



Standardul European de Certificare in Ecoturism (The European Ecotourism Labelling Standard) – EETLS

Elaborat de Reteaua ECO-DESTINET, 2009

Această versiune a documentului privind Standardul European de certificare în Ecoturism a fost tipărit de PRISMA-Centrul pentru Studii de Dezvoltare în numele Rețelei ECO-DESTINET. Atena, 2009.

Elaborate de Herbert Hamele, ECOTRANS (Germania), Naut Kusters ECEAT-Projects (Olanda), Andrei Blumer, Asociația de Ecoturism din România (RO) și Vassilis Tshipidis, PRISMA Centrul pentru Studii de Dezvoltare (GR), cu contribuția lui Ulrike Marx ECOTRANS (Germania) și Christine Koblun, ECEAT-Projects (Olanda).

Editat de Dr. Fouli PAPAGEORGIOU, Vassilis Tshipidis, Ulrike Marx și Christine Koblun.

Traducerea în limba română a fost realizată de Bogdan Papuc.

Cu exemple au contribuit Sonia Trampetti și Marinella Tomassone, CNR-IBIMET (IT) și PRISMA - Centrul pentru Studii de Dezvoltare (GR).

Pentru mai multe informații cu privire la Rețeaua ECO-DESTINET vizitează site-ul web www.ecoroute.eu.

Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene, Programul Lifelong Learning, Leonardo da Vinci (Italia).



Această publicație a fost elaborată cu sprijinul financiar al CE, și conținutul său este în responsabilitatea exclusivă a partenerilor de proiect și în nici un caz nu poate fi considerată ca reflectând poziția CE

Cuprins

Introducere	4
Dezvoltarea EETLS	5
Cum să utilizați această publicație	6
Grupul de criterii - A	8
Introducere	8
A.1 Sistemul de Management	9
A.2 Conformități juridice	10
A.3 Formarea angajaților	11
A.4 Satisfacția clientului	12
A.5 Marketingul corect	14
A.6 Proiectarea și construcția de clădiri și infrastructura	16
A.6.1 Respectarea zonarii locale și a regulilor arealelor protejate sau de patrimoniu	16
A.6.2 Respectarea patrimoniului natural și cultural din împrejurimi prin amplasarea, proiectarea, evaluarea impactului, precum și drepturile de proprietate și achiziție	17
A.6.3 Utilizarea unor principii adecvate pentru construcțiile durabile locale	18
A.6.4 Facilitarea accesului pentru persoanele cu dizabilități	19
A.7 Interpretare	20
EETLS - Grup de criterii	22
Introducere	22
EETLS 1 Conformarea activităților cu reglementările speciale din zonele protejate	23
EETLS 2 Sensibilizarea vizitatorilor față de destinație	24
Grupul de criterii – B	25
Introducere	25
B.1 Dezvoltare Comunitară	26
B.2 Ocuparea forței de muncă locale	28
B.3 Produse și servicii locale	30
B.4 Antreprenori locali	32
B.5 Comunităților locale	34
B.6 Exploatarea	36
B.7 Angajarea echitabilă a forței de muncă	37

B.8 Protectia angajatilor	38
B.9 Servicii de bază	39
Grupul de criterii – C	40
Introducere	40
C.1 Cod de conduită	41
C.2 Artefactele istorice	42
C.3 Protecția site-urilor	43
C.4 Integrarea culturii	44
Grupul de criterii – D	46
Introducere	46
D.1.1 Politica de achizitii	47
D.1.2 Bunuri consumabile	49
D.1.3 Consumul de energie	50
D.1.4 Consumul de apă	52
D.2.1 Gaze cu efect de seră	54
D.2.2 Ape uzate	56
D.2.3 Planul de gestionare a deșeurilor	57
D.2.4 Utilizarea de produse chimice și substanțe nocive	59
D.2.5 Alți poluanți	60
D.3.1 Animale salbatice	61
D.3.2 Animale în captivitate	62
D.3.3 Amenajarea teritoriului	63
D.3.4 Conservarea biodiversitatii	64
D.3.5 Interacțiuni cu natura	66
Bibliografie	67

Introducere

Cresterea turismului bazat pe natura a subliniat necesitatea de a proteja mediul natural intact și delicat, iar în unele cazuri, comunitatile locale nefamiliarizate cu practicile economice din zonele puternic dezvoltate. Pe de altă parte, eco-turistul a devenit mai exigent, și caută o calitate înaltă a serviciilor și un contact special cu natura.

Introducerea unor coduri de conduită, asigurarea calității, etichetare și servicii de certificare standardizate, toate au încercat într-un fel sau altul să satisfacă aceste nevoi. Cu toate acestea, pluralitatea de astfel de inițiative și a obiectivelor lor diferite, de multe ori nu direct legate de preocupările ecoturismului, au subliniat necesitatea elaborării unui set de standarde universale pentru serviciile de ecoturism și comportament turistic. Acest lucru a devenit esențial datorită lipsei de compatibilitate dintre etichetele existente și a variației mari în standardele de calitate a serviciilor de ecoturism aflate în oferta.

În general, ar fi corect să se admită faptul că sistemele de certificare ce abordează teritorii geografice specifice și utilizează criterii adaptate specificului local sunt benefice. La fel ca în cele mai multe cazuri ele reflectă provocările și nevoile locale. Cu toate acestea, este la fel de vital ca aceste criterii să reflecte unele principii universale, de asemenea, a căror valoare este dovedită prin cele mai bune practici la scară globală și pot fi, astfel, ușor de recunoscut și acceptat atât de turistul care merge în natura ocazional, cât și ecoturistul dedicat. Prin urmare, un set universal de standarde pentru ecoturism ar ajuta sistemele de certificare în ecoturism existente, piața de turism și clienții de ecoturism pentru a stabili un cadru mai eficient pentru înțelegerea reciprocă, cooperare și asigurarea calității.

Într-adevăr, o astfel de inițiativă „globală” ce încearcă să stabilească standarde minime pentru turismul durabil, în general, a fost lansată în 2007, de către Global Partnership for Sustainable Tourism Criteria (<http://www.sustainabletourismcriteria.org>), o coaliție de 31 organizații, inițiată de Rainforest Alliance, Programul Națiunilor Unite pentru Mediu (UNEP), Fundația Națiunilor Unite, precum și de Organizația Mondială a Turismului a Națiunilor Unite (UNWTO). Criteriile globale de turism durabil (GSTC) sunt orientate atât spre afacerile în turism, cât și spre standardul de calitate a serviciilor, cu intenția de a oferi un cadru comun și de înțelegerea practicilor turismului durabil. Prin încurajarea adoptării la scară largă a acestor criterii, Parteneriatul global își propune să abordeze mai eficient problemele cum ar fi falsa poziționare în zona turismului verde a unor unități de turism, maximizarea beneficiilor sociale și economice din turism pentru comunitățile locale, creșterea încrederii consumatorilor în produsele turismului verde și încurajarea turismului durabil în general.

După cum s-a menționat mai sus, GSTC este proiectat în general pentru turismul durabil. Cu toate acestea, el poate furniza un cadru de bază pentru dezvoltarea criteriilor în ecoturism, deoarece acesta este o formă de turism durabil. Definiția și principiile¹ Societății Internaționale de

"Ecoturismul este călătoria responsabilă în zone naturale care conservă mediul și susține bunăstarea populației locale"
 TIES include, de asemenea, următorul set de principii pentru Ecoturism:

- impactul Minimizare
- Construirea o conștiință de mediu și culturale și a respectului
- Furnizarea de experiențe pozitive atât pentru vizitatori și găzduiește
- oferă beneficii directe pentru conservare
- Acordarea de beneficii financiare și a emancipării pentru localnici
- Creșterea sensibilitate la țările gazdă "politice, de mediu, precum și climat social"

Sursa: Declarație de Ecoturism de la Oslo, Norvegia, 15 august 2007, <http://www.box.net/shared/static/h3ccnmpbks.pdf>

Ecoturism (The International Ecotourism Society - TIES) oferă un instrument util pentru interpretarea GSTC în contextul ecoturismului. În plus, trebuie remarcat faptul că parteneriatul ECO-DESTINET a fost implicat în dezvoltarea GSTC (11/2007 - 09/2008) și a participat la sesiuni de lucru cu Parteneriatul Global pentru Criteriile de Turism Durabil pentru dezvoltarea de indicatori ce vor face operationali aceste criterii (10/2008 - 08/2009), după ce acestea au fost lansate oficial la data de 6 octombrie 2008, la Conferința de Conservare Globală din Barcelona.

A fost o provocare majoră pentru parteneriatul ECO-DESTINET de a interpreta cu succes și de a adapta GSTC la nevoile ecoturismului european, astfel încât să rezulte **Standardul european de certificare în ecoturism EETLS**. Un astfel de standard de certificare este destinat să acționeze ca un instrument de armonizare în rândul inițiativelor de certificare europene care abordează ecoturismul ca un produs de turism integrat, sau ca servicii individuale de ecoturism. O altă provocare este acceptarea EETLS pe o scară cât mai largă și de a crea o rețea puternică de diseminare și punerea în aplicare în Europa.

Dezvoltarea EETLS

Nevoia de a dezvolta un standard al practicilor în ecoturism deriva din nevoie de a armoniza sistemele de certificare în ecoturism existente la momentul actual în Europa și de a le consolida poziția pe piața turistică. Acest efort de armonizare se bazează pe un concept integrat de ecoturism, care reunește diferite servicii turistice: cazare, alimentație, transport și activități în aer liber. Deși fiecare dintre componentele de servicii ale ecoturismului poate intra sub diferite sisteme de certificare, un sistem de certificare standard ar acționa ca o „umbrelă” și ar asigura o calitate de bază minimă a produsului turistic și o armonizare a sistemelor existente, recunoscând în același timp experiențele lor specifice și de fundal. Prin urmare, un standard de certificare în ecoturism la nivel european (European Ecotourism Labelling Standard - EETLS), bazat pe experiența la nivel european și global, ar asigura standarde comparabile de servicii clienților de ecoturism din Europa (și, posibil, la nivel mondial), cel puțin pentru un grup de criterii de bază.

Folosind GSTC și definiția TIES de a stabili standarde de Ecoturism are avantaje clare, mai ales că acestea au fost derivate din consultări ample și munca colectivă; se așteaptă să fie adoptate pe scară largă și utilizate ca punct de referință pentru industria de turism din întreaga lume. EETLS împartășește aceleași criterii ca și GSTC deoarece toate acestea sunt aplicabile și ecoturismului. În prezent, EETLS este alcătuită din 40 criterii specifice împărțite în patru piloni (categorii) ai turismului durabil, în conformitate cu GSTC:

- A. Să demonstreze un management durabil eficient
- B. Maximizarea beneficiilor sociale și economice pentru comunitatea locală și minimizarea efectele negative.
- C. Maximizarea beneficiilor pentru patrimoniul cultural și minimizarea efectelor negative.
- D. Maximizarea beneficiile pentru mediu și minimizarea efectelor negative.

EETLS împartășește aceeași descriere a criteriilor cu GSTC. Acest lucru asigură compatibilitatea ridicată cu GSTC, precum și o înțelegere clară a ceea ce este turismului durabil. Dar sunt anumite diferențe între un sistem de certificare a turismului durabil și unul pentru ecoturism, mai ales atunci când vorbim despre ecoturismul european.

Pentru ca EETLS să reflecte îndeaproape natura industriei ecoturistice, Parteneriatul ECO-DESTINET a specificat pentru fiecare criteriu, în funcție de necesitățile speciale din acest sector, un caiet de sarcini. Caietul de sarcini al fiecărui criteriu ia în considerare rațiunea criteriului în ceea ce privește ecoturismul european și scoate în evidență aspecte care ar trebui să fie

abordate. Apoi, folosind următoarea lista de servicii, este dată o indicație despre modul în care criteriul este aplicabil:

- Centre de Vizitare
- Pachete turistice
- Facilități de cazare
- Activități în aer liber
- Restaurante.

Caietul de sarcini pentru fiecare criteriu este apoi elaborat prin intermediul unui set de sub-criterii și un set de măsuri și indicatori. O caracteristică importantă a EETLS este faptul că sub-criteriile și indicatorii reflectă bunele practici de la afacerile în ecoturism care operează sub diverse sisteme de certificare, atât la nivel european cât și mondial. Cincisprezece diferite sisteme de certificare a turismului durabil și a ecoturismului din Europa și pe plan internațional au fost evaluate și mai mult de 1200 de criterii unice au fost investigate în ceea ce privește conformitatea acestora cu ecoturismul. Aceste criterii și indicatori s-au dovedit a fi conforme cu practicile ecoturistice și au fost apoi incluse în EETLS. Acest lucru garantează că EETLS este conform cu un spectru larg de inițiative curente și că eforturile de dezvoltare a beneficiat din experiența și cunoștințele acumulate anterior. Mai mulți indicatori măsurabili, ca și cei dezvoltati pentru GSTC, poate fi, de asemenea, integrați în EETLS.

De-a lungul dezvoltării EETLS, Parteneriatul ECO-DESTINET a consultat experți și practicieni și au avut loc întâlniri lunare și discuții, care au condus la patru versiuni diferite ale proiectului EETLS. După cum s-a menționat deja, Parteneriatul ECO-DESTINET, a cooperat strâns și cu parteneriatul GSTC. EETLS a fost prezentat de Eco-Destinet în timpul expoziției ReisePavillon la München în 2009, susținută de participare sistemului de certificare în ecoturism suedez, "Nature's Best", Europarc și PANPARKS. Prin discuțiile și feedback-ul primit de către participanți, s-au făcut mai multe rafinamente asupra criteriilor și a indicatorilor. Seminarul ECO-DESTINET pe tema "certificarea calității în ecoturism" la Trentino, Italia, în iunie 2009 a fost o altă posibilitate de a primi un feedback valoros din partea experților și a practicienilor în ecoturism din Europa. În urma acestui seminar, EETLS a fost în continuare rafinat și structurat în forma sa actuală. Variantele următoare ale EETLS vor fi armonizate cu revizuirile GSTC.

Cum să utilizați această publicație

În scopul de a se conforma cu EETLS, o afacere în ecoturism ar trebui să îndeplinească criteriile și să implementeze măsurile recomandate. Se înțelege că punerea în aplicare a criteriilor este evaluată de către o autoritate de certificare corespunzătoare (în funcție de faptul dacă este vorba de un sistem de certificare în ecoturism local, național sau internațional), deși auto-evaluarea este și ea posibilă ca un prim pas. Fiecare criteriu este definit de următoarele:

Titlul criteriului:

Titlul criteriului indică categoria grupului de criterii, numărul de referință și un titlu scurt, așa cum este specificat de către GSTC.

Descrierea criteriului:

Descrierea criteriului este adoptată de la GSTC și oferă o prezentare clară și succintă a conținutului și funcției criteriului.

Raționamentul criteriului:

Aceasta este o specificație suplimentară a criteriului dezvoltată de partenerii ECO-DESTINET și oferă motivația criteriului în contextul ecoturismului european.

Subcriterii:

Subcriteriile sunt elaborate de către partenerii ECO-DESTINET și reflectă criteriile utilizate și acceptate pe scară largă în ecoturism la nivel european și internațional și inițiativele de certificare ale turismului durabil, adaptate la condițiile ecoturismului european.

Nivelul de conformitate - Cum poți să realizezi asta? Câteva sfaturi utile:

Deși nivelul de conformitate poate fi specificat de către autoritatea de certificare, această secțiune oferă o indicație clară cu privire la acțiunile care sunt necesare pentru a realiza conformitatea cu sub-criteriile și criteriul de ansamblu. Mai mulți indicatori măsurabili care se aplică la EETLS, pot fi găsiți și pe site-ul GSTC.

Exemple:

O colecție de exemple de bună practică **asociate diferitelor criterii sunt prezentate pe scurt.**

Grupul de criterii - A **Demonstrarea unui management durabil eficient**

Introducere în grupa de criterii A

Acest grup de criterii se referă la gestionarea durabila eficientă a unei afaceri in ecoturism.

Criteriul se aplică la diverse aspecte ale sistemului de management ale unei afaceri in ecoturism, si necesită punerea în aplicare a unui plan de viabilitate pe termen lung și respectarea tuturor reglementărilor și a legislației relevante naționale sau locale. Se acorda o atentie speciala instruirii personalului, si este necesara dovada instruirii periodice a personalului la locul de munca. Având în vedere caracterul complex al operațiunilor de ecoturism, este necesara elaborarea unei fise clare a postului.

