



**RAPORT
ANUAL**

2022

ASOCIAȚIA DE ECOTURISM DIN ROMÂNIA



aer
Asociația de Ecoturism
din România

CUPRINS

3	1. PARTENERI ȘI FINANȚATORI
4	2. MEMBRI AER
6	3. DESPRE AER PE SCURT
8	4. DEZVOLTAREA DE PRODUSE ȘI DESTINAȚII – PROIECTE IMPLEMENTATE ÎN 2022
9	4.1. Ecoturism 2023 - Consolidare rețelei de destinații de ecoturism și a brand-ului Descoperă Eco-România
11	4.2. DIGITALROUTES@CULTURE
13	4.3. Pentru Eco și Turism – o inițiativă civică de curățare a naturii din România (PET România)
15	4.4. POCA
16	4.5. Conceptul de interpretare pentru 3 centre de vizitare ale FCC (consultanță)
16	4.6. Asistență pentru întocmirea dosarului de auto-evaluare pentru comuna Vama Buzăului (consultanță)
17	4.7. Măginimea Sibiului (consultanță)
17	4.8. IMM Sibiu (consultanță)
17	4.9. Realizarea conceptului de interpretare pentru o potecă tematică în județul Iași
18	4.10. Munții Făgăraș și împrejurimile (consultanță)
19	5. CONȘTIENTIZARE
20	6. ADVOCACY
22	7. CERTIFICARE ÎN SISTEMUL „ECO-ROMÂNIA”
24	8. INFORMARE & MARKETING
24	8.1. MEDIUL ONLINE
25	8.2. APARIȚII ÎN PRESĂ
25	8.3. TÂRGURI DE TURISM
26	8.4. EVENIMENTE
26	8.5. MATERIALE TIPĂRITE
27	9. STATISTICA TURIȘTILOR LA NIVELUL MEMBRILOR AER
28	10. SITUAȚIA FINANCIARĂ (BUGETUL) PE ANUL 2022
30	11. ECHIPA NOASTRĂ ÎN 2022

1. PARTENERI ȘI FINANȚATORI

AER este membru în următoarele organizații:

- Ecotrans
- Federația Patronatelor din Turismul Românesc
- Alianța Pentru Turism

Parteneri în cadrul proiectelor implementate

- A & A Emphasys Interactive Solutions Ltd, Cipru
- Asociația de Ecoturism Țara Dornelor
- Asociația de Turism Retezat
- Asociația EcoLogic
- Asociația Măgura Ecoturistică
- Asociația Mioritics
- Asociația Ținutul Zimbrului
- Asserted Knowledge Omorhythmos Etaireia, Grecia
- Centrul pentru Arie protejate și Dezvoltare Durabilă Bihor
- Culture Goes Europe (CGE)-Soziokulturelle Initiative Erfurt EV, Germania
- Fundacja Mapa Pasji, Polonia
- Organizația GeoEcologică ACCENT
- Spoleczna Akademia Nauk, Polonia
- Tegyunk Egyutt Az Ifjusagert Alapitvany, Ungaria

Finanțatori



Mulțumim tuturor finanțatorilor care ne-au sprijinit să derulăm activitățile propuse pe parcursul anului 2022 și în anii precedenți! Totodată, mulțumim tuturor partenerilor de la nivel local și național care au contribuit la realizarea acțiunilor și obiectivelor noastre!

2. MEMBRII AER

Furnizori de servicii ecoturistice:

Absolute Carpathian	Cincșor. Transilvania.	Pensiunea La Roată
Active Travel	Casa de oaspeți.	Pensiunea Contelui
Apuseni Experience	Coșamare Guesthouses	Kalnoky
Aventura Trekking	Crama Liliac Winery	Phototour
Beyond Dracula	Delta Travel	Popasul Hunea
Cabana Cetățile Ponorului	Descoperă Delta Dunării	Romania Active
Carpat Bike	DiscoveRomania	Tradițional Casa
Carpathian Nature Tours	Explore Romania	Tioc Nature & Study
Casa Alexandra	Green Village Resort	Travel
Casa dintre Sălci	Inter Pares	Tymes Tours
Centrul Ecvestru DAKSA	My Romania	SC Tyto Alba SRL
Centrul Ecvestru Villa	Noroc Romania	Wanderlust Tour
Abbatis	Outdoor Experience	Wild Carpathia Adventure
	Pensiunea Carmi House	

Persoane fizice:

Adrian Petru Marinică	Diana Zaharie	Mara Ioana Bulea
Alina Maria Alexa	Dragoș Florescu	Mădălin Cristian Focșa
Andra Croitoru	Erika Stanciu	Mirela Feneș
Andreea Dan	Eliza Donescu	Roxana Farca
Andrei Blumer	Florentina Florescu	Roxana Iordăchescu
Carmen Elena Pădurean	Georgiana Andreea	Silvia Cătălina David
Călin Hodor	Andrei	Tiberiu Tioc
Cerasela Barboni	Hermann Kurmes	Maria Mihul
Cosmin Cocos	Istvan Szabo	Rareș Stroie
Cristina Elena Boboc	Leonard Franz Kurmes	Sebastian Solovăstru
Cristiana Pașca	Lucian Clinciu	
Daniel Secărescu	Luminița Tănăsie	

Organizații de dezvoltare durabilă și conservarea naturii:

Asociația de Turism Retezat	Fundația ADEPT
Asociația Ecouri Verzi	Organizația GeoEcologică Accent
Asociația Mioritics	Societatea Ghizilor și Liderilor Montani -
Asociația Tură în Natură Sibiu (ATINS)	Carpați
CAPDD Bihor	WWF România
Ecotop Oradea	

Membri onorifici:

Colin Shaw

Membri validați la Adunarea Generală din 2022

Covalpin (S.C. Covalpin Tour S.R.L.)

