



RAPORT ANUAL 2024

ASOCIAȚIA DE ECOTURISM DIN
ROMÂNIA



aer

Asociația de Ecoturism
din România

CUPRINS

3	SCURTĂ INCURSIUNE ÎN 2024
5	1. PARTENERI ȘI FINANȚATORI
6	2. MEMBRI AER
8	3. DESPRE ECOTURISM ȘI AER PE SCURT
10	4. DEZVOLTAREA DE PRODUSE ȘI DESTINAȚII – PROIECTE IMPLEMENTATE ÎN 2024
11	4.1. Ecoturism 2027 - Consolidarea rețelei de destinații de ecoturism și a brand-ului Descoperă Eco-Romania
14	4.2. Ținutul Zimbrului – un model de conservare prin procese naturale și dezvoltare sustenabilă prin educație și ecoturism
17	4.3. Amenajarea centrului de vizitare din Lerești al FCC
18	4.4. Conceptul de interpretare pentru 3 centre de vizitare ale FCC (consultanță)
19	4.5. Patru poteci tematice pentru Mai Mult Verde (consultanță)
19	4.6. IMM Sibiu
20	4.7. Central Mountains
21	5. CONȘTIENTIZARE
22	6. ADVOCACY
23	7. CERTIFICARE ÎN SISTEMUL „ECO-ROMÂNIA”
25	8. INFORMARE & MARKETING
25	8.1. Mediul online
26	8.2. Apariții în presă
26	8.3. Târguri de turism
26	8.4. Evenimente
28	9. STATISTICA TURIȘTILOR LA NIVELUL MEMBRILOR AER
29	10. SITUAȚIA FINANCIARĂ PE ANUL 2024
31	11. ECHIPA NOASTRĂ ÎN 2024

SCURTĂ INCURSIUNE ÎN 2024

Anul 2024 a fost unul bun pentru Asociația de Ecoturism din România (AER), care a marcat 21 de ani de existență.

Dincolo de activitățile constante — promovarea brandului Eco-România, coordonarea destinațiilor de ecoturism, gestionarea sistemului de certificare Eco-România și colaborarea cu membrii — AER a înregistrat câteva realizări remarcabile. Poate cea mai notabilă dintre acestea este refacerea expoziției din Centrul de vizitare al Parcului Natural Vânători Neamț, având în prim-plan pădurea și zimbrul. Tot în domeniul infrastructurii de interpretare, în anul 2024, AER a conceput și realizat expoziția Centrului de vizitare din Lerești (jud. Argeș), al Fundației Conservation Carpathia.

O altă reușită cu care ne mândrim este integrarea, în premieră, a programelor de educație pentru natură și tradiții pentru elevi în trei destinații de ecoturism. Această realizare a fost posibilă datorită partenerilor noștri de la Schubz - Centrul de educație pentru dezvoltare durabilă. Astfel, în aceste destinații pilot avem o întregire a conceptului de destinație de ecoturism, prin includerea componentei educative.

Pe componenta de marketing, AER a reușit performanța unică între asociațiile de turism din România de a participa cu stand propriu, pentru al treilea an consecutiv, la trei târguri internaționale de nișă: Fair for Special Journeys (Amsterdam), Destinations (Londra) și Bike Brussels (Bruxelles). Totodată, membrii AER au continuat să atragă atât turiști străini cât și români pe programele active în natură sau pe cele de observare și fotografiere a faunei, ceea ce pentru România rămâne o performanță. Astfel, aproximativ 57% dintre clienții agențiilor de turism membre AER sunt străini, marea majoritate din Marea Britanie și țările vorbitoare de limbă germană, cu o medie a sejurului de peste 3 zile.

La nivelul celor 7 destinații de ecoturism din rețeaua Eco-România se observă o evoluție favorabilă, cu o rețea de peste 300 de unități de cazare de mici dimensiuni (aproximativ 4.500 de locuri de cazare), ce au atras peste 180.000 de turiști, generând 500.000 de nopți de cazare, cu o medie de sejur de 2,75 zile. Această rețea generează peste 900 de locuri de muncă, preponderent în zone rurale și orașe mici.

Per ansamblu, AER și partenerii săi se află pe o traiectorie ascendentă de profesionalizare și creștere a capacității de a administra proiecte mari și complexe, oferind în același timp un cadru coerent de marketing prin brandul Eco-Romania, atât pentru destinațiile de ecoturism, cât și pentru agențiile și pensiunile membre AER.

Există însă și aspecte care necesită îmbunătățiri, printre care notorietatea brandului Eco-Romania și a mesajului-îndemn Descoperă Eco-Romania, care trebuie în continuare consolidată și amplificată atât în rândul publicului român, cât și al celui internațional. Totodată, există nevoia de a susține destinațiile de ecoturism prin coordonatorii lor locali, pentru a crește notorietatea acestei rețele de destinații cu profil ecoturistic. Dorim ca serviciile locale din turism să își însușească mai temeinic valorile naturale și culturale în experiența oferită turiștilor și să fie parte activă din identitatea destinației de ecoturism.

La capitolul arii protejate, pe componenta de interpretare, ne dorim ca administratorii ariilor protejate, dar și ghizii locali să-și mărească apetitul și performanța în a comunica cu vizitatorii și a crea o experiență a unui produs turistic unic, specific destinației de ecoturism.

Nu în ultimul rând, există aspecte importante de îmbunătățit legate de sustenabilitatea destinațiilor. Atenția asupra politicilor de mediu — de la măsuri simple, precum menținerea curățeniei în spațiile publice, până la elaborarea planurilor complexe de urbanism — trebuie să fie o prioritate pentru administrațiile publice și pentru comunitățile locale, care sunt parteneri esențiali în procesul de declarare a destinațiilor de ecoturism. În concluzie, drumul este încă lung, însă provocările sunt pe măsura energiei și dedicării noastre.

Mulțumiri speciale finanțatorilor noștri: Fundația pentru Parteneriat, Romanian American Foundation și Fundația OMV Petrom, care cred în AER și în oportunitatea dezvoltării ecoturismului în România, pentru natură și oameni!

Totodată, mulțumiri tuturor membrilor AER, asociațiilor și instituțiilor partenere, care au făcut posibil ca ecoturismul să existe cu adevărat pe piața locală și europeană ca produs turistic sau ca destinație!

