



## Comunicat de presă

Braşov, 26.07.2011

### Prima expediție Circuitul Carpaților pe bicicletă

Asociația de Ecoturism din România (AER) lansează mâine, 27.07.2011, proiectul „Mountainbike România”, prin parcurgerea integrală a Circuitului Carpaților pe bicicletă.

Circuitul Carpaților reprezintă o expediție de recunoaștere și conștientizare a publicului din România cu privire la potențialul cicloturistic al Carpaților. Circuitul Carpaților acoperă aproximativ 1200 km, însumând peste 30.000 de metri diferență cumulată de nivel. Traseul va fi parcurs pe drumuri publice, drumuri forestiere și poteci existente. Expediția va fi formată dintr-o echipă permanentă de două persoane (Bogdan Florescu și Dan Spulber) la care se vor mai alătura temporar alte persoane interesate. Circuitul pornește din Braşov și va parcurge în sens orar lanțul Munților Carpați: Merdionali, Occidentali și Orientali.

Timpul estimat de parcurgere al traseului este de 1 lună, iar progresul expediției poate fi urmărit în timp real pe [www.eco-romania.ro/mtbromania](http://www.eco-romania.ro/mtbromania). Pe parcursul circuitului această pagină va oferi informații despre poziția participanților pe o hartă interactivă și experiențele acestora sub forma unui jurnal on-line. Acesta va conține impresii despre potențialul ecoturistic și starea conservării naturii în zonele traversate.

„Experiența acumulată în acești ani ne face să credem că Munții Carpați, prin diversitatea lor naturală și culturală deosebită, prin cadrul natural încă în multe locuri neatins, pădurile sălbatice, satele de munte cu aspect și mod de viață tradițional pot să devină o destinație de referință pentru cicloturism în Europa” este de părere Bogdan Florescu, coordonatorul proiectului „Mountainbike România”.

„Mountainbike România” se încadrează în seria de inițiative ale Asociației de Ecoturism din România (AER) care au ca scop dezvoltarea și promovarea activităților de ecoturism și promovarea de destinații specifice ecoturismului în România. Promovarea produselor și destinațiilor ecoturistice, se regăsesc în Colecția de hărți "Discover Eco-Romania".

Parteneri și finanțatori: Fundația pentru Parteneriat, Apemin Tuşnad, WWF-DCP România.  
Partener media: Zidezisport



**Notă pentru editori:**

1. Pentru detalii despre activitățile proiectului și ale AER, vă rugăm să contactați pe:  
Andrei Blumer (Președinte AER), [andrei.blumer@eco-romania.ro](mailto:andrei.blumer@eco-romania.ro), 0723186016
2. Pentru detalii despre AER și proiect, accesați:  
<http://www.eco-romania.ro/mtbromania>
3. Pentru informații despre Fundația pentru Parteneriat \*, accesați:  
<http://www.epce.ro/>



**Asociația de Ecoturism din România (AER) implementează conceptul inovator de ECOTURISM la nivel național, reunind sectorul privat din turism cu cel al societății civile din domeniul mediului, într-un parteneriat pentru conservarea naturii și dezvoltarea ecoturismului.**

#### **Ce este ecoturismul?**

Este forma de turism în care turistul dorește să observe și să aprecieze natura și tradițiile locale din zonele naturale folosind servicii locale, sprijinind activ inițiativele de conservare a naturii și participând la programe turistice de o calitate și un profesionalism excepționale. Ecoturismul trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

- să contribuie la conservarea și protecția naturii;
- să sprijine bunăstarea localnicilor prin utilizarea facilităților locale și încurajarea unor noi oportunități de dezvoltare la nivel local, mai ales în zonele rurale;
- să conțină o componentă educațională care să crească nivelul de înțelegere a importanței conservării naturii, atât pentru turiști cât și pentru comunitățile locale;
- să aibă un impact negativ minim asupra mediului natural și socio-cultural.

#### **Ce face AER?**

Începând cu anul 2003, AER desfășoară numeroase activități pentru promovarea României ca o destinație ecoturistică de top în Europa, cât și dezvoltarea și diversificarea serviciilor de ecoturism din țara noastră:

- promovarea pe piețele externe a ecoturismului ca produs distinct în oferta turistică a României și apariția acestuia în ghidurile consacrate de turism (Rough Guides, Lonely Planet, Insight Travel, Petit Futé, Routard, etc.);
- inițierea și susținerea dezvoltării unui lanț de destinații ecoturistice la nivel de micro-regiuni, promovate sub marca „Discover Eco-Romania”, ce contribuie la susținerea imaginii ecoturistice promovate de AER la nivel european (spre exemplu: Parcul Național Retezat - Țara Hațegului; Parcul Național Călimani - Țara Dornelor, Delta Dunării, Parcul Național Măcin – Dobrogea de Nord, Parcul Național Piatra Craiului - Țara Branului etc.).
- venituri anuale generate în mod direct de turiști în zonele rurale doar prin intermediul membrilor AER, aproximativ 1.500.000 de Euro.

#### **Sistemul de certificare „Eco-Romania”**

AER a elaborat un sistem de certificare în ecoturism care ajută furnizorii de servicii turistice interesați să obțină statutul de afaceri ecoturistice. Furnizorii de servicii ecoturistice sunt atât agenți de turism, agenții de turism tur-operator și ghizi, cât și structuri cu funcțiuni de cazare.

Pentru fiecare categorie în parte, AER a dezvoltat un set de criterii de evaluare. Sistemul de certificare este pe bază de voluntariat și numai organizațiile cu produse eco-certificate pot folosi logoul „CERTIFIED ECO-ROMANIA” și să fie sprijinite de AER în promovarea produselor lor.

#### **► Căutați logoul „CERTIFIED ECO-ROMANIA”!**

Mai multe informații despre DESTINAȚIILE ECOTURISTICE promovate de AER și produsele ECO-CERTIFICATE din acestea, puteți găsi în colecția de hărți „Descoperă Eco-România/Discover Eco-Romania”.





Association of Ecotourism in Romania

AER a creat o politică coerentă de eco-dezvoltare locală și este un sprijin real pentru serviciile de ecoturism locale din zonele cu Parcuri Naționale și Naturale.



\* Informațiile prezentate mai sus aparțin în exclusivitate autorului comunicatului. Fundația pentru Parteneriat și Apemin Tușnad nu sunt răspunzători pentru modul în care se folosesc informațiile cuprinse în acest comunicat.