



RAPORT ANUAL 2021

ASOCIAȚIA DE ECOTURISM DIN
ROMÂNIA



aer

Asociația de Ecoturism
din România

CUPRINS

3	1. PARTENERI ȘI FINANȚATORI
4	2. MEMBRI AER
6	3. DESPRE AER PE SCURT
7	4. DEZVOLTAREA DE PRODUSE ȘI DESTINAȚII – PROIECTE IMPLEMENTATE ÎN 2021
8	4.1. Dezvoltarea turismului durabil în România
10	4.2. Ecoturism 2023 - Consolidare rețelei de destinații de ecoturism și a brand-ului Descoperă Eco-România
12	4.3. DIGITALROUTES@CULTURE
14	4.4. Pentru Eco și Turism – o inițiativă civică de curățare a naturii din România (PET România)
16	4.5. Munții Făgăraș și împrejurimile (consultanță)
16	4.6. Conceptul de interpretare pentru 3 centre de vizitare ale FCC (consultanță)
17	4.7. Asistență pentru întocmirea dosarului de auto-evaluare pentru comuna Vama Buzăului (consultanță)
17	4.8. Mărginimea Sibiului (consultanță)
18	5. CONȘTIENTIZARE
19	6. ADVOCACY
21	7. CERTIFICARE ÎN SISTEMUL „ECO-ROMÂNIA”
23	8. INFORMARE & MARKETING
23	8.1. Mediul online
25	8.2. Apariții în presă
25	8.3. Târguri de turism
26	8.4. Evenimente
26	8.5. Recunoaștere la nivelul Comisiei Europene
27	9. STATISTICA TURIȘTILOR LA NIVELUL MEMBRILOR AER
28	10. SITUAȚIA FINANCIARĂ (BUGETUL) PE ANUL 2021
30	11. ECHIPA NOASTRĂ ÎN 2021

1. PARTENERI ȘI FINANȚATORI

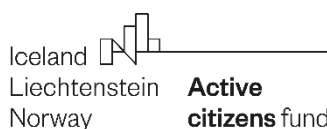
AER este membru în următoarele organizații

- Ecotrans
- Federația Patronatelor din Turismul Românesc
- Alianța pentru Turism

Parteneri în cadrul proiectelor implementate

- A & A Emphasys Interactive Solutions Ltd, Cipru
- Asociația de Ecoturism Țara Dornelor
- Asociația de Turism Retezat
- Asociația EcoLogic
- Asociația Măgura Ecoturistică
- Asociația Mioritics
- Asociația Ținutul Zimbrului
- Asserted Knowledge Omorhythmos Etaireia, Grecia
- Centrul pentru Aree protejate și Dezvoltare Durabilă Bihor
- Culture Goes Europe (CGE)-Soziokulturelle Initiative Erfurt EV, Germania
- Ecotrans e.V.
- Fundacja Mapa Pasji, Polonia
- Organizația GeoEcologică ACCENT
- Spoleczna Akademia Nauk, Polonia (partener principal)
- Tegyunk Együtt Az Ifjúsáért Alapítvány, Ungaria

Finanțatori



Mulțumim tuturor finanțatorilor care ne-au sprijinit să derulăm activitățile propuse pe parcursul anului 2021 și în anii precedenți! Totodată mulțumim tuturor partenerilor de la nivel local și național care au contribuit la realizarea acțiunilor și obiectivelor noastre!

2. MEMBRII AER

Furnizori de servicii ecoturistice:

<u>Absolute Carpathian</u>	<u>Copsamare Guesthouses</u>	<u>Pensiunea La Roată</u>
<u>Active Travel</u>	<u>Crama Liliac Winery</u>	<u>Pensiunea Contelui</u>
<u>Apuseni Experience</u>	<u>Delta Travel</u>	<u>Kalnoky</u>
<u>Aventura Trekking</u>	<u>Descoperă Delta Dunării</u>	<u>Phototour</u>
<u>Beyond Dracula</u>	<u>DiscoveRomania</u>	<u>Popasul Hunea</u>
<u>Cabana Cetățile Ponorului</u>	<u>Explore Romania</u>	<u>Reky Travel</u>
<u>Carpat Bike</u>	<u>Green Village Resort</u>	<u>Romania Active</u>
<u>Carpathian Nature Tours</u>	<u>Hilde`s Residence</u>	<u>Tradițional Casa</u>
<u>Casa Alexandra</u>	<u>Inter Pares</u>	<u>Tioc Nature & Study</u>
<u>Casa dintre Sălcii</u>	<u>Mocănița de pe Valea</u>	<u>Travel</u>
<u>Centrul Ecvestru DAKSA</u>	<u>Vaserului</u>	<u>Tymes Tours</u>
<u>Centrul Ecvestru Villa</u>	<u>My Romania</u>	<u>SC Tyto Alba SRL</u>
<u>Abbatis</u>	<u>Noroc Romania</u>	<u>Wanderlust Tour</u>
<u>Cincșor. Transilvania.</u>	<u>Outdoor Experience</u>	<u>Wild Carpathia Adventure</u>
<u>Casa de oaspeți.</u>	<u>Pensiunea Carmi House</u>	

Persoane fizice:

Adrian Petru Marinică	Diana Zaharie	Mara Ioana Bulea
Alina Maria Alexa	Dragoș Florescu	Mădălin Cristian Focșa
Andra Croitoru	Erika Stanciu	Mirela Feneș
Andreea Dan	Eliza Donescu	<u>Roxana Farca</u>
Andrei Blumer	Florentina Florescu	Roxana Iordăchescu
Carmen Elena Pădurean	Georgiana Andreea	Silvia Cătălina David
Călin Hodor	Andrei	Tiberiu Tioc
Cerasela Barboni	Hermann Kurmes	Maria Mihul
Cosmin Cocoș	Istvan Szabo	Rareș Stroie
Cristina Elena Boboc	Leonard Franz Kurmes	Sebastian Solovăstru
Cristiana Pașca	Lucian Clinciu	
Daniel Secărescu	Luminița Tănăsie	

Organizații de dezvoltare durabilă și conservarea naturii:

Asociația de Turism Retezat	Fundația ADEPT
Asociația Ecouri Verzi	Organizația GeoEcologică Accent
<u>Asociația Mioritics</u>	Societatea Ghizilor și Liderilor Montani -
Asociația Tură în Natură Sibiu (ATINS)	Carpați
CAPDD Bihor	WWF România
Ecotop Oradea	

Membri onorifici:

