ADEPT, Colin Shaw de la Roving Romania și Andrei Blumer s-au implicat în asigurarea permanenței la standul AER. Publicul a fost interesat atât de activitățile asociației, cât mai ales de serviciile membrilor.

### *Conferința Națională de Ecoturism*

Criteriile pentru destinațiile de ecoturism au fost lansate oficial în cadrul Conferinței Naționale de Ecoturism din data de 2 noiembrie 2012, la București. Conferința a fost organizată de AER și prezidată de TIES, GSTC, Ministerul Turismului și INCDT. Astfel, țara noastră devine una dintre primele din lume care a dezvoltat la nivel guvernamental un astfel de concept, fiind o consecință directă a Strategiei Naționale de Ecoturism adoptată în 2010. În România programul de evaluare în teren pentru destinațiile de ecoturism va începe în 2013. În prezent, inițiativa din România este prima care a adoptat cu succes la nivel internațional criteriile GSTC și EETLS pentru destinații de ecoturism.

Conferința s-a bucurat de un număr mare de participanți din domenii variate: reprezentanți ai unor ministere, mediului universitar, prestatori de servicii turistice, studenți, consultanți în turism, reprezentanți ai unor partide politice sau ONG-uri, precum și doi invitați internaționali: Herbert Hamele de la Ecotransși Ayako Ezaki de la Societatea Internațională de Ecoturism.

## 7.6. Târguri de turism

Pe parcursul anului 2012 echipa AER sau unii membri ai asociației au participat la nu mai puțin de 13 târguri de turism.

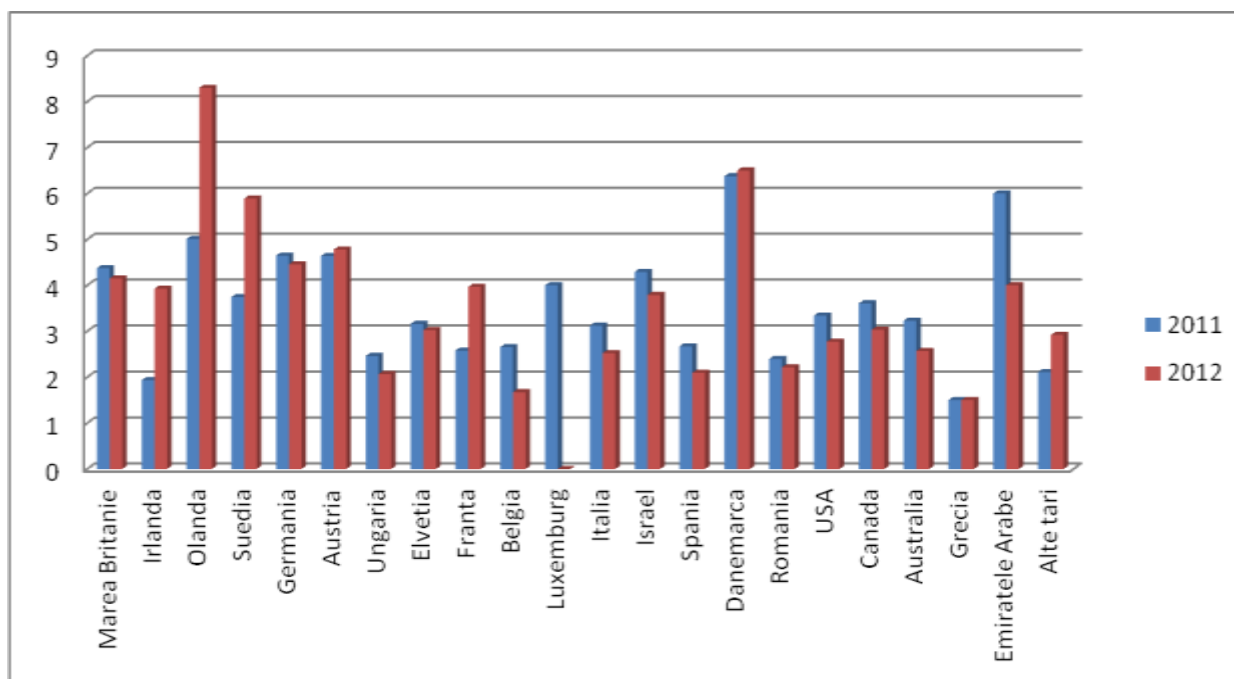
| Nr. Crt. | Denumire                     | Locație                 | Perioada              | Participanți                                          |
|----------|------------------------------|-------------------------|-----------------------|-------------------------------------------------------|
| 1.       | Vakantiebeurs                | Olanda / Utrecht        | 10-15 ianuarie 2012   | Kentauro, Apuseni Experience (Romtour), Active Travel |
| 2.       | Ferien Messe                 | Austria / Viena         | 12-15 ianuarie 2012   | Tioc Natur, CNT                                       |
| 3.       | Târgul de Turism al României | Romania / București     | 19-22 ianuarie 2012   | AER                                                   |
| 4.       | CMT                          | Germania / Stuttgart    | 19-22 ianuarie 2012   | Tioc Natur                                            |
| 5.       | FESPO                        | Elvetia / Zurich        | 26-29 ianuarie 2012   | Tioc Natur                                            |
| 6.       | Reiseliv                     | Norvegia / Oslo         | 02-04 martie 2012     | Active Travel, AER                                    |
| 7.       | Destinations                 | UK / Londra             | 02 -05 februarie 2012 | Active Travel (?), Roving Romania, Ramona             |
| 8.       | Free                         | Germania / Munchen      | 22-26 februarie 2012  |                                                       |
| 9.       | ITB                          | Germania / Berlin       | 07-11 martie 2012     | CNT, Inter Pares                                      |
| 10.      | MAP (Le monde a Paris)       | Franța / Paris)         | 15-18 martie          | Cornelia Ureche                                       |
| 11.      | Le salon des randonees       | Franța / Paris          | 23-25 martie          | Cornelia Ureche                                       |
| 12.      | Mocănița                     | România / Cluj-Napoca   | 10-11 martie          | AER, Apuseni Experience, Asociația Ecouri Verzi       |
| 13.      | World Travel Market          | Marea Britanie / Londra | 15-18 noiembrie       | Explore Travel, Active Travel                         |