Membri retrași:

PFA Mioara Surdu, înlocuită de S.C. Green Travel S.R.L.



3. DESPRE AER PE SCURT

Ecoturismul este o formă de turism în care turistul dorește să fie în natură și să admire tradițiile locale din zonele naturale. Ecoturismul respectă natura și cultura locală și mai mult, contribuie la dezvoltarea comunităților locale și la conservarea naturii. Ecoturismul are un impact redus asupra mediului și reușește să comunice atât turiștilor cât și localnicilor valorile naturale și culturale ale zonelor vizitate.

Înființată în 2003, Asociația de Ecoturism din România (AER) a promovat conceptul de parteneriat în procesul de dezvoltare și promovare a ecoturismului în România. Astfel, AER a reușit să realizeze un parteneriat între agenții de turism, pensiuni, administrații de arii protejate, asociații de turism, organizații neguvernamentale de dezvoltare locală și conservare a naturii și administrații publice locale sau naționale. Prin urmare, AER îmbină într-o manieră novatoare sectorul public și cel privat într-un parteneriat pentru conservarea naturii și turism.

Misiune

AER are misiunea de a promova și dezvolta ecoturismul pentru a contribui la conservarea naturii și a veni în sprijinul comunităților locale din zonele cu valori naturale. În acest fel, AER contribuie la creșterea calității serviciilor legate de ecoturism și promovează natura ca element esențial al imaginii turistice a României.

Obiective

1. Promovarea și punerea în practică a conceptului și a principiilor ecoturismului și a dezvoltării durabile la nivel local, regional și național și internațional.
2. Promovarea ecoturismului ca instrument de conservare a naturii.
3. Promovarea valorilor naturale și tradiționale ce respectă natura, ca atracții ecoturistice și păstrarea acestor valori.
4. Dezvoltarea infrastructurii ușoare (ex: trasee turistice pentru activități nemotorizate, piste de bicicletă), și a serviciilor ecoturistice de bună calitate, la nivel național și internațional.
5. Promovarea ecoturismului ca instrument prin care comunitățile locale realizează venituri.
6. Încurajarea folosirii resurselor locale de către ofertanții de produse ecoturistice.
7. Crearea și menținerea unui sistem de servicii de calitate în ecoturism.
8. Crearea și implementarea unui sistem de certificare în ecoturism.
9. Creșterea calității a infrastructurii și a serviciilor de interpretare a patrimoniului natural și cultural.

4. DEZVOLTAREA DE PRODUSE ȘI DESTINAȚII - PROIECTE IMPLEMENTATE ÎN 2022

Această componentă a fost realizată pe parcursul anului 2022 prin intermediul următoarelor proiecte și activități:

- 4.1. Ecoturism 2023 - Consolidare rețelei de destinații de ecoturism și a brand-ului Desoperă Eco-Romania
- 4.2. DIGITALROUTES@CULTURE
- 4.3. Pentru Eco și Turism – o inițiativă civică de curățare a naturii din România (PET România)
- 4.4. Creșterea capacității de management durabil a destinației turistice Brașov la nivelul județului și al municipiului - POCA
- 4.5. Conceptul de interpretare pentru 3 centre de vizitare ale FCC
- 4.6. Asistență pentru întocmirea dosarului de auto-evaluare pentru comuna Vama Buzăului
- 4.7. Mărginimea Sibiului
- 4.8. IMM Sibiu
- 4.9. Realizarea conceptului de interpretare pentru o potecă tematică în județul Iași
- 4.10. Munții Făgăraș și împrejurimile





4.1. Ecoturism 2023 - Consolidare rețelei de destinații de ecoturism și a brand-ului Descoperă Eco-România

Perioada de implementare

01 august 2019 - 31 iulie 2023

Problema de fond

Cei 4 ani care au trecut de la demararea programului de dezvoltare a destinațiilor de ecoturism au fost insuficienți pentru a asigura funcționarea destinațiilor pe termen lung. Astfel, este nevoie de susținerea destinațiilor pe termen lung și de concentrarea eforturilor pentru profesionalizarea echipelor de management. Suplimentar, brandul Descoperă Eco-România trebuie și el susținut și dezvoltat pentru a deveni cu adevărat o umbrelă sub care să fie promovată rețeaua de destinații de ecoturism și serviciile membrilor AER.

Scopul proiectului

Dezvoltarea celor 7 destinații de ecoturism și profesionalizarea echipelor de management ale acestora.

Obiectivele specifice

- Creșterea performanței Unităților de Management ale Destinațiilor astfel încât să aibă un management de calitate cu resursele existente, prin activități de consiliere, monitorizare, vizite în teren și organizarea de întâlniri anuale.
- Consolidarea brandului Descoperă Eco-România prin creșterea calității serviciilor, certificare și comunicarea brandului către piețele țintă relevante.
- Creșterea profilului României ca destinație de ecoturism, prin realizarea de materiale de promovare comune, prezența online și promovare unitară la nivel național și internațional.
- Menținerea ecoturismului pe agenda publică și recunoașterea destinațiilor de ecoturism ca zone turistice atractive și administrate prin participarea la întâlniri cu autoritățile publice centrale și actorii majori din turism.

