



RAPORT ANUAL 2023

ASOCIAȚIA DE ECOTURISM DIN
ROMÂNIA



aer

Asociația de Ecoturism
din România

CUPRINS

3	1. PARTENERI ȘI FINANȚATORI
4	2. MEMBRI AER
6	3. DESPRE AER PE SCURT
7	4. DEZVOLTAREA DE PRODUSE ȘI DESTINAȚII – PROIECTE IMPLEMENTATE ÎN 2023
8	4.1. Ecoturism 2023 - Consolidare rețelei de destinații de ecoturism și a brand-ului Descoperă Eco-România
10	4.2. Ecoturism 2027 – Performanță, recunoaștere și brand la nivel național și internațional
12	4.3. DIGITALROUTES@CULTURE
14	4.4. Pentru Eco și Turism – o inițiativă civică de curățare a naturii din România
16	4.5. Creșterea capacității de management durabil a destinației turistice Brașov la nivelul județului și al municipiului - POCA
18	4.6. Ținutul Zimbrului – un model de conservare prin procese naturale și dezvoltare sustenabilă prin educație și ecoturism
20	4.7. Conceptul de interpretare pentru 3 centre de vizitare ale FCC
20	4.8. IMM Sibiu
21	4.9. Monitorizare turistică în Piatra Craiului
21	4.10. Curs de Managementul Destinației susținut pentru APTOR Oradea
22	4.11. Patru poteci tematice pentru Mai mult verde
22	4.12. Evaluare Hotel ARO PALACE
23	5. CONȘTIENTIZARE
24	6. ADVOCACY
26	7. CERTIFICARE ÎN SISTEMUL „ECO-ROMÂNIA”
28	8. INFORMARE & MARKETING
28	8.1. Mediul online
30	8.2. Apariții în presă
30	8.3. Târguri de turism
31	8.4. Evenimente
32	9. STATISTICA TURIȘTILOR LA NIVELUL MEMBRILOR AER
33	10. SITUAȚIA FINANCIARĂ (BUGETUL) PE ANUL 2023
35	11. ECHIPA NOASTRĂ ÎN 2023

1. PARTENERI ȘI FINANȚATORI

AER este membru în următoarele organizații

- Ecotrans
- Federația Patronatelor din Turismul Românesc
- Alianța pentru Turism

Parteneri în cadrul proiectelor implementate

- A & A Emphasys Interactive Solutions Ltd, Cipru
- Administrația Parcului Natural Vânători Neamț
- Asociația de Ecoturism Țara Dornelor
- Asociația de Turism Retezat
- Asociația EcoLogic
- Asociația pentru Conservarea Diversității Biologice
- Asociația Măgura Ecoturistică
- Asociația Mioritics
- Asociația Ținutul Zimbrului
- Asserted Knowledge Omorhythmos Etaireia, Grecia
- Centrul pentru Arie protejate și Dezvoltare Durabilă Bihor
- Culture Goes Europe (CGE)-Soziokulturelle Initiative Erfurt EV, Germania
- ECOTRANS
- Fundacja Mapa Pasji, Polonia
- Organizația GeoEcologică ACCENT
- Spoleczna Akademia Nauk, Polonia (partener principal)
- Tegyunk Egyutt Az Ifjusagert Alapitvany, Ungaria

Finanțatori



Mulțumim tuturor finanțatorilor care ne-au sprijinit să derulăm activitățile propuse pe parcursul anului 2023 și în anii precedenți! Totodată mulțumim tuturor partenerilor de la nivel local și național care au contribuit la realizarea acțiunilor și obiectivelor noastre!

2. MEMBRII AER

Furnizori de servicii ecoturistice:

<u>Absolute Carpathian</u>	<u>Covalpin</u>	<u>Pensiunea La Roată</u>
<u>Active Travel</u>	<u>Copșamare Guesthouses</u>	<u>Pensiunea Contelui</u>
<u>Apuseni Experience</u>	<u>Crama Liliac Winery</u>	<u>Kalnoky's</u>
<u>Aventura Trekking</u>	<u>Delta Travel</u>	<u>Phototour</u>
<u>Beyond Dracula</u>	<u>Descoperă Delta Dunării</u>	<u>Popasul Hunea</u>
<u>Cabana Cetățile Ponorului</u>	<u>DiscoveRomania</u>	<u>Romania Active</u>
<u>Carpat Bike</u>	<u>Explore Romania</u>	<u>Traditional Casa</u>
<u>Carpathian Nature Tours</u>	<u>Green Village Resort</u>	<u>Tioc Nature & Study</u>
<u>Casa Alexandra</u>	<u>Inter Pares</u>	<u>Travel</u>
<u>Centrul Ecvestru DAKSA</u>	<u>My Romania</u>	<u>Tymes Tours</u>
<u>Centrul Ecvestru Villa</u>	<u>Noroc Romania</u>	<u>SC Tyto Alba SRL</u>
<u>Abbatis</u>	<u>Outdoor Experience</u>	<u>Wanderlust Tour</u>
<u>Casele de oaspeți Cincșor</u>	<u>Pensiunea Carmi House</u>	<u>Wild Carpathia Adventure</u>

Persoane fizice:

Adrian Petru Marinică	Diana Zaharie	Mădălin Cristian Focșa
Alina Maria Alexa	Dragoș Florescu	Mirela Feneș
Andra Croitoru	Erika Stanciu	<u>Roxana Farca</u>
Andreea Dan	Eliza Donescu	(blog <u>Lumea Mare</u>)
Andrei Blumer	Florentina Florescu	Roxana Iordăchescu
Carmen Elena Pădurean	Georgiana Andreea Andrei	Silvia Cătălina David
Călin Hodor	Hermann Kurmes	Maria Mihul
Cerasela Barboni	Istvan Szabo	Rareș Stroie
Cosmin Cocoș	Leonard Franz Kurmes	Sebastian Solovăstru
Cristina Elena Boboc	Lucian Clinciu	Tiberiu Tioc
Cristiana Pașca	Luminița Tănăsie	
Daniel Secărescu	Mara Ioana Bulea	

Organizații de dezvoltare durabilă și conservarea naturii:

Asociația de Turism Retezat	Fundația ADEPT
Asociația Ecouri Verzi	Organizația GeoEcologică Accent
<u>Asociația Mioritics</u>	Societatea Ghizilor și Liderilor Montani -
Asociația Tură în Natură Sibiu (ATINS)	Carpați
CAPDD Bihor	WWF România
Ecotop Oradea	Ecotop Oradea

Membri onorifici:

Colin Shaw

Membri validați la Adunarea Generală din 2023

Stamate Marcela

Stamate Radu

Bike in Time

Romania Guided Tours

Outdoor Activities in Romania

Membri retrași:

Casa dintre Sălci

Hilde`s Residence



3. DESPRE AER PE SCURT

Ecoturismul este o formă de turism în care turistul dorește să fie în natură și să admire tradițiile locale din zonele naturale. Ecoturismul respectă natura și cultura locală și mai mult, contribuie la dezvoltarea comunităților locale și la conservarea naturii. Ecoturismul are un impact redus asupra mediului și reușește să comunice atât turiștilor cât și localnicilor valorile naturale și culturale ale zonelor vizitate.

Înființată în 2003, Asociația de Ecoturism din România (AER) a promovat conceptul de parteneriat în procesul de dezvoltare și promovare a ecoturismului în România. Astfel, AER a reușit să realizeze un parteneriat între agenții de turism, pensiuni, administrații de arii protejate, asociații de turism, organizații neguvernamentale de dezvoltare locală și conservare a

Misiune

AER are misiunea de a promova și dezvolta ecoturismul pentru a contribui la conservarea naturii și a veni în sprijinul comunităților locale din zonele cu valori naturale. În acest fel, AER contribuie la creșterea calității serviciilor legate de ecoturism și promovează natura ca element esențial al imaginii turistice a României.