Alcibiade Kivu

Colin Shaw

Membri validați la Adunarea Generală din 2021

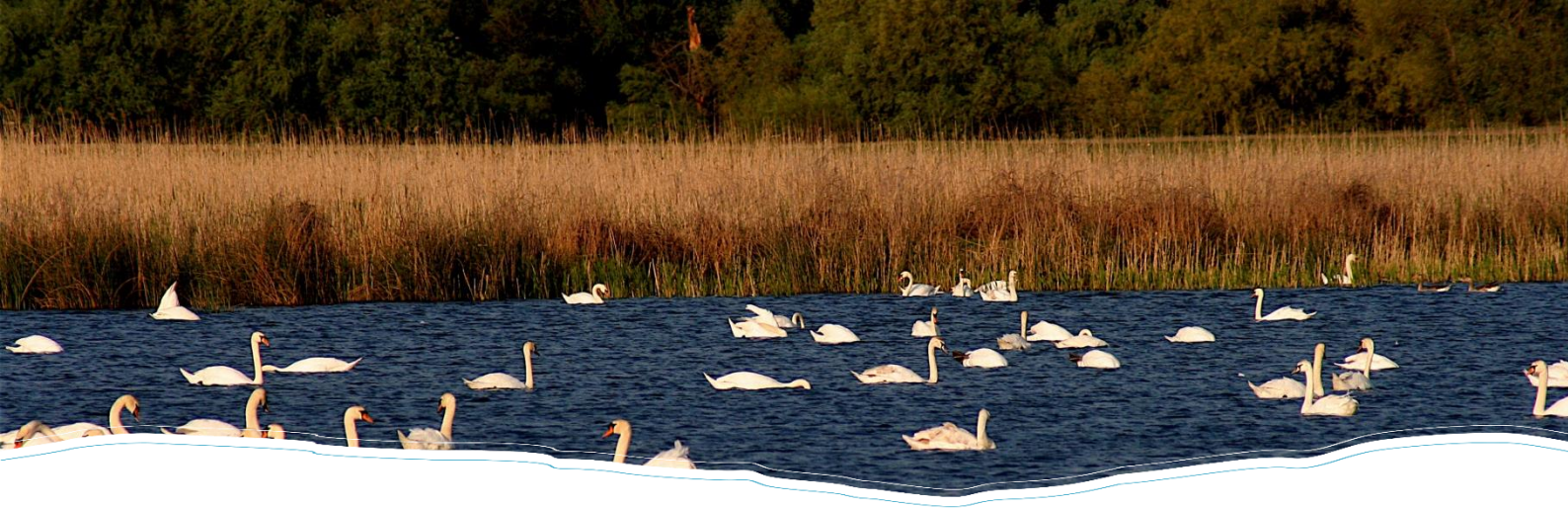
Carmen Elena Pădurean

Membri excluși:

-

Membri retrași:

-



3. DESPRE AER PE SCURT

Ecoturismul este o formă de turism în care turistul dorește să fie în natură și să admire tradițiile locale din zonele naturale. Ecoturismul respectă natura și cultura locală și mai mult, contribuie la dezvoltarea comunităților locale și la conservarea naturii. Ecoturismul are un impact redus asupra mediului și reușește să comunice atât turiștilor cât și localnicilor valorile naturale și culturale ale zonelor vizitate.

Înființată în 2003, Asociația de Ecoturism din România (AER) a promovat conceptul de parteneriat în procesul de dezvoltare și promovare a ecoturismului în România. Astfel, AER a reușit să realizeze un parteneriat între agenții de turism, pensiuni, administrații de arii protejate, asociații de turism, organizații neguvernamentale de dezvoltare locală și conservare a naturii și administrații publice locale sau naționale. Prin urmare, AER îmbină într-o manieră novatoare sectorul public și cel privat într-un parteneriat pentru conservarea naturii și turism.

Misiune

AER are misiunea de a promova și dezvolta ecoturismul pentru a contribui la conservarea naturii și a veni în sprijinul comunităților locale din zonele cu valori naturale. În acest fel, AER contribuie la creșterea calității serviciilor legate de ecoturism și promovează natura ca element esențial al imaginii turistice a României.

Obiective

1. Dezvoltarea și promovarea unei rețele de destinații de ecoturism la nivel național.
2. Dezvoltarea serviciilor ecoturistice și a infrastructurii în destinațiile ecoturistice din România.
3. Crearea și promovarea unei imagini bine definite a României ca destinație ecoturistică la nivel internațional.
4. Creșterea numărului de clienți pentru membrii AER și pentru alți furnizori de servicii ecoturistice cu produse certificate în sistemul Eco-Romania.

Activitatea AER se compune din patru mari domenii de lucru:

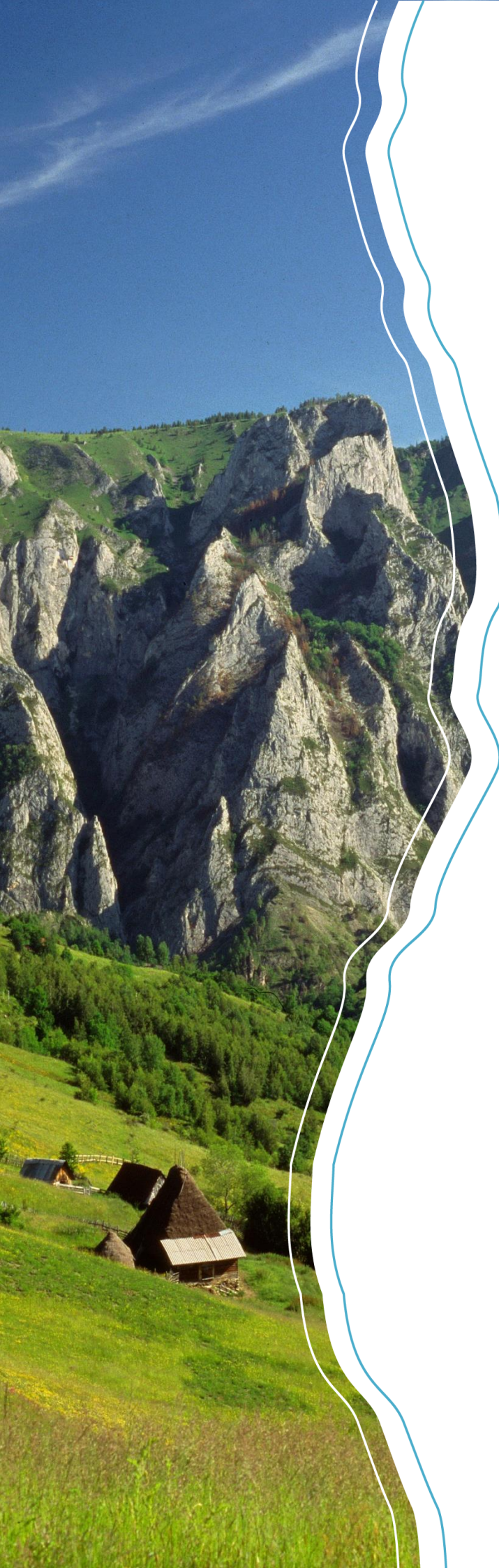
- dezvoltarea de produse și destinații de ecoturism și turism durabil;
- conștientizarea la nivel național a importanței dezvoltării ecoturismului și turismului durabil;
- implementarea programului de evaluare și certificare în ecoturism „Eco-Romania”;
- promovarea la nivel național și internațional a produselor de ecoturism și a destinațiilor de ecoturism.