Aria geografică: nivel național

Beneficiari

- comunitățile locale preponderent din mediul rural, din vecinătatea sau din interiorul unor arii protejate;
- rețelele locale de afaceri din destinațiile de ecoturism;
- membrii AER care oferă servicii și programe în destinațiile de ecoturism;
- echipele de management ale destinațiilor de ecoturism;
- vizitatorii/turiștii din destinațiile de ecoturism.

Rezultate parțiale:

- participarea în cadrul acestui proiect la următoarele târguri naționale și internaționale: Fair for Special Journeys Amsterdam, Destinations Londra, Bike Brussels și Bookfest București 2022
- interacționarea cu publicul participant la Banff Mountain Film Festival;
- realizarea unei brșuri de promovare a rețelei de destinații, în două formate de limbă: română și engleză;
- rezultatele activităților de monitorizare turistică din destinații au fost prelucrate, interpretate și discutate cu echipele de management ale destinațiilor;
- asistență tehnică pe probleme punctuale în activitatea managerilor din destinațiile ecoturistice.
- colaborare cu revista Zile și Nopti prin care am inclus promovarea produselor certificate Eco-România în suplimentul din luna august al revistei;
- pregătirea următorului ciclu de finanțare.

Bugetul proiectului (în USD): 180.000 USD (fără cofinanțare)

Finanțatori: Fundația pentru Parteneriat și Romanian-American Foundation



4.2. DIGITALROUTES@CULTURE

Perioada de implementare

29 septembrie 2020 - 28 martie 2023

Problema de fond

Leșită dintr-o criză financiară severă, Europa se confruntă cu inegalități sociale în creștere, populații diverse, radicalizare și amenințări teroriste. Noile tehnologii și comunicarea digitală transformă societățile, schimbând stilul de viață și relațiile de putere în lanțurile de valori economice. În acest peisaj în schimbare, rolul culturii este mai important ca oricând pentru un viitor durabil, așa cum a fost subliniat în Pactul verde european din 2019.

Profesioniștii din sectoarele culturale și creative necesită un mix de abilități digitale, tradiționale, transversale și antreprenoriale. Întreprinderile sociale pot contribui la creșterea economică inteligentă, răspunzând cu inovație socială la nevoile societății, luând în considerare impactul lor asupra mediului natural, social și cultural.

Scopul proiectului

Proiectul promovează conștientizarea și exprimarea culturii ca o competență cheie, astfel încât tinerii să înțeleagă și să respecte modul în care ideile sunt exprimate și comunicate creativ în diferite culturi.

Obiectivele specifice

- Promovarea educației pentru antreprenoriat social, conștientizarea culturală și competențele digitale, în încercarea de a aborda problemele dezvoltării rurale și a urbanizării.
- Dezvoltarea unui portal web și a unei aplicații mobile deschise, dinamice și interactive, care să includă aspectele patrimoniului cultural folosind realitatea augmentată, creând astfel oportunitatea de a crea rute culturale ale patrimoniului tangibil (monumente, artefacte, îmbrăcăminte, orașe istorice etc.), intangibil (pricepere, expresie, artă performantă etc.) și natural (peisaj, arii protejate etc.) din fiecare țară parteneră în proiect.
- Crearea unei platforme de e-învățare și a unui instrument de e-evaluare, care vor oferi diverse funcționalități pentru a pune laolaltă toate resursele și exemplele de bune practici din țările partenere

Rezultate parțiale:

- dezvoltarea modulelor de training și a ghidului pentru cele 3 rute culturale din România identificate de AER: Rută culturală în Țara Dornelor, Povestea Pământului (Țara Hațegului – Retezat) și Construcții ale trecutului (Țara Hațegului – Retezat);
- traducerea în limba română a ghidurilor pentru cele 3 rute culturale din fiecare țară, ghidul de utilizare a platformei online, planul de marketing și modulele de training;
- consolidarea relațiilor între asociațiile partenere, prin întâlnirile ce au avut loc în aprilie (Atena) și octombrie (Budapesta);
- testarea materialelor de învățare;
- realizarea strategiei naționale pentru asigurarea sustenabilității rezultatelor proiectului;
- toate materialele au fost încărcate pe website-ul proiectului:
www.digitalroutes.erasmusplus.space

4.3. Pentru Eco și Turism – o inițiativă civică de curățare a naturii din România (PET România)

Perioada de implementare

31 iunie 2021 – 31 august 2023

Problema de fond

Proiectul abordează problema deșeurilor nedegradabile care sunt abandonate în zonele naturale, și care nu ajung să intre într-un sistem de colectare sau reciclare corespunzător. În acest context România pierde ca imagine de destinație turistică și mai ales ecoturistică, cu repercusiuni economice și sociale la nivel național și local.

Scopul proiectului

În cadrul acestui proiect au fost alese trei destinații ecoturistice din România: Țara Dornelor, Țara Hațegului-Retezat și Zărnești-Piatra Craiului, în care se urmărește schimbarea comportamentului populației locale în privința aruncării deșeurilor în mediul natural și găsirea de soluții de către administrația publică locală. Proiectul dezvoltă și o campanie națională de conștientizare ce se va finaliza printr-o acțiune de advocacy direcționată către Ministerul Economiei, Ministerul Mediului și Parlament pentru implementarea unui set de măsuri ce vor duce la rezolvarea cu efecte permanente și crearea premiselor inițierii planului național de combatere a poluării cu plastic.