Andrei Blumer
Președinte AER



1. PARTENERI ȘI FINANȚATORI

AER este membru în următoarele organizații

- Alianța pentru Turism
- Federația Patronatelor din Turismul Românesc
- Ecotrans

Parteneri în cadrul proiectelor implementate

- Administrația Parcului Natural Vânători Neamț
- Asociația de Ecoturism Țara Dornelor
- Asociația de Turism Retezat
- Asociația EcoLogic
- Asociația pentru Conservarea Diversității Biologice
- Asociația Mioritics
- Asociația Ținutul Zimbrului
- Centrul pentru Aree protejate și Dezvoltare Durabilă Bihor
- Asociația Cutia de Proiecte – Project Bag
- Asociația Colinele Transilvaniei

Finanțatori



Fundația pentru
Dezvoltarea
Societății
Civile



Mulțumim tuturor finanțatorilor pentru sprijinul acordat în derularea activităților în 2024 și anii anteriori! De asemenea, apreciem implicarea partenerilor locali și naționali care au contribuit la îndeplinirea obiectivelor noastre!



2. MEMBRII AER

Furnizori de servicii ecoturistice:

<u>Absolute Carpathian</u>	<u>Copșamare Guesthouses</u>	<u>Pensiunea La Roată</u>
<u>Active Travel</u>	<u>Crama Liliac Winery</u>	<u>Pensiunea Contelui</u>
<u>Apuseni Experience</u>	<u>Delta Travel</u>	<u>Kalnoky's</u>
<u>Aventura Trekking</u>	<u>Descoperă Delta Dunării</u>	<u>Phototour</u>
<u>Beyond Dracula</u>	<u>DiscoveRomania</u>	<u>Popasul Hunea</u>
<u>Bike in Time</u>	<u>Explore Romania</u>	<u>Romania Active</u>
<u>Cabana Cetățile Ponorului</u>	<u>Green Village Resort</u>	<u>Reky Travel</u>
<u>Carpat Bike</u>	<u>Inter Pares</u>	<u>Tradițional Casa</u>
<u>Carpathian Nature Tours</u>	<u>My Romania</u>	<u>Tioc Nature & Study</u>
<u>Casa Alexandra</u>	<u>Noroc Romania</u>	<u>Travel</u>
<u>Centrul Ecvestru DAKSA</u>	<u>Oak Tree Travel</u>	<u>Tymes Tours</u>
<u>Centrul Ecvestru Villa</u>	<u>Outdoor Activities in</u>	<u>Wanderlust Tour</u>
<u>Abbatis</u>	<u>Romania</u>	<u>Wild Carpathia Adventure</u>
<u>Casele de oaspeți Cincșor</u>	<u>Outdoor Experience</u>	
<u>CovAlpin</u>	<u>Pensiunea Carmi House</u>	

Persoane fizice:

Adrian Petru Marinică	Diana Zaharie	Marcela Stamate
Alina Maria Alexa	Dragoș Florescu	Maria Mihul
Andra Hagatis (Croitoru)	Erika Vaida Bela (Stanciu)	Mădălin Cristian Focșa
Andreea Dan	Eliza Donescu	Mirela Feneș
Andrei Blumer	Florentina Florescu	Radu Stamate
Carmen Elena Pădurean	Georgiana Andreea Andrei	Rareș Stroie
Călin Hodor	Hermann Kurmes	<u>Roxana Farca</u>
Cerasela Barboni	Istvan Szabo	(blog <u>Lumea Mare</u>)
Cosmin Cocoș	Leonard Franz Kurmes	Roxana Iordăchescu
Cristina Elena Boboc	Lucian Clinciu	Sebastian Solovăstru
Cristiana Pașca	Luminița Tănăsie	Silvia Cătălina David
Daniel Secărescu	Mara Ioana Bulea	Tiberiu Tioc

Organizații de dezvoltare durabilă și conservarea naturii:

<u>Asociația de Turism Retezat</u>	<u>Organizația GeoEcologică Accent</u>
<u>Asociația Mioritics</u>	<u>Societatea Ghizilor și Liderilor Montani -</u>
<u>Asociația Tură în Natură Sibiu (ATINS)</u>	<u>Carpați</u>
<u>CAPDD Bihor</u>	<u>WWF România</u>
<u>Ecotop Oradea</u>	<u>Ecotop Oradea</u>
<u>Fundația ADEPT</u>	

Membri onorifici:

Colin Shaw

Membri validați la Adunarea Generală din 2024

Alma Via (S.C. Sorgenfrei S.R.L.)

Ionuț Adrian Maftei

Mihai Ionuț Dragomir

Membri retrași:

Asociația Ecouri Verzi

S.C. Tyto Alba S.R.L.





3. DESPRE ECOTURISM ȘI AER PE SCURT

Ecoturismul este o formă de turism în care turistul caută să petreacă timp în natură și să descopere tradițiile locale ale comunităților din aceste zone. Prin dezvoltarea ecoturismului se promovează respectul față de mediul înconjurător și cultura destinației, contribuind totodată la dezvoltarea sustenabilă a comunităților locale și la conservarea naturii. Ecoturismul are un impact redus asupra mediului și pune în prim-plan valorile naturale și culturale ale zonelor vizitate, care devin astfel apreciate nu doar de vizitatori, ci și de localnici. De multe ori, tradițiile locale sunt revitalizate, iar specificul natural devine parte integrantă a identității locului, comunicând eficient aceste valori atât turiștilor, cât și comunităților locale.

Înființată în 2003, Asociația de Ecoturism din România (AER) a promovat conceptul de parteneriat în procesul de dezvoltare și promovare a ecoturismului în România. Astfel, AER a reușit să realizeze un parteneriat între agenții de turism, pensiuni, administrații de arii protejate, asociații de turism, organizații neguvernamentale de dezvoltare locală și conservare a naturii și administrații publice locale sau naționale. Prin urmare, AER îmbină într-o manieră inovatoare sectorul public și cel privat, într-un parteneriat pentru conservarea naturii și dezvoltare locală prin ecoturism.

Misiune

AER are misiunea de a promova și dezvolta ecoturismul pentru a contribui la conservarea naturii și a veni în sprijinul comunităților locale din zonele cu valori naturale și culturale. În acest fel, AER contribuie la creșterea calității serviciilor legate de ecoturism și promovează natura ca element esențial al imaginii turistice a României.