## 8. Statistica turiștilor la nivelul membrilor AER

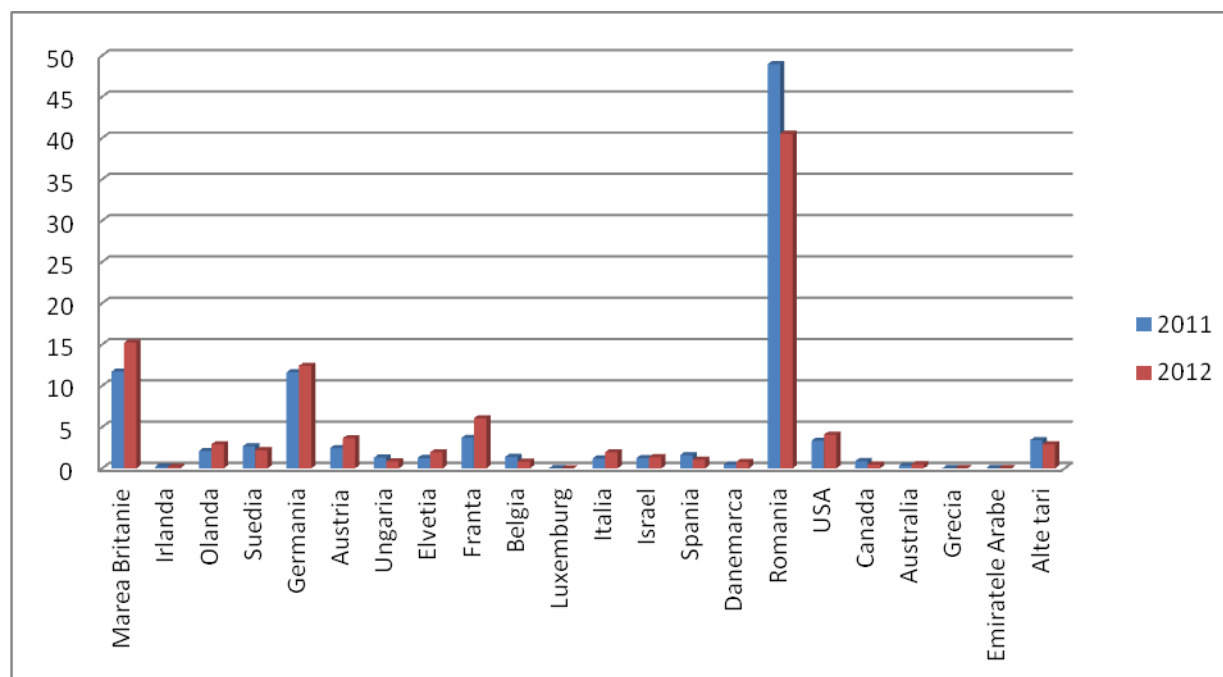
AER realizează în fiecare an o statistică internă cu privire la numărul de turiști ce folosesc serviciile membrilor noștri. Datorită faptului că numărul de membri variază de la un an la altul, aceste date nu sunt relevante la nivel național sau dacă sunt raportate la alți ani, însă oferă o analiză interesantă cu privire la țările de proveniență a turiștilor și durata medie a șederului acestora.