Obiective specifice:

- Conștientizarea de către localnici a problemei poluării cu deșeuri nedegradabile în trei destinații de ecoturism ce va genera o mobilizare civică în rândul cetățenilor și al administrației locale pentru soluționarea ei pe parcursul a doi ani
- Generarea unei mișcări de revendicare a *României verzi, ecoturistice din România deșeurilor* și materializarea ei într-o campanie de advocacy către Guvernul României pentru recunoașterea poluării cu deșeuri ca o prioritate națională și inițierea de măsuri concrete
- Creșterea notorietății Asociației de Ecoturism din România (AER) prin îmbunătățirea capacității de comunicare a informațiilor privind activitățile desfășurate către publicul larg și o prezență online consistentă pe parcursul a doi ani;



Aria geografică: nivel local în zonele pilot – Țara Dornelor, Țara Hațegului – Retezat și Zărnești – Piatra Craiului și nivel național

Beneficiari: localnicii din cele trei destinații, administrațiile publice locale, rețeaua de servicii de ecoturism din destinații, iar la nivel național, întreaga populație a României, turiști români, inclusiv turiștii străini.

Rezultate parțiale:

- identificarea percepției localnicilor și a primarilor din cele trei destinații pilot cu privire la managementului deșeurilor pe plan local, atitudinea lor în legătură cu această temă și nivelul de conștientizare cu privire la problema ridicată de deșeuri, prin realizarea de interviuri;
- cartarea zonelor cu deșeuri de la nivelul celor trei destinații pilot prin utilizarea aplicației mobile special realizate și cu implicarea voluntarilor;
- ecologizarea zonelor cu deșeuri din destinațiile partenere prin implicarea de voluntari de pe plan local;
- obținerea de sponsorizări din partea unor entități private pentru derularea activităților de ecologizare;
- prezentări în liceele din destinațiile partenere cu scopul de a crește nivelul de conștientizare al liceenilor cu privire la problema gestionării deșeurilor; acestea au presupus realizarea de prezentări și discuții cu cei 955 de elevi care au fost implicați în această activitate;
- tipărirea de pliante cu informații despre perioada de descompunere a deșeurilor, bune practici și curiozități;
- campanii derulate în fiecare din cele trei destinații pilot prin care s-a urmărit creșterea nivelului de conștientizare al cetățenilor;
- nouă clipuri cu personalități din destinații, care încurajează la atitudini prietenoase cu mediul, ce au fost publicate pe paginile de social media;
- publicarea unui articol în Monitorul de Dorna, ziarul local din destinația Țara Dornelor, sub formă de interviu;
- realizarea unei cercetări de tip focus-grup pe care am comandat-o pentru a înțelege mai bine tipicul celor care aleg să arunce gunoaiele pe jos;
- strategia pentru derularea campaniei naționale;
- planuri de măsuri pentru cele trei zone pilot, ce conțin concluziile obținute în urma interviurilor cu primarii și localnicii, exemple de bune practici și posibile soluții;

4.4. Creșterea capacității de management durabil a destinației turistice Brașov la nivelul județului și al municipiului - POCA

Perioada de implementare: 31 august 2022 - 30 octombrie 2023

Problema de fond: Necesitatea existenței unui management unitar, coerent și performant la nivelul destinației turistice Brașov, pentru a maximiza beneficiile socio-economice și a crește calitatea experienței și a infrastructurii turistice;

Scopul proiectului: Creșterea capacității de management pentru dezvoltarea durabilă a turismului la nivelul destinațiilor locale și a județului Brașov, în cadrul parteneriatului între administrațiile publice locale, sectorul privat și ONG-uri.

Obiective specifice:

1. Creșterea capacității de management pentru dezvoltarea durabilă a turismului la nivelul municipiului Brașov, prin formularea și promovarea viziunii de dezvoltare elaborată participativ și cu expertiză națională și internațională, cât și a unui sistem de monitorizare turistică, aplicabile pentru următorii 10 ani.
2. Creșterea capacității de management a destinațiilor turistice din județul Brașov, cu ajutorul expertizei naționale și internaționale, aducând sprijin pentru parteneriatul între administrațiile publice, sectorul privat și ONG-uri, cu oferirea unui cadru de lucru pentru următorii 10 ani.

Aria geografică: Municipiul și Județul Brașov

Beneficiari: Beneficiarii acestui proiect sunt persoane din administrația publică locală (Primăria Municipiului Brașov și Consiliul Județean Brașov), aleși locali la nivelul municipiului Brașov și al județului Brașov și reprezentanți ai asociațiilor cu profil turistic de la nivelul județului Brașov (ONG-uri).

Rezultate parțiale:

- consolidarea aptitudinilor echipei AER, necesare pentru implementarea în bune condiții a proiectului, prin participarea la cursuri de comunicare, achiziții, management financiar și management de proiect;
- planificarea activităților proiectului;
- comunicarea despre proiect cu potențiali stakeholderi interesați.