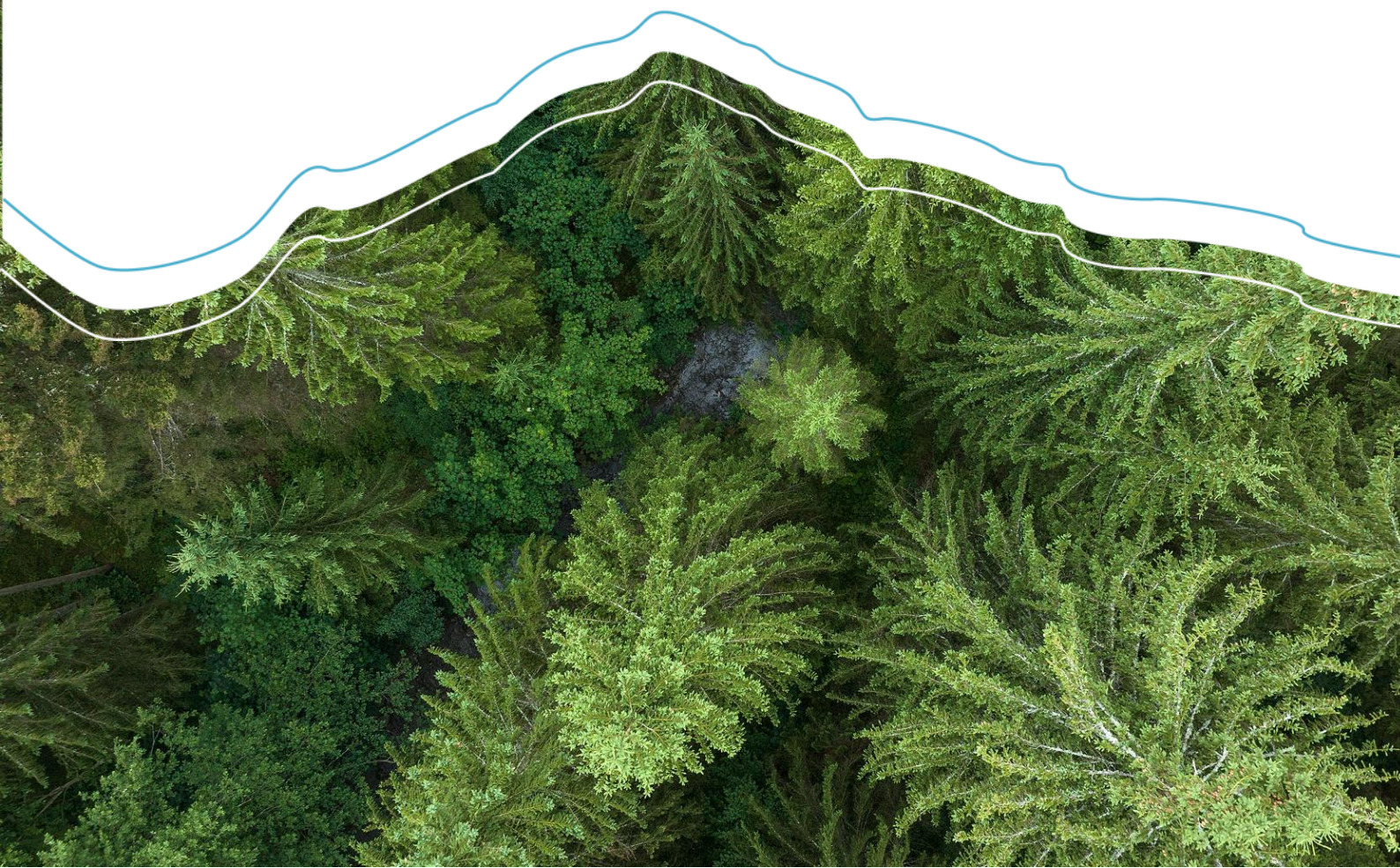
Obiective

1. Promovarea și punerea în practică a conceptului și a principiilor ecoturismului și a dezvoltării durabile la nivel local, regional și național și internațional.
2. Promovarea ecoturismului ca instrument de conservare a naturii.
3. Promovarea valorilor naturale și tradiționale ce respectă natura, ca atracții ecoturistice și păstrarea acestor valori.
4. Dezvoltarea infrastructurii ușoare (ex: trasee turistice pentru activități nemotorizate, piste de bicicletă), și a serviciilor ecoturistice de bună calitate, la nivel național și internațional.
5. Promovarea ecoturismului ca instrument prin care comunitățile locale realizează venituri.
6. Încurajarea folosirii resurselor locale de către ofertanții de produse ecoturistice.
7. Crearea și menținerea unui sistem de servicii de calitate în ecoturism.
8. Crearea și implementarea unui sistem de certificare în ecoturism.
9. Creșterea calității a infrastructurii și a serviciilor de interpretare a patrimoniului natural și cultural.

4. DEZVOLTAREA DE PRODUSE ȘI DESTINAȚII - PROIECTE IMPLEMENTATE ÎN 2023

Această componentă a fost realizată pe parcursul anului 2023 prin intermediul următoarelor proiecte și activități:

- 4.1. Ecoturism 2023 - Consolidare rețelei de destinații de ecoturism și a brand-ului Desoperă Eco-Romania
- 4.2. Ecoturism 2027 – performanță, recunoaștere și brand la nivel național și internațional
- 4.3. DIGITALROUTES@CULTURE
- 4.4. Pentru Eco și Turism – o inițiativă civică de curățare a naturii din România (PET România)
- 4.5. Creșterea capacității de management durabil a destinației turistice Brașov la nivelul județului și al municipiului - POCA
- 4.6. Ținutul Zimbrului – un model de conservare prin procese naturale și dezvoltare sustenabilă prin educație și ecoturism – PETROM
- 4.7. Conceptul de interpretare pentru 3 centre de vizitare ale FCC
- 4.8. IMM Sibiu
- 4.9. Monitorizare turistică în Piatra Craiului
- 4.10. Curs de Managementul Destinației susținut pentru APTOR Oradea
- 4.11. Patru poteci tematice pentru Mai mult Verde
- 4.12. Evaluare Hotel Aro Palace





4.1. Ecoturism 2023 - Consolidare rețelei de destinații de ecoturism și a brand-ului Descoperă Eco-România

Perioada de implementare

01 august 2019 - 31 iulie 2023

Problema de fond

Cei 4 ani care au trecut de la demararea programului de dezvoltare a destinațiilor de ecoturism au fost insuficienți pentru a asigura funcționarea destinațiilor pe termen lung. Astfel, este nevoie de susținerea destinațiilor pe termen lung și de concentrarea eforturilor pentru profesionalizarea echipelor de management. Suplimentar, brandul Descoperă Eco-România trebuie și el susținut și dezvoltat pentru a deveni cu adevărat o umbrelă sub care să fie promovată rețeaua de destinații de ecoturism și serviciile membrilor AER.

Scopul proiectului

Dezvoltarea celor 7 destinații de ecoturism și profesionalizarea echipelor de management ale acestora.

Obiectivele specifice

- Creșterea performanței Unităților de Management ale Destinațiilor pe parcursul perioadei de implementare astfel încât să aibă un management de calitate cu resursele existente, prin activități de consiliere, monitorizare, vizite în teren și organizarea de întâlniri anuale.
- Consolidarea brandului Descoperă Eco-România în următorii patru ani, prin creșterea calității serviciilor și certificare Eco-România în rețeaua de destinații și comunicarea acestuia către piețele țintă relevante.
- Creșterea profilului României ca destinație de ecoturism în următorii patru ani, prin realizarea de materiale de promovare comune, prezența online pe platforma eco-romania.ro și promovare unitară la nivel național și internațional (6 târguri pe an).
- Menținerea ecoturismului pe agenda publică și recunoașterea destinațiilor de ecoturism ca zone turistice atractive și administrate prin participarea la întâlniri cu autoritățile publice centrale și actorii majori din turism la nivel național în următorii patru ani.