Tabelul de mai jos ne arată cum a evoluat durata medie a șederii pentru 2012 față de anul 2011. Constatăm astfel că există o diferențiere pe țări în funcție de preferințele de vacanță ale turiștilor și tipul de contacte și produse avute de membri AER. Astfel, turiștii care provin din Marea Britanie, Olanda, Suedia, Germania, Austria, Danemarca sau Emiratele Arabe Unite au vacanțe în medie de minim 4 nopți / 5 zile. La polul opus se află turiștii din Ungaria, Belgia, Spania, Grecia sau România. Dacă pentru turiștii din Ungaria sau România durata mai scurtă a sejurului este explicabilă prin faptul că acești turiști preferă turismul de weekend. Pentru Emiratele Arabe Unite și Luxemburg diferențele majore înregistrate de la un an la altul se pot explica prin prisma numărului foarte mic de turiști din respectivele țări, ale căror preferințe de vacanțe pot influența foarte mult datele statistice de la un an la altul.



*Figura 1: Durata medie a șederii pe țări*

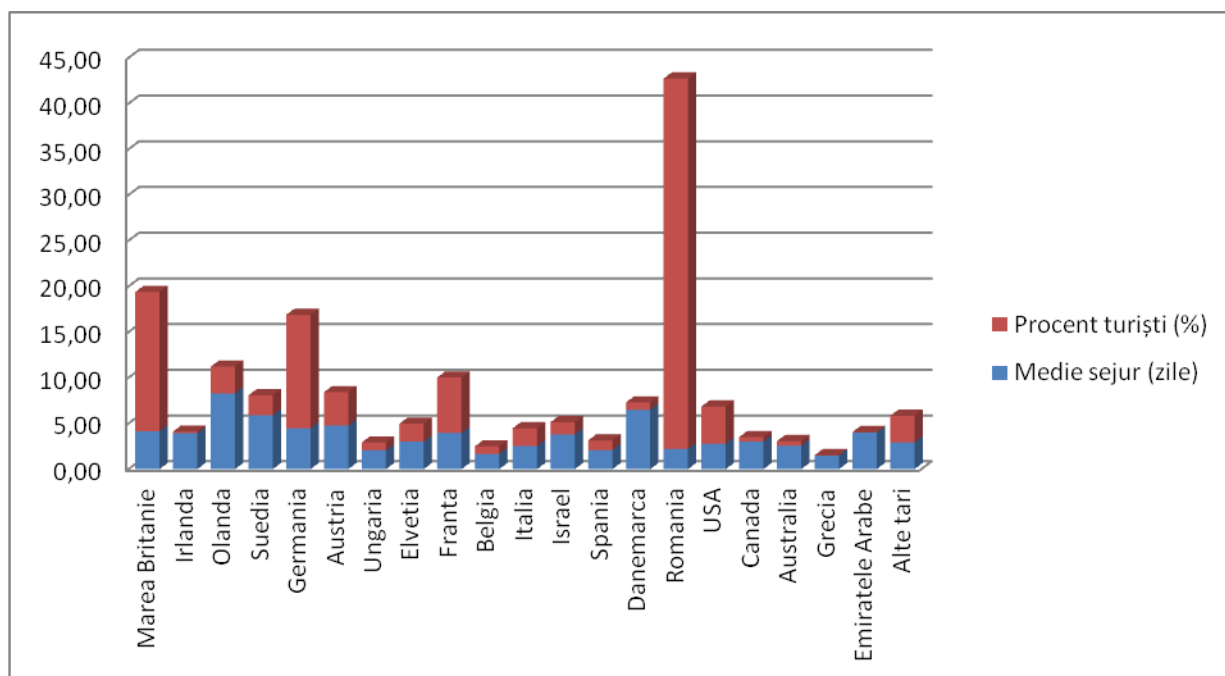
Tabelul de mai jos ne prezintă distribuția turiștilor în funcție de țara de proveniență. Deși la nivelul membrilor AER, aproape 50% din numărul total de turiști pentru 2011 și 40% pentru 2012 provin din România, aceștia preferă să achiziționeze servicii de cazare la pensiuni, și doar aproximativ 20% dintre ei folosesc servicii suplimentare (programe cu ghid), rezultând că impactul economic generat pe plan local este mai mic decât în cazul turiștilor străini.