4.5. Conceptul de interpretare pentru trei centre de vizitare ale FCC (consultanță)

Perioada de implementare

15 decembrie 2021 – 30 iunie 2024

Scopul proiectului

Realizarea conceptului de interpretare pentru trei centre de vizitare situate în Rucăr, Lerești și Nucșoara, județul Argeș

Rezultate

- conceptul general de interpretare pentru cele 3 centre, ce include lista de subiecte și teme de interpretare, precum și trei scenarii posibile pentru implementarea conceptului;

4.6. Asistență pentru întocmirea dosarului de auto-evaluare pentru comuna Vama Buzăului (consultanță)

Perioada de implementare

31 august 2021 – 30 iunie 2022

Scopul proiectului

Întocmirea dosarului de auto-evaluare ca destinație de ecoturism pentru comuna Vama Buzăului

Rezultate

- realizarea conceptului de dezvoltare a ecoturismului la nivelul destinației;
- stabilirea unui dialog cu ANANP pentru îndeplinirea criteriilor ce țin de relația cu aria protejată din cadrul destinației;
- semnarea unui acord de parteneriat între toate părțile implicate de la nivelul viitoareii destinații de ecoturism Vama Buzăului;
- finalizarea dosarului de auto-evaluare pentru comuna Vama Buzăului;

4.7. Mărginimea Sibiului (consultanță)

Perioada de implementare

1 iulie 2020 – 31 martie 2022

Scopul proiectului

Dezvoltarea și certificare destinației Mărginimea Sibiului ca destinație de ecoturism

Rezultate/Activități

- întâlniri online cu reprezentanții primăriei Rășinari și ai altor actori locali
- întocmirea dosarului de auto-evaluare ca destinație de ecoturism

4.8. IMM Sibiu (consultanță)

Perioada de implementare

10 iulie 2022 – 31 mai 2023

Scopul proiectului

Acordarea de servicii de consultanță IMM-urilor din turism indicate de beneficiar, pentru dezvoltarea cunoștințelor și obținerea unui certificat de durabilitate până în mai 2023.

Rezultate:

- au fost realizate planuri de acțiune cu recomandări pentru cele 11 IMM-uri aflate în proces de tranziție ecologică;
- a avut loc primul atelier de lucru pentru administratorii IMM-urilor beneficiare ale proiectului, pe tema sistemelor de certificare în turism durabil.

4.9. Realizarea conceptului de interpretare pentru o potecă tematică în județul Iași

Perioada de implementare

7 aprilie 2022 – 30 iunie 2022

Scopul proiectului

Realizarea conceptului de interpretare pentru o potecă tematică destinată elevilor de școală gimnazială.

Rezultate

- elaborarea conceptului de interpretare care include: stabilirea grupului țintă principal, a tipului de panouri folosite, a numărului acestora, a tehnicilor de interpretare, a dimensiunii aproximative, a materialelor, a gradului de finisare și a avizelor / acordurilor necesare pentru realizarea potecii.

4.10. Munții Făgăraș și împrejurimile

Perioada de implementare

Iulie 2021 - aprilie 2022

Scopul proiectului

Evaluarea stării actuale a activităților turistice și de recreere și a proiectelor de dezvoltare turistică planificate în zona alpină și înconjurătoare a munților Făgăraș și elaborarea planului de management al vizitatorilor pe zona alpină și din jurul Munților Făgăraș.

Rezultate

- identificare a unei abordări strategice pe zona Munților Făgăraș
- concept strategic de dezvoltare a turismului pe zona Munților Făgăraș





5. CONȘTIENTIZARE

Componenta de conștientizare a fost vizată de proiectul „Pentru Eco și Turism – o inițiativă civică de curățare a naturii din România (PET România), proiect care își propune, printre altele, să crească nivelul de conștientizare al localnicilor din destinațiile pilot: Țara Dornelor, Țara Hațegului Retezat și Zărnești – Piatra Craiului, dar și pe plan național, cu privire la problema deșeurilor care sunt aruncate în afara spațiilor special amenajate, inclusiv în natură, astfel încât să se genereze o mobilizare civică în rândul cetățenilor și al administrației locale și naționale pentru soluționarea acestei probleme.

6. ADVOCACY

Pe parcursul anului 2022 AER a depus eforturi în activități de advocacy pe mai multe direcții principale:

Legislație trasee velo

Domeniul velo, și el prezent în PNRR, a suscitat interes sporit din partea Ministerului Dezvoltării, Lucrărilor Publice și Administrației care trebuie și el să livreze un cadru legislativ specific acestui subiect, avînd un program dedicat cu jaloane specifice. Astfel, au avut loc o serie de întâlniri în cadrul unui grup tehnic din care AER a făcut parte (7, 8 martie).

Legislație trasee montane, pedestre și ecvestre

Ministerul Antreprenoriatului și Turismului a creat o primă propunere de cadru legislativ supus la consultări, ce conținea, pe de-o parte, o hotărâre dedicată traseelor montane și reglementarea activității salvamont și, pe de altă parte, un alt act normativ pe așa-zise trasee pedestre (ne-montane) și ecvestre. În urma dezbaterilor s-a cerut de către AER și alte organizații să nu fie făcută o diferențiere între

Consiliul de brand

AER a fost inclus în cadrul Consiliului de Brand, un organism consultativ creat de Ministrul Antreprenoriatului și Turismului care are ca rol reanalizarea brand-ului Grădina Carpaților și realizarea unui set de recomandări pentru direcția strategică de marketing a României. Andrei Blumer a fost cooptat în cadrul Comitetului executiv al acestui Consiliu. În decursul anului au fost analizate teme precum participarea la târgurile internaționale și refacerea portalului național de promovare romania.travel.