Obiective

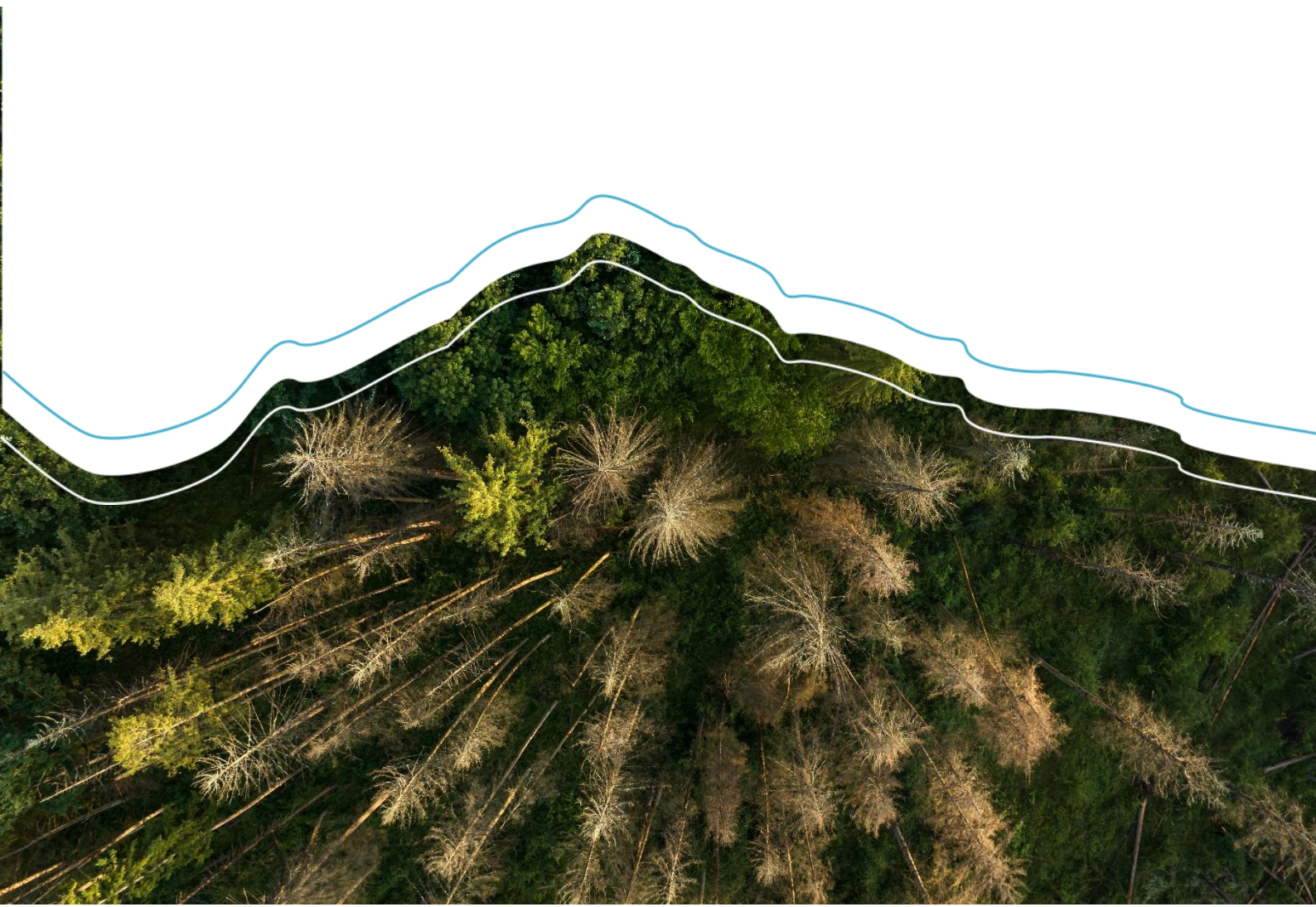
1. Punerea în practică a conceptului și a principiilor ecoturismului și a dezvoltării durabile la nivel local, regional, național și internațional.
2. Promovarea ecoturismului ca instrument de conservare a naturii.
3. Promovarea valorilor naturale și tradiționale care respectă natura ca atracții ecoturistice și păstrarea acestor valori.
4. Dezvoltarea infrastructurii ușoare (ex: trasee turistice pentru activități nemotorizate, piste de bicicletă), și a serviciilor ecoturistice de bună calitate.
5. Dezvoltarea ecoturismului ca instrument prin care comunitățile locale realizează venituri.
6. Încurajarea folosirii resurselor locale de către ofertanții de produse ecoturistice.
7. Crearea și menținerea unui sistem de servicii de calitate în ecoturism.
8. Crearea și implementarea unui sistem de certificare în ecoturism.
9. Creșterea calității infrastructurii și serviciilor de interpretare a patrimoniului natural și cultural.

4. DEZVOLTAREA DE PRODUSE ȘI DESTINAȚII

PROIECTE IMPLEMENTATE ÎN 2024

Această componentă a fost realizată pe parcursul anului 2024 prin intermediul următoarelor proiecte și activități:

- 4.1 Ecoturism 2027 – performanță, recunoaștere și brand la nivel național și internațional
- 4.2. Ținutul Zimbrului – un model de conservare prin procese naturale și dezvoltare sustenabilă prin educație și ecoturism
- 4.3. Amenajarea centrului de vizitare al FCC din Lerești
- 4.4. Conceptul de interpretare pentru 3 centre de vizitare ale FCC (consultanță)
- 4.5. Patru poteci tematice pentru Mai mult Verde
- 4.6. IMM Sibiu
- 4.7. Central Mountains





4.1. Ecoturism 2027 - Consolidare rețelei de destinații de ecoturism și a brand-ului Descoperă Eco-România

Perioada de implementare

01 august 2023 - 31 iulie 2027

Scopul proiectului

Dezvoltarea celor 7 destinații de ecoturism și profesionalizarea echipelor de management ale acestora.

Problema de fond

AER, în parteneriat cu rețeaua de șapte destinații de ecoturism, este prezentă în dialogul cu Ministerul și cu celelalte asociații profesionale naționale. Se împlinesc 10 ani de la demararea sistemului de recunoaștere oficială de către Minister a destinațiilor de ecoturism și 15 ani de la prima versiune a strategiei naționale de ecoturism (2009, ulterior revizuită în 2016 și 2019) și Planul de acțiune național pentru perioada 2023–2029. Cu toate că strategia și planul de acțiune au fost aprobate oficial doar în 2019 (HG 358/2019), respectiv 2024 (HG 163/2024), prin acțiunile AER susținute de donori (Romanian-American Foundation, Fundația pentru Parteneriat, fonduri norvegiene, elvețiene, Fundația OMV - Petrom sau alți donori), o parte esențială din direcțiile propuse în strategie au fost parcurse cu succes.