4. DEZVOLTAREA DE PRODUSE ȘI DESTINAȚII - PROIECTE IMPLEMENTATE ÎN 2021

Această componentă a fost realizată pe parcursul anului 2021 prin intermediul a patru proiecte și a patru contracte de consultanță, descrise în cele ce urmează:

- 4.1. Dezvoltarea turismului durabil în România
- 4.2. Ecoturism 2023 - Consolidare rețelei de destinații de ecoturism și a brand-ului Desoperă Eco-Romania
- 4.3. DIGITALROUTES@CULTURE
- 4.4. Pentru Eco și Turism – o inițiativă civică de curățare a naturii din România (PET România)
- 4.5. Munții Făgăraș și împrejurimile
- 4.6. Conceptul de interpretare pentru 3 centre de vizitare ale FCC
- 4.7. Asistență pentru întocmirea dosarului de auto-evaluare pentru comuna Vama Buzăului
- 4.8. Mărginimea Sibiului





4.1. Dezvoltarea turismului durabil în România

Perioada de implementare

18 mai 2018 – 17 februarie 2021 (33 de luni)

Problema de fond

Dezvoltarea ecoturismului în România, cu toate eforturile AER, nu poate susține poziționarea României ca o destinație de turism durabil la nivel european. Din acest motiv s-a considerat necesar ca în acest demers să fie implicate și destinații turistice mari, precum Sibiul și Oradea. Adoptarea unor sisteme verzi de certificare în turism atât la nivelul serviciilor, cât și la nivel de destinație, ar aduce problema sustenabilității pe agenda națională și ar sprijini demersul AER în poziționarea României ca o destinație verde.

Scopul proiectului

Dezvoltarea turismului durabil la nivelul structurilor de cazare și al destinațiilor turistice de mari dimensiuni din România.

Obiectivele specifice

- Consolidarea aspectelor de durabilitate a afacerilor în turism și a destinațiilor turistice.
- Dezvoltarea instrumentelor și a competențelor privind evaluarea durabilității și consolidarea conștiințelor de sustenabilitate în industria turismului din România.
- Conștientizarea potențialilor turiști români sau străini cu privire la impactul deciziilor lor.

Aria geografică: nivel național

Beneficiari

- Organizațiile de management ale celor două destinații turistice mari (Sibiu și Oradea);
- Unitățile de cazare de mari dimensiuni din cele două destinații turistice;
- Unitățile de cazare din destinațiile de ecoturism;
- Echipele de management din destinațiile de ecoturism;
- Turiștii din destinațiile de ecoturism.

Rezultate finale

- instruirea a 22 de evaluatori în cadrul sistemului de certificare Eco-România;
- mentoring pentru 28 de pensiuni turistice pentru îmbunătățirea performanțelor de sustenabilitate, din care 20 au primit certificatul de bune practici în ecoturism Eco-România;
- identificarea, împreună cu o echipă de experți internaționali, a celor mai potrivite sisteme de certificare în turismul durabil pentru destinații turistice mari ([Green Destinations](#)) și unități mari de cazare ([TourCert](#));
- destinațiile turistice Sibiu și Oradea au intrat în procesul de auto-evaluare conform sistemului de certificare Green Destinations;
- 6 hoteluri din destinațiile Sibiu și Oradea au intrat în procesul de auto-evaluare conform sistemului de certificare în turism durabil TourCert;
- a fost creată o nouă identitate vizuală pentru campania de promovare a ecoturismului sub numele Descoperă Eco-România / Discover Eco-Romania;
- website-ul www.eco-romania.ro a fost refăcut, iar performanța a fost îmbunătățită;
- creșterea notorietății pentru Descoperă Eco-România / Discover Eco-Romania prin advertoriale și reclame în broșurile de prezentare ale târgurilor de turism (Fair for Special Journey și Destinations – unde AER a fost partenerul media principal al evenimentului) și în publicații din Norvegia și Olanda, unde AER a participat cu stand propriu la târguri de turism;
- participarea la 9 evenimente de promovare naționale și internaționale cu serviciile cu certificate de bune practici în turismul durabil în perioada 2018-2020 (Destinations – Londra, Fair for Special Journey – Amsterdam, Photo+Adventure – Viena, Reiseliv – Oslo, Salonul Bicicletei – București și Bookfest – București);
- organizarea conferinței de turism durabil (16-17.02.2021) în cadrul căreia nevoia dezvoltării turismului durabil a fost recunoscută și la nivel guvernamental, iar pe fondul Planului Național de Redresare și Reziliență (PNRR) vor exista și finanțări în acest sens.
- toolkit de comunicare pentru serviciile de cazare care dețin certificatul de bune practici în ecoturism Eco-România

Bugetul proiectului (în EUR): 202.742 EUR (din care 102.246 EUR cofinanțare)

Finanțatori: Fundația Germană de Mediu (DBU)



4.2. Ecoturism 2023 - Consolidare rețelei de destinații de ecoturism și a brand-ului Descoperă Eco-România

Perioada de implementare

01 august 2019 - 31 iulie 2023 (48 de luni)

Problema de fond

Cei 4 ani care au trecut de la demararea programului de dezvoltare a destinațiilor de ecoturism au fost insuficienți pentru a asigura funcționarea destinațiilor pe termen lung. Astfel, este nevoie de susținerea destinațiilor pe termen lung și de concentrarea eforturilor pentru profesionalizarea echipelor de management. Suplimentar, brandul Descoperă Eco-România trebuie și el susținut și dezvoltat pentru a deveni cu adevărat o umbrelă sub care să fie promovată rețeaua de destinații de ecoturism și serviciile membrilor AER.

Scopul proiectului

Dezvoltarea celor 7 destinații de ecoturism și profesionalizarea echipelor de management ale acestora.

Obiectivele specifice

- Creșterea performanței Unităților de Management ale Destinațiilor pe parcursul perioadei de implementare astfel încât să aibă un management de calitate cu resursele existente, prin activități de consiliere, monitorizare, vizite în teren și organizarea de întâlniri anuale.
- Consolidarea brandului Descoperă Eco-România în următorii patru ani, prin creșterea calității serviciilor și certificare Eco-România în rețeaua de destinații și comunicarea acestuia către piețele țintă relevante.
- Creșterea profilului României ca destinație de ecoturism în următorii patru ani, prin realizarea de materiale de promovare comune, prezența online pe platforma eco-romania.ro și promovare unitară la nivel național și internațional (6 târguri pe an).
- Menținerea ecoturismului pe agenda publică și recunoașterea destinațiilor de ecoturism ca zone turistice atractive și administrate prin participarea la întâlniri cu autoritățile publice centrale și actorii majori din turism la nivel național în următorii patru ani.

Aria geografică: nivel național

Beneficiari

- comunitățile locale preponderent din mediul rural, din vecinătatea sau din interiorul unor arii protejate;
- rețelele locale de afaceri din destinațiile de ecoturism;
- membrii AER care oferă servicii și programe în destinațiile de ecoturism;
- echipele de management ale destinațiilor de ecoturism;
- vizitatorii/turiștii din destinațiile de ecoturism.