Acest grup de criterii subliniaza importanta satisfacerii vizitatorilor și cuprinde măsuri specifice care să ducă la acțiuni corective luate de management pentru a asigura calitatea înalta a serviciilor. Se acorda o atentie speciala marketingului responsabil si materialelor promotionale.

Infrastructura afacerii joacă un rol central în gestionarea eficientă. Criteriile specifica clar faptul că activitățile sale ar trebui să respecte zona locala, zonele protejate si de patrimoniu, sa respecte peisajul si sa utilizeze materiale si practici durabile.

Una dintre valorile fundamentale ale ecoturismului este de a asigura interpretarea corectă, atractiva și informativa a patrimoniului natural și cultural. Grupul A include un criteriu specific pentru interpretare, asigurându-se că se furnizează informații și se interpreteaza mediului natural, cultura locală și patrimoniul cultural.



A.1. Sistemul de Management

Criteriu

Compania a aplicat un plan de management durabil pe termen lung care reflecta realitatea și dimensiunea companiei, și ia în considerare aspectele de mediu, socio-culturale, de calitate sanatare și de siguranță.

Argumentare

Un plan de afaceri realist, o schema de management durabil pe termen lung și o politică de mediu responsabilă, care sunt comunicate personalului și clienților dă șanse mai mari în punerea în aplicare a măsurilor de înaltă calitate a ecoturismului.

Sub-criterii

1. S-a elaborat un plan de afaceri, inclusiv un plan de dezvoltare al ecoturismului.
2. S-a dezvoltat o politică de sustenabilitate pe termen lung și se pune în aplicare o schema de management durabil care este comunicată de angajaților, actanților locali și clienților.
3. Este numit un manager de dezvoltare durabilă pentru a sprijini schema de management durabil și să monitorizeze performanțele.

Cum poți să faci asta? Câteva sfaturi utile

1. Adaptează planul de afaceri la politica de sustenabilitate și schema de implementare.
2. Includeți în planul de dezvoltare al ecoturismului următoarele:
 - o O evaluare a patrimoniului natural, istoric și cultural a zonei (sau a destinației, pentru pachete de ecoturism)
 - o Descrierea capacității de suport a zonei (sau a destinației, pentru pachete de ecoturism) din punct de vedere ambiental și social
 - o Evaluarea potențialului pietii turistice actuale și viitoare
 - o Definirea grupurilor țintă
 - o Potențialul actual și viitor, inclusiv o analiză SWOT
3. Schema managementului de sustenabilitate poate include:
 - o Măsurile de management al mediului
 - o Măsurile de management socio-culturale
 - o Un plan de management al calității
 - o Un plan sanitar și de siguranță
 - o Metodele de comunicare care implică personal, clienți și de agenți locali, (seminarii cu personalul, zile deschise pentru actorii locali, pliante informative pentru clienți)
4. Unele sarcini ale administratorului durabilității ar putea fi:
 - o Monitorizare și evaluare periodică a performanțelor de mediu, a operațiunilor și activităților
 - o Formularea de propuneri către conducerea centrală pentru măsuri corective pentru a îmbunătăți performanța de sustenabilitate a afacerii
 - o Organizarea de reuniuni periodice de personal pentru a aborda problemele de mediu
 - o Organizarea de cursuri de formare cu exemple de bune practici de mediu (cu referire la politicile și practicile în conformitate cu criteriile specifice grupului "D. Maximizarea beneficiilor pentru mediu și minimizarea efectelor negative")

A.2. Conformități juridice

Criteriu

Compania este în conformitate cu toată legislația internațională și reglementările locale (inclusiv aspectele legate de sănătate, siguranță, forța de muncă sau mediu).

Argumentare

Activitatea de ecoturism trebuie să fie un exemplu de bună practică, în conformitate cu toate legislația și reglementările în vigoare.

Sub-criterii:

1. Compania respecta toată legislația în vigoare și deține autorizațiile de funcționare în turism.
2. Reglementările locale și cele pentru zonele protejate și conservarea naturii sunt respectate.
3. Compania este înregistrată la autoritățile financiare.
4. Compania deține o asigurare de răspundere civilă.
5. Infrastructura și activitățile au fost stabilite în urma unui studiu de impact asupra mediului.

Cum poți să faci asta? Câteva sfaturi utile

De ce este necesară o evaluare a impactului asupra mediului?

- Evaluarea impactului asupra mediului determină potențialul impact al unui produs, activitate sau clădire asupra mediului natural și a peisajului, patrimoniului construit, comunităților locale și a activităților de producție din zona respectivă. Ajutorul unui expert este necesar pentru această sarcină.
- Evaluarea impactului asupra mediului vă ajută să vă asigurați că toate consecințele asupra mediului sunt identificate și se asigură că consecințele asupra mediului sunt identificate și evaluate înainte de dezvoltarea noului produs, activitate sau clădire.
- Pentru a evalua consecințele sociale asupra comunităților locale, se recomandă ca acestea să fie informate și să se ia în considerare opinia lor.



A.3. Formarea angajatilor

Criteriu

Tot personalul beneficiază de o formare periodică cu privire la rolul lor în managementul de mediu, socio-cultural, sanitar și al masurilor de siguranță.

Argumentare

Un operator in ecoturism ar trebui să urmărească in primul rand calitatea serviciilor, iar acest lucru poate fi realizat numai cu un personal bine informat si calificat.

Sub-criterii

1. Tot personalul beneficiază de o formare periodică cu privire la practicile de mediu
2. Tot personalul beneficiază de formare periodică privind practicile socio-culturale.
3. Tot personalul beneficiază de formare periodică privind sănătatea și măsurile de siguranță.
4. Tot personalul care lucrează în serviciul clienți primește o formare periodică cu privire la calitatea serviciilor.

Cum poti sa faci asta? Câteva sfaturi utile

1. Angajati o agenție de formare profesionala pentru a identifica nevoile de formare a personalului dvs. și a vă oferi pachete de instruire pentru diferite sarcini / profiluri de locuri de muncă, inclusiv curriculum-ul, programul de formare și metodologia de învățare.
2. Formarea periodică cu privire la practicile de mediu poate include:
 - o Măsurile sugerate de la grupul de criterii "D - Maximizarea beneficiile pentru mediu și minimizarea efectelor negative"
 - o Coduri de conduită pertinente și modul de a comunicare al acestora turistilor.
3. Formarea periodică privind practicile socio-culturale poate include:
 - o Măsurile sugerate de la grupurile de criterii B și C
 - o Coduri de conduită pertinente și modul de a comunicare al acestuia turistilor
4. Formarea periodică privind aspectele sanitare și practicile de siguranță poate include:
 - o Instruirea personalului privind utilizarea dispozitivelor de comunicare (de exemplu: statii radio / statii de emisie-receptie, telefoane mobile, telefoane prin satelit) și asigurarea că acestea sunt disponibile și sunt folosite în timpul activităților în aer liber
 - o Planul pentru situații de urgență este comunicat intregului personal, inclusiv acțiunile în caz de accidente, incendiu, etc (numere de urgență, accesul la ambulanta, extingtor, tehnici de prim ajutor)
 - o Tehnicile de prim-ajutor trebuie sa fie predate pentru tot personalul care ghideaza turistii în aer liber de catre entitatile acreditate
5. Formarea periodică cu privire la serviciul clienți poate include:
 - o Instruirea personalului pentru optimizarea serviciul clienți în funcție de nevoile acestora
 - o Limbi străine
 - o Tehnici de comunicare si comportament fata de turisti

Exemple

Discovery Initiatives, Marea Britanie, operator extern de ecoturism

- Toți angajații interacționează cu turiștii în aer liber sunt ghizi profesioniști care au beneficiat de formare profesională de specialitate. Cei mai multi ghizi au diplome de prim-ajutor. De asemenea, ghizii sunt instruiti cu privire la codurile de conduită sociale și de mediu pe care le comunică clienților.

A.4. Satisfacția clientului

Criteriu

Satisfacția clientului este măsurată, iar când este cazul sunt întreprinse acțiuni corective.

Argumentare

Satisfacția clientului este o prioritate de top pentru toate afacerile. Pentru a realiza acest lucru, este crucială măsurarea satisfacției clienților și dezvoltarea unor practici de întâmpinare a cerințelor acestora.

Sub-criterii

1. Întreprinderea dispune de un sistem pentru colectarea și analizarea periodică a feedback-ului clienților (cel puțin de două ori pe an) și luarea de măsuri corective.
2. Întreprinderea a elaborat și a implementat în mod corespunzător un sistem de reclamații.

Cum poți să faci asta? Câteva sfaturi utile

1. Metode formale și informale de monitorizare a feedback-ului clienților ar putea include:
 - Angajații dvs. observă comportamentul clienților și nivelul de satisfacție
 - Angajații dvs. încurajează discuțiile cu clienții privind nivelul lor de satisfacție
 - Angajații dvs. încurajează vizitatorii să utilizeze caietul de impresii sau formularul de feedback
 - Treceti în revistă în mod regulat articolele publicate în ghiduri de călătorie, formulare on-line, ziare, etc
 - Răspundeți imediat la scrisorile clienților sau la mesajele de poștă electronică
 - Colectați chestionare de la un eșantion reprezentativ de clienți, fie în timpul șederii lor sau online în orice moment
 - Efectuați interviuri cu un mic eșantion de clienți sau organizați focus grupuri reprezentative pentru piața țintă
 - Impartasiți feedback-ul clienților dvs. în ceea ce privește infrastructura de turism cu alte părți interesate pentru a afla opinia generală dincolo de nevoile afacerii dvs.
2. În sistemul de reclamații, responsabilitățile și sarcinile trebuie să fie clar atribuite. Sistemul dvs. trebuie să fie structurat în așa fel încât:
 - Să fie ușor accesibil clienților
 - Angajații care intra în contact direct cu clienții au responsabilități clare pentru soluționarea contestațiilor
 - Plângeri grave sunt adresate managerilor de nivel superior
 - Analizați periodic sistemul de reclamații pentru a identifica îmbunătățirile necesare
 - Pregătiți un raport periodic privind reclamațiile clienților, sugestiile și acțiunile planificate pentru a preveni reapariția acestora
 - Comunicați sistemul de management al reclamațiilor al altor întreprinderi în cadrul sistemului de distribuție și sub-contractanți
3. Strângeți comentarii și cereți opinii cu privire la performanțele afacerii dvs. De la alte afaceri în turism și părți interesate (stakeholders). Acestea ar putea include:
 - Factorii locali interesați
 - ONG-uri
 - Profesioniști din domeniul marketingului
 - Autoritățile locale și regionale
 - Asociații profesionale

- Consultanți în turism

4. Oferiți clienților posibilitatea de a lua legătura cu organismul administrativ de certificare prin:

- Oferirea de detalii de contact la cerere (adresa, fax, numărul de telefon, adresa de e-mail)
- Un link către organismul administrativ de certificare pe site-ul dvs.

5. Introducerea unui program de fidelizare a clienților poate include

- Baza de date a clienților
- Buletine de știri periodice
- Transmiterea ofertelor speciale
- Reduceri pentru clienții fideli



A.5. Marketing-ul corect

Criteriu

Materiale promotionale sunt corecte și complete și nu promit mai mult decât se poate oferi.

Argumentare

Ecoturismul ar trebui să exceleze în calitatea serviciilor oferite. Afacerile în ecoturism ar trebui să fie responsabile și nu ar trebui să promoveze mai mult decât pot oferi clientului.

Sub-criterii

1. Informații practice despre produsele / serviciile disponibile (îmbrăcăminte adecvată, echipament, cunoștințe speciale, factori care ar putea degrada experiența turistică, potențiale pericole, etc).
2. Materialele promoționale și toate activitățile de marketing ar trebui să reflecte în mod clar realitatea și serviciile / produsele oferite.

Cum poți să faci asta? Câteva sfaturi utile

1. Informații privind serviciile / activitățile
 - Furnizarea de informații exacte cu privire la produs, nivelul de dificultate și riscurile potențiale
 - Informațiile pot fi furnizate on-line și în formă tipărită
2. Materiale promoționale și activități de marketing
 - Faceti trimitere la sursele de informații și imaginile folosite în activitățile de marketing
 - Includeți imagini ale produsului
 - Adăugați videoclipuri ale produsului / serviciului
 - Oferiți comentariile anterioare ale clienților
 - Includeți comentarii de la terți
3. Afișați la vedere certificatele și logo-urile acordate de autoritățile competente
 - Includeți logo-urile în toate materialele promoționale
 - Afișați logo-urile pe site-ul dvs.
 - Afișați logo-urile într-un loc vizibil pentru clienți în cadrul locației dvs.

Exemple

Discovery Initiatives, Marea Britanie, operator extern de ecoturism

- Discovery Initiatives are trei tipuri principale de vacanță Footprint Holidays, Insight Holidays, Discover Holidays. Fiecare dintre ele este bine explicat în broșuri și pe site-ul web. Descrierea detaliată a produselor permite vizitatorilor să aleagă exact tipul de concediu pe care doresc să-l experimenteze.

Cottage Lodge, Marea Britanie, cazare

- Compania oferă informații despre drumurile, traseele de ciclism, potecile turistice și traseele de echitație din zonă. Ei au împărțit activitățile în trei categorii: activități fizice, zile pe cont propriu, odihnă și agrement. Categoria "activități fizice" oferă soluții pentru mersul cu bicicleta, mersul pe jos și calarie. "Zilele pe cont propriu" oferă informații despre zonele înconjurătoare în care vizitatorii pot ajunge cu trenul sau cu mașina în timpul unei călătorii scurte. "Odihnă și agrement" vă oferă unele sugestii cu privire la activitățile simple și relaxante.

Fattorie del Panda, Italia, Rețeaua de ferme de vacanta

- Rețeaua categorizează fermele pe baza uneia dintre caracteristicile lor și ale serviciilor, cum ar fi:
 - o Ferme organice
 - o Ferme de vacanță cu personal vorbitor de limbi străine,
 - o Ferme care sunt oficial acreditate ca "ferme didactice" sau "centre regionale de educație de mediu"
 - o Centre de "Drumeții", care sunt ferme care pot oferi programe de drumeții montane pentru individuali și grupuri.



A.6. Proiectarea și construcția de clădiri și infrastructură

A.6.1 Zonarea locala

Criteriu

Respectați zonarea locala și cerințele zonelor protejate si de patrimoniu.

Argumentare

Facilitățile afacerilor in ecoturism se conformeaza zonarii utilizarii terenului sau a cerințelor zonelor protejate si de patrimoniu. Activitățile trebuie să respecte EETLS 1.

Sub-criterii

1. Suprafetei construita se supune reglementările din domeniul construcțiilor.
2. Se supune zonarii utilizarii terenului.
3. Se supune zonarii ariilor protejate.
4. Se supune cerintelor zonelor protejate.

Cum poti sa faci asta? Câteva sfaturi utile

1. Respectați zonarea de utilizare a terenului
 - Obțineți toată documentatia relevanta despre modul de folosinta al terenurilor de la autoritățile competente
 - Asigurați-va ca actionati în conformitate cu reglementările utilizării terenurilor, în cazul în care aveți dubii contactati autoritățile competente
2. Respectați zonarea zonelor protejate
 - Dacă desfasurati activitati într-o zonă protejată, obtineti toata documentatia relevanta cu privire la gradul de protectie si aflatii toate regulile si cerintele zonei respective.
3. Respectati cerințele zonelor protejate
 - Dacă desfasurati activitati într-o zonă protejată datorita patrimoniului natural sau cultural, obtineti toata documentatia relevanta cu privire la cerințele specifice de la autoritățile competente

Exemple

Lappplandsafari, Suedia, Tabere culturale traditionale Sami

- Pentru proprietarii afacerii a fost important sa gaseasca o locație pentru tabăra culturala care sa se încadreze în peisaj și sa dispuna de facilitatile adecvate - un izvor, locuri de pescuit și terenuri de vânătoare - exact așa cum Sami traiau cu un secol in urma. Locul perfect a fost găsit într-o rezervație naturală. La început s-au gandit ca ar fi o locație dificilă datorita reglementarilor stricte cu privire la lucrările de construcție și activitatile comerciale în zonele protejate. În cele din urmă nu au intampinat nicio problemă datorită informațiilor excelente pe care le-au obținut în timpul etapei de planificare. În plus, autoritățile locale și administratia parcului au considerat ca proiectul este benefic pentru zona protejata si l-a sprijinit in numeroase ocazii.