OMD la nivel național

AER a participat la multiple întâlniri la nivelul Alianței pentru Turism, în cadrul grupului OMD - incoming pentru identificarea soluțiilor de legiferare a unui nou concept de Organizație de Management a Destinației, identificarea unor demersuri pentru incoming, cât și relaționarea managementului destinației cu centrele de informare turistică din





Reprezentare la evenimente

AER a fost prezent la următoarele evenimente:

- adunarea generală a Alianței pentru Turism (31 ianuarie)
- Conferința de deschidere a Campionatului Național de Schi, din Poiana Brașov (16 februarie)
- întâlnirile Rețelei Europene de Ecoturism - EEN (4 ianuarie și 1 februarie)
- dezbaterile pe teme de măsurile sanitare pentru sezonul turistic 2022, turismul rural și ecoturismul, turism balnear și turismul festivalier din cadrul Târgului de Turism al României (24-27 februarie)
- evenimentul anual al Federației Industrii Hoteliere din România (7 aprilie).
- Going Green Workshop organizat de Ecotrans (12 mai),
- Danube Cycle Plans (24 mai) și
- Analiza dezvoltării turismului sustenabil în zona Măgura - Zărnești (31 mai)
- Destinații vizionare, Brașov 8-9 decembrie,
- Gala Ecoturismului din Sibiu, 28 noiembrie. Acest eveniment a fost realizat în cadrul inițiativei Anii drumeției implementat de CJ Sibiu și AJTS.
- Evenimentul Practici pentru un turism sustenabil, Râșnov, 9 noiembrie, unde alături de reprezentanții CJ Brașov, AER a prezentat diverse cazuri de bună practică în turism și situația legislativă a OMD.



7. CERTIFICARE ÎN SISTEMUL „ECO-ROMÂNIA”

Comisia de certificare

În anul 2022, comisia de certificare avea în componență următoarele persoane:

- Carmen Chașovschi, conferențiar universitar la Universitatea Ștefan cel Mare din Suceava;
- Andrei Blumer, președintele AER;
- Paul Iacobaș, președintele Centrului pentru Aarii Protejate și Dezvoltare Durabilă Bihor.

Produse certificate – situația la finele lui 2022

- produse certificate în total: 110
- produse cu certificat valabil: 36
- produse evaluate în 2022: 7
- din care produse reevaluate în 2022: 2

Produse certificate operate de membri ai AER

- Absolute Carpathian: 8-days Lynx, Bear and Beaver Watching
- Active Travel: Active trekking tour in National Park Piatra Craiului - 2 days
- Active Travel: Active trekking tour in Bucegi Natural Park and National Park Piatra Craiului - 3 days
- Active Travel: Active trekking tour in Bucegi Natural Park and National Park Piatra Craiului - 4 days
- Cabana Cetățile Ponorului, Padiș, Parcul Natural Apuseni
- Carpathian Nature Tours: Carpathian Walking & Bears (WVR)
- Casa dintre Sălcii, Uzlina, Delta Dunării
- Inter Pares: Hiking from Chalet to Chalet in Făgăraș and Piatra Craiului Mountains
- Popasul Hunea, Panaci, Țara Dornelor
- Tymes Tours: The Undiscovered Southern Carpathians
- Pensiunea La Roată, Gura Humorului, jud. Suceava



Produse certificate care nu sunt operate de membri ai AER:

1. Băile Tușnad și împrejurimile:

- Pensiunea Iris, Băile Tușnad, jud. Harghita;
- Pensiunea Natura Tușnad, Băile Tușnad, jud. Harghita
- Vila Șoimul, Băile Tușnad, jud. Harghita
- Hanul Hotarul Ciucului, Băile Tușnad
- Hanul Secuiesc, Băile Tușnad

2. Colinele Transilvaniei

- Casa Eva Wagner – Biertan, jud. Sibiu
- Dominic Boutique – Cloașterf, jud. Mureș
- Pensiunea Veșeud 11, Veșeud, jud. Sibiu

3. Eco Maramureș

- Casa de la Mara – Desești, jud. Maramureș
- Casa Maramureșeană Larisa – Breb, jud. Maramureș
- Hanul lui Cobâlă – Budești, jud. Maramureș
- Casa din Vale – Breb, jud. Maramureș
- Casa din Susani – Călinești, jud. Maramureș
- Pensiunea Bontoș – Budești, jud. Maramureș
- Pensiunea Anca – Desești, jud. Maramureș
- Pensiunea Irina – Desești, jud. Maramureș
- Pensiunea La Pinte Haiducu – Mara, jud. Maramureș
- Pensiunea Lucia – Breb, jud. Maramureș
- Pensiunea Maramu – Breb, jud. Maramureș
- Pensiunea Teodora – Budești, jud. Maramureș
- Pensiunea Mărioara – Breb, jud. Maramureș
- Pensiunea Țiplea – Ocna Șugatag, jud. Maramureș
- Village Hotel – Breb, jud. Maramureș

4. Țara Hațegului

- Popasul din Luncă, Pui, jud. Hunedoara

5. Alte Destinații

- Potcoava – Runcu, Jud. Dâmbovița



8. INFORMARE & MARKETING

8.1. Mediul online

Website-ul asociatia-aer.ro

Pe parcursul anului 2022, pentru website-ul asociației, asociatiaaer.ro au fost făcute lucrări de mentenanță și actualizare.

Website-ul eco-romania.ro

În cifre, anul 2022 a însemnat o creștere de 17% a numărului de vizitatori unici și o dublare a traficului total. Acest lucru s-a datorat aproape dublării numărului de pagini pe sesiune și a scăderii cu aproape 93% a ratei de respingere. Creșterea traficului pe website s-a datorat publicării constante de articole pe blogul de pe website.

Blogul eco-romania.ro

Pe blogul Eco-România au fost postate 9 articole noi, abordând o paletă largă de teme care vizează direct sau indirect ecoturismul.