Rezultate parțiale

- realizarea unei serii de webinarii pe marketing online pentru managerii destinațiilor de ecoturism (Introducere în marketing online, Social Media, Content Marketing & SEO, Email Marketing & Campanii);
- amplificarea comunicării între OMD-urile destinațiilor de ecoturism și rețelele locale;
- realizarea unei campanii de comunicare în perioada stării de urgență intitulată #NaturaLaTineAcasă care a inclus postări despre natură în perioada în care ieșitul din casă era restricționat.
- realizarea unui film scurt cu tema [#StaiAcasă](#);
- realizarea de [filme scurte](#) de prezentare a destinațiilor cu durată în jur de un minut și promovarea lor pe rețelele sociale;
- publicarea unei serii de 12 articole pe [blogul AER](#) care să prezinte atracțiile și activitățile din fiecare destinație de ecoturism.
- susținere a unei campanii de poziționare și promovare a României la nivel internațional BBC World News.
- realizarea unui [studiu la nivelul destinațiilor](#): micile afaceri din turism după starea de urgență.
- evaluarea a 28 de pensiuni în cadrul sistemului Eco-România, din care 20 au primit certificatul de bune practici, iar restul sunt în curs de conformare.
- crearea unei metodologii de lucru cu membrii parteneriatului local din fiecare destinație (pensiuni, tur-operatori și ghizi) pentru preluarea și comunicarea brandului destinației.
- a fost realizat un ghid privind rolul și funcțiile aplicațiilor pentru telefoane în cazul destinațiilor turistice.
- auditarea website-urilor destinațiilor cu scopul de a îmbunătăți performanța acestora și a experienței utilizatorilor
- participarea la prima ediție online a târgului de turism Destinations din Londra
- finalizarea procesului de evaluare Eco-România prin urmărirea implementării recomandărilor de conformare și încărcarea serviciilor certificate pe platforma Eco-România.
- asistență tehnică pe probleme punctuale în activitatea managerilor din destinațiile ecoturistice
- monitorizare turistică pentru crearea profilului destinației (durata șederii, tipul vizitei, scopul principal, atracțiile vizitate, serviciile folosite, canalele de informare etc.), a profilului vizitatorilor (vârstă, ocupație, reședință, venit etc.) și identificarea gradului de satisfacere pe diferite componente.



4.3. DIGITALROUTES@CULTURE

Perioada de implementare

29 septembrie 2020 - 28 martie 2023 (30 de luni)

Problema de fond

Ieșită dintr-o criză financiară severă, Europa se confruntă cu inegalități sociale în creștere, populații diverse, radicalizare și amenințări teroriste. Noile tehnologii și comunicarea digitală transformă societățile, schimbând stilul de viață și relațiile de putere în lanțurile de valori economice. În acest peisaj în schimbare, rolul culturii este mai important ca oricând pentru un viitor durabil, așa cum a fost subliniat în Pactul verde european din 2019.

Profesioniștii din sectoarele culturale și creative necesită un mix de abilități digitale, tradiționale, transversale și antreprenoriale. Întreprinderile sociale pot contribui la creșterea economică inteligentă, răspunzând cu inovație socială la nevoile societății, luând în considerare impactul lor asupra mediului natural, social și cultural.

Scopul proiectului

Proiectul promovează conștientizarea și exprimarea culturii ca o competență cheie, astfel încât tinerii să înțeleagă și să respecte modul în care ideile sunt exprimate și comunicate creativ în diferite culturi.

Obiectivele specifice

- Promovarea educației pentru antreprenoriat social, conștientizarea culturală și competențele digitale, în încercarea de a aborda problemele dezvoltării rurale și a urbanizării.
- Dezvoltarea unui portal web și a unei aplicații mobile deschisă, dinamică și interactivă, care să includă aspectele patrimoniului cultural folosind realitatea augmentată, creând astfel oportunitatea de a crea rute culturale ale patrimoniului tangibil (monumente, artefacte, îmbrăcăminte, orașe istorice etc.), intangibil (pricepere, expresie, artă performantă etc.) și natural (peisaj, arii protejate etc.) din fiecare țară parteneră în proiect.
- Crearea unei platforme de e-învățare și a unui instrument de e-evaluare, care vor oferi diverse funcționalități pentru a pune laolaltă toate resursele și exemplele de bune practici din țările partenere astfel încât să inspire și să catalizeze dezvoltarea segmentului cultural și a oportunităților de muncă din acest sector în rândul tinerilor.

Rezultate parțiale

- o analiză a domeniului cultural din România și identificarea exemplelor de bune practici în ceea ce privește turismul cultural și a locurilor de muncă reprezentative pentru acest domeniu;
- identificarea a 3 rute culturale din România și conceperea ghidului de prezentare a acestor;
- dezvoltarea unor module de training pentru antreprenorii în domeniul turismului cultural, AER fiind responsabil de modulul intitulat „*Antreprenori în turismul cultural*”.

4.4. Pentru Eco și Turism – o inițiativă civică de curățare a naturii din România (PET România)

Perioada de implementare

01 iunie 2021 – 31 mai 2023 (24 de luni)

Problema de fond

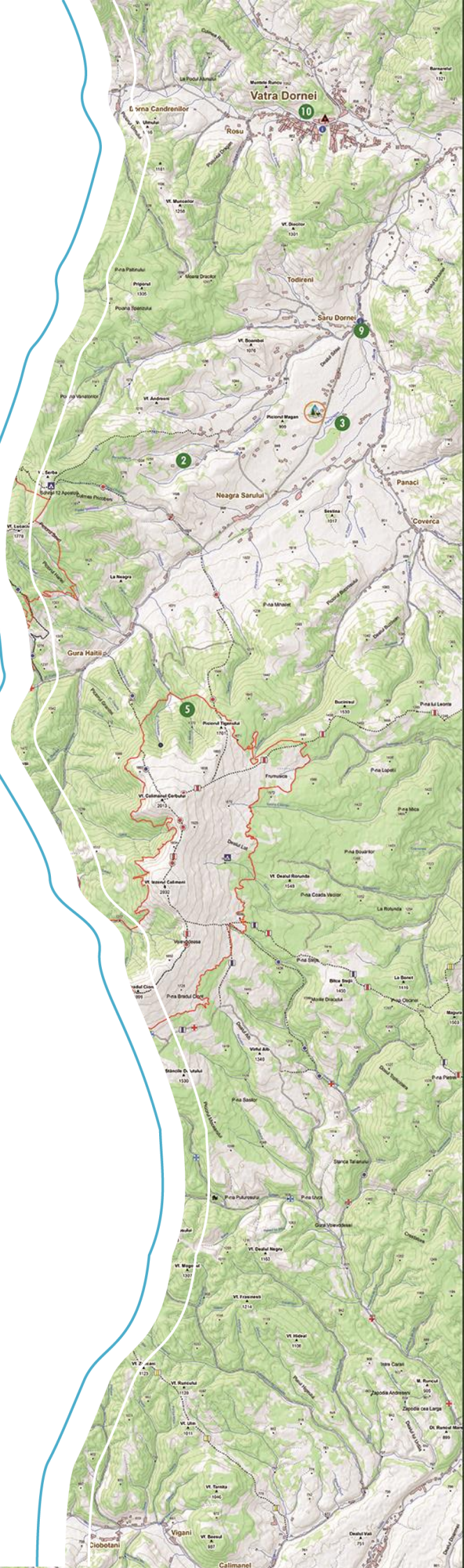
Proiectul abordează problema deșeurilor nedegradabile care sunt abandonate în zonele naturale, și care nu ajung să intre într-un sistem de colectare sau reciclare corespunzător. În acest context România pierde ca imagine de destinație turistică și mai ales ecoturistică, cu repercusiuni economice și sociale la nivel național și local.