A.6.2. Proiectare și amplasare

Criteriu

Respectarea patrimoniului natural și cultural din împrejurimi prin amplasarea, proiectarea, evaluarea impactului, precum și drepturile de proprietate și achiziție.

Argumentare

Facilitățile de ecoturism ar trebui să ofere un bun exemplu în respectarea peisajului, patrimoniului natural și cultural și a tuturor terenurilor existente și a drepturilor de acces.

Sub-criterii

1. Respectați patrimoniul natural și cultural al împrejurimilor.
2. Drepturile de proprietate și de achiziție a terenurilor sunt stabilite de cadrul legal al țării, iar accesul la terenuri trebuie să fie în conformitate cu sistemul de planificare și reglementările locale.

Cum poți să faci asta? Câteva sfaturi utile

1. Respectați patrimoniul natural și cultural al împrejurimilor (asociat cu criteriile B.3 și C.4)
 - o Asigurați-vă că construcțiile și alte elemente de infrastructură incluse în investiția dvs. sunt adaptate la mediul natural și cultural, prin utilizarea, de exemplu, a materialelor și a stilurilor arhitecturale locale.
2. Achiziționarea de terenuri și dreptul de acces
 - o Asigurați-vă că obțineți dreptul de acces de la proprietarii de terenuri ori de câte ori aveți nevoie de ele pentru activitățile dvs.. O relație bună cu proprietarii de terenuri va asigura continuitatea activităților.

Exemple

Milia Mountain Retreat, Creta, Grecia

- o Milia era o așezare medievală parasită. Câteva familii au decis în 1982 să înființeze o afacere și să cumpere restul de case care erau în ruine și să renoveze întreaga așezare. Așezarea a fost renovată folosindu-se materiale locale și mobilă care a fost găsită în cadrul așezării sau în așezările învecinate. Pentru restaurare, vechile tehnici tradiționale au fost, de asemenea, folosite. În total, 13 de case au fost restaurate

A.6.3 Constructii sustenabile

Criteriu

Utilizati principii locale adecvate pentru constructiile sustenabile.

Argumentare

Principiile folosite pentru construirea de facilitati turistice trebuie să urmeze un model de construcții sustenabile și sa stabileasca un exemplu pentru comunitatea locală.

Sub-criterii

Se aplică principii de constructii bio-climatice, productie de bio-energie, economisirea apei si a energiei, etc

Cum poti sa faci asta? Câteva sfaturi utile

1. Utilizati metodele si tehnicile traditionale de constructie ori de câte ori este posibil
2. alegeti arhitecti familiari cu arhitectura locala și practicile de construcție durabilă
3. Luați în considerare arhitectura bio-climatica
4. Comunicati planurile dvs. comunității locale și prezentati beneficiile unei clădiri sustenabile care utilizează energia în mod inteligent și respecta caracterul zonei

Exemplele

AlmaVerde Village & Spa, Portugalia

- Ca răspuns la condițiile climatice locale, AlmaVerde a dezvoltat un sistem inovator de constructii premiat in numeroase randuri, selectand materialele in functie de proprietățile lor termice și izolatoare, precum și in functie de frumusețea și durabilitatea lor. Pereții interiori sunt din lut uscate la soare, un material tradițional care regleaza atât temperatura, cat și umiditatea. Un sistem de izolare externă elimină fisurile și nevoia de revopsire regulata. Un sistem de răcire Coolhouse aduce inaintea aer prin tuburi subterane ca o alternativă cu consum redus de energie al aerului condiționat. Avantajele sunt evidente: temperaturi interne și niveluri de umiditate constante, costuri reduse de întreținere si energie. De asemenea, s-au păstrat toți arborii existenti si s-au plantat copaci și arbuști noi și s-a investit într-un design peisagistic de înaltă calitate folosind o combinație de specii locale rezistente la seceta.

A.6.4 Accesul persoanelor cu dizabilitati

Criteriu

Furnizarea de acces pentru persoanele cu nevoi speciale.

Argumentare

Ecoturism ca o formă responsabilă de turism ar trebui să ofere șansa persoanelor cu nevoi speciale de a experimenta natura și patrimoniul cultural.

Sub-criterii

1. Accesul clientilor cu nevoi speciale la toate facilitatile in conformitate cu legislația regionala / națională.
2. Cel puțin o activitate poate fi experimentata de catre clientii cu nevoi speciale.

Cum poti sa faci asta? Câteva sfaturi utile

1. Sa se ofere, in cel mai rau caz, acces la:
 - o Toalete
 - o Parcare
 - o Facilități generale, cum ar fi receptie si restaurant
2. Punerea în aplicare a legislației naționale și cautarea de solutii pentru a oferi facilitati mai numeroase decât cele incluse în legislație
3. Activitățile care pot fi experimentate de catre clientii cu nevoi speciale pot include:
 - o Jocuri de stimulare in aer liber
 - o Drumetii usoare
 - o Plimbări in imprejurimi cu elemente de interpretare
 - o Vizite la monumente / muzee care oferă acces la persoane cu nevoi speciale

Exemple

Cottage Lodge, Marea Britanie, cazare

- o Pentru clientii cu probleme de vedere, compania a reproiectat pagina sa de internet; cabana are camere pentru persoanele cu dizabilitati cu pardoseli anti-alunecare și paturi speciale. Cu toate acestea, compania nu este în măsură să ofere cazare pentru cei care au nevoie de aparate de oxigen. Pentru alte tipuri de nevoi, cum ar fi animale domestice, cabana permite accesul gratuit al câinilor, cu condiția ca acestia să nu deranjeze alte persoane și sa nu provoace deteriorarea facilitatilor.

O'Reilly's Rainforest Guesthouse, Australia

- o Meniul restaurantului include feluri de mâncare fără gluten și produsele alimentare vegetariene; poteca suspendata in coronamentul padurii este accesibila si pentru cei in scaune cu rotile.

A.7. Interpretare

Criteriu

Informațiile și interpretarea mediului natural, cultura locală și a patrimoniului cultural sunt furnizate clienților, precum și explicarea comportamentului corespunzător în timpul vizitei zonelor protejate, comunităților locale și site-urilor de patrimoniu cultural.

Argumentare

Interpretarea este una dintre valorile fundamentale ale ecoturismului care ofera o distincție clară față de alte forme de turism. Afacerile în ecoturism ar trebui să facă eforturi pentru a oferi o interpretare angajantă și să sprijine educația de mediu.

Sub-criterii

1. S-a dezvoltat un program de interpretare pentru activitățile sale.
2. Surse de informații care sunt folosite în cadrul interpretării sunt credibile.
3. Interpretarea este oferită de către personal instruit și ghizi profesionali.

Cum poți să faci asta? Câteva sfaturi utile

1. Dezvoltarea unui program de interpretare care să răspundă la următoarele întrebări-cheie:
 - De ce și ce să se interpreteze?
 - Cine ar trebui să fie implicat în procesul de interpretare?
 - Care este grupul țintă al interpretării?
 - Care este conținutul interpretării?
 - Care sunt obiectivele?
 - Cum este implementată interpretarea?
 - Cum este monitorizată și evaluată strategia de interpretare?
 - Cum sunt menținute produsele de interpretare?
2. Informațiile dvs. sunt corecte și relevante pentru vizitatori. Materialele de interpretare cuprind referințe către surse credibile, de exemplu:
 - Cărți, reviste științifice, lucrări de cercetare
 - Profesioniști în domeniul managementului de mediu, protecția naturii, turism, științe sociale
 - Localnici cu cunoștințe de istorie, cultura și patrimoniu natural local
3. Materialul dvs. de informații ar trebui să includă:
 - Măsuri de protejarea mediului; interpretarea ar trebui să comunice modalități de a avea grijă de mediul înconjurător și patrimoniu cultural
 - Importanța conservării zonei
 - Informații privind valoarea naturală și culturală a zonei
4. Punerea în aplicare cu succes a strategiei de interpretare:
 - Asigurați-vă că interpretarea este bine structurată și bine pregătită de către personal
 - Îmbunătățiți experiența personală în natură a vizitatorilor, fără a-i constrânge prea mult
 - Personalul care efectuează interpretarea beneficiază de instruire la intervale regulate
 - Păstrați un număr maxim de vizitatori pe ghid (maxim 20 de vizitatori pe ghid)
 - Prelegerile cu aspecte științifice despre anumite subiecte sunt realizate doar de specialiști
 - Folosiți diverse activități de interpretare, spre exemplu: jocuri, vânătoare de comori, teste, spectacole de marionete, role-playing, etc
 - Furnizați materiale înainte de tur, de exemplu: pliante, broșuri, liste de referință
 - Includeti cel puțin un element de interpretare personală și unul non-personală în

produsele dvs.

- o Interpretarea personală se realizează pe cale orală, în mod direct, între personal și vizitatori
- o Interpretarea non-personală folosește materiale scrise sau audio-vizuale ca mecanism principal pentru realizarea acestora

Exemplele

Fattorie del Panda, Italia, Rețeaua de ferme de vacanță

- o Rețeaua categorizează fermele pe baza uneia dintre caracteristicile lor. Unul dintre tipurile de fermă este "laboratoarele naturii". "Laboratoarele naturii" sunt ferme, cu capacitatea de a furniza servicii și materiale pentru educația de mediu și pentru "descoperirea" naturii locale. Aceste servicii sunt disponibile pentru turiști individuali, grupuri și grupuri școlare. Totuși, trebuie menționat că nu toate aceste ferme sunt acceptate ca centre pentru educația de mediu de către instituțiile publice.

Lapplandsafari, Suedia, Tabere culturale tradiționale Sami

- o Există un puternic element de interpretare în toate activitățile din tabără. Există plimbări de interpretare și nopți cu povești, vizite la muzee cu ghid local, iar oaspeții sunt încurajați să se întâlnească cu localnicii și să discute despre istoria zonei. Cultura populației Sami are o poziție dominantă, deoarece tabăra a fost dezvoltată în mod tradițional folosind tehnici tradiționale, care sunt explicate vizitatorilor.



Grupul de criterii - EETLS

Mai multe specificatii despre ecoturismul european

Introducere în criteriile suplimentare EETLS

Grupul EETLS de criterii evidentiaza principii de ecoturism specifice corora operatorii in ecoturism trebuie sa le acorde o atenție specială. Cele două criterii suplimentare EETLS asigura ca:

- Activitățile sunt în conformitate cu zonarea a arealelor sensibile.
- Ecoturism mareste sensibilitatea vizitatorilor fata de destinatie.

Activitățile ecoturistice ar trebui să aibă un impact redus și sa respecte patrimoniul natural si cultural. Acest lucru se poate realiza în principal prin respectarea reglementărilor activităților de agrement în zonele protejate.

Creșterea sensibilității vizitatorilor fata de caracteristicilor destinație gazdă este esențială pentru o formă de turism responsabil cum este ecoturismul. Prin intermediul criteriilor, companiei i se cere să încurajeze clienții sa interacționeze în mod responsabil cu comunitatea locală, sa faca schimb de experiență și sa afle mai multe despre problemele care afectează destinația și populația locală.



EETLS 1. Conformarea activităților cu reglementările speciale din zonele protejate

Criteriu

Activitățile ecoturistice să respecte reglementările care permit sau interzic anumite tipuri de activități de agrement în zone protejate.

Argumentare

Ecoturismul înseamnă impact redus asupra naturii și respectul naturii și al patrimoniului cultural.

Activitățile în aer liber efectuate de către tour-operatori sau promovate de către unitățile de cazare sau de centre de vizitare trebuie să fie un exemplu de bune practici în respectarea și protejarea naturii și a patrimoniului cultural.

Sub-criterii

1. Se cunosc și se respectă reglementările ariei protejate.
2. Se operează în limitele restricțiilor relevante specifice activității.

Cum poți să faci asta? Câteva sfaturi utile

1. Furnizați informații clientilor și comunității locale privind reglementările în ceea ce privește activitățile permise în zonele protejate, precum și beneficiile în cazul respectării acestora
3. Angajații dvs. ar trebui să fie bine informați cu privire la condiția zonei protejate
3. În cazul planificării activităților, obțineți un consens al Administrației Parcul sau orice altă autoritate competentă pentru operarea în zona protejată



EETLS 2. Cresteti sensibilitatea vizitatorilor fata de destinația gazdă

Criteriu

Informațiile furnizate clienților sau diseminate ca parte a acțiunilor de marketing ar trebui să crească sensibilitatea fata de condițiile naturale, culturale, sociale si politice ale destinației gazda.

Argumentare

O valoare de bază a ecoturismului este creșterea gradului de conștientizare a condițiilor speciale din destinațiile turistice, atât în ceea ce privește atracțiile naturale, cat și comunitățile locale, precum și favorizarea schimburilor de experiență între turisti si localnici.

Cum poti sa faci asta? Câteva sfaturi utile

1. Oferiti clienților broșuri, CD-uri sau alte materiale informative despre istoria, profil ecologic, caracteristice populației actuale, etc ale destinație gazdă
2. Incurajati turistii sa discute cu localnicii problemele ce afecteaza destinația turistica



Grupul de criterii - B
Maximizarea beneficiilor sociale și economice a comunităților locale și minimizarea
efectelor negative

Introducere în Grupa de criterii B

Grupul de criterii B se referă la un principiu fundamental al ecoturismului, și anume maximizarea beneficiilor sociale și economice a comunităților locale și minimizarea impactului negativ. În practică, aceasta a fost o adevărată provocare pentru multe destinații turistice din Europa. EETLS propune anumite criterii care au ca scop maximizarea beneficiilor comunității locale care decurg din operațiunile de ecoturism și din aflulul de turiști în destinație. De exemplu, afacerilor în ecoturism le este cerut să sprijine inițiativele pentru dezvoltarea socială și a infrastructurii, astfel încât să beneficieze atât comunitatea locală prin îmbunătățirea standardului de viață, cât și turiștii care se vor bucura de o sedere mai confortabilă. Acest aspect al criteriului în care castiga ambele părți este evident; probabil că nu atât de evident este faptul că, prin susținerea unor astfel de inițiative, afacerile în ecoturism devin mai active în cadrul comunității, joacă un rol de „animator” rural, crucial dacă compania dorește să atingă obiectivele de ecoturism și să respecte principiile sale.

În ceea ce privește economia locală, companiile ar putea avea câteva inițiative pentru a sprijini diversificarea economică și creșterea ocupării forței de muncă. Astfel de acțiuni ar putea include agajarea localnicilor în posturile de conducere, oferind oportunități de locuri de muncă pentru tinerii bine calificați și oferindu-le o șansă de a rămâne în zonele lor. Zonele rurale din Europa suferă din cauza pierderii lucrătorilor tineri calificați și ecoturismul ar trebui să stimuleze localnicii tineri să rămână în comunitățile lor.

În afară de sprijinirea în mod direct a forței de muncă locale, ar trebui să se ofere și posibilitatea întreprinzătorilor locali de a-și vinde produsele tradiționale.

De asemenea, criteriile acestui grup subliniază o altă necesitate - formarea la locul de muncă și dezvoltarea personală. Acest lucru se poate realiza prin învățare continuă și stimularea angajaților pentru a se specializa suplimentar.

O afacere în ecoturism ar trebui să fie un angajator și un antreprenor responsabil, asadar, în afara de instruirea personalului, este necesar să se adopte o politică de angajare echitabilă și să se respecte normele legale naționale și internaționale de protecție a angajaților. De asemenea, o mențiune specială trebuie făcută pentru stimularea angajaților bazată pe performanță la locul de muncă, interesul pentru calificări suplimentare, etc

B.1 Dezvoltarea comunitatii

Criteriu

Compania sprijină activ inițiativele de dezvoltare a infrastructurii sociale și comunitare, inclusiv educație, sănătate, și salubritate.

Argumentare

Ecoturismul european ar trebui să sprijine inițiativele care încurajează participarea la procesul de luare a deciziilor la nivel comunitar, să promoveze activitățile pentru bunăstarea comunității și să depună eforturi pentru o dezvoltare durabilă. De asemenea, ar trebui să fie un exemplu și să coordoneze acțiuni care să promoveze și să conserve patrimoniul natural și cultural al destinației.

Sub-criterii

1. Compania susține inițiativele și întreprinde acțiuni care să încurajeze participarea activă a comunităților locale în planificarea și luarea deciziilor cu privire la dezvoltarea turismului și conservarea naturii.
2. Compania susține inițiativele menite să protejeze comunitatea de hazardele naturale (incendii, inundații, cutremure, etc).
3. Compania susține activitățile educative, mai ales în rândul generației mai tinere din cadrul comunităților locale, ce privesc aprecierea naturii și a culturii locale.
4. Compania susține inițiativele ce au ca țintă infrastructura, sănătatea, salubritatea și incluziunea socială.
5. Compania promovează destinația și comunitatea locală prin instrumentele sale de marketing (pagina web, broșură, ghid ecoturistic).