Aria geografică: nivel național

Beneficiari

- comunitățile locale preponderent din mediul rural, din vecinătatea sau din interiorul unor arii protejate;
- rețelele locale de afaceri din destinațiile de ecoturism;
- membrii AER care oferă servicii și programe în destinațiile de ecoturism;
- echipele de management ale destinațiilor de ecoturism;
- vizitatorii/turiștii din destinațiile de ecoturism.

Rezultate

- participarea la următoarele târguri naționale și internaționale a fost susținută prin intermediul acestui proiect: *Fair for Special Journeys* – Amsterdam, *Destinations* - Londra, *Bike Brussels*, *Târgul de turism al României*, *Bookfest 2023*;
- a fost realizată o hartă turistică a României ce cuprinde, pe lângă harta fizică, și informații despre destinațiile de ecoturism din România, informații turistice despre România și detalii despre AER; harta va fi distribuită membrilor asociației și la târgurile de turism la care participă AER;
- derularea activităților într-un mod profesionist și prin intermediul asistenței tehnice oferite de AER, pe probleme punctuale în activitatea managerilor din destinațiile ecoturistice;
- pregătirea următorului program de finanțare; Fundația pentru Parteneriat și Romanian-America Foundation sprijină deja de 8 ani dezvoltarea rețelei de șapte destinații de ecoturism, iar noul exercițiu financiar va asigura finanțarea pentru încă patru ani (până în 2027). Implicarea pe termen lung a celor două organizații finanțatoare vine pe fondul rezultatelor foarte bune înregistrate în cei 8 ani ai programului, fiind depășiți aproape toți indicatorii privind performanța rețelei de destinații de ecoturism asumate. Este vorba, în principal, de indicatori economici precum: numărul anual total de turiști, numărul anual de înnoptări, durata medie a șederii, gradul anual de ocupare a pensiunilor, numărul de angajați în turism și numărul de unități de cazare certificate Eco-România.

Bugetul proiectului (în USD): 180.000 USD (fără cofinanțare)

Finanțatori: Fundația pentru Parteneriat și RAF

4.2. Ecoturism 2027 – Performanță, recunoaștere și brand la nivel național și internațional

Perioada de implementare: 1 august 2023 – 31 iulie 2027

Problema de fond

Momentul actual este definit de un interes în creștere al autorității centrale în turism dar și al autorităților la nivel local. AER în parteneriat cu rețeaua de șapte destinații este prezent în dialogul cu Ministerul și cu celelalte asociații profesionale naționale. Se împlinesc 10 ani de la demararea sistemului de recunoaștere oficială de către Minister a destinațiilor de ecoturism și 15 ani de la prima versiune a strategiei naționale de ecoturism (2009, ulterior revizuită în 2016 și 2019). Cu toate că strategia a fost aprobată oficial doar în 2019 (HG 358/2019), prin acțiunile AER susținute de donori (Romanian-American Foundation, Fundația pentru Parteneriat, fonduri norvegiene, elvețiene sau alți donori), o parte esențială din direcțiile propuse în strategie au fost parcurse cu succes.

Ciclul actual va fi influențat de capacitatea întregii rețele de a mobiliza atât piața națională cât și de a crește notorietatea internațională pentru a capta un număr constant de turiști. Totodată este extrem de important ca rețelele locale de servicii în parteneriat cu administrațiile publice și administratorii de arii protejate să poată conlucra și să susțină brand-urile destinațiilor dar și politica de dezvoltare durabilă.

Scopul proiectului: Dezvoltarea celor 7 destinații de ecoturism și profesionalizarea echipelor de management ale acestora.

Obiective specifice:

1. Destinațiile de ecoturism vor avea echipe de management funcționale, recunoscute de partenerii locali, județeni și regionali și vor genera un brand de destinație ce va fi asumat de rețeaua locală de servicii și UAT-uri.
2. Creșterea indicatorilor de performanță turistică ai destinațiilor (grad de ocupare, durată de sejur, sezonabilitate scăzută), prin atragerea segmentelor potrivite de turiști pe tot parcursul anului.
3. Recunoașterea AER și a rețelei de destinații de către mediul guvernamental și întreaga industrie turistică ca un interlocutor profesionist, reprezentativ pentru întreg sectorul de ecoturism și întreprinderile mici și mijlocii în turism din România.

Aria geografică: nivel național

Beneficiari:

- comunitățile locale preponderent din mediul rural, din vecinătatea sau din interiorul unor arii protejate;
- rețelele locale de afaceri din destinațiile de ecoturism;

- membrii AER care oferă servicii și programe în destinațiile de ecoturism;
- echipele de management ale destinațiilor de ecoturism;
- vizitatorii/turiștii din destinațiile de ecoturism.

Bugetul proiectului (în USD): 380.000 USD

Finanțatori: Fundația pentru Parteneriat și RAF

Rezultate

- desfășurarea unui atelier pe tema marketingului destinațiilor de ecoturism, al cărui facilitator a fost Mihai Bârsan, expert în marketing și inițiator al evenimentului Destinația Anului;



4.3. DIGITALROUTES@CULTURE

Perioada de implementare

29 septembrie 2020 - 28 martie 2023

Problema de fond

Ieșită dintr-o criză financiară severă, Europa se confruntă cu inegalități sociale în creștere, populații diverse, radicalizare și amenințări teroriste. Noile tehnologii și comunicarea digitală transformă societățile, schimbând stilul de viață și relațiile de putere în lanțurile de valori economice. În acest peisaj în schimbare, rolul culturii este mai important ca oricând pentru un viitor durabil, așa cum a fost subliniat în Pactul verde european din 2019.

Profesioniștii din sectoarele culturale și creative necesită un mix de abilități digitale, tradiționale, transversale și antreprenoriale. Întreprinderile sociale pot contribui la creșterea economică inteligentă, răspunzând cu inovație socială la nevoile societății, luând în considerare impactul lor asupra mediului natural, social și cultural.

Scopul proiectului

Proiectul promovează conștientizarea și exprimarea culturii ca o competență cheie, astfel încât tinerii să înțeleagă și să respecte modul în care ideile sunt exprimate și comunicate creativ în diferite culturi.

Obiectivele specifice

- Promovarea educației pentru antreprenoriat social, conștientizarea culturală și competențele digitale, în încercarea de a aborda problemele dezvoltării rurale și a urbanizării.
- Dezvoltarea unui portal web și a unei aplicații mobile deschisă, dinamică și interactivă, care să includă aspectele patrimoniului cultural folosind realitatea augmentată, creând astfel oportunitatea de a crea rute culturale ale patrimoniului tangibil (monumente, artefacte, îmbrăcăminte, orașe istorice etc.), intangibil (pricepere, expresie, artă performantă etc.) și natural (peisaj, arii protejate etc.) din fiecare țară parteneră în proiect.
- Crearea unei platforme de e-învățare și a unui instrument de e-evaluare, care vor oferi diverse funcționalități pentru a pune laolaltă toate resursele și exemplele de bune practici din țările partenere astfel încât să inspire și să catalizeze dezvoltarea segmentului cultural și a oportunităților de muncă din acest sector în rândul tinerilor.

Rezultate

- testarea materialelor de învățare;
- întocmirea strategiei naționale pentru asigurarea sustenabilității rezultatelor proiectului;
- diseminarea rezultatelor la nivelul fiecărui partener al proiectului și în cadrul conferinței finale ce a avut loc în Varșovia;
- mai multe detalii despre rezultatele proiectului găsiți pe pagina acestuia: [Digital Routes@Culture](#);

4.4. Pentru Eco și Turism – o inițiativă civică de curățare a naturii din România (PET România)

Perioada de implementare

31.06.2021 – 30.08.2023

Problema de fond

Proiectul abordează problema deșeurilor nedegradabile care sunt abandonate în zonele naturale, și care nu ajung să intre într-un sistem de colectare sau reciclare corespunzător. În acest context România pierde ca imagine de destinație turistică și mai ales ecoturistică, cu repercusiuni economice și sociale la nivel național și local.