Ciclul actual va fi influențat de capacitatea întregii rețele de a mobiliza atât piața națională cât și de a crește notorietatea internațională pentru a capta un număr constant de turiști. Totodată este extrem de important ca rețelele locale de servicii în parteneriat cu administrațiile publice și administratorii de arii protejate să poată conlucra și să susțină brand-urile destinațiilor dar și politica de dezvoltare durabilă.

Obiectivele specifice

- Destinațiile de ecoturism vor avea echipe de management funcționale, recunoscute de partenerii locali, județeni și regionali și vor genera un brand de destinație ce va fi asumat de rețeaua locală de servicii și UAT-uri.
- Creșterea indicatorilor de performanță turistică ai destinațiilor (grad de ocupare, durată de sejur, sezonabilitate scăzută), prin atragerea segmentelor potrivite de turiști pe tot parcursul anului.
- Recunoașterea AER și a rețelei de destinații de către mediul guvernamental și întreaga industrie turistică ca un interlocutor profesionist, reprezentativ pentru întreg sectorul de ecoturism și întreprinderile mici și mijlocii în turism din România.

Lista destinațiilor partenere

Nr.	Destinație parteneră	Status destinație*	Coordonator destinație
1	<u>Tara Dornelor</u>	recunoscută	<u>Asociația de Ecoturism Tara Dornelor</u>
2	<u>Ținutul Zimbrului</u>	recunoscută	<u>Asociația Ținutul Zimbrului</u>
3	<u>Eco - Maramureș</u>	recunoscută	<u>Asociația Ecologic</u>
4	<u>Băile Tușnad și Împrejurimile</u>	recunoscută	<u>Asociația Project Bag</u>
5	<u>Colinele Transilvaniei</u>	recunoscută	<u>Asociația Colinele Transilvaniei</u>
6	<u>Tara Hațegului</u>	recunoscută	<u>Asociația de Turism Retezat</u>
7	<u>Pădurea Craiului</u>	în curs de recunoaștere	<u>Centrul pentru Aarii protejate și Dezvoltare Durabilă Bihor</u>

* Prin Statusul destinației se înțelege dacă aceasta este sau nu certificată oficial de Ministerul Turismului ca destinație de ecoturism.

Aria geografică: nivel național

Beneficiari

- comunitățile locale preponderent din mediul rural, din vecinătatea sau din interiorul unor arii protejate;
- rețelele locale de afaceri din destinațiile de ecoturism;
- membrii AER care oferă servicii și programe în destinațiile de ecoturism;
- echipele de management ale destinațiilor de ecoturism;
- vizitatorii/turiștii din destinațiile de ecoturism.

Rezultate

Dezvoltare de capacități și formare

- Organizarea unui training pe inteligență artificială (AI) pentru echipele din destinațiile ecoturistice, axat pe eficientizarea activității prin instrumente AI.
- Întâlniri online de analiză a progresului și a indicatorilor în cele 7 destinații partenere.

Monitorizare turistică

- Pregătirea unei noi runde de monitorizare turistică în cele 7 destinații partenere, care a presupus: ajustarea metodologiei și a chestionarelor, actualizarea aplicației de colectare a datelor, instruirea operatorilor de interviu și programarea datelor pentru monitorizare. Prin activitățile de monitorizare se colectează date statistice despre profilul destinației și al vizitatorilor, pentru a fi mai apoi folosite în fundamentarea deciziilor de management și marketing.
- Au avut loc primele runde de monitorizare în Băile Tușnad (14 și 17 decembrie).

Campanii de promovare și marketing

- Campanie de promovare în media online și TV, incluzând 4 advertoriale și postări social media pe platforma ȘtirileProTV.ro
- Actualizarea evenimentelor pe platforma eco-romania.ro, pe baza informațiilor de la UMD-uri și cu sprijin SEO.
- Pregătirea unei campanii de marketing cu scopul de a crește notorietatea brand-ului Descoperă Eco-România;

Participare la târguri și evenimente

- Participarea la târguri de profil: Bike Brussels (22–24 martie), Salonul Bicicletei București (19–21 aprilie), Târgul de Ecoturism Sibiu

Recunoaștere și premii

- Destinațiile Băile Tușnad, Țara Hațegului - Retezat și Țara Dornelor au fost premiate la "Destinația Anului 2024".

Activități locale și colaborări

- Deplasare în Țara Dornelor pentru întâlniri cu membrii Asociației de Ecoturism Țara Dornelor și alți stakeholderi.
- Evaluarea implementării activităților în fiecare destinație.
- Participare la o întâlnire moderată de Fundația Friends for Friends privind viitorul destinațiilor de ecoturism (8 octombrie).

Bugetul proiectului (în USD): 380.000 USD (fără cofinanțare)

Finanțatori: Fundația pentru Parteneriat și RAF

4.2. Ținutul Zimbrului – un model de conservare prin procese naturale și dezvoltare sustenabilă prin educație și ecoturism

Perioada de implementare: 10 aprilie 2023 – 09 aprilie 2024

Problema de fond

Parcul Natural Vânători Neamț este unul dintre primele trei parcuri cu administrație constituită în România, de peste 20 de ani. În acest timp, presiunile și amenințările asupra valorilor sale s-au schimbat, o dată cu evoluția societății: extinderea intravilanului și a infrastructurii de transport în zonele valoroase pentru conservare, schimbarea categoriei de folosință a terenurilor, suprapășunatul, incendierea pajiștilor. Toate acestea au un impact negativ asupra pajiștilor cu valoare conservativă din parc și asupra zonelor cu păduri seculare. Impactul direct se manifestă prin reducerea sau degradarea habitatelor de pajiște, în timp ce impactul indirect se manifestă prin fragmentarea habitatului speciilor care contribuie la menținerea acestora (ex: zimbrul). În acest context, apariția factorului de presiune generat de schimbările climatice agravează presiunile antropice existente.

Totodată, printre presiunile și amenințările scoase în evidență în planul de management al Parcului se numără: intruziune umană și perturbări, amenințări datorate schimbărilor climatice sau a altor fenomene climatice extreme, amenințări la adresa valorilor sociale și culturale specifice. Printre cauzele identificate ale acestor presiuni se numără lipsa educației pentru responsabilitatea față de natură în școlile din România, precum faptul că comunitățile locale nu apreciază natura ca pe o sursă de bunăstare și nu este promovată suficient și integrat către vizitatori. Turiștii care vin în zonă sunt atrași de obiectivele culturale și religioase în mai mare măsură decât de valorile naturale, așa cum reiese din studiul realizat la nivelul destinației de ecoturism Ținutul Zimbrului.

Scopul proiectului: Parcul devine un model de referință la nivel național pentru conservarea biodiversității prin procese naturale și are impact major socio-economic prin creșterea atractivității ecoturistice.