Cum poți să faci asta? Câteva sfaturi utile

1. Puteți să sprijini implicarea comunității locale în dezvoltarea turismului prin:
 - Gazduiți reuniuni locale privind dezvoltarea turismului durabil
 - Oferiți informații clienților privind dezvoltarea turismului durabil și inițiativele asociate din zona prin afisarea broșurilor și a altor materiale informative
2. Implicați-vă activ în inițiativele împotriva hazardelor naturale, cum ar fi:
 - Incendii
 - Inundațiile
 - Cutremure
 - Afișați informații și organizați seminarii pentru clienți și vizitatori privind măsurile de protecție împotriva consecințelor hazardelor
3. Centre de vizitare / informare, unități de cazare și restaurante:
 - Gazduiți activități educaționale, seminarii sau ateliere pentru grupuri școlare
- 3.1 Excursii și activități în aer liber:
 - Faceți tururi educaționale cu grupuri locale (cum ar fi clasele școlare)
4. Împreună cu comunitatea și alte părți interesate discutați îmbunătățirile necesare în comunitatea locală și luați măsuri. Compania poate fi, de asemenea, implicată în mod activ prin:
 - Asigurați accesul la experiența de muncă
 - Furnizați stagii de pregătire și acceptați voluntari
5. Promovați destinația prin:
 - Pagina web

- Broșură
- Circuite
- Ghiduri turistice
- Mass-media (radio, tv, etc)

6. Compania poate sa contribuie la, sau sa ia parte la activitati de dezvoltare locală. Acestea pot include:

- Proiecte educaționale
- Mici proiecte de infrastructură
- Salvări montane
- Echipe de pompieri voluntari
- Întreținerea drumurilor comunale, a indicatoarelor turistice, reîmpăduriri, degajarea vegetatiei, etc

Exemple

Centru de vizitare al rezervatiei Padurea Dadia, Grecia

- În Dadia, Grecia, crearea unui loc de hranire pentru speciile rare de vultur și crearea infrastructurii turistice de bază a fost un stimulent care a avut un efect multiplicator: atragerea de investiții publice și generarea de dezvoltare rurală, având ecoturismul ca o axă.
- WWF organizează *Ziua anuală a pasarii*, unde localnicii și turiștii sărbătoresc paleta unică de păsări prezente în zonă ca un patrimoniu comun. Evenimentul are succes în creșterea gradului de conștientizare a mediului și adauga valoare faunei locale.
- "Pe masura ce au dobândit experiență și cunoștințe despre bogatia biologica a zonei femeile tinere pregatite ca ghizi in natura au organizat programe de vizitare pentru elevi din toata Grecia" (Valaoras *et al.* 2002). Femeile au infiintat cooperative și au produs produse traditionale. De pe urma acestei inițiative lăudabile beneficiaza populatia feminina locala, atât în ceea ce priveste castigarea unui venit suplimentar cat și creșterea satisfacției personale. Veniturile generate din aceste activitati reprezintă un aport important la veniturile familiei, fără a parasi gospodaria si fara a se modifica rolul lor in cadrul familiei. Femeile din Evros au găsit o ocupație plăcută de a combina locul de muncă și sarcinile casnice. În cadrul acestui proiect Centrul a realizat infrastructura pentru valorificarea ulterioară a resurselor zonei (de exemplu: masă de hrănire pentru vulturi, observator de păsări și centrul de informare).

Parcul Natural Írottkő / Geschriebenstein, Ungaria

- Comunităților locale au fost implicate în dezvoltarea parcului și a activităților turistice în cadrul acestuia. A fost dezvoltat un centru de informare regional pentru a servi atât nevoilor de informare ale populației locale cat și a turiștilor. Au fost organizate tururi ghidate si cursuri de limbi străine pentru persoanele care doreau sa se angajeze in turism. De asemenea, Drumul Vinului Kőszeg-Vashegy a fost dezvoltat pentru a face regiunea și vinurile sale mai bine cunoscute. În anul 2000, a fost construita o rampa ecologica pentru deșeurile comunale, parte finanțata prin fondurile UE, Phare CBC, un bazin de înot incalzit, o fantana de băut și trei trasee educationale; au mai fost construite un camping, un parc sportiv și de recreere, un centru de odihnă și de prim ajutor pentru cicliști și au fost publicate materiale turistice.

B.2. Ocuparea forței de muncă locale

Criteriu

Localnicii sunt angajați, inclusiv pe posturi de conducere. Instruirea este oferită dacă este necesar.

Argumentare

Zonele rurale din Europa suferă de depopulare și de migrație internă spre zonele urbane. Ecoturismul european poate să ofere o alternativă viabilă populației locale calificate astfel încât aceasta să rămână în comunitățile de proveniență. Angajatorii în ecoturism ar trebui să caute și să ofere cursuri de instruire adecvate și să sprijine procesul de învățare continuă pentru angajații lor.

Sub-criterii

1. Compania oferă stimulente pentru perfecționarea profesională a personalului și recunoaște performanțele la locul de muncă și în dezvoltarea personală prin concedii plătite, promovări, mariri de salariu, etc
2. Personalului sezonier îi sunt oferite instruirii de bază și este încurajat să se perfecționeze suplimentar.
3. Compania urmărește colaborarea cu școlile locale de meserii, instituții de formare și universități, pentru instruirea personalului.
4. Localnicii au prioritate pentru posturile care necesită cunoștințe locale și familiarizarea cu peisajul și cultura locală (ghizi, șoferi, bucătari).
5. Localnicii sunt angajați în companie, inclusiv în poziții de management.

Cum poți să faci asta? Câteva sfaturi utile

1. Furnizați stimulente personalului dvs. ca să obțină dezvoltarea personală prin educație și instruire:
 - Stabiliți contacte cu furnizorii de servicii de formare profesională locali sau regionali și furnizați material informațional angajaților dvs. despre posibilitățile de instruire
 - Solicitați unui furnizor de servicii de formare profesională să evalueze nevoile de instruire ale personalului dvs. (a se vedea, de asemenea, A.3)
 - Oferiți stimulente (concedii plătite, mariri de salariu, program de lucru flexibil) pentru personalul care urmează cursuri de educație sau instruire suplimentară legate de locul lor de muncă sau de dezvoltare personală
2. Acordați prioritate localnicilor pentru posturile care necesită cunoștințe locale:
 - Anunțați disponibilitatea locului de muncă în cadrul regiunii mai întâi
 - Intrați în contact cu centrele locale sau regionale de ocuparea forței de muncă
 - Intrați în contact cu școli profesionale și instituții de formare locale / regionale pentru a căuta viitori angajați în rândul absolvenților lor

Exemple

Centru de vizitare al rezervației Padurea Dadia, Grecia

- "De când s-a numit un angajat permanent pentru a gestiona promovarea ecoturismului în rezervația forestieră Dadia-Soufli, peste 60 de reuniuni internaționale și naționale, târguri, expoziții și conferințe au fost organizate în Dadia, împreună cu comunitatea locală și patrimoniul natural de excepție" (Valaoras et al. 2002). Conservarea rezervației și activitățile comerciale ecoturistice conexe au stimulat ocuparea forței de muncă și a oferit oportunități de locuri de muncă tinerilor.

Satul Jósvalfő, Parcul National Aggtelek, Suedia

- În timpul dezvoltării conceptului de proiect, o serie de probleme au fost identificate și abordate pentru a se putea implementa proiectul cu succes. Printre acestea erau: atitudinea pasivă a populației locale, finanțarea, slaba promovare a noii activități, o populație îmbătrânită, precum și pierderea de valori și cunoștințe tradiționale. Pentru a putea continua proiectul, dezvoltatorii au căutat să discute direct cu comunitatea locală și să caute surse de finanțare. Pentru a ajuta la rezolvarea problemei îmbătrânirii populației acestea ofereau locuri de muncă pentru tineri, astfel încât aceștia să rămână în comunitatea lor.



B.3 Comerțul echitabil

Criteriu

Sunt achiziționate produsele locale de tip "fair trade" acolo unde ele sunt disponibile.

Argumentare

Europa este bogată în produse agricole, iar bucatăria locală este un element important al patrimoniului cultural. Ecoturismul ar trebui să promoveze consumul de bunuri produse la nivel local și a produselor organice (D.1.1). Atunci când un produs nu este de proveniență locală sau națională, ar trebui să se apeleze la schimburile comerciale echitabile. Beneficiul economic direct al comunității din achiziționarea de bunuri și servicii este un obiectiv principal al ecoturismului.

Sub-criterii

1. Se susțin producătorii de bunuri și servicii locale.
2. Se prefera produsele ecologice locale pentru prepararea bucatelor.
3. Se folosesc fructe și legume de sezon.
4. Compania se străduiește să ofere prețuri corecte pentru produsele fabricate local oferite turiștilor.
5. Se folosesc materiale și forța de muncă locală pentru construcția de noi facilități (A.6.3 și D.1.1).
6. În cazul în care o mare parte dintr-un produs turistic este subcontractat, subcontractantul este înregistrat și plătește impozite acolo unde își desfășoară activitatea.
7. Atunci când un produs nu este produs la nivel local sau național, trebuie să se apeleze la schimburile comerciale echitabile.

Cum poți să faci asta? Câteva sfaturi utile

1. Sprijiniți producătorii locali de bunuri și servicii, prin selectarea produselor / serviciilor lor în detrimentul altora din afara regiunii. (a se vedea, de asemenea, D.1.1)
2. Principalele ingrediente a cel puțin două feluri de mâncare trebuie să fie produse prin metode de agricultură organică
3. Cel puțin două produse alimentare de origine locală ar trebui să fie oferite la fiecare masă, inclusiv micul dejun
4. Atunci când produsele locale sunt vândute pentru turiști aceste trebuie să fie vândute la prețuri echitabile. Strategia de stabilire echitabilă a prețurilor trebuie să fie comunicată clienților și vizitatorilor
5. Atunci când un produs nu este de proveniență locală sau națională, ar trebui să se apeleze la schimburile comerciale echitabile; de exemplu, cafeaua și ceaiul ar trebui achiziționate în acest mod

Exemple

Ferma ecoturistica Larsbo Gard, Suedia

- "Fructele si legumele lor provin din propria gradina, precum si de la alti producatori locali. Se ofera pește proaspăt din lacurile și raurile din zona și carne de vânat de la vânătorii locali "(Scottish Enterprise, Raportul final 2004).
- Pentru a menține standardele înalte de calitate Larsbo Gard se bazează foarte mult pe producția locală de a furniza produse bune si proaspete, precum și rețete culinare pentru oaspeții lor "(Scottish Enterprise, Raportul final 2004).
- Fermă ofera o excursie cu ghid în pădure pentru a culege fructe de sezon sau ciuperci, apoi pentru a le găti urmand rețete tradiționale sub îndrumarea proprietarului.
- Larsbo Gard este acreditata de mai multe sisteme de certificare, inclusiv sistemul de certificare a cazarii Danish Green Key și standardul suedez de calitate Nature's Best.

Fattorie del Panda, Italia, Rețeaua de ferme de vacanta

- Meniul include feluri de mâncare si produse locale (cel puțin trei la fiecare masă), iar oaspetii sunt informati despre istoria și tradiția fiecarui produs. Clienții mai primesc informații si despre cum pot să cumpere produsul sau ingredientele (majoritatea sunt vândute la fata locului).

Vildmark I Värmland, Suedia, Plutarit

- Distanțele lungi pe care le parcurc în timpul călătoriilor de plutarit înseamnă că principiul de cumpărare local trebuie să fie aplicat la o scară geografica mai largă. Prin urmare, compania a ales să cumpere tot ceea ce are nevoie cât mai de aproape de traseu lor, în scopul de a sprijini comerțul și industria locala, în același timp creand o rețea locală care îi sprijină pe termen lung. Toată lumea castiga prin crearea de oportunități pentru oamenii din zona. Compania achizitioneaza bunuri și servicii la nivel local; de exemplu, de la un distribuitor local de lemn și de la o companie de transport local. Nu este întotdeauna mai ieftin să cumpere la nivel local, dar oferă alte beneficii, nu neaparat pentru companie. După ce au determinat un supermarket local, să cumpere pâine de la o brutărie dintr-un sat din apropiere, Torsby, în loc de alta brutarie mai mare din sudul Suediei, acum sunt în măsură să vândă pâine proaspătă făcută în fiecare zi. Compania încearcă să influențeze si alți contractori în moduri similare; de exemplu, acum este posibil să cumperi carne de elan de la localnici și oamenii obțin legume locale mai bune din punct de vedere ecologic. Cel mai important, proprietarii au observat că modul lor de gândire se răspândește în cadrul comunitatii.

B.4. Antreprenori locali

Criteriu

Compania ofera mijloacele micilor antreprenori locali de a dezvolta și vinde produse sustenabile care se bazează pe caracterul natural, istoric si cultural al zonei (inclusiv alimente și băuturi, artizanat, arta, produse agricole, etc.).

Argumentare

Dezvoltarea ecoturismului se realizeaza prin sinergie și sprijinirea diversificarii economiilor rurale. Ecoturismul european ar trebui să sprijine o serie de producători si antreprenori locali care oferă bunuri și servicii sustenabile. Furnizorii de servicii ecoturistice ar trebui să promoveze această interacțiune prin cooperarea cu antreprenori si producatori locali.

Sub-criterii

1. Compania promovează și susține acordurile locale de calitate, sau inițiativele de certificare a produselor și serviciilor locale.
2. Compania sprijină fermierii și cooperativele de femei sau de alte tipuri de cooperative.
3. Compania promovează producătorii și furnizorii locali de servicii prin instrumentele sale de marketing sau cele ale tur-operatorilor cu care colaboreaza (pagina web, broșură, ghid).
4. Compania vinde produsele sau serviciile locale direct în locatiile sale.
5. Compania caută sub-contractorii, care respecta principiile ecoturismului și întrunesc un număr minim de criterii EETLS.

Cum poti sa faci asta? Câteva sfaturi utile

1. Atunci când este dezvoltata o initiativa de branding sau de certificare a produselor sau serviciilor locale, acest lucru trebuie să fie promovat si de catre afacerea dvs.
2. Promovati evenimentele culturale prin distribuirea de pliante sau afișe în locatiile dvs.; realizati sau sprijiniti organizarea evenimentelor în comunitate.
3. Incurajati cooperarea între furnizorii locali cu scopul de a dezvolta noi produse turistice sau produse asociate turismului.
4. Promovati antreprenorii locali, prin instrumente de marketing variate:
 - Site-ul dvs.
 - Broșuri și pliante
 - Din gura-in-gura, etc
5. Promovati produsele locale prin vanzarea in facilitatile dvs. a unei selecții a acestora:
 - Produse alimentare (gem, dulceață, miere, branza, vin, etc.)
 - Artizanat (ceramică, articole din lemn, țesături, etc)
 - Produse cosmetice (săpun, produse de îngrijire personala, etc)
 - Obiecte de artă sau muzică (pictura, sculptura, fotografii, CD-uri cu muzica locala, materiale video, etc)
 - Ornamente si de îmbrăcăminte din materiale locale (lână, etc)

Exemple

Lapplandsafari, Suedia, tabere culturale traditionale Sami

- o Tabăra culturală a inspirat alte companii să facă lucruri similare, iar astăzi multe persoane îi contactează pentru ajutor în multe moduri. Proprietarii se simt mulțumiți pentru că au devenit o sursă de inspirație și observă că multe persoane au adoptat modul lor de a gândi sustenabil și multe produse mult mai bune sunt în curs de dezvoltare. În satul de lângă tabără, toată lumea se străduiește acum în mod evident pentru turismul durabil. Trei alte întreprinderi care au obținut ulterior certificarea Nature's Best, încep să funcționeze în sat.

Asociația Non-Profit de calitate Tzoumerka, Grecia

- o Asociația a fost încurajată de inițiativa LEADER și a fost înființată în mod voluntar de către antreprenorii turistici locali care funcționează cu succes de mai bine de 10 ani. Asociația a instituit un acord local voluntar de Control al Calității și un sistem de certificare a calitatii pentru a asigura creșterea calitatii produselor și serviciilor turistice oferite de către membrii săi. Unitățile de cazare și restaurație care au aderat la sistemul de certificare acordă o atenție marită produselor alimentare tradiționale, pieselor de mobilier și artizanat, și ei au început acum negocieri colective cu tour-operatorii și au început să participe în comun la marile târguri de turism. De asemenea, au creat un sistem comun de rezervare online și o pagină web care include informații despre zonă și toate facilitățile de turism din zonă.