**Figura 2: Distribuția procentuală a turiștilor în funcție de țara de proveniență**

Dintre țările emițătoare de turiști se remarcă Marea Britanie, Germania și Franța. De asemenea, în ciuda depărtării, SUA contribuie cu aproximativ 4 procente anual. Dacă ne raportăm și la numărul populației din fiecare țară, constatăm că și Olanda, Suedia, Elveția sau Austria reprezintă piețe importante pentru ecoturismul din România în contextul membrilor AER.

Figura de mai jos ne relevă alte aspecte importante cu privire la piața de ecoturism a membrilor AER la nivelul anului 2012. Este vorba despre raportul dintre numărul total de turiști și durata medie a sejurului acestora. Probabil cel mai mult în evidență ies turiștii români, care, deși însumează aproximativ 40% din total, media sejurului lor este de doar puțin peste două zile. În aceeași situație se mai află și Grecia, Australia, Italia, Belgia sau Ungaria, deși procentul lor din total este mult mai mic. La polul opus se află turiștii din Olanda, Danemarca, Suedia, Germania sau Marea Britanie cu o durată medie a sejurului mai mare de 4 zile.



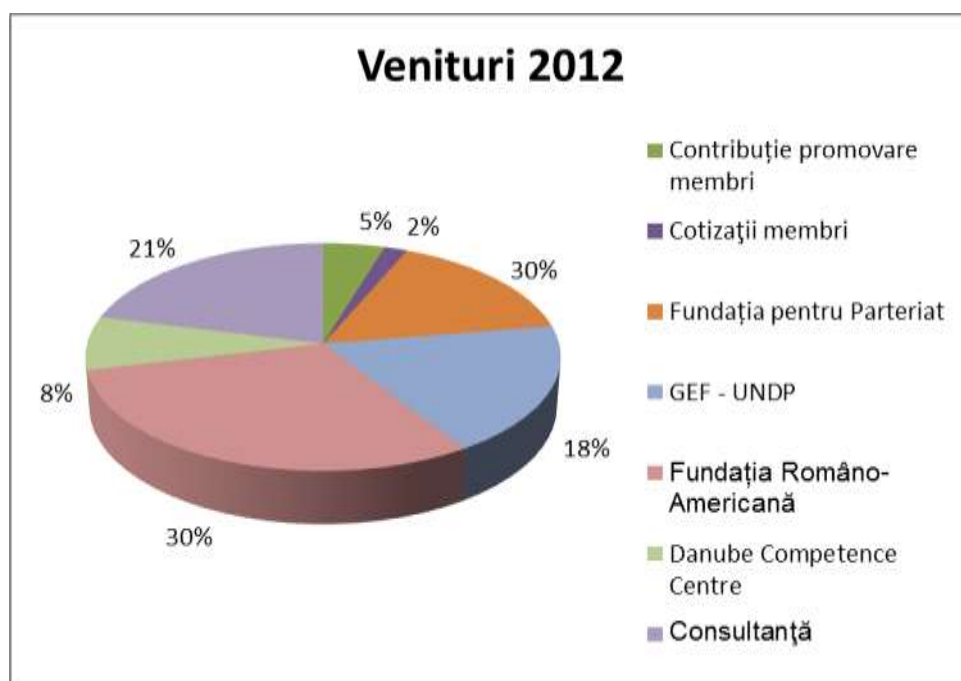
**Figura 3: Raportul între numărul total de turiști și durata medie a sejurului, 2012**