Obiective specifice:

Crearea condițiilor pentru un management modern și eficient al populațiilor de mamiferemari, cu accent pe managementul populației de zimbri, care asigură menținerea habitatelor esențiale pentru integritatea Parcului Natural.

Crearea unei rețele de educatori pentru natură care sprijină activ activitățile de conservare desfășurate de Administrația Parcului Natural prin programe de educație dedicate, realizate cu copiii și tinerii din 4 comunități locale, până în aprilie 2023.

Creșterea atractivității Parcului la nivelul destinației de ecoturism prin realizarea unui sistem integrat de infrastructură de vizitare specifică unui parc, cu grad ridicat de atractivitate și sustenabilitate, și prin utilizarea de tehnici interactive de interpretare și organizarea de evenimente.

Aria geografică: județul Neamț

Beneficiari:

- turiștii
- locuitorii comunităților din vecinătatea parcului
- profesori și elevi din zonă
- personalul Parcului

Rezultate

Infrastructură și dotări

- Lucrări ample de renovare la centrul de vizitare: instalații electrice și termice, grupuri sanitare, expoziție, recompartimentări.
- Amenajarea noii expoziții interactive pe baza conceptului conceput: mobilier nou, instalații multimedia, filme 360°, film widescreen, materiale tipărite.
- Amenajări exterioare: potecă senzorială, traseu de vânătoare de comori, extinderea punții suspendate din țarcul de aclimatizare.

Monitorizare și conservare

- Monitorizarea faunei din Parc cu echipamentele moderne (camere, GPS) achiziționate și instalate în teren de către partenerii de la ACDB
- Urmărirea turmelor de zimbri în timp real, prin montarea a două colare GPS.
- Finalizarea unui studiu despre ecologia și coexistența zimbrului, care va fundamenta actualizarea planului de management al PNVNT.

Educație și conștientizare

- Distribuirea a 11 kituri educaționale către școli, care conțin materiale necesare pentru activitățile educative realizate de către administrația Parcului și școlile din comunitățile locale.
- Realizarea a 44 de ateliere educaționale, cu participarea a peste 700 de elevi.
- Amenajarea a 3 trasee educaționale pentru activități outdoor care vor fi folosite de către profesorii care au participat la cursul de educatori pentru natură, pentru ieșiri cu clasele și lecții în aer liber.

Cursuri și formare profesională

- Cursuri pentru rangeri și personalul Parcului: prim ajutor outdoor, managementul grupurilor, ghidaj interpretativ, observarea faunei.
- Organizarea a două module de training pentru educatori pentru natură (cu participarea profesorilor locali și Romsilva).

Promovare și materiale vizuale

- Livrarea: filmului de prezentare al PNVNT, filmelor de 360°, bazei de date foto.
- Tipărirea manualului „Prin pădurile României” în 600 de exemplare pentru a fi distribuit pe plan local și național, la nivelul direcțiilor silvice.

Evenimente și colaborări

- Discuții și întâlniri, atât în mediul online cât și vizite de lucru la Parcul Natural Vânători Neamț;
- Organizarea evenimentului de deschidere a Centrului de vizitare (31 mai), cu peste 130 de participanți: parteneri, autorități, comunitatea locală.

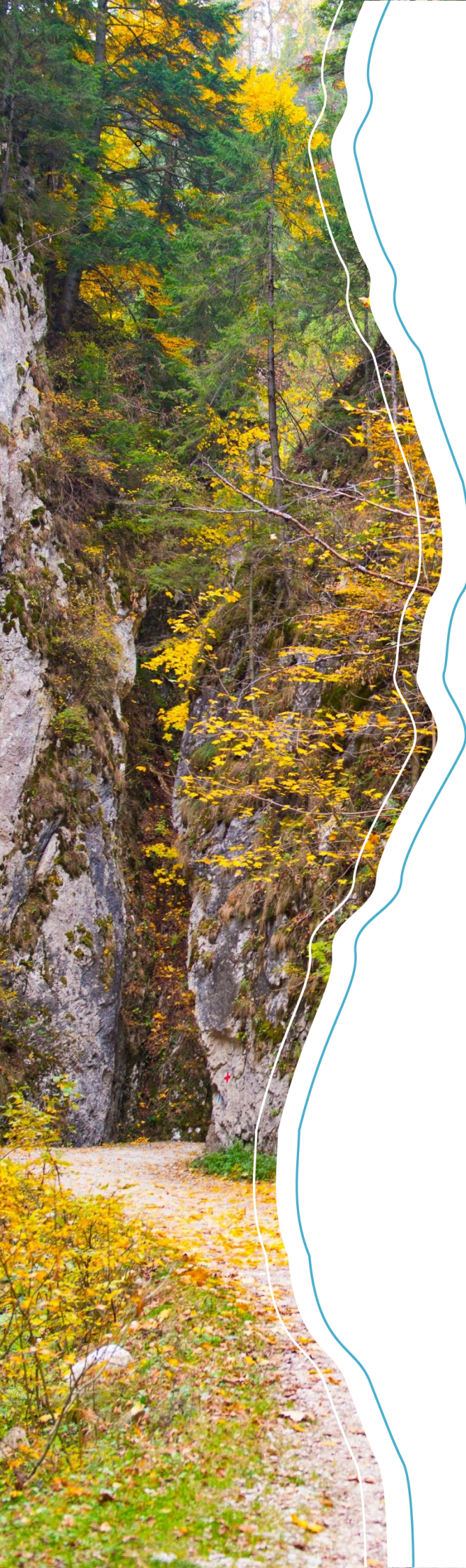
Statistică

- rețea de peste 300 de unități de cazare de mici dimensiuni (aproximativ 4.500 de locuri de cazare)
- peste 180.000 de turiști atrași, care generează aproximativ 500.000 de nopți de cazare, cu o medie de sejur 2,75 zile/turist;
- peste 900 de locuri de muncă la nivelul celor 7 destinații.