B.5. Comunitățile locale

Criteriu

S-a dezvoltat un cod de conduita pentru activitățile din comunităților indigene și locale, cu acordul și în colaborare cu acestea.

Argumentare

Respectarea și păstrarea tradițiilor populației locale este un aspect important din punct de vedere al globalizării. Codurile de conduită pentru activitățile de turism dezvoltate împreună cu comunitățile locale, cu respectarea principiului de consimțământ prealabil și dreptul comunităților de a spune "nu" pentru a activităților turistice este esențială pentru viabilitatea pe termen lung și dezvoltarea durabilă a comunității și a mediului. Întreprinderile în ecoturism ar trebui să elaboreze un plan satisfăcător de comunicare cu reprezentanții comunităților și pentru a crea un acord de cooperare care include și interacțiunea turistilor cu localnicii.

Sub-criterii

1. Compania a dezvoltat coduri de conduită și comportament pentru turiști și monitorizează activitatea și comportamentul acestora.
2. Dezvoltarea afacerilor și a infrastructurii lor ar trebui să respecte nevoile comunității și capacitatea de suport fizic și social a zonei.
3. Compania consultă comunitatea cu privire la dezvoltarea produselor turistice sau a facilităților turistice.
4. Compania asigură și supraveghează dreptul de acces liber în zonele publice (plaje, păduri, etc).

Cum poți să faci asta? Câteva sfaturi utile

1. Elaborarea codurilor de conduită (ce poate și ce nu poate să facă un vizitator). Acestea pot include:
 - Piese de îmbrăcăminte care să respecte cultura locală
 - Subiecte sensibile care ar trebui să fie evitate
 - Expresii lingvistice care nu ar trebui să fie utilizate
 - Locuri ce trebuie evitate sau în care accesul este interzis
 - Permișunea de a face fotografii
2. Luați măsuri pentru a evita problemele:
 - Informați turiștii asupra pericolelor potențiale sau a locurilor în care aceștia nu sunt bineveniți
 - Dacă turiștii participă la o activitate tradițională locală, informați-i despre obiceiuri, originea și conținutul lor și dacă aceștia ar trebui să se comporte într-un mod special,
 - Explicați comunității locale că turiștii ar putea să nu înțeleagă întotdeauna modul de viață și obiceiurile locale
3. Creați un sistem de monitorizare a impactului activităților turistice asupra comunității locale
4. Organizați întâlniri cu comunitatea locală și discutați despre dezvoltarea durabilă a turismului în zona
5. Solicitați sfatul localnicilor atunci când dezvoltați un nou produs turistic. Nu uitați că expertiza lor în ceea ce privește zona este extrem de valoroasă
6. Solicitați expertiza profesională pentru evaluarea capacității de suport fizic și social a destinației și oferiți soluții pentru a minimiza impactul

Exemple

Discovery Initiatives, Marea Britanie, operatorul extern de Ecoturism

- Deoarece compania ofera vacante de aventura, siguranța este o prioritate. Unele activități interacționează cu comunitățile indigene, prin urmare, turistilor le este cerut un cod strict de conduita. Aplicarea acestor coduri de conduită și comportamentul turistic sunt în mod constant monitorizate și evaluate.

Lapplandsafari, Suedia, Tabere culturale traditionale Sami

- În timpul dezvoltării taberei culturale, proprietarii au considerat că este important să comunice cat mai multor parti interesate planurile lor; exemple: experți, muzee din regiune și alți contractori din zona, inasa mai presus de toate, cu localnicii mai in varsta care erau nerăbdători să împărtășească cunoștințele lor. Odată ce tabăra a fost terminata, proprietarii au invitat tot satul ca să le prezinte rezultatele, astfel incat intreaga comunitate a simți că au luat parte la proiect. Tot satul a venit, inclusiv proprietarii caselor de vacanță, și toți au fost foarte impresionati. Acum toata lumea din sat are numai lucruri bune de spus despre această initiativa și aceasta experiatnta s-a raspandit in zona prin intermediul proprietarilor caselor de vacanta.



B.6. Exploatarea comerciala

Criteriu

Compania a pus în aplicare o politică împotriva exploatării comerciale, în special a copiilor și adolescenților, incluzand exploatarea sexuală.

Argumentare

Exploatarea comerciala a grupurilor vulnerabile (inclusiv a imigranților) și exploatarea sexuala este reglementata de legislația UE și legislațiile naționale. Operatorul ar trebui să pună în aplicare politicile relevante și să fie vigilent în raportarea activităților ilegale.

Sub-criterii

1. Compania are o politică de etică în ceea ce privește exploatarea comercială.
2. Dacă este cazul, compania cooperează cu administrația locală in campaniile de sensibilizare a populației locale și a turiștilor în ceea ce privește exploatarea comercială și sexuala.
3. Compania introduce clauze în contractele cu furnizorii și subcontractanții pentru a face front comun impotriva exploatarei comerciale.
4. Compania este vigilentă în raportarea activități ilegale.



B.7. Angajarea echitabila a fortei de munca

Criteriu

Compania angajeaza in mod echitabil femeile și minoritățile locale, inclusiv în poziții de conducere, in timp restrictioneaza munca copiilor.

Argumentare

Politicile de egalitatea de șanse în ocuparea forței de muncă sunt stabilite în majoritatea țărilor europene, în timp ce exploatarea prin muncă a copiilor este interzisă. Operatorul ar trebui să pună în aplicare politicile relevante și să fie vigilent în raportarea activităților ilegale.

Sub-criterii

1. Compania ofera femeilor, grupurilor vulnerabile, persoanelor cu handicap și minoritățile etnice egalitatea de șanse pentru ocuparea locurilor de muncă, inclusiv în posturi de conducere.
2. Compania are o politică strictă față de achiziționarea de bunuri fabricate cu ajutorul copiilor.

Exemple

Desa, ONG umanitar, Croația

- o Desa este un ONG umanitar fondat pentru a satisface nevoile femeilor ce au fost victime ale războiului, a celor mutați din Croația sau refugiaților din Bosnia. Desa oferea activitati femeilor pentru a le ajuta să se simtă utile și sa recapete stima de sine. Au fost organizate ateliere de cusut si țesut pentru producerea de costume și decorațiuni interioare tradiționale. Aceste produse erau mai apoi vândute turiștilor, iar femeile câștigau niste venituri. Desa acorda prioritate acum programelor educaționale care să permită femeilor să ia parte la activități legate de turism, utilizand gospodariile, terenul, animalele și mediul lor natural bogat.



B.8 Protecția angajaților

Criteriu

Sunt respectate normele juridice de protecție națională sau internațională a angajaților, iar aceștia primesc un salariu echitabil.

Argumentare

Un operator de ecoturism ar trebui să fie un angajator responsabil. Angajații trebuie să fie plătiți în mod legal, iar salariul minim ar trebui să fie în conformitate cu legislația națională. Dacă angajații sunt cazați în facilitățile operatorului, condițiile de viață ar trebui să fie echitabile.

Sub-criterii

1. Promovările și stimulentele sunt bazate pe calificarea angajatului și performanțele lui / ei la locul de muncă.
2. Angajații dispun de un sistem de notificare a practicilor necorespunzătoare de management.
3. Angajaților cazați în facilitățile operatorului le sunt asigurate condiții bune de viață.
4. Personalul sezonier are aceleași beneficii sociale ca personalul permanent.
5. Compania trebuie să instituie o politică de protecție a angajaților bazată pe standardele naționale și internaționale de muncă ale Organizației Internaționale a Muncii.

Cum poți să faci asta? Câteva sfaturi utile

Politica dvs. de protecție a angajaților ar trebui să includă:

- Apartenența la un sindicat, negocierea colectivă a acordurilor și reprezentarea angajaților de către sindicate
- Contracte de muncă pentru toți angajații
- Scheme de sarcină, de maternitate și concediul parental
- Scheme de pensii
- Rata de schimbării a personalului nu depășește media națională
- Nu se fac discriminări bazate pe etnie, rasă, religie sau sex în cazul angajării, instruirii, promovării sau promovării
- O procedură de plângeri eficientă și posibilitatea de a cere despăgubiri pentru toți angajații
- Posibilitatea de a prezenta managementului probleme importante ale angajaților

Exemple

FCM Travel Solutions, R. Irlanda, agenție de turism

- o FCM a fost premiat în 2009 ca cel mai bun loc de muncă de către Great Place to Work Institute®. Unele dintre calitățile FCM includ atmosfera bună de lucru, respectul față de angajați și, printre altele, rata de schimbare scăzută a personalului și politica de promovare. FCM preferă să recruteze pe plan intern pentru funcții de conducere, deoarece în acest fel se promovează angajații care sunt familiari cu compania. Ca urmare, toți managerii au progresat de la poziții de începători.

B.9. Servicii de bază

Criteriu

Activitățile companiei nu pun în pericol furnizarea de servicii de bază, cum ar fi apă, energie, sau de salubritate, pentru a vecine comunități.

Argumentare

Turismul este o resursă-activitate intensă. Operatorul ar trebui să stabilească sau să urmeze politici care asigură aflax de turism nu depășesc capacitatea de transport a comunității gazdă și de destinație. Operatorul ar trebui să ia toate măsurile necesare pentru a se asigura că activitatea de turism este durabilă.

Sub-criterii

1. Cooperarea de afaceri operează cu furnizorii de turneu în alte minimizarea consumului de apă și alte resurse. (D.1.4).
2. De afaceri informează turistii cu privire la problemele locale de resurse (apă, energie, sănătate), dacă există, și orientări sunt furnizate. (D.1.3, D.1.4).
3. De afaceri și activitățile sale nu afectează în mod negativ la furnizarea de resurse de bază / servicii pentru comunitate, inclusiv sănătatea, securitatea și siguranța personală.

Cum poti sa faci asta? Câteva sfaturi utile

- Coopereze cu alte întreprinderi a zonei și autoritățile locale să efectueze o cercetare capacitatea de destinație. În acest mod toate companiile vor avea o indicație clară a impactului turismului asupra destinația și poate dura până măsuri corective

Exemple

Millia Mountain Retreat, Creta, Grecia,

- Proprietarilor de a evita să încurajeze proiectele de infrastructură în locația de retragere în scopul de a proteja zona înconjurătoare de depunere a icrelor dezvoltarea turismului (drumuri, linii electrice tevi, apă).
- De alimentare autonome în apă,, canalizare. Apa provine de la un izvor, în retragere și există un sistem pentru utilizarea sa minimă.
- Utilizarea de produse locale și Homegrown.
- Promovarea de bucătăria locală și a patrimoniului cultural local.
- Case de oaspeți reconstruit folosind materiale vechi si tehnici locale.
- Cuvântul de gura de marketing care a dus la recunoașterea internațională.

Grupul de criterii - C
Maximizarea beneficiilor pentru patrimoniul cultural și minimizarea efectelor negative

Introducere în grupa de criterii C

Grupa de criterii C se referă la patrimoniul cultural prezent într-o anumită destinație, cu scopul de a maximiza efectele pozitive ale ecoturism asupra acestuia și minimizarea celor negative. Acest lucru este foarte important pentru ecoturism, deoarece patrimoniul cultural și natural sunt ingredientele principale ale produsului ecoturistic. Patrimoniul cultural se poate referi la aspecte materiale și non-aspectele, cum ar fi arhitectura locală; monumente și situri arheologice; clădiri și locuri istorice; artizanat; îmbracaminte; feluri de mâncare și alimente în general; cântece și muzică ; obiceiuri și sărbători, mituri și legende, etc



C.1. Cod de comportament

Criteriu

Compania urmează un cod de comportament pentru vizitele la obiectivele culturale sau istorice, siturile sensibile, în scopul de a minimiza impactul vizitator și a maximiza experiențe vizitatorilor.

Argumentare

Europa este bogata în situri culturale, istorice și arheologice. Cele mai multe site-uri sunt gestionate de către autoritățile competente și există reglementări stricte în ceea ce privește comportamentul vizitatorilor. Operatorul ar trebui să pună în aplicare politicile relevante și să fie vigilent în raportarea activităților ilegale. De asemenea, clienții trebuie să fie informați cu privire la alte caracteristici culturale importante ale destinației, în afara monumentelor și siturilor de patrimoniu înregistrate; exemple: arhitectura locală, artizanat, obiceiuri și sărbători locale, produse alimentare speciale, astfel încât să fie creată o imagine de ansamblu a semnificației culturale a zonei și a populației sale.

Sub-criterii

1. Compania a dezvoltat un cod de comportament specific pentru zonele sensibile din punct de vedere cultural, în vederea reducerii la minimum a impactului vizitatorilor și să maximizeze experiența turistică.
2. Compania utilizează ghizi profesionali acreditați pentru excursii în situri arheologice / istorice.
3. Compania informează turistii despre restricțiile specifice sitului sau alte reglementări, și monitorizează comportamentul lor.
4. Compania oferă informații cu privire la toate aspectele semnificative ale culturii locale, astfel încât este creată o imagine "globală" a patrimoniului cultural local.

Cum poți să faci asta? Câteva sfaturi utile

1. Angajați un ghid sau lider de grup, care este bine informat cu privire la toate aspectele legate de patrimoniul cultural local, inclusiv siturile oficiale (monumente arheologice sau situri istorice) și locale (arhitectura, artizanat, produse alimentare, sărbători tradiționale, etc)
2. Discutați în avans cu clienții dvs. interesele lor culturale, pentru a-i direcționa către locurile și activitățile adecvate
3. Ghidul sau liderul de grup comunică turistilor un cod de comportament și îi informează cu privire la consecințele acțiunilor ilegale sau antisociale
4. Ghidul sau liderul de grup monitorizează turistii în timpul vizitelor pentru acțiuni de comportament abuziv sau ilegal

Exemplu

- În timpul școlii de vară Euracademy din Creta, în luna august 2007, participanții au fost luați în excursii de studiu care au inclus situri arheologice importante (Festos, Cnossos), biserici medievale, muzee de artă populară, sate tradiționale, cooperative producătoare de produse alimentare la nivel local care oferă mese tradiționale, ateliere de artizanii locali. Acest lucru s-a dovedit a fi un mix foarte atractiv și educativ, care seamănă foarte mult cu modelul de ecoturism (vizitați site-ul www.euracademy.org).

C.2. Artefacte istorice

Criteriu

Artefactele istorice și arheologice nu sunt vândute, comercializate, sau expuse, cu excepția celor permise de lege.

Argumentare

Protejarea patrimoniului cultural european este foarte important. În trecut turismul a facilitat comerțul ilegal de artefacte arheologice găsite în situri neinregistrate. Vânzarea sau comercializarea produselor arheologice este ilegală în Europa și politici stricte sunt în vigoare. Operatorul ar trebui să pună în aplicare politicile relevante și să fie vigilent în raportarea activităților ilegale.

Sub-criterii

1. Artefactele istorice și arheologice nu sunt vândute, comercializate sau expuse, cu excepția celor permise de lege.
2. Compania este vigilentă în raportarea activităților ilegale.

Cum poti sa faci asta? Câteva sfaturi utile

1. Ghidul sau liderul de grup explică clienților legislația în ceea ce privește artefactele arheologice și istorice expuse și subliniază importanța respectării patrimoniului cultural local
2. Ghidul sau liderul de grup monitorizează cu atenție grupul, acordând o atenție deosebită cei care prezintă un comportament neobisnuit (raman în spatele grupului se despart de acesta)



C.3. Protejarea siturilor

Criteriu

Compania contribuie la protecția siturilor istorice, arheologice, culturale locale și a proprietăților spirituale importante și nu împiedica accesul localnicilor la acestea.

Argumentare

Situri importante pentru comunitatea locală care sunt, de asemenea, și atracții turistice ar trebui să fie tratate cu atenție de către operatorii în ecoturism. Accesul localnicilor nu ar trebui să fie împiedicat, ci, dimpotrivă, încurajat.

Sub-criterii

1. Compania contribuie în mod activ la protecția siturilor istorice, arheologice, culturale și spirituale locale importante.
2. Compania se asigură că, în niciun caz, accesul populației locale la situri nu este împiedicat din cauza activităților turistice.
3. Compania încurajează populația locală să viziteze siturile.