Scopul proiectului

În cadrul acestui proiect au fost alese trei destinații ecoturistice din România: Țara Dornelor, Țara Hațegului-Retezat și Zărnești-Piatra Craiului, în care se urmărește schimbarea comportamentului populației locale în privința aruncării deșeurilor în mediul natural și găsirea de soluții de către administrația publică locală. Proiectul dezvoltă și o campanie națională de conștientizare ce se va finaliza printr-o acțiune de advocacy direcționată către Ministerul Economiei, Ministerul Mediului și Parlament pentru implementarea unui set de măsuri ce vor duce la rezolvarea cu efecte permanente și crearea premiselor inițierii planului național de combatere a poluării cu plastic.

Obiective specifice

- Conștientizarea de către localnici a problemei poluării cu deșeuri nedegradabile în trei destinații de ecoturism ce va genera o mobilizare civică în rândul cetățenilor și al administrației locale pentru soluționarea ei pe parcursul a doi ani.
- Generarea unei mișcări prin intermediul turiștilor și al destinațiilor de ecoturism de revendicare a României verzi, ecoturistice din România deșeurilor și materializarea ei într-o campanie de advocacy către Guvernul României cu accent pe Ministerul Economiei, Ministerul Mediului și Parlament pentru recunoașterea poluării cu deșeuri ca o prioritate națională și inițierea de măsuri concrete.
- Creșterea notorietății Asociației de Ecoturism din România (AER) prin îmbunătățirea capacității de comunicare a informațiilor privind activitățile desfășurate către publicul larg și o prezență online consistentă pe parcursul a doi ani.



Aria geografică: nivel local în zonele pilot – Țara Dornelor, Țara Hațegului – Retezat și Zărnești – Piatra Craiului și nivel național

Beneficiari: localnicii din cele trei destinații, administrațiile publice locale, rețeaua de servicii de ecoturism din destinații, iar la nivel național întreaga populație a României, turiști români, inclusiv turiștii străini.

Rezultate parțiale

- crearea unui website bilingv dedicat proiectului;
- cartarea zonelor cu deșeuri la nivelul fiecărei destinații prin implicarea voluntarilor de pe plan local;
- realizarea unei aplicații mobile de cartare a deșeurilor care include posibilitatea înregistrării unor puncte cu deșeuri în varianta offline (fără acces la internet); aplicația a fost folosită în activitatea de cartare a deșeurilor;
- realizarea de tricouri pentru voluntari, cu elemente de vizibilitate despre proiect, parteneri și finanțator.
- articolele vestimentare inscripționate pentru membrii echipei de proiect și membrii consiliului director al AER, în cadrul activității de dezvoltare organizațională;
- achiziționarea unui cort personalizat de 3x3 m pentru partenerul Asociația de Turism Retezat ce va fi folosit la evenimentele din cadrul proiectului;

4.5. Munții Făgăraș și împrejurimile (consultanță)

Perioada de implementare

01 mai 2020 – 31 iulie 2021

Obiectul contractului

Evaluarea stării actuale a turismului și recreerii din zona alpină și de la poalele Munților Făgăraș și Iezer-Păpușa, precum și o viziune de abordare a fiecăreia dintre aceste zone.

Beneficiar

Fundația Conservation Carpathia (FCC) în calitate de beneficiar a contractat Asociației pentru Dezvoltarea Turismului de Sănătate și Social (APDTSS) pentru derularea acestei activități. APDTSS a coordonat o echipă de specialiști la care au participat și membrii echipei AER.

Rezultate

- descrierea fiecărei zone care include: resursele/atracțiile naturale, culturale și istorice, precum și starea actuală a infrastructurii turistice și de vizitare și prezentarea potențialului ecoturistic al arealului;
- diagnoza asupra posibilelor provocări specifice fiecărei zone;
- viziunea de dezvoltare a fiecărei zone.

Acest document a pus baza realizării ulterioare a Planului de management al vizitatorilor și conceptul de turism pentru zona Munților Făgăraș și Iezer-Păpușa.

4.6. Conceptul de interpretare pentru 3 centre de vizitare ale FCC (consultanță)

Perioada de implementare

15 decembrie 2021 – 30 iunie 2024

Obiectul contractului:

Realizarea conceptului de interpretare pentru trei centre de vizitare situate în Rucăr, Lerești și Nucșoara, județul Argeș

Beneficiar

Fundația Conservation Carpathia (FCC)

Rezultate parțiale:

- vizită în teren pentru evaluarea amplasamentelor propuse de către FCC și realizarea unui raport cu puncte tari și puncte slabe pentru fiecare amplasament, precum și posibilitățile de interpretare, care a fost ulterior discutat cu reprezentanții FCC.

4.7. Asistență pentru întocmirea dosarului de auto-evaluare pentru comuna Vama Buzăului (consultanță)

Perioada de implementare

31 august 2021 – 30 iunie 2022

Obiectul contractului

Asistență pentru întocmirea dosarului de auto-evaluare ca destinație de ecoturism pentru comuna Vama Buzăului.

Beneficiar

Primăria Vama Buzăului, jud. Brașov

Rezultate parțiale

- activitățile propriu-zise au început în decembrie 2021, astfel că până la finalul anului nu au fost atinse rezultate.

4.8. Mărginimea Sibiului (consultanță)

Perioada de implementare

1 iulie 2020 – 31. 03.2022

Obiectul contractului

Realizarea unui studiu care să cuprindă analiză, viziune, obiective și plan de acțiuni pentru dezvoltarea Mărginimii Sibiului ca destinație de ecoturism, cât și asistență pentru întocmirea dosarului de autoevaluare conform criteriilor privind desemnarea destinațiilor de ecoturism.

Beneficiar

Primăria Rășinari, jud. Sibiu

Rezultate

- Finalizarea etapei I a studiului: Analiză, viziune și obiective pentru dezvoltarea Mărginimii Sibiului ca destinație de ecoturism.