Bugetul proiectului (în USD): 3.999.313,96 lei, din care bugetul AER este de 2.067.740,00 lei

Finanțatori: Fundația pentru Parteneriat și RAF





4.3. AMENAJAREA CENTRULUI DE VIZITARE DIN LEREȘTI AL FCC

Perioada de implementare

30.01.2024 – 31.03.2025

Scopul proiectului

AER a fost subcontractat pentru amenajarea expoziției din centrul de vizitare din Lerești, județul Argeș, construit de [Fundația Conservation Carpathia](#). Conceptul de amenajare a fost dezvoltat tot de către AER, iar tema principală

Rezultate

- Finalizarea documentării subiectelor.
- Redactarea textelor, realizarea ilustrațiilor și designul panourilor.
- Traducerea parțială a textelor.
- Producția panourilor și instalațiilor interactive a fost demarată.
- Stabilirea soluțiilor pentru componente speciale (biogrupă cu zimbbru și instalație metalică stilizată).
- Montarea instalației metalice („pădure stilizată” cu tuburi metalice).
- Instalarea panourilor informative, ecranelor tactile, mobilierului și a biogrupului cu zimbbru
- Amenajările din Centrul de vizitare din Lerești, jud. Argeș, au fost finalizate și au fost predate către beneficiar la începutul

4.4. Conceptul de interpretare pentru 3 centre de vizitare ale FCC (consultanță)

Perioada de implementare

15.12.2021 – 30.06.2023

Scopul proiectului

Realizarea conceptului de interpretare pentru trei centre de vizitare situate în Rucăr, Lerești și Nucșoara, județul Argeș.

o

Rezultate

După centrele de vizitare de la Rucăr și Lerești, AER a început să lucreze la realizarea celui de-al treilea concept de interpretare din contractul de prestări servicii semnat cu FCC, pentru realizarea unei infrastructurii de interpretare în satul Nucșoara, jud. Argeș. În acest caz, beneficiarul, nu mai dorește amenajarea unui centru de vizitare, ci a unei poteci tematice în proximitatea satului. Conceptul urmează să fie finalizat în prima jumătate a anului 2025.



4.5. Patru poteci tematice pentru Mai Mult Verde (consultanță)

Perioada de implementare:

5 iulie 2023 – 30 septembrie 2024

Scopul proiectului:

Realizarea a patru poteci tematice de-a lungul Dunării și patru sesiuni de training a voluntarilor.

Rezultate

- Elaborarea conceptelor de interpretare.
- Redactarea textelor pentru panourile interpretative.
- Realizarea design-ului grafic
- Montarea infrastructurii de interpretare pe teren în zonele: Parcul Natural Porțile de Fier, Parcul Natural Comana, Agighiol și Gostinu (în cazul acesta nu a fost vorba despre o potecă propriu-zisă, ci un punct de informare cu panouri, în apropierea Dunării)

4.6. IMM Sibiu (consultanță)

Perioada de implementare

10 iulie 2022 – 31 dec. 2024

Scopul proiectului

Acordarea de servicii de consultanță IMM-urilor din turism indicate de beneficiar, pentru dezvoltarea cunoștințelor și obținerea unui certificat de durabilitate până în mai 2023.

Rezultate

Pregătire dosarelor de evaluare pentru certificarea cu Eticheta Ecologică Europeană pentru două unități de cazare din Sibiu: [Republique](#) și [Jules Home](#)

4.7. Central Mountains (consultanță)

Perioada de implementare

februarie 2024 – martie 2026

Scopul proiectului

AER, prin firma sa AER Expert Group, a fost contractată de către Consiliul Județean Brașov în cadrul proiectului Interreg Central Mountains, pentru a oferi asistență în revitalizarea componentei de turism din cadrul Convenției Carpatice. Acest demers are o acoperire națională și regională la nivelul Carpaților, și include parteneri naționali și internaționali, cu întâlniri periodice în online, dar și în mediul fizic.

Rezultate

- Organizarea și participarea la întâlniri internaționale și naționale relevante precum participarea la întâlnirea din Mallnitz, Austria (5–7 mai 2024) cu reprezentanți ai Convenției Alpine și reprezentanți ai rețelei *Alpine Pearls* (mobilitate publică în stațiuni montane), dar și întâlniri cu partenerii din Polonia și mai multe runde de discuții cu Consiliul Județean Brașov
- Dezbaterile a patru teme prioritare propuse de AER pentru Platforma de turism sustenabil din Carpați: punctele gastronomice locale – întâlnire la Brașov, 24 septembrie, trasee turistice de lung parcurs – întâlnire la Brașov, 25 septembrie, destinații de ecoturism – întâlnire la București, 8 octombrie, cât și sustenabilitatea stațiunilor montane.
- Elaborarea unui plan de acțiune pentru revitalizarea Platformei de turism sustenabil din Carpați. Planul a fost finalizat și propus spre consultare de către Consiliul Județean Brașov tuturor partenerilor din proiect.
- Asistență tehnică continuă oferită de AER în cadrul contractului cu CJ Brașov,



5. CONȘTIENTIZARE ȘI EDUCAȚIE

Destinațiile de ecoturism au integrat o componentă semnificativă de educație prin aportul echipei Centrului Schubtz, al Asociației Mioritics. Astfel, în Colinele Transilvaniei și Țara Dornelor s-a elaborat și predat un curs opțional de educație pentru peisaj, ce integrează valorile naturale și culturale ale zonei. Acest curs opțional a fost inclus în curricula școlară în 36 de școli gimnaziale.

În plus, în aceste destinații, precum și în Ținutul Zimbrului s-au dezvoltat programe de educație non-formală care conectează copiii cu specificul zonei și importanța ei pentru natură și economia locală.

Astfel, un deziderat al AER, ca destinațiile de ecoturism să genereze un cumul de factori care pot îmbunătăți viața localnicilor și apropierea lor de valorile reale ale destinației prin educație a fost concretizat în trei destinații, urmând ca în anii următori să fie continuat, amplificat și multiplicat și în celelalte destinații de ecoturism partenere.

6. ADVOCACY

Pe parcursul anului 2024 AER a depus eforturi în activități de advocacy în următoarele direcții:

1. Implicare în Alianța pentru Turism (APT):

- Participare constantă la ședințele lunare și la Grupul de lucru pe marketing, cu scopul identificării de soluții pentru colaborarea cu Ministerul Turismului.
- Implicare activă în structurarea dialogului cu Ministerul Turismului privind politicile de marketing și management de destinații

2. Inițiative interinstituționale pe sustenabilitate:

- Continuarea participării la întâlnirile Grupului de lucru pe tema curățeniei și sustenabilității în turism, coordonat de Secretariatul General al Guvernului, alături de reprezentanți ai Ministerului Mediului, Ministerului Turismului, autorități locale și naționale. Acest grup de lucru a fost creat la inițiativa AER.

3. Contribuție la cooperarea internațională în Carpați:

- Implicare în procesul de elaborare a unui plan de acțiune pentru turism sustenabil în Carpați, în cadrul proiectului Interreg Central Mountains.
- Participare la multiple întâlniri (online și față în față: 11.03, 14.03, 10.04, 30.04) pentru alinierea actorilor naționali și internaționali (ex. ministere din România și parteneri din Polonia, Slovacia și Austria).