Cum poți să faci asta? Câteva sfaturi utile

1. "Adoptați" un site de patrimoniu cultural: aveți posibilitatea să contribuiți în mod activ la protecția siturilor, fie prin donații sau prin munca voluntară pentru gestionarea acestora
2. Ați putea încuraja clienții dvs. să doneze bani autorităților competente pentru protecția siturilor
3. Cooperati cu autoritatea competentă pentru a afla ce puteți face mai mult pentru protecția și gestionarea durabilă a sitului
4. În cadrul politicii de sustenabilitate și a sistemului de management durabil, luați în considerare impactul activităților dvs. asupra siturilor și cooperati cu autoritatea competentă pentru a le reduce la minim
5. Puteți coopera cu grupuri culturale locale și să organizați excursii comune la situri importante și activități care să informeze localnicii cu privire la valoarea acestora

Exemplul

- În multe destinații europene, întreprinderi și persoane fizice au "adoptat" situri culturale, contribuind la menținerea lor pe termen lung. Un exemplu este programul Consiliului scotian pentru arheologie, "Adopta un monument", care oferă grupurilor de voluntari sfaturi practice și instruire pentru a le permite să joace un rol mai important în îngrijirea siturilor locale. În cadrul acestui program, localnici și voluntari au participat în mod activ la conservarea a sitului de la Sandwich Bay, în care structuri preistorice sunt pe cale de a fi distruse de acțiunea mării.

C.4. Asimilarea culturii

Criteriu

Compania utilizează elemente de artă, arhitectură sau patrimoniu cultural local în design, decorațiuni, produse alimentare, sau magazine; respectând în același timp drepturile de proprietate intelectuală ale comunității locale.

Argumentare

Utilizarea aspectelor culturii locale ori de câte ori este posibil, crește legătura cu comunitățile vecine și promovează caracterul de destinație unică. De asemenea, oferă un stimulent pentru a păstra indeletniciri unice, care ar putea dispărea în caz contrar. Ecoturismul ar trebui să consolideze acest lucru prin încorporarea elementelor tradiționale locale în facilitățile și activitățile sale, cu scopul de a promova cultura locală. În multe țări europene astfel de elemente sunt cerute de lege (de exemplu, designul arhitectural tradițional al clădirilor noi). Pe de altă parte, imitarea obiceiurilor locale sau organizarea de activități și evenimente tradiționale cvasi-culturale destinate în mod clar turistilor neinformați, au creat în multe cazuri conflicte între întreprinderile de turism și comunitățile locale. O bună comunicare între comunitatea locală și afacerile în ecoturism reprezintă factorul cheie pentru a asigura exploatarea respectuoasă a culturii locale în scop turistic și de a evita interpretări greșite și conflicte nedorite.

Sub-criterii

1. Compania încorporează elemente ale culturii locale în facilitățile și activitățile sale (a se vedea, de asemenea, A.6.3).
2. Compania promovează feluri de mâncare locale și rețete de gătit tradiționale.
3. Compania respectă drepturile de proprietate intelectuală ale comunității locale

Cum poți să faci asta? Câteva sfaturi utile

1. Elementele culturii locale pot fi incluse prin:
 - o Folosirea stilurilor arhitecturale locale în proiectarea clădirilor
 - o Folosirea elementelor locale de decor, cum ar fi opere de artă de la artiștii locali, artizanat local, mobilier și decorațiuni în stil local, faianță și ceramică de la meșteri locali, țesături, articole de uz zilnic care sunt specifice zonei
 - o Încorporarea patrimoniului local (obiceiurile locale, tradiții, produse alimentare și băuturi, muzică, literatură, spectacole, festivaluri, sărbători, festivități religioase, etc) în activitățile planificate
 - o Promovarea activităților care să încurajeze o experiență culturală autentică
 - o Încurajarea schimburilor culturale între localnici și turiștii prin organizarea de activități comune
2. Promovarea felurilor de mâncare locale și a rețetelor de gătit tradiționale se pot realiza prin:

Centre de vizitare / informare
Prin furnizarea de broșuri și materiale informative sau prin vânzarea de produse locale în mod direct

Tururi și activități în aer liber
Prin utilizarea fructelor și legumelor de sezon pentru pachetele de prânz și prepararea meselor, precum și prin promovarea bucatelor locale și a tehnicilor de gătit tradiționale, prin includerea restaurantelor tradiționale locale în pachetul de Ecoturism

Unități de cazare și restaurante
Feluri de mâncare tradiționale trebuie să facă parte din meniul de micul dejun, prânz și cină

Exemple

Lapplandsafari, Suedia, Tabere culturale traditionale Sami

- Potrivit proprietarilor, succesul lor se bazează pe încorporarea istoriei sociale și naturale ale zonei în activitățile lor. Pentru ei este foarte important că totul să fie autentic și credibil. De asemenea, ei au o politică de a lucra numai în grupuri mici, în parte datorită faptului că nu doresc ca zona să se „uzeze” prea repede. Dar cel mai mult se datorează faptului că ei vor să fie niște gazde bune care așteaptă cu nerăbdare fiecare întâlnire cu oaspeții și spun povești cu plăcere.

Cottage Lodge, Marea Britanie, cazare

- Cabana dispune de 12 camere din secolul al 17-lea renovate și cu mobilier original, în care afișează cultura și istoria locală. Camerele Master Bedroom și Knightwood sunt dormitoare originale restaurate. Verderer's Rest a fost adăugat în momentul în care au fost renovate grajdurile și este folosit ca dormitor de la începutul secolului. Mills, Rhinefield, Bolderwood și Exbury s-au adăugat în 1940. Camerele rămase s-au adăugat recent, dar păstrează caracterul general.



Grupul de criterii - D

Maximizarea beneficiile pentru mediu și minimizarea efectelor negative

Introducere în grupul de criterii D

Grupul de criterii D se referă la maximizarea beneficiilor și reducerea la minimum a impactului negativ al activităților de turism asupra mediului.

Activitățile de ecoturism de desfasoara în zone naturale și, astfel, bunăstareea mediului natural este foarte importanta. Întreprinderile de turism pot contribui la protecția naturii și utilizarea rațională a resurselor naturale prin punerea în aplicare a unei politici de achizitii care favorizează produsele ecologice, de exemplu: materiale de constructii, bunuri de capital, produse alimentare, consumabile. De asemenea, o creștere a eficienței consumului de energie și apă și investiții în energii regenerabile pot aduce avantaje economice operatorului de turism și face compania mai competitiva.

Implementarea unui plan de gestionare a deșeurilor monitorizeaza reducerea și tratarea adecvată a apelor uzate, deșeurilor solide, substanțelor nocive (precum a produselor de curatare, a pesticidelor și a altor poluanți) în scopul de a conserva fauna si flora si a pastra solul, aerul și apa curate.

Pentru a proteja fauna salbatica, interacțiunea dintre turiști și zona de salbaticie trebuie să se desfășoare într-un mod reglementat si responsabil. Fauna sălbatica captive este permisă numai în cadrul parcurilor de salbaticie si a sanctuarelor de salbaticie, în conformitate cu legislația relevantă. Fauna sălbatica protejata este tratata cu respect, iar produsele sau elementele decorative care sunt făcute din materii prime provenite din speciile de fauna sălbatică protejate nu sunt permise. În amenajarea spatiilor exterioare din proximitatea facilitatilor turistice sunt folosite specii locale.



D.1.1. Politica de achizitii

Criteriu

Politica de achizitii este în favoarea produselor ecologice (materiale de construcție, bunuri de capital, produse alimentare și consumabile).

Argumentare

Politica de achizitii este una dintre cele mai importante politici în derularea unei afaceri în ecoturism și este parte a politicii de dezvoltare durabilă. Prin politica de achiziții ar trebui să fie sprijinite în mod clar produsele ecologice și a produsele naturale în întregime.

Sub-criterii

1. Compania are o politică de achiziții care acordă prioritate produselor / serviciilor locale.
2. Compania are o politică de achiziții care acordă prioritate produselor / serviciilor ecologice și celor naturale.
3. Compania are o politică de achiziții care acordă prioritate produselor refolosibile, returnabile și reciclate.

Cum poti sa faci asta? Câteva sfaturi utile

În faza de construcție (a se vedea, de asemenea, A6.3):

- În cazul construcțiilor sau a renovărilor ar trebui să se folosească pe cât posibil cât mai multe materiale de construcții certificate ecologic (spre exemplu, lemn)
- Folosirea materialelor naturale acolo unde este posibil (cu emisii scăzute de compusi volatili organici sau de altă natură), precum și a materialelor ecologice, cum ar fi lemnul local (în cazul în care lemnul tropical este de neînlocuit, se va folosi doar cel certificat FSC)
- Materiale de construcții sunt cumpărate la nivel local (în măsura în care este posibil)
- Se vor folosi, de preferință, bunuri de folosință îndelungată (cum ar fi vopsele, materiale de izolare, pardoseli, covoare, tapet etc), cu certificate ecologice relevante (ex. tencuieli, finisaje și adezivi fără emisii de solvenți sau nefolosirea materialelor composite precum țigle de cupru (as copper roof slides) sau plăci de izolație cu folie lipită de aluminiu (aluminium glued Styrofoam plates).

Echipamente de birou și consumabile:

- Echipamentele de birou (cum ar fi imprimante, PC-uri, mașini de fax, etc) trebuie să dispună de cele mai noi tehnologii de protecție a mediului
- Hârtia, broșurile, posterele, pliantele etc trebuie să fie "ecologice" și imprimate față-verso atunci când este posibil. Mai multe informații despre hârtia "ecologica" pot fi obținute de la TSOF - The Sustainable Office Forum (<http://www.tsof.org.uk>)

Echipamentele pentru activități în aer liber și transport:

- Echipamentul (cum ar fi torte, racitoare, etc) trebuie să dispună de cele mai noi tehnologii de protecție a mediului
- Îmbrăcămintea și echipamentul angajaților trebuie să nu conțină substanțe, cum ar fi petrolul și alte produse chimice toxice. Acestea din urmă amenință mediul înconjurător și, adesea, sunt continute de echipamentele conventionale. Sunt de preferat producătorii de îmbrăcăminte exterioară care utilizează o varietate de resurse naturale pentru fabricarea echipamentului. Unele resurse regenerabile includ: soia, bambus, nucleu de cocos și porumb. Cele mai multe dintre aceste haine sunt considerate a fi la fel de bune ca și omologii lor sintetice
- Se vor folosi materialele certificate ecologic acolo unde este posibil
- În cazul în care în programul turistic sunt incluse programe de wellness, toate produsele cosmetice de îngrijire personală și uleiurile aromatice folosite trebuie să fie

- Asigurați-vă ca noile mijloace motorizate de transport (autoturisme, bărci, motociclete) pe care le achiziționați dispun de cele mai noi tehnologii de protecția mediului
- Companii de transport aerian, cu o politică de mediu, care investesc în economisirea combustibilului a motoarelor cu mai puține emisii și zgomot, ar trebui să fie preferată

Echipamentele din bucătărie:

- Echipamentele din bucătărie trebuie să dispună de cele mai bune materiale și tehnologii de protecția mediului disponibile (de exemplu: racitoare, sobe de gătit, cuptor cu microunde, etc)
- Ustensilele de bucătărie trebuie să fie reutilizabile (de exemplu: tacâmuri, farfurii, pahare, oale și tigai)

Pentru produsele locale mergeți la B.3

Pentru produsele de unică folosință, returnabile și reciclate mergeți la D.1.2



D.1.2 Bunuri consumabile

Criteriu

Achiziționarea de bunuri de unică folosință și consumabile este atent supravegheata, iar compania caută modalități de a reduce utilizarea lor.

Argumentare

Supravegherea achizițiilor de bunuri de unică folosință și a produselor consumabile este o metoda de reducere a cheltuielilor si, de asemenea, reduce cantitatea de deseuri si ajuta la conservarea resurselor naturale. Ar trebui sa fie folosite cat mai multe produse reutilizabile, returnabile si reciclate.

Sub-criterii

1. Compania tine masoara achiziția de bunuri de unică folosință ca procent din volumul total al produselor consumabile.
2. Compania masoara proportia bunurilor reciclate din totalul consumabilelor.

Cum poti sa faci asta? Câteva sfaturi utile

- Ar trebui sa fie preferate produsele ambalate în ambalaje returnabile
- Cartușele de imprimare trebuie să fie reîncărcabile și reciclate la sfarsitul ciclului viață
- Pulverizatoarele reîncărcabile sunt utilizate ori de câte ori este posibil
- Se achizitioneaza produse alimentare în ambalaje nepoluante și se convine cu furnizorii returnarea acestora
- Evitați să oferiți băuturi / alimente în cutii de metal
- Asigurați-vă că sunt disponibile porții de mancare mai mici pentru clientii care mănâncă mai puțin



D.1.3. Consumul de energie

Criteriu

Consumul de energie ar trebui să fie măsurat, ar trebui să se identifice echipamentele consumatoare și să se întreprindă măsuri pentru a reduce consumul total, în timp ce se încurajează utilizarea energiei regenerabile.

Argumentare

Utilizarea energiei este una dintre activitățile cele mai dăunătoare de pe planeta, cu efecte negative asupra mediului, cum ar fi aer degradarea apei, a calitatii solului, a sănătății umane și ecologice. Eficiența energetică prin intermediul tehnologiei durabile și gestionarea eficientă a deșeurilor reprezintă o strategie esențială pentru a reduce aceste efecte negative. Cele mai mari beneficii sociale și ecologice în cazul companiilor sunt obținute prin monitorizarea lunară a facturilor la utilități, oferirea de instruiți adecvate și acordarea de stimulente personalului pentru a pune în aplicare programele de eficiență energetică, și întreținerea preventivă de rutină a echipamentelor mecanice. Prin aplicarea practicilor de energie eficientă și investițiile în tehnologiile de energie regenerabilă (de exemplu: solara, eolieana, micro-hidro și bio-masa), compania poate ajuta la conservarea resurselor naturale, poate promova independența energetică și reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră.

Sub-criterii

1. Compania pune în aplicare, ca parte a politicii sale durabile, un program de eficiență energetică care este gestionat de către managerul său. Se recomandă ca programul de eficiență energetică să fie conceput cu ajutorul unui expert.
2. Compania colectează și monitorizează datele privind consumul total de energie (kWh), energia utilizată pentru încălzire (kWh) și consumul unui turist pe noapte.
3. Compania se străduiește să reducă la minimum utilizarea surselor de energie neregenerabile.

Cum poti sa faci asta? Câteva sfaturi utile

- Efectuarea unui studiu al consumului de energie de către un inginer sau alt expert
- Chiar mai bine, aplicati EMAS (Environmental Management and Audit System)
- Reduceti la minimum utilizarea surselor de energie neregenerabile (combustibili fosili, cărbune, gaze naturale, petrol, uraniu) și maximizati utilizarea surselor de energie regenerabilă (hidroenergie, energie eoliană, energie solară, energie din biomasă, geotermala)
- Utilizați izolație eficientă (de exemplu: izolarea peretilor exteriori, izolarea termică a acoperișului / podea mansarda, utilizarea acoperisurilor „verzi”, termoizolare geamuri, holuri la intrare neincalzite pentru întâmpinarea vântului și a schimbului de căldură, izolații la geamuri și uși
- Energia electrica si termica pentru cladiri poate fi furnizata de către o singura unitate
- Folosirea unui sistem de iluminare care economiseste energia (de exemplu: becuri economice)
- Achiziționarea echipamentelor cu consum redus de energie și celor mari consumatoare
- Inchiderea automata a aerului conditionat atunci când ferestrele sunt deschise
- Sunt instalate sisteme de recuperare a căldurii pentru frigidere, ventilatoare, bazine de înot, sau a apelor uzate
- În timpul activităților în aer liber se va conserva energia ori de cate ori este posibil (de exemplu: este de preferat mersul pe jos, ciclismul și alte metode de călătorie nemotorizate), vehiculele sunt oprite ori de câte ori este posibil etc

Informarea personalului și a oaspeților:

- Furnizarea de informații clienților cu privire la măsurile pe care compania le-a luat pentru creșterea eficienței energetice și modul în care vizitatorii pot contribui la aceasta
- Punerea în aplicare a unui cod de conduită privind consumul de energie. Acest cod trebuie să fie facut cunoscut si recunoscut de catre tot personalul (de exemplu: opriți luminile, nu utilizați echipamentul "in standby", ci inchideti-l, unitățile de aer condiționat ar trebui să fie utilizat cat mai puțin posibil, etc)

D.1.4. Consumul de apă

Criteriu

Consumul de apă ar trebui să fie măsurat, sursele indicate, iar măsurile de a reduce consumul total să fie adoptate.