Scopul proiectului

În cadrul acestui proiect au fost alese trei destinații ecoturistice din România: Țara Dornelor, Țara Hațegului-Retezat și Zărnești-Piatra Craiului, în care se urmărește schimbarea comportamentului populației locale în privința aruncării deșeurilor în mediul natural și găsirea de soluții de către administrația publică locală. Proiectul dezvoltă și o campanie națională de conștientizare ce se va finaliza printr-o acțiune de advocacy direcționată către Ministerului Economiei, Ministerul Mediului și Parlament pentru implementarea unui set de măsuri ce vor duce la rezolvarea cu efecte permanente și crearea premiselor inițierii planului național de combatere a poluării cu plastic.

Obiective specifice:

- Conștientizarea de către localnici a problemei poluării cu deșeuri nedegradabile în trei destinații de ecoturism ce va genera o mobilizare civică în rândul cetățenilor și al administrației locale pentru soluționarea ei pe parcursul a doi ani
- Generarea unei mișcări prin intermediul turiștilor și al destinațiilor de ecoturism de revendicare a *României verzi, ecoturistice din România deșeurilor* și materializarea ei într-o campanie de advocacy către Guvernul României cu accent pe Ministerul Economiei, Ministerul Mediului și Parlament pentru recunoașterea poluării cu deșeuri ca o prioritate națională și inițierea de măsuri concrete
- Creșterea notorietății Asociației de Ecoturism din România (AER) prin îmbunătățirea capacității de comunicare a informațiilor privind activitățile desfășurate către publicul larg și o prezență online consistentă pe parcursul a doi ani;



Aria geografică: nivel local în zonele pilot – Țara Dornelor, Țara Hațegului – Retezat și Zărnești – Piatra Craiului și nivel național

Beneficiari: localnicii din cele trei destinații, administrațiile publice locale, rețeaua de servicii de ecoturism din destinații, iar la nivel național, întreaga populație a României, turiști români, inclusiv turiștii străini.

Rezultate

- au fost finalizate și promovate în social media filmele de prezentare a problemei deșeurilor pentru cele trei zone incluse în proiect;
- similar, a fost finalizat și filmul general, pe aceeași temă a deșeurilor gestionate necorespunzător;
- derularea unei campanii naționale, care a avut ca scop creșterea conștientizării cu privire la problema poluării cu deșeuri și popularizarea petiției adresate Guvernului României;
- o expoziție de fotografie care să prezinte contrastul între România frumoasă și România urâtă de gunoaie; Expoziția a fost prezentată în cadrul celor 4 ediții ale Banff Mountain Film Festival: București, Iași, Timișoara și Cluj-Napoca;
- partenerii din Țara Dornelor au organizat o acțiune de ecologizare și cartare, care a fost încununată cu succes;
- petiția #fărăgunoaie a reușit să strângă, peste 3.000 de semnături, iar clipul [*Karma vrea un mediu curat și #fărăgunoaie*](#) are peste 114.000 de vizualizări pe YouTube;
- joi, 22.06.2023 a avut loc la Hotel Novotel București, conferința cu titlul *Grădina Carpaților: de la branding de țară, la nevoia de sustenabilitate a destinațiilor*; la acest eveniment au participat reprezentanți ai mediului academic, ai mediului de business și ai ONG-urilor din turism, într-o discuție care a avut în epicentru nevoia unui brand național, care să poată fi susținut de realitatea din destinațiile turistice, care ar trebui să poată gestiona corespunzător gunoiul pentru a-și păstra atractivitatea turistică;
- scrisoarea trimisă către Primul Ministru, prin care solicitam măsuri concrete pentru rezolvarea problemei deșeurilor, a primit și răspuns, o invitație la dialog din partea unuia dintre consilierii Primului Ministru; în urma discuțiilor ce au avut loc s-a înființat un grup de lucru pe tema gestionării gunoaielor de pe căile de acces și din destinațiile turistice;
- am identificat reprezentanții partidelor politice care sunt membrii în comisiile de mediu ale Camerei Deputaților și Senatului, cărora le-am trimis solicitări pentru crearea cadrului legal care să asigure gestionarea corespunzătoare a deșeurilor în România;
- s-a realizat un calup nou de materiale de vizibilitate pentru AER, constând în șepci, tricouri, cămăși și sacoșe de pânză;

4.5. Creșterea capacității de management durabil a destinației turistice Brașov la nivelul județului și al municipiului - POCA

Perioada de implementare: 31 august 2022 - 30 octombrie 2023

Problema de fond: Necesitatea existenței unui management unitar, coerent și performant la nivelul destinației turistice Brașov, pentru a maximiza beneficiile socio-economice și a crește calitatea experienței și a infrastructurii turistice;

Scopul proiectului: Creșterea capacității de management pentru dezvoltarea durabilă a turismului la nivelul destinațiilor locale și a județului Brașov, în cadrul parteneriatului între administrațiile publice locale, sectorul privat și ONG-uri.

Obiective specifice:

1. Creșterea capacității de management pentru dezvoltarea durabilă a turismului la nivelul municipiului Brașov, prin formularea și promovarea viziunii de dezvoltare elaborată participativ și cu expertiză națională și internațională, cât și a unui sistem de monitorizare turistică, aplicabile pentru următorii 10 ani.
2. Creșterea capacității de management a destinațiilor turistice din județul Brașov, cu ajutorul expertizei naționale și internaționale, aducând sprijin pentru parteneriatul între administrațiile publice, sectorul privat și ONG-uri, cu oferirea unui cadru de lucru pentru următorii 10 ani.

Aria geografică: Municipiul și Județul Brașov

Beneficiari: Beneficiarii acestui proiect sunt persoane din administrația publică locală (Primăria Municipiului Brașov și Consiliul Județean Brașov), aleși locali la nivelul municipiului Brașov și al județului Brașov și reprezentanți ai asociațiilor cu profil turistic de la nivelul județului Brașov (ONG-uri).

Rezultate

- desfășurarea unui curs de 3 zile, în perioada 6 - 8 martie, pentru introducerea în managementul unei destinații turistice, la care au participat 20 de persoane, reprezentanți ai autorităților publice și ai mediului asociativ de la nivelul județului Brașov. Lectorul cursului a fost Carmen Chașovschi de la Universitatea Ștefan cel Mare din Suceava și o mai veche colaboratoare a AER;
- implicarea stakeholderi-lor de pe plan local în discuții menite să releve problemele de la nivelul turismului brașovean;