4. Implicare în actualizarea Standardului Ocupațional:

- Participare la discuțiile organizate de Federația Industriei Hoteliere din România (FIHR) privind actualizarea meseriilor din Standardul Ocupațional, în contextul riscului de expirare a valabilității acestora.





7. CERTIFICARE ÎN SISTEMUL „ECO-ROMÂNIA”

Comisia de certificare

La finele anului 2024, comisia de certificare avea în componență următoarele persoane:

- Andrei Blumer, președintele AER;
- Carmen Chașovschi, conferențiar universitar la Universitatea Ștefan cel Mare din Suceava;
- Paul Iacobaș, președintele Centrului pentru Aree Protejate și Dezvoltare Durabilă Bihor

Produse certificate – situația la finele lui 2023

- produse certificate în total: 110
- produse cu certificat valabil: 31
- produse evaluate în 2023: 6
- din care produse reevaluate în 2023: 5

Produse certificate operate de membri AER

- Active Travel: Active trekking tour in National Park Piatra Craiului - 2 days
- Active Travel: Active trekking tour in Bucegi Natural Park and National Park Piatra Craiului - 3 days
- Active Travel: Active trekking tour in Bucegi Natural Park and National Park Piatra Craiului - 4 days
- Active Travel: Village Life in Transylvanian Carpathian Mountains
- Cabana Cetățile Ponorului, Padiș, Parcul Natural Apuseni
- Copșamare Guesthouses, Copșa Mare, jud. Sibiu
- Inter Pares: Trakking in Transsilvanien
- Pensiunea La Roată, Gura Humorului, jud. Suceava
- Villa Abbatis, Apoș, jud. Sibiu
- Casa Cânda, Sălașu de Sus, jud. Hunedoara

Produse certificate care nu sunt operate de membri AER:

1. Băile Tușnad și împrejurimile:

- Pensiunea Iris, Băile Tușnad
- Pensiunea Natura Tușnad, Băile Tușnad

2. Colinele Transilvaniei

- Dominic Boutique, Cloașterf, jud. Mureș
- Veșeud 11, Veșeud, jud. Sibiu
- Casa Hann, Apolod, jud. Mureș
- Casa cu povești, Râu Sadului, jud. Sibiu
- Alma Via Guesthouse, Alma Vii, jud. Sibiu
- Bassen Pension, Bazna, jud. Sibiu
- Alma Vii 104, Alma Vii, jud. Sibiu
- Oppidum, Biertan, jud. Sibiu
- Casa Rudi & Ella, Săliște, jud. Sibiu
- Casa Noah, Richiș, jud. Sibiu
- Werk 2, Saschiz, jud. Mureș

3. Eco Maramureș

- Casa de la Mara, Desești, jud. Maramureș
- Casa Maramureșeană Larisa, Breb, jud. Maramureș
- Hanul lui Cobâlă, Budești, jud. Maramureș
- Casa din Vale, Breb, jud. Maramureș
- Casa din Susani, Călinești, jud. Maramureș

4. Țara Hațegului

- Vila Silva, Hațeg, jud. Hunedoara
- Popasul din Luncă, Pui, jud. Hunedoara

5. Alte zone

- Potcoava, Runcu, jud. Dâmbovița
- Valea Lupului, Pătârlagele, jud. Buzău



8. INFORMARE & MARKETING

8.1. Mediul online

Website-ul www.asociatia-aer.ro

Website-ul cu date de specialitate al asociației a fost actualizat cu informații relevante privind activitatea AER, fiind realizate totodată lucrări periodice de mentenanță tehnică. De asemenea, a fost actualizată lista serviciilor certificate în cadrul sistemului de certificare Eco-România, gestionat de AER.

Website-ul www.eco-romania.ro – platformă de promovare a ecoturismului din România

Începutul de an a fost dedicată actualizării evenimentelor și activităților promovate pe platforma Eco-România. De asemenea, pe website au fost incluse noile servicii certificate.

Blogul eco-romania.ro

Pe blogul Eco-România au fost postat articolul [Strategia națională pentru turism: O oportunitate pierdută?](#)

Contul de Facebook

În anul 2024, pagina de Facebook a ajuns la un număr total de 14.128 de urmăritori și a generat un impact de 45.998 de vizualizări, prin publicarea a 31 de postări.

Canal de YouTube

Pe parcursul anului 2024 a fost încărcat pe canalul de YouTube [Descoperă Eco-România](#) clipul [Tinutul Zimbrului – Parcul Natural Vânători Neamț](#)

La finalul anului canalul avea mai mult de 1.880 de urmăritori, iar materialele video au acumulat peste 346.000 de vizualizări.

8.2. Apariții în presă

Colegul nostru Andrei Blumer, împreună cu Anca Rusu - managerul destinației de ecoturism Țara Hațegului și Sebastian Cătănoiu - directorul Parcului Natural Vânători Neamț, au vorbit pe tema dezvoltării destinațiilor de ecoturism și nu numai în cadrul mini seriilor Inspiring Communities, cu ocazia împlinirii a 15 ani de activitate a [Romanian-American Foundation](#), unul dintre principalii finanțatori ai dezvoltării ecoturismului în România.- [Ecoturismul, resursă pentru dezvoltarea României - RAF Collective Action – Inspiring Communities](#).

În luna decembrie, Andrei Blumer a fost invitat să vorbească despre ecoturism în cadrul podcast-ului [Vorbitorincii](#).

8.3. Târguri de turism

Pe parcursul anului 2024 echipa AER sau membrii asociației au participat la următoarele târguri:

Nr. Crt.	Denumire	Locație	Perioada	Participanți
1.	Fair for Special Journeys	Olanda /Amsterdam	4-5 ianuarie	AER
2.	Destinations	Marea Britanie/Londra	1-4 februarie	AER și membrii
3.	Bike Brussels	Belgia/Bruxelles	22-24 martie	AER

8.4. Evenimente

- 22 februarie, Brașov – AER a susținut o prezentare despre sistemul de certificare Eco-România în cadrul unui seminar organizat de Ministerul Mediului, dedicat etichetei ecologice UE și bunelor practici din ecoturismul românesc.
- 4–5 aprilie, județul Sibiu – AER a susținut o sesiune de training în cadrul cursului pentru reprezentanți din zona Munților Făgăraș, organizat de ProPark – Fundația pentru Arie Protejate.
- 17 aprilie, Brașov – Prezentare despre ecoturism susținută de AER pentru studenții Universității Transilvania.
- 24–25 aprilie, județul Neamț – Sesiune de training pentru personalul silvic, în cadrul unui curs organizat de ProPark cu finanțare de la Fundația Petrom