Argumentare

Apa este o resursă prețioasă și multe țări europene din sudul continentului se confruntă cu deficite moderate sau severe de apă. Odata cu schimbările climatice, se aștepta ca deficitele de apă să crească. Consumul total de apă ar trebui să fie redus la nivelul minim posibil pentru funcționarea adecvată. Reducerea consumului de apă are, de asemenea, beneficii financiare și de mediu pentru companie.

Sub-criterii

1. Compania pune în aplicare, ca parte a politicii sale durabile, un program de reducere a consumului de apă care este gestionat de către manager.
2. Compania colectează și monitorizează datele privind consumul de apă.
3. Compania se asigură că consumul de apă este durabilă și nu are impact în mod semnificativ asupra rezervelor de apă pentru comunitățile locale și ecosisteme.

Cum poți să faci asta? Câteva sfaturi utile

- Folosiți dispozitive de economisire a utilizării apei ori de câte ori este posibil (de exemplu: vase WC cu cel mult 6 litri pentru fiecare acționare, robinete economice al căror debit maxim nu depășește mai mult de 8 litri pe minut, mașini de spălat vase economice)
- Inspectați conductele și racordurile cu regularitate pentru depistarea eventualelor pierderi
- Utilizarea apei refolosite în toaletă
- Introducerea unui serviciu de spalatorie care protejează mediul
- Irigați florile și grădinile după apus pentru a se evita evaporarea
- Instalați temporizatoare în sistemele de irigare pentru o mai bună controlare a apei utilizate
- Reduceți cantitatea de apă utilizată, prin reutilizarea apelor reziduale tratate și colectarea apei de ploaie, etc
- Aplicați EMAS (Environmental Management and Audit System) pentru consumul de apă

Informarea personalului și a oaspeților:

- Informați vizitatorii despre strategia utilizată pentru reducerea consumului de apă și modul în care aceștia pot contribui la aceasta
- Punerea în aplicare a unui cod de conduită asupra consumului de apă și pentru reducerea acestuia, care este aplicat de personal și de vizitatori (de exemplu: evitarea acționării vasului de toaletă în mod inutil, economisirea apei la robinet, etc)

Exemplele

Cottage Lodge, Marea Britanie, cazare

- Pentru a reduce spalarea, lenjeria de pat este schimbata la fiecare trei zile. Prosoapele sunt schimbate în cazul în care sunt puse pe podea. lenjeria este spălată cu produse ecologice într-o mașină de spalat cu consum redus de energie. În plus, compania economiseste energie in lunile mai calde prin uscarea rufelor la soare.

Fattorie del Panda, Italia, Rețea de ferme de vacanta

- Apa potabilă este oferita într-o carafă sau în sticle.
- Fiecare robinet si duș este echipat cu un limitator. Oaspeții sunt încurajati sa economiseasca apa. Un memento este situat langa fiecare robinet de apă.

D.2.1. Gazele cu efect de seră

Criteriu

Emisiile gazelor cu efect de seră sunt măsurate și sunt implementate proceduri pentru a le reduce și compensa, ca o modalitate de a atinge neutralitatea climatică.

Argumentare

Principalele emisii din activitățile turistice sunt de la transport (în special cel aerian), încălzire, răcire, consum de energie electrică, precum și emisiile de metan de la canalizare și deșeuri organice. Cu excepția transportului aerian, cele mai multe dintre aceste emisii pot fi reduse prin acțiuni directe ale companiei. Emisiile care nu pot fi reduse, pot fi compensate prin utilizarea unor practici corespunzătoare. Practicile adecvate de management al emisiilor va ajuta la reducerea încălzirii globale, promovarea independenței energetice față de sursele neregenerabile, și poate reduce în mod substanțial costurile operaționale.

Sub-criterii

1. Compania pune în aplicare, ca parte a politicii de durabilitate, un program de reducere a gazelor cu efect de seră care este gestionat de către manager.
2. Compania utilizează un sistem pentru măsurarea și monitorizarea emisiilor de gaze cu efect de seră.
3. Compania folosește practici de compensare pentru a reduce în mod indirect emisiile de gaze cu efect de seră.
4. Compania oferă stimulente și promovează folosirea mijloacelor alternative de transport de către angajați și clienți și transmite acest lucru comunităților locale.

Cum poți să faci asta? Câteva sfaturi utile

- § Încurajarea oaspeților să folosească alte mijloace de transport decât avionul, iar atunci când totuși îl folosesc, propuneti un program de compensare a emisiilor de carbon
- § Oferiți soferilor dvs. instruire cu privire la metodele de conducere în siguranță și cu un consum redus de carburant
- § Vehiculelor motorizate sunt utilizate numai atunci când este necesar
- § Vehiculele sunt echipate corespunzător terenului (de exemplu: au tipul de anvelope adecvat, sarcină încărcată este unitar distribuită)
- § Vehiculele sunt întreținute în mod regulat pentru a evita emisiile excesive.
- § Motoarele sunt reparate periodic (în conformitate cu specificațiile producătorului), pentru a păstra motoarele funcționale și cu consum redus de energie

De mobilitate Soft:

- Încurajați personalul să folosească transportul în comun, biciclete sau să folosească o mașină în comun atunci când fac naveta.
- Încurajați vizitatorii să folosească transportul public pentru a ajunge la destinație (de exemplu: oferiți pe site și în pliante informații cu privire la transportul public). De asemenea, instruiți personalul pentru a încuraja vizitatorii să folosească transportul în comun pentru drumul de întoarcere al acestora
- Motivati vizitatorii să folosească transportul public sau alte mijloace de transport nepoluante (biciclete, mersul pe jos) în timpul șederii lor, în timpul călătoriei și, de asemenea, la domiciliu
- Serviciu de transfer: în cazul în care destinația este dificil de atins dacă se utilizează transportul public, un serviciu de transfer poate aduce turiștii la destinație de la cea mai apropiată gară și / sau stație de autobuz
- Compania ar trebui să ofere biciclete clienților și personalului, fie cu titlu gratuit sau contracost sau să coopereze cu servicii de închiriere de biciclete

Exemple

Alpine Pearls Initiative, Austria, rețea de tour operatori

- Reteaua Alpine Pearls a creat un concept de mobilitate care contribuie la minimizarea impactului turistic asupra mediului. Proiectul SAMO (Sustainable Mobility-Car-free Tourism) oferă o vacanță „ecologica”. Pe durata vacantei, turistii lăsa cheile de la masina lor la asociația de turism pentru a deveni unul dintre vizitatorii SAMO, primește un permis Samo pe gratis, și apoi calatoresc cu trenul sau autocarul. De asemenea, exista si alte mijloace moderne de transport disponibile, cum ar fi Electro-Scooter sau Fun-Rider si altele. Aceasta este o modalitate inteligentă de a monitoriza și reduce poluarea din zonă și se propune turistilor ca o atracție unică. Cu toate acestea, nu este posibil să se evite complet emisiile de CO2. Din acest motiv, Alpine Pearls a intrat într-o alianță cu ClimatePartner. Aceasta companie vă permite să investiți în proiecte de protecția climei de înaltă calitate, în scopul de a echilibra amprenta dvs. de carbon personală. Asociațiile de turism Pearls suportă aceste costuri suplimentare pentru protejarea mediului înconjurător.



D.2.2. Apelor reziduale

Criteriu

Apele reziduale, inclusiv apa gri, este tratată în mod eficient și refolosita în cazul în care este posibil.

Argumentare

Gestionarea apelor reziduale reduce poluarea acvatică, protejează ecosistemele acvatice și reduce riscurile pentru sănătatea umană. Reutilizarea apei reziduale crește disponibilitatea apei potabile destinate consumului uman (a se vedea D.1.4) și reduce costurile de canalizare ale companiei.

Sub-criterii

1. Compania pune în aplicare, ca parte a politicii sustenabile, un program de refolosire a apelor uzate gestionat de către manager.
2. Facilitățile sunt conectate la rețeaua locală de tratare a apelor uzate sau dispune de propriile sale instalații de tratare și canalizare.

Cum poți să faci asta? Câteva sfaturi utile

Tratarea apelor uzate:

- Dacă nu este posibilă conectarea la instalația locală de tratare a apelor reziduale, compania este sfătuită să aibă propriul său sistem de tratare (instalații de tratare biologică). Nămolurile și rezidurile rezultate în urma procesului de epurare trebuie întotdeauna să fie trimise la stația de epurare locală sau regională

Minimizarea efectelor eliminării apelor uzate:

- Sunt instalate filtre de grasimi (apa reziduală generată în bucătărie trebuie să fie filtrată prin filtrele de grăsimi)
- Sunt instalate filtre de ulei în toate clădirile în care sunt efectuate operațiuni de întreținere sau reparare a autovehiculelor (de exemplu: service auto, spălătorie auto, etc)
- Apele reziduale generate în circuitele de o zi ar trebui să fie tratate în mod corespunzător la fața locului sau colectate și duse acolo unde se poate asigura un tratament adecvat

D.2.3. Planul de gestionare a deșeurilor

Criteriu

Un plan de gestionare privind deșeurile solide este implementat, cu obiective cantitative de a reduce la minim deșeurile nereutilizabile sau nereciclabile.

Argumentare

Reducerea deșeurilor, utilizarea articolelor de folosință îndelungată și reciclarea celor nereutilizabile, totuși sunt factori cruciali în operațiunile de turism durabil. Minimizarea cantității de deșuri solide care merge la gropile de gunoier și la incineratoare ajută la reducerea impactului negativ asupra mediului. În plus, reducerea la minimum a deșeurilor reduce nevoia de materiale noi și limitează cantitatea de gaze cu efect de seră eliberate pe toată durata ciclului de viață (adică extracție, producție, distribuție, utilizare și eliminare) a unui produs. O astfel de abordare a gestionării deșeurilor începe cu politica de achiziție (D.1.1 și D.1.2), și colaborarea cu autoritățile locale.

Sub-criterii

1. Compania pune în aplicare, ca parte a politicii de sustenabilitate, un program de reducere a deșeurilor gestionat de manager.
2. Compania colectează și monitorizează datele privind volumul de deșuri produse.
3. Deșeurile organice sunt compostate în conformitate cu reglementările autorităților locale.
4. Un sistem de reciclare este implementat și utilizat de către personalul și vizitatori.

Cum poți să faci asta? Câteva sfaturi utile

Monitorizarea deșeurilor:

- Colectarea și monitorizarea datelor privind consumul de substanțe chimice și a volumului de deșuri produse:

Compost	t sau kg / săptămână
Material plastic	t sau kg / săptămână
Hârtie și carton	t sau kg / săptămână
Sticlă	t sau kg / săptămână
Deșuri nereciclabile	t sau kg / săptămână

Reciclare-Reutilizare:

- Când se proiectează un program de reciclare, următoarea listă de materiale reciclate frecvent ar trebui să fie luată în considerare:

Cutii de aluminiu	Reviste
Antigel	Ulei de motor
Electrocasnice	Ziare
Baterii	Rechizite
Materiale de construcții	Vopsea
Carton	Borcan de sticlă
Mobilier	
Sticle de plastic	Covoare
Găleți de plastic	Telefoane mobile
Aparate radio	Grasime
Fier vechi	Computere
Recipiente din inox	Becuri fluorescente
Cărți de telefon	Deșuri alimentare

- Realizati un control al cantitatii de deseuri din fiecare departament
- Cumparati produsele vrac, neambalate
- Creati un plan de reutilizare a materialelor re folosibile
- Informati si alte intreprinderi de turism cu privire la initiativa dvs.de reciclare
- Instituirea unui sistem de contabilitate care reflectă costurile lunare de gestionare a deșeurilor
- Stabiliti obiective si teluri bazate pe un orizont de timp realist
- Cereti oaspeților să separe deșeurile în mod corespunzător. Trebuie furnizare informatii in toate locatiile cu privire la selectarea deșeurilor
- Aplicati EMAS (Environmental Management and Audit System) pentru managementul deșeurilor

Alte măsuri:

- Depozitele de deșeuri ilegale ar trebui să fie raportate autorităților
- Cadourile promoționale oferite clienților trebuie să fie înlocuite cu produse ecologice, cum ar fi stilouri și creioane biodegradabile; carnete din hârtie reciclată, etc
- Barcile nu trebuie sa elimine deșeurile sau sa goleasca tancurile de apă uzata în lac sau mare, ci trebuie sa faca aceasta intr-un mod corespunzător, la o statie de tratare a apelor uzate

Exemple

Fattorie del Panda, Italia, Rețea de ferme de vacanta

- În cazul în care municipalitatea are un sistem de reciclare, ferma este obligata să participe si ea. Deșeurile organice trebuie să fie compostate (în coșurile de compost sau halde de compost). Tacamurile de unica folosinta nu este permise.



D.2.4. Substanțe nocive

Criteriu

Utilizarea de substanțe nocive, cum ar fi pesticidele, vopsele, dezinfectanți, precum și materiale de curățare este redusă la minimum sau înlocuite atunci când sunt disponibile produse inofensive; toate substanțele chimice sunt gestionate corespunzător.

Argumentare

Produsele chimice și alte materiale neorganice ajung în mediu în timpul folosirii sau stocării prin evaporare, uzare, scurgeri și utilizarea excesivă. Asemenea practici duc la poluarea aerului, solului și a apei, afectând în mod negativ mediul local, daunează florei și faunei, contaminează rezervele de apă ale comunității locale și cauzează probleme grave de sănătate. Folosirea incorectă și manipularea necorespunzătoare a substanțelor cu potențial toxic creează amenințări suplimentare asupra mediului și a sănătății umane. Există mulți înlocuitori „naturali” care, nu numai că sunt mai puțin dăunători mediului înconjurător și sănătății umane, însă sunt de multe ori mai ieftini. Tehnologia a dezvoltat, de asemenea, diverse alternative. Atunci când nu există alternative, condițiile potrivite de depozitare, manipulare și utilizare a substanțelor chimice pot reduce impactul potențial.

Sub-criterii

1. Compania pune în aplicare, ca parte a politicii sale de sustenabilitate, un program de reducere a utilizării substanțelor chimice și nocive gestionat de către manager.
2. Compania colectează și monitorizează date referitoare la consumul de substanțe chimice și substanțe nocive.
3. Zonele verzi sunt gestionate fără utilizarea pesticidelor sau în conformitate cu principiile agriculturii ecologice.
4. Produsele de curățare trebuie să fie produse naturale (cum ar fi oțet, acid citric, săpun curd) sau certificate ecologic.

Cum poți să faci asta? Câteva sfaturi utile

Minimizarea utilizării produselor chimice:

- Folosiți produse de curățat naturale sau ecologice certificate. Produselor de curățare ar trebui să le fie atribuit un standard ISO de tip I regional sau național
- Curățarea chimică se înlocuiește, pe cât posibil, cu proceduri de curățare mecanice (de exemplu: pardoselile pot fi curățate prin spălare manuală și marurare periodică, infundarea tevelor, utilizarea hainelor din microfibre)
- Substanțele chimice care daunează sănătății și / sau mediului sunt utilizate la un nivel minim și numai dacă este absolut necesar
- Utilizarea substanțelor de protecție a plantelor și a insecticidelor chimice / aditivi sintetici cu efect biocid ar trebui să fie interzise, cu excepția cazurilor de infestare severă
- Reducerea la minimum a utilizării de produse chimice ce folosesc mecanisme cu pompă (vaporizatoare), recipiente chimice, sisteme automate de dozare și care utilizează cantitatea minimă de dezinfectant pentru obținerea rezultatului așteptat
- Nu se utilizează sare de degivrare care daunează solului, apei, vegetației și faunei sălbatice
- Izvoarele și apa de suprafață nu ar trebui să fie contaminate cu substanțe chimice (de exemplu: cele conținute în loțiunile de soare, loțiuni pentru corp, geluri de dus, detergent de vase). Aceste produse trebuie să fie înlocuite cu cele ecologice, cum ar fi produsele de protecție solară biodegradabile și substanțe biodegradabile împotriva insectelor

D.2.5. Alți poluanți

Criteriu

Compania pune în aplicare practici pentru a reduce poluarea de la zgomot, lumina, eroziune, compuși care distrug stratul de ozon, precum și contaminarea aerului și solului.