5. CONȘTIENTIZARE

Componenta de conștientizare a fost reprezentată în general de noul proiect demarat de AER în 2021: Pentru Eco și Turism – o inițiativă civică de curățare a naturii din România (PET România), proiect care își propune, printre altele, să crească nivelul de conștientizare al localnicilor din destinațiile pilot: Țara Dornelor, Țara Hațegului Retezat și Zărnești – Piatra Craiului, dar și pe plan național, cu privire la problema deșeurilor care sunt aruncate în afara spațiilor special amenajate, inclusiv în natură, astfel încât să se genereze o mobilizare civică în rândul cetățenilor și al administrației locale și naționale pentru soluționarea acestei probleme.

6. ADVOCACY

Pe parcursul anului 2021, AER a depus eforturi în activități de advocacy pe mai multe direcții principale:

Procesul de selecție pentru noul guvernator al ARBDD

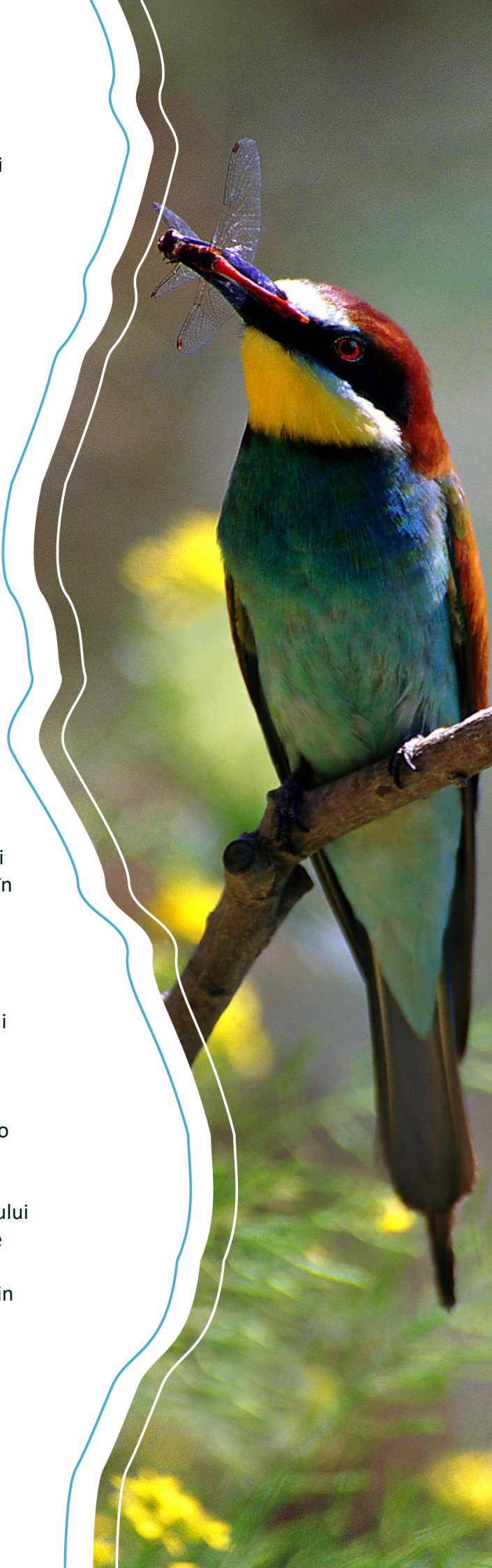
AER a fost prezentă la dezbaterile din cadrul Consiliului Consultativ Delta Vie pentru identificarea obiectivelor de guvernare pentru viitorului Guvernator al Administrației Rezervației Biosferei Delta Dunării. Acest proces a fost generat de alianța politică USR-PLUS, căreia, revenindu-i responsabilitatea **numirii** guvernatorului, a decis organizarea unui proces de selecție, înlocuind numirea politică clasică. Acest proces de selecție a debutat cu o etapă de dezbateri în cadrul Consiliului Consultativ Delta Vie, din care AER face parte, urmat de o etapă de identificare și selecție prin intermediul unor firme specializate în resurse umane a posibilor candidați. AER a fost responsabil pentru una dintre cele 7 teme de consultare, și anume mobilitatea.

Planul Național de Redresare și Reziliență

AER a fost prezent la câteva consultări organizate de Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene pentru actualizarea Planului Național de Redresare și Reziliență (PNRR), în perioada 9-12 februarie.

După organizarea conferinței despre relansarea turismului românesc (16-17 februarie), AER a jucat un rol important în lansarea dialogului cu Ministerul Economiei, Antreprenoriatului și Turismului pentru identificarea și redactarea fișelor de reformă ce urmează a fi incluse în PNRR pe turism. Astfel, AER a participat la discuțiile cu secretarul de stat Paul Ene și cu alți angajați ai ministerului și, împreună cu câțiva reprezentanți ai Alianței pentru Turism, s-au redactat și propus fișele de reformă pe două domenii: organizațiile de management ale destinațiilor și infrastructură verde. Totodată, AER și-a adus aportul și la o posibilă a treia fișă de reformă bazată pe investițiile din turism.

AER a continuat să fie activ în demersurile din cadrul Planului Național de Redresare și Reziliență (PNRR), contribuind pe domeniul velo, prin sprijinirea dialogului între ministere, sectorul ONG și reprezentanții administrațiilor județene din Sibiu și Brașov.





OMD la nivel național

AER a participat la multiple întâlniri la nivelul Alianței pentru Turism, în cadrul grupului OMD - incoming pentru identificarea soluțiilor de legiferare a unui nou concept de Organizație de Management a Destinației, identificarea unor demersuri pentru incoming, cât și relaționarea managementului destinației cu centrele de informare turistică din teritoriu.

Implicare la nivelul Județului Brașov

AER s-a implicat în două grupuri de lucru la nivelul județului Brașov: (1) inițierea discuțiilor despre formula de management a destinației Brașov și (2) infrastructura ciclabilă la nivelul județului. Ambele discuții au fost purtate în grupuri de lucru formate din reprezentanți ai Consiliului Județean, Primăriei, Agenția Zonei Metropolitane, consilieri locali și județeni și alți actori interesați.

Măsurile COVID-19

AER a participat la o întâlnire a ASRO (10 septembrie), organismul național de standardizare, pentru implementarea Ghidului internațional pentru reducerea răspândirii COVID 19 în sectorul turismului (SR CWA 5643-1:2001 și 2:2001). Acesta a fost adoptat de Comisia Europeană și preluat de România prin ISO PAS 5643 pentru Turism și servicii conexe (cerințe și orientări). Eticheta europeană este un document voluntar elaborat de Comitetul European de Standardizare și numit European Tourism Covid 19 Safety Seal. Această discuție nu a avut ecou în rândul reprezentanților sectorului turistic din România, având dificultăți în înțelegerea abordării și a caracterului voluntar.