- în perioada 08 - 12 mai a avut loc cursul tehnic de management al destinației turistice; la acest curs au participat 20 de persoane, reprezentanți ai autorităților publice și ai mediului asociativ de la nivelul județului Brașov; lectorii în cele 5 zile de curs au fost Prof. Dr. Urs Wagenseil și Prof. Dr. Sabine Müller, de la Universitatea din Lucerna, Elveția; în cadrul cursului au fost abordate teme precum: destinația ca și competitor pe piața turistică, cunoașterea ecosistemului destinației, precum și a stakeholderilor, recunoașterea statutului OMD-ului și a rolului pe care îl îndeplinește, parteneriatul public-privat, finanțarea OMD-urilor , factorii de succes și indicatorii de performanță, strategiile destinației și crearea de noi atracții, evaluarea impactului turismului în toate cele 3 dimensiuni ale sustenabilității, sisteme de certificare în turism;
- conceptului unitar de turism durabil pentru întreg teritoriul municipiului Brașov, care integrează rezultatele mai multor întâlniri de lucru și al expertizei tehnice subcontractate;
- instrument de monitorizare turistică ce include metodologia de monitorizare care să asigure relevanța statistică a datelor colectate, un chestionar de interviu care include întrebări referitoare la profilul vizitatorului, profilul destinației și gradul de satisfacere pe diferite componente, dar și soluția tehnică pentru realizarea monitorizării;
- în data de 24 octombrie 2023, a avut loc la Brașov conferința *Viziune și direcții pentru turismul din Brașov*, oraș și județ, eveniment în cadrul căruia au fost prezentate conceptul și ghidul. În același timp, în cadrul evenimentului s-au purtat discuții cu privire la rolul diferșilor actori în dezvoltarea turismului de la nivelul municipiului și al județului Brașov; la conferință au participat 61 de persoane, reprezentanți ai sectorului public și ai celui privat, cadre didactice de la Universitatea Transilvania, și reprezentanți ai ONG-urilor de profil;

4.6. Ținutul Zimbrului – un model de conservare prin procese naturale și dezvoltare sustenabilă prin educație și ecoturism – PETROM

Perioada de implementare: 10 aprilie 2023 – 09 aprilie 2024

Problema de fond:

Parcul Natural Vânători Neamț este unul dintre primele trei parcuri cu administrație constituită în România, de peste 20 de ani. În acest timp, presiunile și amenințările asupra valorilor sale s-au schimbat, o dată cu evoluția societății: extinderea intravilanului și a infrastructurii de transport în zonele valoroase pentru conservare, schimbarea categoriei de folosință a terenurilor, suprapășunatul, incendierea pajiștilor. Toate acestea au un impact negativ asupra pajiștilor cu valoare conservativă din parc și asupra zonelor cu păduri seculare. Impactul direct se manifestă prin reducerea sau degradarea habitatelor de pajiște, în timp ce impactul indirect se manifestă prin fragmentarea habitatului speciilor care contribuie la menținerea acestora (ex: zimbrul). În acest context, apariția factorului de presiune generat de schimbările climatice agravează presiunile antropice existente.

Totodată, printre presiunile și amenințările scoase în evidență în planul de management al Parcului se numără: Intruziune umană și perturbări, Amenințări datorate schimbărilor climatice sau a altor fenomene climatice extreme, Amenințări la adresa valorilor sociale și culturale specifice. Printre cauzele identificate ale acestor presiuni se numără lipsa educației pentru responsabilitatea față de natură în școlile din România, precum faptul că comunitățile locale nu apreciază natura ca pe o sursă de bunăstare și nu este promovată suficient și integrat către vizitatori. Turiștii care vin în zonă sunt atrași de obiectivele culturale și religioase în mai mare măsură decât de valorile naturale, așa cum reiese din studiul realizat la nivelul destinației de ecoturism Ținutul Zimbrului.

Scopul proiectului:

Parcul devine un model de referință la nivel național pentru conservarea biodiversității prin procese naturale și are impact major socio-economic prin creșterea atractivității ecoturistice.

Obiective specifice:

1. Crearea condițiilor pentru un management modern și eficient al populațiilor de mamiferemari, cu accent pe managementul populației de zimbri, care asigură menținerea habitatelor esențiale pentru integritatea Parcului Natural.
2. Crearea unei rețele de educatori pentru natură care sprijină activ activitățile de conservare desfășurate de Administrația Parcului Natural prin programe de educație dedicate, realizate cu copiii și tinerii din 4 comunități locale, până în aprilie 2023.
3. Creșterea atractivității Parcului la nivelul destinației de ecoturism prin realizarea unui sistem integrat de infrastructură de vizitare specifică unui parc, cu grad ridicat de

atractivitate și sustenabilitate, și prin utilizarea de tehnici interactive de interpretare și organizarea de evenimente.

Aria geografică: județul Neamț

Beneficiari: turiștii, locuitorii comunităților din vecinătatea parcului, profesori și elevi din zonă, personalul Parcului

Rezultate

- creșterea eficienței energetice a clădirii centrului de vizitare care au inclus izolarea interioară a sălii mari și instalarea unui sistem de panouri fotovoltaice cu capacitatea de 20 de KW;
- a avut loc primul eveniment realizat de către Administrația PNVNT, respectiv etapa națională a concursului *internațional Young People în European Forests/Tineri în pădurile Europei*, organizat în România de Regia Națională a Pădurilor - Romsilva și Ministerul Educației;
- pagina de prezentare a proiectului pe website-ul asociației;
- administrația PNVNT a organizat evenimentul *Ziua Zimbrului*, ocazie cu care a fost lansată lucrarea *Marile erbivore sălbatice dispărute din fauna României*, de Sebastian Cătănoiu, ce abordează șase specii de mari erbivore: zimbrul, bourul, elanul, calul sălbatic, colunul și saigaua;
- centralizate rapoartele oficiale privind pagubele realizate de zimbri în ultimii ani;
- monitorizarea faunei din interiorul parcului prin instalarea de camere de filmat în teren;
- conceptul de amenajare al expoziției necesar pentru lucrările de renovare și reamenajare;
- realizarea unor fotografii care să surprindă frumusețile locului, atât cele naturale, cât și cele antropice;
- revizuirea manualului de educație forestieră;

4.7. Conceptul de interpretare pentru 3 centre de vizitare ale FCC (consultanță)

Perioada de implementare

15 decembrie 2021 – 30 iunie 2024

Scopul proiectului

Realizarea conceptului de interpretare pentru trei centre de vizitare situate în Rucăr, Lerești și Nucșoara, județul Argeș

Rezultate

- ° a fost finalizat conceptul de interpretare pentru centrul de vizitare din Rucăr, care va avea ca subiect principal castorul; conceptul a fost predat la nivel de subiecte, tehnici, instalații de interpretare, schițe de atmosferă, planșe arhitecturale și deviz de lucrări;
- ° a fost finalizat conceptul de amenajare pentru centrul de vizitare de la Lerești, ce va avea ca temă principală zimbrul și au fost realizate planșele de detaliu, schițele de atmosferă și devizul pe baza căruia să fie fundamentat bugetul de execuție;

4.8. IMM Sibiu (consultanță)

Perioada de implementare

10 iulie 2022 – 31 mai 2023

Scopul proiectului

Acordarea de servicii de consultanță IMM-urilor din turism indicate de beneficiar, pentru dezvoltarea cunoștințelor și obținerea unui certificat de durabilitate până în mai 2023.

Rezultate

- ° a fost finalizată asistența oferită IMM-urilor din cadrul programului și s-a realizat evaluarea și certificarea Eco-România pentru nouă spații de cazare;

4.9. Monitorizare turistică în Piatra Craiului (consultanță)

Perioada de implementare:

16 septembrie 2022 – 31 decembrie 2023

Scopul proiectului:

Realizarea unei monitorizări turistice în Parcul Național Piatra Craiului și actualizarea strategiei de vizitare a parcului pe baza datelor nou-culese.

Rezultate

- datele care au rezultat în urma a 7 runde de monitorizare turistică în Piatra Craiului (peste 480 de respondenți) au fost analizate și incluse în Strategia de vizitare a Parcului Național Piatra Craiului, oferind administrației parcului o imagine asupra percepției și profilului vizitatorilor.

4.10. Curs de Managementul Destinației susținut pentru APTOR Oradea

Perioada de implementare:

27 februarie 2023 – 30 iunie 2023

Scopul proiectului:

Prestarea de servicii de instruire în managementul destinației turistice

Rezultate

- instruirea membrilor echipei Asociației pentru Promovarea Turismului din Oradea și Regiune (Visit Oradea) și ai Organizației de Management al Destinației Bihor (AMD Bihor) în cadrul unui curs ce s-a derulat pe o perioadă de 5 zile, și care a abordat următoarele teme: (1) formarea de rețele locale, (2) branding și marketing de destinație, (3) practici pentru managementul durabil al unităților de cazare și al programelor turistice organizate de agenții de turism și ghizi turistici, (4) infrastructura ușoară verde (ex. trasee turistice, poteci tematice, infrastructura de interpretare), (5) organizarea de evenimente cu respectarea principiilor de responsabilitate socială și de mediu.