Argumentare

Poluarea mediului se poate datora mai multor surse și are efecte negative pe termen lung asupra ecosistemelor locale și populației umane. Compania ar trebui să efectueze verificări periodice pentru a identifica sursele de poluare potențiale și să instruiască personalul pentru a identifica sursele de poluare în timpul activității lor de zi cu zi. O atenție deosebită trebuie acordată condițiilor locale speciale, cum ar fi deteriorarea recifului de corali datorită sedimentelor, eutrofizarea râurilor și lacurilor, topirea permafrostului și poluarea marina ușoară în locurile de cuibarit, etc.

Sub-criterii

1. Compania pune în aplicare, ca parte a politicii sale de sustenabilitate, un program de reducere a poluării atmosferice, fonice, luminoase și contaminarea solului, gestionată de manager.
2. Punerea în aplicare a unei politici de reducere a zgomotului
3. Reduce la minimum utilizarea de iluminări artificiale.

Cum poți să faci asta? Câteva sfaturi utile

Reducerea zgomotului:

- Izolați orice generator folosit
- În cazul în care se folosește aer condiționat alege unități silențioase
- Pentru reducerea zgomotului de trafic folosiți vehicule motorizate numai atunci când este necesar
- Nivel obisnuit de zgomot de la toate activitățile nu trebuie să depășească în mod semnificativ zgomotul de fond din zona (60 dBA)

Poluare liminoasă:

- Folosiți iluminatul artificial doar pentru orientare și instalații de securitate
- Lumina naturală oferă suficientă lumină tuturor activităților din timpul zilei în clădirile locuite
- Iluminarea externă este limitată doar la cele care sunt necesare pentru orientare, securitate și siguranță
- Căile de acces, coridoarele și zonele exterioare dispun senzori de mișcare
- Sunt folosite becuri fluorescente oriunde este posibil
- Semnalizarea luminoasă este folosită doar pentru ieșirile de urgență
- Sursele de iluminare externe nu sunt orientate în sus
- Clienților le sunt furnizate surse de lumină portabile (lanterne) pentru a nu se folosi cele fixe

Poluarea solului și a aerului:

- Măsurati eroziunea pe potecile turistice și luați măsurile necesare (utilizați căi alternative, podete, pasarele etc)
- Nu construiți pe suprafețe mari acolo unde suprafața solului este impermeabil (zone betonate, drumuri, parcuri auto, construcții generale)
- Protejați calitatea solului prin aplicarea unor straturi de protecție în locurile unde ar putea apărea contaminarea
- Asigurați-vă că eliberarea în aer de solvenți și hidrocarburi este minimă

D.3.1. Specii salbatice

Criteriu

Speciile salbatice sunt recoltate doar din natură, consumate, expuse, vândute sau comercializate pe plan internațional ca parte a unei activități reglementate care garantează faptul că utilizarea lor este durabilă.

Argumentare

În Europa există reglementări stricte cu privire la utilizarea speciilor sălbatice ca produse, fie vândute ca bunuri de consum sau alimente. Ecoturismul european ar trebui să aplice toate politicile existente, să depună eforturi pentru măsuri mai stricte și să ofere vigilență în raportarea activităților ilegale.

Sub-criterii

1. Compania pune în aplicare, ca parte a politicii de sustenabilitate, o politică strictă în ceea ce privește speciile de fauna sălbatică.
2. Compania împiedică utilizarea speciilor protejate sălbatice rare, pe cale de dispariție sau protejate și raportează activitățile ilegale.

Cum poti sa faci asta? Câteva sfaturi utile

- Consultați lista rosie IUCN a speciilor amenințate care este larg recunoscută ca fiind cea mai cuprinzătoare abordare globală obiectivă pentru evaluarea stării de conservare a speciilor de plante și animale, precum și pentru identificarea faunei sălbatice rare, pe cale de dispariție sau protejate
- Protejați fauna sălbatică de interacțiunea cu animalele domestice



D.3.2. Specii de animale salbatice în captivitate

Criteriu

Nu sunt tinute în captivitate specii de animale salbatice, cu excepția activităților reglementate în mod corespunzător, iar exemplarele de specii sălbatice protejate sunt detinute doar în cazul existenței unei autorizații și în locurile dotate corespunzător pentru a le găzdui și îngriji.

Argumentare

Acest criteriu se aplică numai pentru parcurile de salbatice și a sanctuarelor de salbatice. Acestea pot fi parte dintr-o experiență ecoturistică în cazul în care acestea funcționează în conformitate cu reglementările naționale, europene și internaționale. Tuturor celorlalte unități de ecoturism le sunt interzise păstrarea animalelor sălbatice în captivitate.

Sub-criterii

Parcul de salbatice sau sanctuarele de salbatice funcționează în conformitate cu legislația națională, europeană și internațională și detin specii native.



D.3.3. Design peisagistic

Criteriu

Compania folosește specii native pentru amenajarea teritoriului și ia măsuri pentru a evita introducerea de specii invazive.

Argumentare

Flora locala este adaptata la condițiile locale (seceta, temperaturi, etc) și dăunătorilor locale, reducând necesitatea de irigare (D.1.4) și utilizarea produselor chimice (D.2.4). Caracterul mediului natural poate fi conservate prin utilizarea tehnicilor durabile de amenajare a teritoriului care să includă flora locala. Speciile alohtone nu ar trebui să fie folosite, iar daca totusi sunt folosite, acestea trebuie să fie verificate pentru a evita introducerea de plante și animale invazive, care au un impact negativ asupra biodiversității și a ecosistemelor locale.

Sub-criteriu

Compania folosește specii locale pentru amenajare a teritoriului.

Cum poti sa faci asta? Câteva sfaturi utile

- Evitați mono-culturile pe areale extinse (aceasta crește răspândirea bolilor)
- Cultivați ierburi și mirodenii locale pentru a le arata clientilor
- Construiți ziduri din piatra (habitat pentru șopârle)
- Cladirile sau alte facilitati nu trebuie amplasate la marginile de padure pentru a nu fi deteriorate in cazul incendiilor de padure sau a doboraturilor



D.3.4. Conservarea biodiversitatii

Criteriu

Compania contribuie la susținerea conservării biodiversității, inclusiv sprijinirea ariilor naturale protejate și a zonelor cu biodiversitate ridicată.

Argumentare

Activitățile de ecoturism și calitatea experienței ecoturistice depinde în mare măsură de starea mediului natural. O afacere în ecoturism este, de asemenea, prin definiție, un beneficiar direct și indirect al conservării biodiversității. Contribuția poate varia de la o participare activă în proiecte la contribuții financiare.

Sub-criterii

1. Compania contribuie direct și / sau suporta conservarea naturii prin sprijin financiar sau în natură.
2. Activitățile de conservare sunt comunicate personalului, clienților și comunității locale.

Cum poti sa faci asta? Câteva sfaturi utile

Participarea activă în conservarea biodiversității:

- Oferiti munca voluntară pentru proiecte de conservare a naturii (în colaborare și de comun acord cu autoritățile și proprietarii de terenuri). Exemple:
 - o Studii asupra speciilor pentru a colecta date privind biodiversitatea: există animale și / sau plante în zona de destinație care intră sub incidența dispozitiilor CITES - Convenția privind comerțul cu specii pe cale de dispariție (Convention on Trade in Endangered Species)?
 - o Plantarea de către turiști de specii de copaci native pentru atenuarea emisiilor de CO2 sau pentru reîmpădurire
 - o Cosirea pajistilor si a inlaturarea arbustilor de pe acestea
 - o Hrănirea pe timpul iernii a faunei sălbatice (doar supravegheata de un ghid local / experți)
 - o Organizarea actiuni pentru pentru strangerea deseurilor (pe plaje, in paduri, în munți, etc)
 - o Creați zone / habitate artificiale pentru fauna sălbatică (iazuri, ziduri de piatra, coridoare de vegetație etc)
 - o Instalați cuiburi de păsări
 - o Luati măsuri pentru protejarea zonele marine (inclusiv protecția zonelor cu dune) de eroziunea solului, riscuri de inundații, etc

Sprijinți conservarea biodiversității:

- Furnizati informații vizitatorilor cu privire la eforturile de conservare:
 - o Furnizati informații cu privire la proiectele locale de cercetare și activitățile de conservare a naturii pentru vizitatorii care doresc să acorde un sprijin economic sau în natura la inițiativele de conservare a naturii din zona
 - o Organizațiilor de conservarea naturii le este oferit spațiu în materiale de marketing ale operatorul turistic (site-uri web, broșuri, mailuri, etc) pentru a promova activitățile lor
 - o Evenimente de informare publică
- Donati bani pentru proiectele de conservare
- Lucrați împreună cu alte întreprinderi (turistice), autorități locale și comunități pentru a forma grupuri si a sponsoriza inițiativele de conservare
- Implementarea unei scheme de sprijin pentru menținere proiectelor locale de conservare a naturii.
- Cooperati cu școli, universități și alte institutii de învățământ și colaborati cu partenerii locali și regionali pentru a sprijini educația de mediu:
 - o Organizați sau participați la programele de educație ecologică în aer liber și oferiți sponsorizări
 - o Puneți în aplicare o zi cu activități de team-building; de exemplu, voluntariat pentru un proiect local de conservare

Exemple

Centrul de vizitatori al rezervatiei forestiere Dadia, Grecia

- § Datorita infiintarii zonei protejate Padurea Dadia, si-au revenit un mare număr de populații de specii pe cale de dispariție. La răscrucea drumurilor din Europa, Asia și Africa, Dadia este pe una dintre cele două rute principale de migrație a păsărilor în Europa și are un mozaic unic de habitate. Are cea mai diversă gamă de păsări pradatoare, inclusiv 36 din cele 38 de specii europene de păsări diurne, din care 20 cuibaresc acolo permanent. Este recunoscuta ca una din cele două zone de hranire și împerechere rămase în Europa (celalalta este în Spania), pentru pasari rare, cum ar fi vulturi negri și grifoni. Pădurea asigură liniștea necesară pentru perioada lungă de reproducere a vulturilor. În zona protejată, există 219 de specii de pasari, 40 specii de reptile și amfibieni și 48 specii de mamifere.

Ferma ecoturistica Larsbo Gard, Suedia

- § Procedura de cosit practicata la ferma Larsbo este tradițională. De fapt, ei folosesc cositul traditional cu coasa să asigure existența mai multor specii de plante care sunt distruse atunci când se utilizează tehnici moderne de agricultură. Prin urmare, prin această activitate tradițională ei contribuie la conservarea biodiversității, având grijă de specii de plante pe cale de dispariție. Conservarea continua a biodiversitatii este o parte importanta a activității lor zilnice.

Discovery Inițiativă, Marea Britanie, operatorul de outbound Ecotourism

- Compania a realizat programe de vacanță pentru a utiliza ecoturismul ca pârgă economică pentru comunitatile locale, pentru a le sprijini în protejarea mediului și a culturii lor. De exemplu, dacă un client alege o vacanță în Namibia, clientul va oferi o contribuție economică inițiativelor de conservare a naturii realizate de localnici. Compania promovează tururi care ajută la sprijinirea proiectelor de conservare și fondurile sunt transferate proiectelor ca procent pentru fiecare participant sau ca suma forfetară.



D.3.5. Interacțiuni cu speciile de animale salbatice

Criteriu

Interacțiunile cu animalele sălbatice nu trebuie să producă efecte negative asupra viabilității populațiilor în mediul sălbatic, iar orice perturbare a ecosistemelor naturale este minimizată și există o contribuție compensatorie în cadrul managementul de conservare a naturii.

Argumentare

Scopul principal al ecoturismului este aprecierea și protecția naturii și a faunei sălbatice. Ecoturismul trebuie să asigure că orice activitate în aer liber este în conformitate cu cele mai bune practici disponibile. În ceea ce privește diversele culturi ale Europei, ecoturismul european ar trebui să permită interacțiuni strânse între oaspeți și speciile salbatice doar în cazul activităților reglementate și a celor tradiționale care oferă o experiență culturală local autentică (de exemplu îngrijirea renilor). În ceea ce privește vânătoarea și toate celelalte activități care duc la sacrificarea animalelor sălbatice, furnizorul de ecoturism ar trebui să respecte legislația locală, națională și directivele asociației naționale de ecoturism (dacă există una) și să respecte punctele de vedere ale comunității locale pe această temă.

Sub-criterii

1. Compania pune în aplicare, ca parte a politicii de sustenabilitate, un program strict privind vânătoarea, pescuitul și orice altă activitate care duce la sacrificarea animalelor sălbatice. Politica este conformă cu legislația locală, națională și directivele asociației naționale de ecoturism (dacă există una) și respectă punctele de vedere ale comunității locale pe această temă.
2. Compania respectă cu strictețe și impune codurile de conduită pentru fiecare activitate care interacționează cu fauna sălbatică.

Cum poti sa faci asta? Câteva sfaturi utile

Codurile de conduită pentru activitățile care au loc în natură:

- Înainte sa apara orice interacțiune dintre vizitatori și fauna sălbatică, oaspetii trebuie să fie informati cu privire la codurile relevante de conduită, de exemplu:
 - o Nivelul de zgomot trebuie să fie păstrate la un nivel minim
 - o Nu trebuie sa se paraseasca traseele sau potecile turistice
 - o Trebuie evitate miscarile rapide sau bruste
 - o Nu nu atinge, deranjeaza in mod intentionat si nu se vatameaza fauna sălbatică
- Când sunt incluse anumite interacțiuni cu fauna sălbatică, operatorul trebuie să se asigure ca nu sunt deranjate zonele de reproducere sau de cuibarit
- Se pastreaza o distanță adecvata de siguranță fata de fauna sălbatică. Turistii trebuie indepartati la primul semn de perturbare, de preferință înainte.
- Incidentele de tulburare a faunei sălbatică ar trebui să fie raportate la poliția locala sau ofițerului de fauna sălbatică
- Hrănirea se face sub control strict de către personalul instruit, în conformitate cu autoritatea competentă și cu acordul proprietarului:
 - o Informati clienții cu privire la impactul hrăniri nemonitorizate a faunei sălbatică
 - o Înainte de hranirea animalelor sălbatică trebuie solicitat acordul autoritatii competente
 - o Reglementarile suplimentare ale autoritatilor competente privind hranirea animalelor salbatice trebuie urmate cu strictete (de exemplu: ce animale se hranesc, in ce sezon este permis să se hrănească o anumita specie, cât de des se permite să se hrănească fauna sălbatică, etc)

Criteriile EETLS au beneficiat de principiile si conceptele ce apartin urmatoarelor initiative:

- Austrian Ecolabel for Tourism
- ECEAT Quality Label
- ECOCAMPING
- ECOCLUB.com
- EUROPARC
- EcoRomania
- Eco Certification Programme – Australia
- EU Flower
- Global Sustainable Tourism Criteria
- Green Globe 21
- Green Key
- Green Tourism Business Scheme
- Nature's Best
- Pan Parks
- Travelife
- VIABONO
- VISIT

Referintele folosite in exemple:

Buckley R., 2002, Case studies in Ecotourism, Cabi Publishing

ECO-DESTINET Network Project, 2009, Handbook of ecotourism labelling criteria and good practice in Europe, Bulgarian Association for Rural and Eco Tourism

Euracademy Association, 2008, Thematic Guide Seven: Sustainable 2020 for Rural Environment in Europe, Case Study 4.5: Local development at the National Park of Dadia-Lefkimi-Soufli

Grant M.J., Edwards M.E., 2008, Conserving idealized landscapes: public perception and future management in the New Forest (UK), Vegetation History and Archaeobotany, Vol. 17, No. 5

Hovardas T., Korfiatis K. J., 2008, Farming environmental policy by the local press: Case study from the Dadia Forest Reserve, Greece, Forest Policy and Economics, Vol. 10, No. 5

Moores K., Craig J., 2007, From vision to variables: a scorecard to continue professionalization of a family firm, in Poutziouris P., Smyrnios K. X., Klein S. B. (ed.) Handbook of research on family business, Edward Elgar Publishing

Osservatorio Provinciale per il Turismo, 2009, Provincia Autonoma di Trento, "Turismo sostenibile l'offerta trentina e alcune buone pratiche a livello italiano ed europeo", Report

Scottish Enterprise, 2004, Perspectives on International Best Practice Green Tourism, Final Report

Valaroas G., Pistolas K., Stiropoulou H. Y., 2002, Ecotourism revives rural communities, the case of Dadia Forest Reserve, Evros, Greece, Mountain Research and Development, Vol. 22 No. 2

Weaver D. B., 2002, Hard-core ecotourists in Lamington National Park, Australia, Journal of Ecotourism Vol.1, No. 1