Reprezentare la evenimente

AER a fost prezent la următoarele evenimente:

- conferința *Împreună protejăm România* organizată de Media Uno și Institutul Național de Statistică în cadrul sesiunii pe turism;
- workshop-ul *International Traditional Landscape in Podișul Hârtibaciului*, unde s-a discutat despre oportunitățile și provocările păstrării peisajului tradițional și accesul liber pe pășunile și fânețele din aceste locuri;
- întâlnirile Rețelei Europene de Ecoturism pentru promovarea conceptului de destinație de ecoturism la nivelul Comisiei Europene ca un model de bune practici;
- întâlnirea din cadrul Alianței pentru Turism pentru identificarea soluțiilor de lucru în cadrul grupurilor incoming și promovare și fonduri europene;
- Grupului internațional de lucru pentru dezvoltarea cicloturismului și deplasării cu bicicleta, din cadrul proiectului *Danube Cycle Plans*, implementat în România de către Institutul Național de Cercetare și Dezvoltare în Turism.



7. CERTIFICARE ÎN SISTEMUL „ECO-ROMÂNIA”

Comisia de certificare

La finele anului 2021, comisia de certificare avea în componență următoarele persoane:

- Carmen Chașovschi, profesor doctor conferențiar la Universitatea Ștefan cel Mare din Suceava;
- Andrei Blumer, președintele AER;
- Nu s-a găsit încă o persoană pentru a treia poziție din comisia de certificare, astfel că aceasta funcționează cu două persoane.

Produse certificate – situația la finele lui 2021

- produse certificate în total: 126
- produse cu certificat valabil: 40
- produse evaluate în 2021: 4

Produse certificate operate de membri ai AER

- Absolute Carpathian: 8-days Lynx, Bear and Beaver Watching
- Active Travel: Active trekking tour in National Park Piatra Craiului - 2 days
- Active Travel: Active trekking tour in Bucegi Natural Park and National Park Piatra Craiului - 3 days
- Active Travel: Active trekking tour in Bucegi Natural Park and National Park Piatra Craiului - 4 days
- Cabana Cetățile Ponorului, Padiș, Parcul Natural Apuseni
- Carpathian Nature Tours: Carpathian Walking & Bears (WVR)
- Casa dintre Sălcii, Uzlina, Delta Dunării
- Pensiunea La Roată, Gura Humorului, jud. Suceava
- Inter Pares: Hiking from Chalet to Chalet in Făgăraș and Piatra Craiului Mountains
- Popasul Hunea, Panaci, Țara Dornelor
- Tymes Tours: The Undiscovered Southern Carpathians
- Villa Hermani, Carpathian Nature Tours



Produse certificate care nu sunt operate de membri ai AER:

1. Băile Tușnad și împrejurimile:

- Hotel Fortuna, Băile Tușnad
- Pensiunea Olt, Băile Tușnad
- Vila Șoimul, Băile Tușnad
- Hanul Hotarul Ciucului, Băile Tușnad
- Hanul Secuiesc, Băile Tușnad
- Casa Verde, Băile Tușnad, jud. Harghita;
- Tușnad Camping, Băile Tușnad, jud. Harghita
- Pensiunea Iris, Băile Tușnad, jud. Harghita;
- Pensiunea Natura Tușnad, Băile Tușnad, jud. Harghita

2. Colinele Transilvaniei

- Casa Eva Wagner – Biertan
- Pensiunea Dominic Boutique – Cloașterf
- Pensiunea Veseud – Veseud

3. Eco Maramureș

- Camping Babou – Breb
- Pensiunea Bontoș – Budești
- Pensiunea Anca – Desești
- Pensiunea Irina – Desești
- Pensiunea La Pinte Haiducu – Mara
- Pensiunea Lucia – Breb
- Pensiunea Maramu – Breb
- Pensiunea Teodora – Budești
- Pensiunea Mărioara – Breb
- Pensiunea Țiplea – Ocna Șugatag
- Village Hotel - Breb

4. Țara Hațegului

- Casa Criss – Densuș
- Pensiunea Popasul din Luncă - Pui
- Casa cu Flori – Hațeg
- Vila Silva – Hațeg
- Pensiunea Floare Albastră – Hațeg



8. INFORMARE & MARKETING

8.1. Mediul online

Website-ul asociatia-aer.ro

Pe parcursul anului 2021, versiunea în engleză a website-ului asociației fost complet refăcută din cauza unor probleme tehnice mai vechi, iar paginile *Despre ecoturism* și *Misiune și obiective* au fost revizuite astfel încât informațiile să fie mai clare și cuprinzătoare.

Website-ul eco-romania.ro

Platforma de ecoturism a fost constant actualizată și îmbunătățită, iar blogul a beneficiat de un upgrade consistent pentru a îmbunătăți experiența de utilizare.

Blogul eco-romania.ro

Pe blogul Eco-România au fost postate 12 articole noi, abordând o paletă largă de teme care vizează direct sau indirect ecoturismul.

- [Conferință: Relansarea turismului românesc pe coordonate de sustenabilitate](#)
- [România turistică, încotro?](#)
- [Turismul de hazna](#)
- [Cum să promovezi eficient o mică pensiune turistică?](#)
- [Redescoperă România – cea mai bună inițiativă digitală pentru turismul românesc](#)
- [Sfaturi pentru o vacanță ecoturistică](#)
- [10 aplicații care nu ar trebui să-ți lipsească atunci când ești în natură](#)
- [Destinațiile de ecoturism \(I\) – 10 ani de evoluție în România](#)
- [Destinațiile de ecoturism \(II\) – De ce este nevoie să avem destinații de ecoturism certificate?](#)
- [Casele de lemn renasc în Eco Maramureș prin turism](#)
- [Ivan, un altfel de campion](#)
- [Cum ne pot afecta deșeurile pe care le lăsăm aruncat în natură](#)

Contul de Facebook

Pe parcursul anului 2021 pagina de Facebook a asociației a continuat să crească, dar într-un ritm mai lent față de anul precedent. Astfel, la finalul anului pagina avea un număr de 13.800 de urmăritori, în creștere cu aproximativ 17% față de finalul anului anterior.

Canal de YouTube

Pe parcursul acestui an conținutul video încărcat pe canalul de YouTube [Descoperă Eco-România](#) a fost limitat, însă acest lucru nu a împiedicat creșterea organiză a canalului, astfel încât la finalul anului acesta avea mai mult de 1.200 de urmăritori, iar materialele video cumulasera mai bine de 50.900 de vizualizări.

Campanie de promovare premiată

Campania Redescoperă România, derulată de Asociația de Ecoturism din România (AER) și partenerii noștri din destinațiile de ecoturism, a fost premiată în cadrul Galei TopHotel Conference & Awards drept cea mai bună inițiativă digitală pentru turismul românesc în 2020.