4.11. Patru poteci tematice pentru Mai Mult Verde (consultanță)

Perioada de implementare:

5 iulie 2023 – 30 septembrie 2024

Scopul proiectului:

Realizarea a patru poteci tematice de-a lungul Dunării și patru sesiuni de training a voluntarilor.

Rezultate

- ° au fost identificate locurile de amplasare a potecilor tematice în trei din cele patru zone (Nordul Dobrogei, Parcul Natural Comana și Parcul Natural Porțile de Fier);
- ° au fost realizate atât conceptele de interpretare pentru cele trei poteci tematice cât și subiectele aferente celor trei poteci.

4.12. Evaluare Hotel Aro Palace (consultanță)

Perioada de implementare:

2 octombrie 2023 – 30 noiembrie 2023

Scopul proiectului:

Realizarea unei pre-evaluări a situației existente a complexului hotelier Aro din punct de vedere al sustenabilității.

Rezultate:

- ° pre-evaluare din punct de vedere al sustenabilității, conform sistemului de certificare al Comisiei Europene EU Flower și criteriilor cadru ale Consiliului Global de Turism Sustenabil (Global Sustainable Tourism Council), care a rezultat într-o listă de investiții pe care hotelul Aro Palace din Brașov trebuie să o aibă în vedere pentru obținerea certificării.



5. CONȘTIENTIZARE

Componenta de conștientizare a fost vizată în cadrul proiectului *Pentru Eco și Turism – o inițiativă civică de curățare a naturii din România* (PET România), proiect care și-a propus, printre altele, să crească nivelul de conștientizare al localnicilor din destinațiile pilot: Țara Dornelor, Țara Hațegului Retezat și Zărnești – Piatra Craiului, dar și pe plan național, cu privire la problema deșeurilor care sunt aruncate în afara spațiilor special amenajate, inclusiv în natură, astfel încât să se genereze o mobilizare civică în rândul cetățenilor și al administrației locale și naționale pentru soluționarea acestei probleme.

Suplimentar, AER a încercat să contribuie la creșterea nivelului de conștientizare cu privire la situația și problemele existente la nivelul turismului Brașovean, în cadrul întâlnirilor și a conferinței organizate ca parte a proiectului *Creșterea capacității de management durabil a destinației turistice Brașov la nivelul județului și al municipiului*

6. ADVOCACY

Pe parcursul anului 2023 AER a depus eforturi în activități de advocacy în următoarele direcții:

Trasee pedestre

AER a mobilizat reacția mai multor asociații pentru consultarea publică din 03.04.2023, cu privire la proiectul de ordin pentru aprobarea Ghidului privind amenajarea traseelor pentru turism pedestru. Acest ghid este o consecință a HG 1252/2022 pentru aprobarea Normelor metodologice privind crearea, amenajarea și omologarea traseelor pentru turism pedestru. Deși AER a participat încă din 2022 la consultările publice pe acest subiect, HG 1252/2022 nu a ținut cont de majoritatea recomandărilor venite de la AER. Astfel, în aprilie 2023, AER alături de Societatea Ghizilor și Liderilor Montani, Fundația ADEPT și Mioritics au solicitat reluarea discuțiilor, nu numai pe proiectul de OM, dar și pe HG 1252/2022., având o serie mai largă de argumente. În urma consultării publice, Ministerului Antreprenoriatului și Turismului (MAT) a fost de acord cu reluarea procesului de consultare, inclusiv pe HG 1252/2022, astfel că AER a facilitat un grup tehnic de lucru care să propună MAT schimbări pe aceste acte normative.

Inițierea unei scheme naționale de susținere a destinațiilor de ecoturism

În perioada 26-27 aprilie 2023, a avut loc un seminar de lucru la Măgura cu reprezentanți din cadrul MAT, ai finanțatorilor (RAF și Fundația pentru Parteneriat) și ai celor 7 destinații de ecoturism. Discuțiile au conturat posibilitatea dezvoltării unei scheme de finanțare pentru inițiativele din destinațiile oficial recunoscute de MAT, ca program asumat guvernamental.

Popularizarea conceptelor de turism sustenabil și a conceptului de destinație de ecoturism

AER a participat la întâlnirea organizată la Cobor (16.03.2023), cu privire la posibila înființare a destinației de ecoturism Țara Făgărașului. Totodată, Andrei Blumer a fost lector în cadrul cursului de calificare ca manager de destinație, organizat de ASE și a prezentat noțiuni despre turism sustenabil și sisteme de certificare și evoluția ecoturismului în România (27.03 și 19.04).





Rute culturale și gastronomice

În data de 19.07.2023, AER a participat, la Brașov, la o întâlnire generată de proiectul PNRR, ce țintește dezvoltarea de rute culturale și gastronomice la nivel național

Sustenabilitatea în turism și problema deșeurilor din destinații

În urma proiectului *Pentru Eco și Turism, o inițiativă civică de curățare a naturii din România* (PET România), derulat de AER în perioada iunie 2021 - august 2023, s-au generat un dialog și o serie de întâlniri cu Secretariatul General al Guvernului (SGG) în cadrul unui grup de lucru interministerial din care fac parte Ministerul Economiei și Ministerul Mediului. În cadrul primelor întâlniri s-au clarificat cele trei direcții majore de acțiune: (1) identificarea de soluții pentru curățarea și menținerea curățeniei pe principalele coridoare de acces și în destinațiile turistice; (2) elaborarea și inițierea implementării unui program național de educare a populației cu privire la aruncarea gunoaielor, în special în locurile neamenajate; și (3) elaborarea și inițierea implementării unui program de creștere a sustenabilității industriei turistice din România.

Reprezentare la evenimente

AER a fost prezent la următoarele evenimente:

- Gala Federației Industriei Hoteliere din România (16 februarie);
- Conferința Comunități Montane Alpin Film Festival (07 septembrie) - La Conferință a participat din partea AER, Florentina Florescu și a prezentat situația destinațiilor de ecoturism în zona montană;
- Seminarul internațional pe subiectul Ariei protejate (26-27 aprilie 2023), organizat la Miercurea Ciuc, de către Fundația pentru Parteneriat. În cadrul acestui seminar a avut loc o sesiune dedicată exclusiv ecoturismului și celor 7 destinații din rețeaua coordonată de AER;



7. CERTIFICARE ÎN SISTEMUL „ECO-ROMÂNIA”

Comisia de certificare

La finele anului 2023, comisia de certificare avea în componență următoarele persoane:

- Carmen Chașovschi, conferențiar universitar la Universitatea Ștefan cel Mare din Suceava;
- Andrei Blumer, președintele AER;
- Paul Iacobaș, președintele Centrului pentru Arie Protejate și Dezvoltare Durabilă Bihor

Produse certificate – situația la finele lui 2023

- produse certificate în total: 110
- produse cu certificat valabil: 50
- produse evaluate în 2023: 15
- din care produse reevaluate în 2023: 3