- 29 aprilie, București – AER a susținut o prezentare în cadrul cursului de calificare pentru manageri de destinație turistică, organizat de ASE București.
- 21 mai, București – Participare la Conferința Destinații Vizionare și Gala Destinația Anului, unde AER a decernat premiul pentru categoria „Regiuni Eco-Turistice”. Evenimentul a constituit o oportunitate de networking și schimb de bune practici în managementul destinațiilor.
- 2 octombrie – Participare la sesiunea Best Practice Speech organizată în cadrul seriei Planet Positive Events, alături de organizații din România, Germania, Italia, Austria, Slovenia și Polonia.
- 24 octombrie, Băile Tușnad – Participare la dezbaterile privind observarea faunei sălbatice ca produs ecoturistic, în cadrul Tușnad Eco Bear Fest, cu accent pe etica utilizării observatoarelor de urși.
- 30 octombrie - 3 noiembrie, Ținutul Zimbrului – AER a organizat un info-trip dedicat membrilor, cu scopul de a explora bune practici în ecoturism, de a stimula colaborarea în rețea și de a pune în valoare produsele turistice locale.
- 5 noiembrie (online) – Participare la Forumul Geoparcurilor, în cadrul căruia s-au prezentat progresele geoparcurilor existente și aspirante din România. AER este parte activă a acestui forum.
- 12 noiembrie, București – AER a participat la Mini Conferința Destinația Anului, organizată la Institutul Cultural Francez, unde Andrei Blumer a prezentat exemple de bune practici din destinațiile de ecoturism partenere.
- 21–23 noiembrie, Brașov – Reprezentanții AER au asistat la conferința Rethink Romania, dedicată soluțiilor inovatoare în turism și dezvoltare durabilă.



9. STATISTICA TURIȘTILOR LA NIVELUL MEMBRILOR AER

Anul 2024 a fost comparabil cu anul 2023 din punct de vedere al numărului de turiști care au participat la programele membrilor AER. Conflictul armat din Ucraina a continuat să afecteze interesul turiștilor străini pentru România, impactul fiind vizibil mai ales în Delta Dunării, unde s-au raportat scăderi de până la 50% ale numărului de vizitatori, în comparație cu anii anteriori.

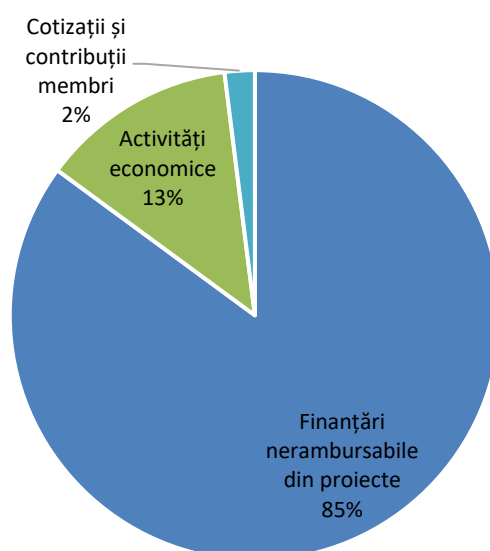
În urma analizei datelor colectate direct de la membrii AER au rezultat următoarele concluzii:

- cei mai mulți turiști străini au venit din Marea Britanie (27,5%) și Germania (18,6%);
- durata medie a sejurului a crescut ușor față de anul anterior, ajungând la o valoare de 3,28 zile;
- pentru unitățile de cazare, reprezentativi au fost turiștii români, în proporție de 84%, spre deosebire de membrii tur operatori care au avut turiști români doar în proporție de 43%;

10. SITUAȚIA FINANCIARĂ PE ANUL 2024

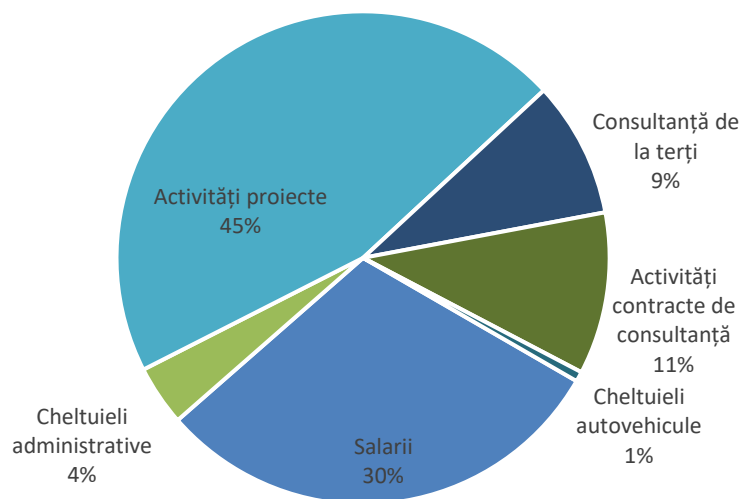
- Venituri 2024

Surse de venit 2024	
Finanțări nerambursabile din proiecte	1.920.984 lei
Activități economice	292.049 lei
Cotizații și contribuții membri	44.800 lei
TOTAL	2.257.833 lei



- Cheltuieli 2024

Cheltuieli 2024	
Salarii	738.099 lei
Cheltuieli administrative	96.659 lei
Activități proiecte	1.113.376 lei
Consultanță de la terți	218.233 lei
Activități pentru implementarea contractelor de consultanță	259.875 lei
Cheltuieli autovehicule	15.956 lei
TOTAL	2.442.198 lei





11. ECHIPA NOASTRĂ ÎN 2024

Andrei Blumer

Președinte

Bogdan Papuc

Director executiv

Bianca Burlea

Manager financiar

Raluca Sibian

Asistent de proiect

Cristina Țurcanu

Arhitect

Iulia Băieș

Grafician

Sebastian Cătănoiu

Coordonator local Vânători Neamț

Consiliul Director al AER:

- Andra Croitoru
andra.croitoru@gmail.com
- Andrei Blumer
andrei.blumer@eco-romania.ro
- Ionuț Maței
info@bikeintime.com
- Carmen Pădurean
carmens.natura2000@gmail.com
- Mihai Dragomir
mihai@mioritics.ro

Autori fotografii: Dan Dinu, Mihai Moiceanu, Mugur Pop, Claudiu Popescu, Explore Romania, Hai la Saivan Bio Retreat and Farm