## 9. Situația financiară a AER

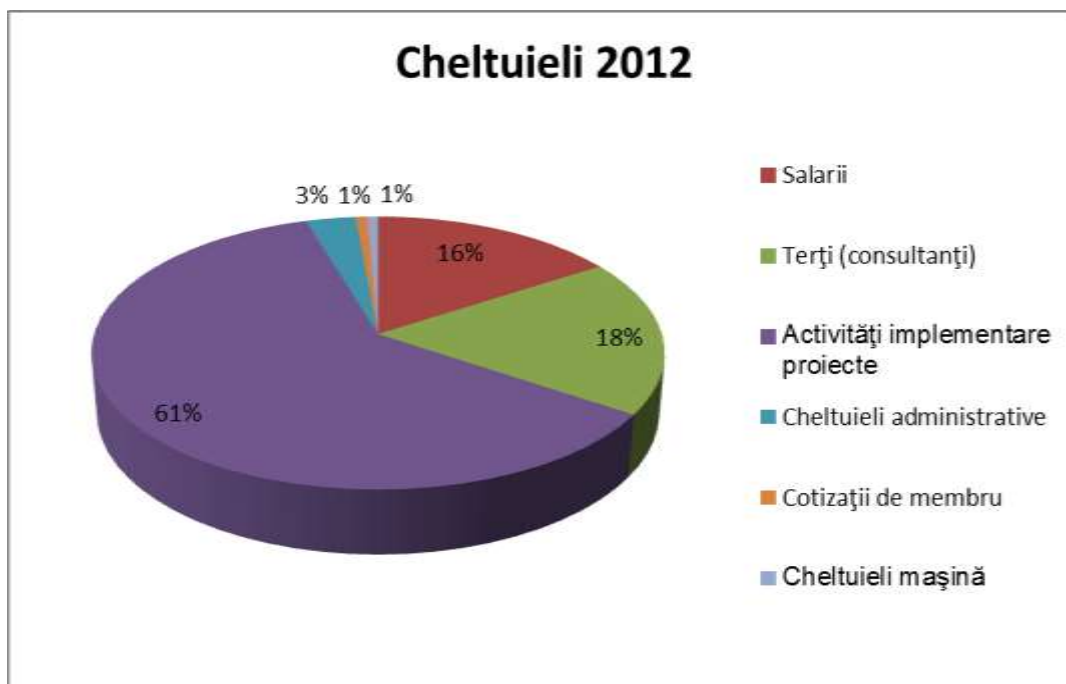
Venituri 2012 provenite din diversele surse:

| Venituri (lei)                    |                  |
|-----------------------------------|------------------|
| <b>Membri</b>                     |                  |
| Contribuție promovare membri      | 18430,00         |
| Cotizații membri                  | 6900,00          |
| <b>Proiecte &amp; consultanță</b> |                  |
| Fundația pentru Parteriat         | 62785,20         |
| GEF - UNDP                        | 72450,00         |
| Fundația Româno-Americană         | 119250,00        |
| Danube Competence Centre          | 29811,11         |
| Consultanță                       | 82781,00         |
| <b>SUBTOTAL</b>                   | <b>392407,31</b> |



## Cheltuieli 2012

| Cheltuieli (lei)                 |                  |
|----------------------------------|------------------|
| Salarii                          | 56965,50         |
| Terți (consultanți)              | 66558,33         |
| Activități implementare proiecte | 219096,91        |
| Cheltuieli administrative        | 11507,74         |
| Cotizații de membru              | 2674,10          |
| Cheltuieli mașină                | 2462,00          |
| <b>SUBTOTAL</b>                  | <b>359264,58</b> |



## ECHIPA NOASTRĂ - 2012



**Andrei Blumer**  
Președinte



**Bogdan Papuc**  
Responsabil marketing si certificare



**Bianca Burlea**  
Coordonator birou



**Iulia Olariu**  
Specialist interpretare

### Consilul Director al AER:

Andrei Blumer – [andrei.blumer@eco-romania.ro](mailto:andrei.blumer@eco-romania.ro)

Maria Mihul- [mmihul@wwfdcp.ro](mailto:mmihul@wwfdcp.ro)

Mihai Dragomir - [mihai@mioritics.ro](mailto:mihai@mioritics.ro)

Hermann Kurmes - [office@cntours.ro](mailto:office@cntours.ro)

Mugur Pop – [mugurpop@gmail.com](mailto:mugurpop@gmail.com)