Produse certificate operate de membri ai AER

- Absolute Carpathian: 8-days Lynx, Bear and Beaver Watching
- Active Travel: Active trekking tour in National Park Piatra Craiului - 2 days
- Active Travel: Active trekking tour in Bucegi Natural Park and National Park Piatra Craiului - 3 days
- Active Travel: Active trekking tour in Bucegi Natural Park and National Park Piatra Craiului - 4 days
- Active Travel: Village Life in Transylvanian Carpathian Mountains
- Cabana Cetățile Ponorului, Padiș, Parcul Natural Apuseni
- Carpathian Nature Tours: Carpathian Walking & Bears (WVR)
- Casa dintre Sălcii, Uzliina, Delta Dunării
- Copșamare Guesthouses, Copșa Mare, jud. Sibiu
- Inter Pares: Hiking from Chalet to Chalet in Făgăraș and Piatra Craiului Mountains
- Popasul Hunea, Panaci, Țara Dornelor
- Pensiunea La Roată, Gura Humorului, jud. Suceava
- Tymes Tours: The Undiscovered Southern Carpathians
- Villa Abbatis, Apoș, jud. Sibiu

Produse certificate care nu sunt operate de membri ai AER:

1. Băile Tușnad și împrejurimile:

- Pensiunea Iris, Băile Tușnad
- Pensiunea Natura Tușnad, Băile Tușnad
- Vila Șoimul, Băile Tușnad
- Hanul Hotarul Ciucului, Băile Tușnad
- Hanul Secuiesc, Băile Tușnad

2. Colinele Transilvaniei

- Casa Eva Wagner, Biertan
- Dominic Boutique, Cloașterf, jud. Mureș
- Veșeud 11, Veșeud, jud. Sibiu
- Casa Hann, Apolod, jud. Mureș
- Casa cu povești, Râu Sadului, jud. Sibiu
- Alma Via Guesthouse, Alma Vii, jud. Sibiu
- Bassen Pension, Bazna, jud. Sibiu
- Alma Vii 104, Alma Vii, jud. Sibiu
- Oppidum, Biertan, jud. Sibiu
- Casa Rudi & Ella, Săliște, jud. Sibiu
- Casa Noah, Richiș, jud. Sibiu

3. Eco Maramureș

- Pensiunea Bontoș, Budești
- Pensiunea Anca, Desești
- Pensiunea Irina, Desești
- Pensiunea La Pinte Haiducu, Mara
- Pensiunea Lucia, Breb
- Pensiunea Maramu, Breb
- Pensiunea Teodora, Budești
- Pensiunea Mărioara, Breb
- Pensiunea Țiplea, Ocna Șugatag
- Village Hotel, Breb
- Casa de la Mara, Desești
- Casa Maramureșeană Larisa, Breb
- Hanul lui Cobâlă, Budești
- Casa din Vale, Breb
- Casa din Susani, Călinești



8. INFORMARE & MARKETING

8.1. Mediul online

Website-ul asociatia-aer.ro

Website-ul asociației a fost actualizat cu informații despre activitatea AER și s-au făcut lucrări regulate de mentenanță.

Website-ul eco-romania.ro

Platforma de ecoturism a fost constant actualizată și îmbunătățită, iar pe blog au fost publicate numeroase articole. Prin urmare, s-a păstrat trendul ascendent al numărului de vizitatori din ultimii ani, cu o creștere de aproape 20% al numărului de vizitatori unici față de 2022.

Blogul eco-romania.ro

Pe blogul Eco-România au fost postate 12 articole noi, abordând o paletă largă de teme care vizează direct sau indirect ecoturismul.

- [Britanicii sunt dornici să viziteze România](#)
- [Pădurea Craiului: călătorie în adâncul Pământului](#)
- [#faragunoaie: dreptul la un mediu sănătos! Respectarea art. 35 din Constituția României](#)
- [Tara Dornelor: interviu cu echipa de management a destinației](#)
- [Eco Maramureș: interviu cu echipa de management a destinației](#)
- [Tara Hațegului – Retezat: interviu cu echipa de management a destinației](#)
- [Organizațiile din turism cer Guvernului măsuri pentru o Grădină a Carpaților curată!](#)
- [Pădurea Craiului: interviu cu echipa de management a destinației](#)
- [Colinele Transilvaniei: interviu cu echipa de management a destinației](#)
- [Potecile tematice – o incursiune în natură pe înțelesul tuturor](#)
- [Educația pentru natură, moft sau urgență?](#)
- [În căutare de frumos prin Șona](#)

Contul de Facebook

La finalul anului 2023, pagina de Facebook Descoperă Eco-România a avut un impact cumulat de 389.000 și aproape 14.000 de urmăritori.

Canal de YouTube

Pe parcursul anului 2023 au fost încărcate pe canalul de YouTube Descoperă Eco-România următoarele clipuri:

- Karma vrea un mediu curat și #fărăgunoie
- Grădina Carpaților cu deșeurile din plastic
- Making of spot #fărăgunoie
- Conferința Grădina Carpaților: de la branding de țară, la nevoia de sustenabilitate a destinațiilor
- Ce facem cu deșeurile din Zărnești – Piatra Craiului?
- Ce facem cu deșeurile din Tara Dornelor?
- Ce facem cu deșeurile din Tara Hațegului – Retezat?

La finalul anului canalul avea mai mult de 1.800 de urmăritori, iar materialele video cumulasera aproape 135.000 de vizualizări.

8.2. Apariții în presă

Câteva din titlurile care au apărut în presă în anul 2023:

- România are o nouă zonă ecoturistică, anunță Ministerul Turismului: "Băile Tușnad și Împrejurimile" VIDEO | stiri.tvr.ro - Site-ul de stiri al TVR
- Britanicii sunt dornici să viziteze țara noastră - 03.02.2023 | BURSA.RO
- Britanicii aleg Maramureș, Bucovina, Delta Dunării și Transilvania pentru ecoturism | adevarul.ro
- Cum poate să fie salvată cea mai puțin dezvoltată parte a României. Din ce în ce mai mulți oameni aleg să se mute și tot mai mulți turiști sunt atrași acolo (businessmagazin.ro)
- „#faragunoaie: Dreptul la un mediu sănătos”, o campanie lansată de Asociația de Ecoturism din România VIDEO - adevărul.ro
- #fărăgunoaie: dreptul la un mediu sănătos! – Radio România Târgu Mureș
- Interviu cu Alex Bogdan la Adevărul LIVE
- Interviu cu Andrei Blumer la Radio România Actualități - 27 martie 2023
- Organizațiile din turism cer guvernului măsuri pentru o Grădină a Carpatilor curată! – Ambasada Sustenabilității în România
- Cerem respectarea art. 35 din Constituția României #faragunoaie: dreptul la un mediu sănătos! – Profit.ro
- Bogdan Papuc a avut o intervenție la Radio România Internațional în data de 26 iunie.

8.3. Târguri de turism

Pe parcursul anului 2023 echipa AER sau membrii asociației au participat următoarele târguri:

Nr. Crt.	Denumire	Locație	Perioada	Participanți
1.	Fair for Special Journeys	Olanda /Amsterdam	7-8 ianuarie	AER
2.	CMT Stuttgart	Germania/Stuttgart	14-22 ianuarie	membrii AER în standul României
3.	Destinations	Marea Britanie/Londra	2-5 februarie	AER
4.	BIT Milano	Italia/Milano	12-14 februarie	membrii AER în standul României
5.	Târgul de Turism al României	România/București	23-26 februarie	AER
6.	Bike Brussels	Belgia/Bruxelles	24-26 martie	AER
7.	Salonul bicicletei	România/București	31 martie – 2 aprilie	AER
8.	Bookfest	România/București	24 – 28 mai	AER

8.4. Evenimente

Banff Mountain Film Festival România

AER a participat la cele 4 sesiuni ale Banff Mountain Film Festival România 2023 (București – 24 martie, Iași – 28 martie, Timișoara – 5 aprilie și Cluj-Napoca – 7 aprilie), cu proiecția clipului *Grădina Carpaților cu deșeuri din plastic*, o expoziție foto cu același nume și cu stand.