- [Bike Brussels](#)
- [Dinozaurii pitici din insula Hațegului](#)
- [Efectele consumului de ... plastic](#)
- [Descoperă bisericile din piatră din Țara Hațegului](#)
- [Află care sunt beneficiile unui eveniment de tip eco-brunch](#)
- [Primii pași pentru a deveni un eco erou](#)
- [Cum încearcă Băile Tușnad să rezolve problema urșilor](#)
- [Aventură în natură de la mic la mare în Pădurea Craiului: 8 activități pentru familii cu copii](#)
- [Descoperă 4 poteci tematice de neratat în Țara Dornelor!](#)

Contul de Facebook

Pagina de Facebook a intrat într-o perioadă de creștere lentă, pe fondul unui ritm mai puțin alert de a posta pe parcursul anului.

Canal de YouTube

Inaugurat la finalul anului 2019, canalul de YouTube [Descoperă Eco-România](#) a continuat să crească organic pe tot parcursul anului 2022. La finalul anului canalul trecuse de 1.000 de urmăritori, iar materialele video cumulasera mai bine de 192.000 de vizualizări, dublul față de anul precedent.

8.2. Apariții în presă

După 5 ani de la sărbătorirea a 50 de ani de la ITB Berlin, organizatorii au reluat seria de interviuri, astfel încât s-a înregistrat cu Andrei Blumer un podcast despre evoluția ecoturismului din România în ultimii ani și în special în perioada de pandemie. Interviul poate fi ascultat la The World of ITB - Travel Hero Podcast.

Andrei Blumer a vorbit despre unicitatea ecoturismului românesc în cadrul unui interviu pentru Adevărul.ro.

8.3. Târguri de turism

Pe parcursul anului 2022 echipa AER sau membrii asociației au participat la următoarele manifestări:

Nr. Crt.	Denumire	Locație	Perioada	Participanți
1.	Bike Brussels	Bruxelles, Belgia	25-27 martie	AER
2.	Salonul Bicicletei	București	1-3 aprilie	AER
3.	BIT Milano	Milano, Italia	10-12 aprilie	membrii AER
4.	Bookfest	București	1-5 iunie	AER
5.	Banff Mountain Film Festival	Cluj Napoca, București	24 mai, 7 iunie	AER
6.	WTM Londra	Londra, Marea Britanie	7-9 noiembrie	membrii AER
7.	TT Varșovia	Varșovia, Polonia	24-26 noiembrie	membrii AER
8.	IBTM Barcelona	Barcelona, Spania	29 noi.-1 dec.	membrii AER

8.4. Evenimente

Conferința The Future of Ecotourism

Evenimentul a avut loc în data de 21 iunie 2022 la Zăbala, jud. Covasna, și a fost organizat de ADVANTAGE AUSTRIA București și Ambasada Austriei în București, în parteneriat cu AER. Agenda conferinței a inclus o paletă variată de speakeri, de la ambasadori, la reprezentanți ai Ministerului Antreprenoriatului și Turismului, specialiști din Austria și România, antreprenori etc.

8.5. Materiale tipărite

Broșura de promovare turistică a rețelei de destinații a fost finalizată și tipărită în două versiuni de limbă, română și engleză. Aceasta a fost folosită în cadrul evenimentelor de promovare și a fost trimisă și în destinații, pentru a fi distribuită pe plan local.

După o pauză de trei ani, catalogul AER a fost tipărit și distribuit membrilor și la târgurile de turism la care am participat. Ediția din 2022 a avut un tiraj de 1.000 de exemplare și este în format bilingv.



9. STATISTICA TURIȘTILOR LA NIVELUL MEMBRILOR AER

Anul 2022 a fost marcat de începutul invaziei ruse în Ucraina, care a descurajat intențiile turiștilor străini de a călători în spațiul est european, mai ales în statele învecinate Ucrainei, așa cum este și cazul României. Prin urmare, deși se aștepta revenirea pieței de incoming a României după căderea cauzată de Pandemia de COVID-19, această evoluție nu s-a manifestat.

Pe de altă parte, la începutul anului 2022 au fost ridicate restricțiile de călătorie impuse de contextul pandemic, ceea ce i-a determinat pe români să revină la obiceiurile de călătorie, dar cu o oarecare prudență din cauza contextului politico-economic incert.

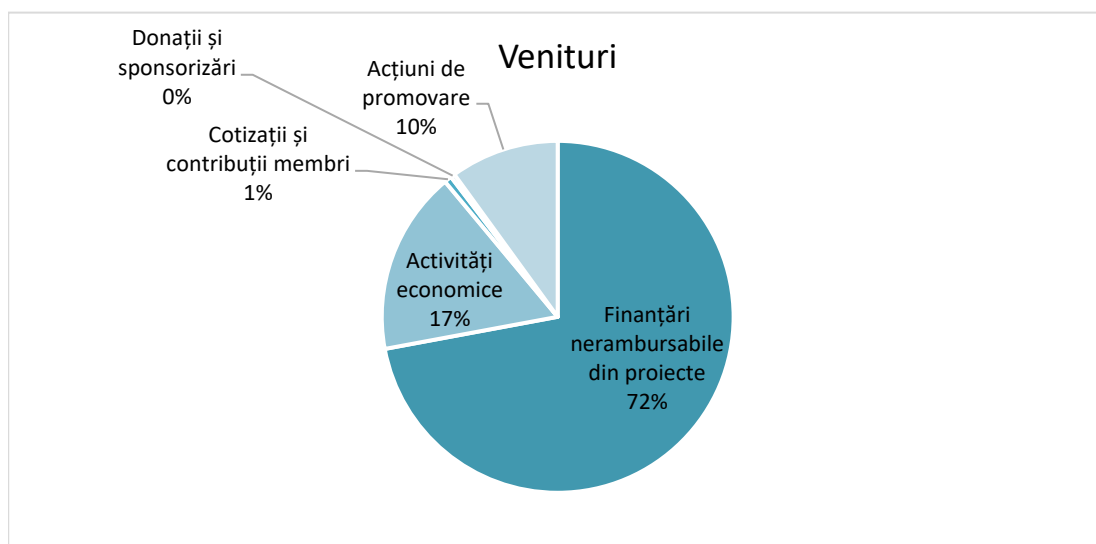
În urma analizei datelor colectate, au rezultat următoarele concluzii:

- ponderea turiștilor români a fost mai mare, iar dintre turiștii străini care au venit la noi în țară, cei mai numeroși au fost cei din Germania și Marea Britanie;
- numărul turiștilor străini a fost mai mare decât cu un an înainte dar, în continuare, mult sub valorile atinse înainte de izbucnire pandemiei;
- durata medie a sejurului a suferit o ușoară scădere față de anul precedent, de la 3,6 la 3,2;

10. SITUAȚIA FINANCIARĂ PE ANUL 2022

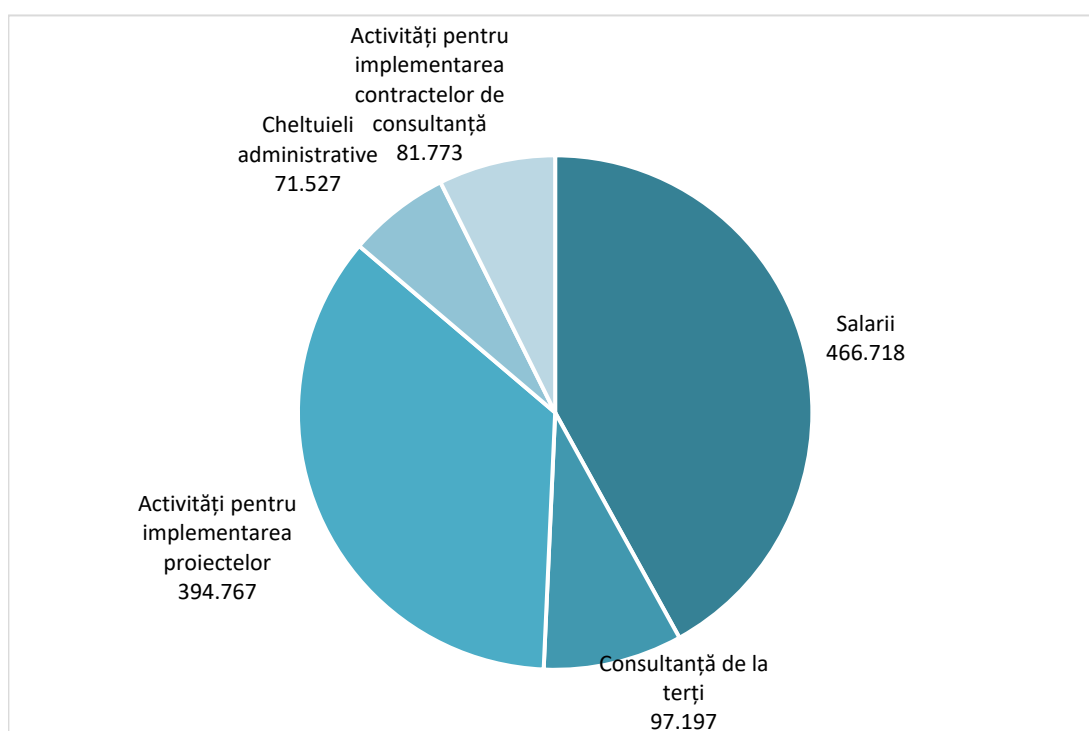
Venituri 2022

Surse de venit 2022	
Finanțări nerambursabile din proiecte	820.672 lei
Activități economice	192.023 lei
Cotizații și contribuții membri	7.800 lei
Donații și sponsorizări	4.367 lei
Acțiuni de promovare	113.742 lei
TOTAL	1.138.604 lei



Cheltuieli 2022

Cheltuieli 2022	
Salarii	466.718 lei
Cheltuieli administrative	71.527 lei
Activități proiecte	394.767 lei
Consultanță de la terți	97.197 lei
Activități contracte de consultanță	81.773 lei
TOTAL	1.111.982 lei





11. ECHIPA NOASTRĂ ÎN 2022

Andrei Blumer

Președinte

Bogdan Papuc

Director executiv

Bianca Burlea

Manager financiar

Raluca Sibian

Asistent de proiect

Consiliul Director al AER:

- Andra Croitoru
andra.croitoru@gmail.com
- Andrei Blumer
andrei.blumer@eco-romania.ro
- Hermann Kurmes
office@cntours.ro
- Carmen Pădurean
carmens.natura2000@gmail.com
- Tiberiu Tioc
contact@tioc-reisen.ro

Autori fotografii: Active Travel, Asociația Județeană de Turism Sibiu, CovAlpin, DiscoverRomania, Claudia Dănău, Dan Dinu, Ionuț Maftei, Mihai Moiceanu, Oak Tree Travel, Sorin Onișor, Outdoor Activities in Romania, Raluca Sibian.