8.2. Apariții în presă

AER, împreună cu destinațiile de ecoturism, au avut un parteneriat cu revista Zile și Nopti pentru un advertorial de 8 pagini despre destinațiile de ecoturism în suplimentul de călătorii al revistei din luna aprilie. Suplimentar, s-a oferit cu titlu gratuit coperta suplimentului pe care au fost publicate imagini din destinații. Fiecare dintre cele 8 pagini a fost dedicată unei destinații de ecoturism, la care se adaugă o pagină despre Descoperă Eco-România. Textele au fost scrise de Monica David din Țara Dornelor, cu sprijinul lui Bogdan Papuc, iar fotografiile au fost cele din arhiva AER și a fiecărei destinație în parte. Suplimentul a apărut în toate edițiile revistei.

Andrei Blumer a fost invitat de AlephNews în data de 4 septembrie pentru a da un interviu despre evoluția ecoturismului în România în această perioadă de restricții.

Un interviu extins despre activitatea AER și dezvoltarea ecoturismului în România a fost acordat de Andrei și în cadrul unei publicații realizate de Asociația de Ecoturism din Japonia. România este a treia țară la nivel mondial care este prezentată în publicația japoneză ca importantă în dezvoltarea ecoturismului, după Australia și Spania.

8.3. Târguri de turism

Pe parcursul anului 2021 echipa AER sau membrii asociației au participat la un singur târg de turism ca urmare a restricțiilor impuse de pandemia de COVID-19, iar acesta a avut loc online.

Nr. Crt.	Denumire	Locație	Perioada	Participanți
1.	Destinations	Marea Britanie /Londra (online)	30 ianuarie	AER

8.4. Evenimente

AER a organizat Evenimentului Internațional cu tema *Transferul experienței europene velo în România* (29.06.2021), în cadrul proiectului EcoVeloTour, implementat în România de către Institutul Național de Cercetare Dezvoltare Delta Dunării, în cadrul căruia AER a realizat strategia de cicloturism pentru județul Tulcea.

De asemenea, AER, împreună cu [Federația Industriei Hoteliere din România](#) și grupul de experți internaționali în turism și sustenabilitate [Ecotrans](#), au organizat Conferința on-line *Relansarea turismului românesc pe coordonate de sustenabilitate* (16-17 februarie 2021). Acest eveniment a fost organizat pe fondul epidemiei COVID-19 și a pregătirii PNRR (planul național de redresare și reziliență), introducând cei trei piloni ai politicii europene de la acel moment: reziliență, sustenabilitate și digitalizare. Concluziile și înregistrările conferinței sunt disponibile pe [website-ul AER](#).

8.5. Recunoaștere la nivelul Comisiei Europene

Eforturile AER de dezvoltare și promovare a destinațiilor de ecoturism sunt recunoscute de Comisia Europeană, prin menționarea în raportul "Regional impacts of the COVID-19 crisis on the tourist sector" și descrise pe larg în anexa raportului Assessment of Policy Initiatives and Case Studies, august 2021, ca exemplu de bune practici la nivel european.



9. STATISTICA TURIȘTILOR LA NIVELUL MEMBRILOR AER

Anul 2021 a fost în continuare puternic afectat de pandemia COVID-19. Pentru membrii AER, majoritatea dintre ei axați preponderent pe clienți din țările vestice, acest lucru a însemnat diminuarea considerabilă a activității sau chiar sistarea acesteia. Din acest motiv datele primite pentru anul acesta sunt neconcludente.

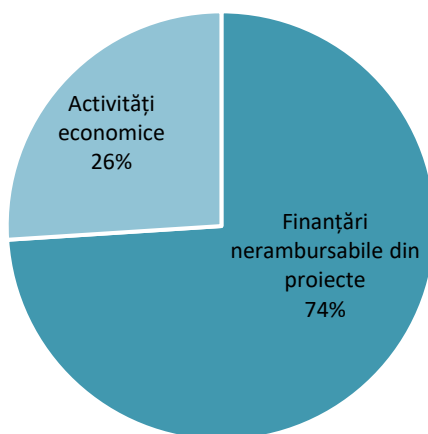
Statistica turiștilor la nivelul membrilor AER va fi reluată de îndată ce activitatea membrilor va reveni cât de cât la normal.

10. SITUAȚIA FINANCIARĂ PE ANUL 2021

Venituri 2021

Surse de venit 2021	
Finanțări nerambursabile din proiecte	556.203 lei
Activități economice	195.629 lei
Cotizații și contribuții membri	0 lei
TOTAL	751.832 lei

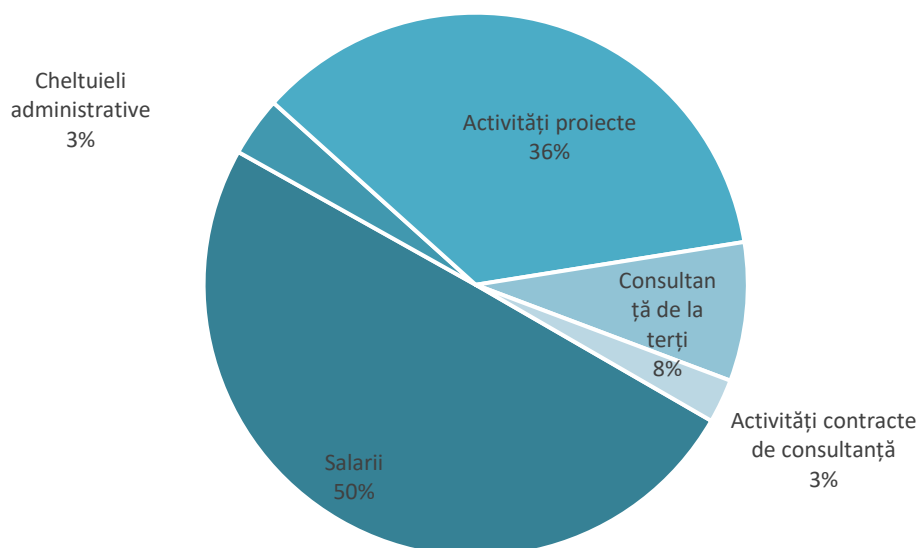
Venituri



Cheltuieli 2021

Cheltuieli 2021	
Salarii	335.187 lei
Cheltuieli administrative	23.883 lei
Activități proiecte	241.105 lei
Consultanță de la terți	55.552 lei
Activități contracte de consultanță	17.523 lei
TOTAL	673.200 lei

Cheltuieli





11. ECHIPA NOASTRĂ ÎN 2021

Andrei Blumer

Președinte

Bogdan Papuc

Director executiv

Bianca Burlea

Manager financiar

Raluca Sibian

Asistent de proiect

Consiliul Director al AER:

- Andra Croitoru
andra.croitoru@gmail.com
- Andrei Blumer
andrei.blumer@eco-romania.ro
- Hermann Kurmes
office@cntours.ro
- Carmen Pădurean
cpadurean@wwf.ro
- Tiberiu Tioc
contact@tioc-reisen.ro

Autori fotografii: Mihai Benea, Dan Dinu, Vlad Dumitrescu, Mihai Dragomir, Călin Gabor, Mihai Moiceanu, Andrei Posmoșanu, Daniel Secărescu, Călin Stan, Pensiunea La Roată.