Gala Destinația Anului

În 27 aprilie 2023 a avut loc Gala Destinația Anului, unde au fost premiate cele mai apreciate localități, regiuni turistice și operatori economici din industria turismului din România. Andrei Blumer, președintele AER, a înmănat premiile la secțiunea Comori naturale. Destinațiile de ecoturism Țara Hațegului – Retezat, Țara Dornelor și Ținutul Zimbrului au obținut locurile I, II și III la secțiunea Comori naturale, iar Eco Maramureș a primit premiul I la secțiunea Destinații în ascensiune.

Grădina Carpaților: de la branding de țară, la nevoia de sustenabilitate a destinațiilor

AER a organizat în 22 iunie conferința cu titlul *Grădina Carpaților: de la branding de țară, la nevoia de sustenabilitate a destinațiilor*, eveniment ce a avut loc la Hotel Novotel Bucharest City Centre. În cadrul acestui eveniment, pe lângă discuțiile pe teme precum profilul turistului, locul curățeniei în branding-ul de țară sau nevoia de sustenabilitate în turismul românesc, a fost semnată de către reprezentanții asociațiilor cu profil turistic o scrisoare deschisă, adresată Guvernului României, prin care se solicită măsuri concrete pentru readucerea României într-o stare de curățenie. Tot în cadrul acestui eveniment, organizațiile din turism prezente și-au asumat un angajament de a susține un demers național de identificare și promovare a măsurilor de sustenabilitate în turism, cât și agrearea unor scheme de evaluare a sustenabilității, având ca termen finele anului 2024.

AER la 20 de ani

În luna noiembrie am sărbătorit la Măgura, împreună cu o parte din membrii AER, împlinirea a 20 de ani de la înființarea Asociației. Întâlnirea a fost prilej pentru a rememora parcursul AER, de la înființarea sa și până acum, de a consolida relațiile dintre noi și de a petrece timp de calitate împreună, într-o atmosferă tare plăcută, creată de gazdele noastre de la Villa Hermani.



9. STATISTICA TURIȘTILOR LA NIVELUL MEMBRILOR AER

Anul 2023 a generat un număr de turiști în creștere față de anul anterior și cu valori similare anului 2019, înainte de izbucnirea pandemiei, atât la nivel național, cât și la nivelul membrilor AER.

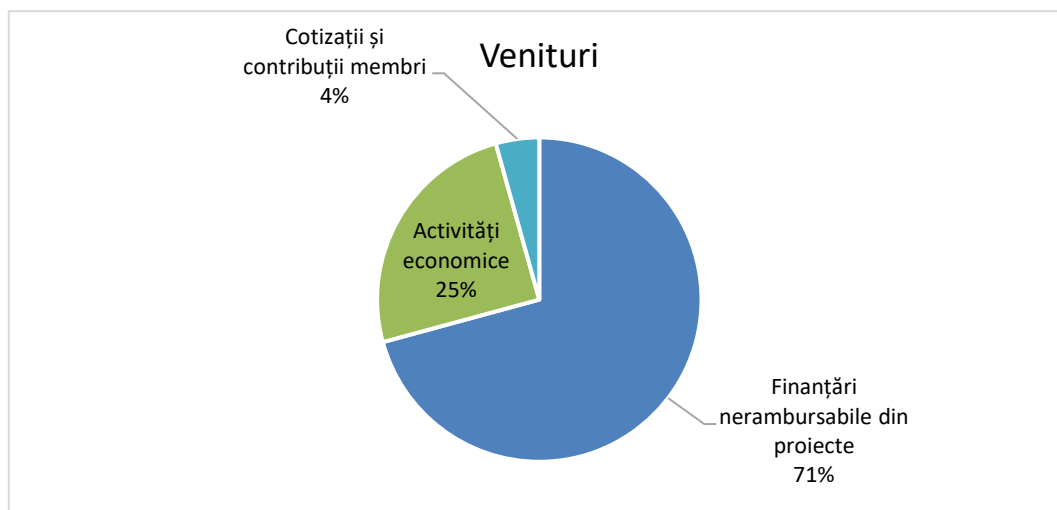
În urma analizei datelor colectate de la membri AER, au rezultat următoarele concluzii:

- de departe, cei mai mulți turiști străini au venit din Germania și Marea Britanie, reprezentând 15% din totalul turiștilor;
- durata medie a sejurului a rămas constantă față de anul anterior, cu o valoare de 3,04;
- pentru unitățile de cazare, reprezentativi au fost turiștii români, spre deosebire de membrii tur operatori care au avut ușor mai mulți turiști străini decât români;
- din totalul turiștilor, 70% au fost români;

10. SITUAȚIA FINANCIARĂ PE ANUL 2023

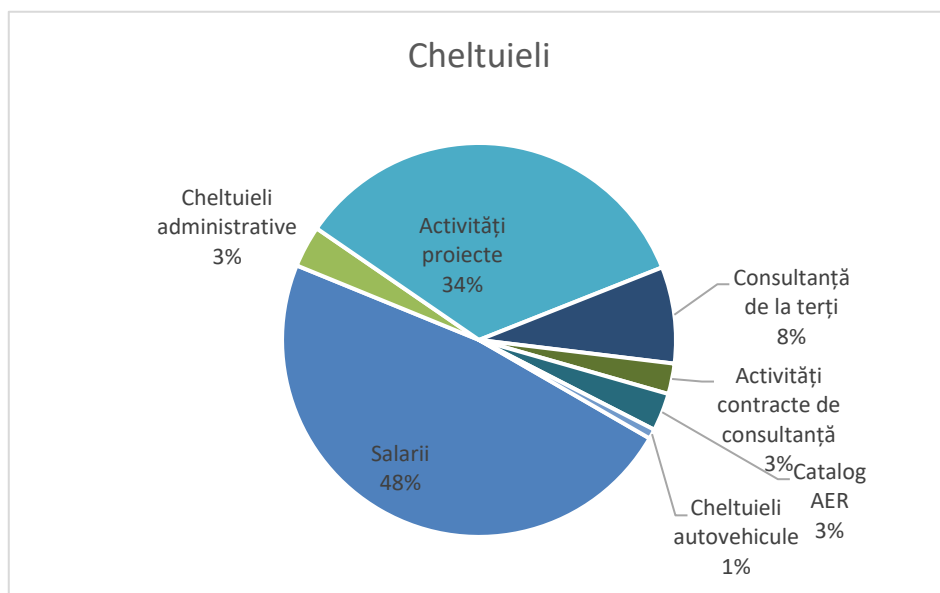
Venituri 2023

Surse de venit 2023	
Finanțări nerambursabile din proiecte	1.829.632 lei
Activități economice	318.985 lei
Cotizații și contribuții membri	34.000 lei
TOTAL	2.182.617 lei



Cheltuieli 2023

Cheltuieli 2023	
Salarii	965.083 lei
Cheltuieli administrative	44.423 lei
Activități proiecte	889.830 lei
Consultanță de la terți	49.563 lei
Activități pentru implementarea contractelor de consultanță	82.966 lei
Catalog AER	21.800 lei
Cheltuieli autovehicule	5.583 lei
TOTAL	2.059.248





11. ECHIPA NOASTRĂ ÎN 2023

Andrei Blumer

Președinte

Bogdan Papuc

Director executiv

Bianca Burlea

Manager financiar

Raluca Sibian

Asistent de proiect

Cristina Țurcanu

Arhitect

Iulia Băieș

Grafician

Sebastian Cătănoiu

Coordonator local Vânători Neamț

Consiliul Director al AER:

- Andra Croitoru
andra.croitoru@gmail.com
- Andrei Blumer
andrei.blumer@eco-romania.ro
- Hermann Kurmes
office@cntours.ro
- Carmen Pădurean
carmens.natura2000@gmail.com
- Tiberiu Tioc
contact@tioc-reisen.ro

Autori fotografii: Dan Dinu, Mihai Moiceanu, Jeno Maior , Asoc Ecologic, Călin Gabor, Casa din Vale, Vlad Ionescu, Florentina Florescu