



2013

RAPORT ANUAL

Asociația de Ecoturism din România

Discover
eco
Romania



CUPRINS

1. PARTENERI ȘI FINANȚARI	3
2. MEMBRI AER	5
3. DESPRE AER PE SCURT	6
4. DEZVOLTAREA DE PRODUSE ȘI DESTINAȚII –	8
PROIECTE IMPLEMENTATE ÎN 2013.....	8
4.1. Ciclism și observarea păsărilor pe malurile românești și bulgărești ale Dunării: ecoturism pentru dezvoltarea durabilă a comunităților rurale din jurul ariilor protejate.....	8
4.2. Ghidul online de Ecoturism	10
4.3. Advocacy pentru protecția mediului și dezvoltarea durabilă prin turism.....	12
4.4. La pedale și pagaie –.....	14
Ecoturism în Retezat-Țara Hațegului și în Delta Dunării pentru dezvoltarea comunităților locale și conservarea biodiversității	14
4.5. European Ecotourism Knowledge Network – ECOLNET.....	16
4.6. Centrul de Ecoturism Rowmania	18
4.7. Șezătoare în Țara Hațegului – un eveniment pentru Geoparcul Dinozaurilor și Parcul Național Retezat.....	20
4.8. Destinații de ecoturism	22
4.9. The State of Europe	23
4.10. Sălbăticie în Carpați – bogăție pentru oameni	25
4.11. Colecția de hărți Discover Eco-Romania – Zenith Maps.....	27
5. CONȘTIENTIZARE	28
6. CERTIFICARE ÎN SISTEMUL „ECO-ROMÂNIA”	29
7. INFORMARE & MARKETING	31
7.1. Materiale imprimate	31
7.2. Mediul online	31
7.3. Evenimente de promovare.....	32
7.4. Târguri de turism.....	32
8. STATISTICA TURIȘTILOR LA NIVELUL MEMBRILOR AER.....	34
9. SITUAȚIA FINANCIARĂ (BUGETUL) PE ANUL 2013	36
10. ECHIPA NOASTRĂ ÎN 2013	39

AER este membru în următoarele organizații

Coaliția de Mediu din România
Danube Competence Centre
Ecotrans
The International Ecotourism Society

Parteneri AER

Parcul Natural Apuseni
Parcul Național Călimani
Parcul Național Munții Măcinului
Geoparcul Dinozaurilor – Țara Hațegului
ROMSILVA – Direcția Ariei Protejate
Autoritatea Națională pentru Turism
Zenith Maps

Parteneri în cadrul proiectelor implementate

Asociația Ivan Patzaichin – Mila 23
Administrația Parcului Național Munții Măcinului
Asociația de Turism Retezat
Asociația Geomedia
Asociația de Ecoturism Țara Dornelor
Propark – Fundația pentru Ariei Protejate
WWF România
WWF Elveția
Asociația Ecotur Club Friend of Public's Park "Rusenski Lom" – Bulgaria
Agenția de dezvoltare a Resurselor Umane din Ruse (HRDA)
Primăria municipiului Elena (Bulgaria)
PRISMA Centre for Development Studies
Edinburgh Napier University
ECOTRANS e.V
Estonian Ecotourism Association
ECOTONO, Equipo Consultor en Medio Ambiente, Turismo y Desarrollo
Silvacultura ltd 17
CTS - Sustainable Tourism Department
Imaginary srl
PAN Parks Foundation – the Netherlands
ECEAT – Projects, the Netherlands

FINANȚATORI



Trust for Civil Society
in Central & Eastern Europe



Education and Culture DG

Lifelong Learning Programme



PROGRAMUL DE COOPERARE ELVETIANO-ROMÂN
SWISS-ROMANIAN COOPERATION PROGRAMME



SGP The GEF
Small Grants
Programme



giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Mulțumim tuturor finanțatorilor ce ne-au sprijinit să derulăm activitățile propuse pe parcursul anului 2013 și în anii precedenți! Totodată mulțumim tuturor partenerilor la nivel local și național care au contribuit la realizarea acțiunilor și obiectivelor noastre!

2. MEMBRI AER

Furnizori de servicii ecoturistice:

Absolute Carpathian	Inter Pares
Active Travel	Pensiunea Kalnoky
Pensiunea Anelize*	Kentauro
Apuseni Experience	Liliac Winery*
Pensiunea Bio-Haus	Asociația Mioritics
Carpat Bike*	Mocănița de pe Valea Vaserului
Carpathian Nature Tours	Pensiunea Mosorel
Casa Alexandra	My Romania
Casa cu Zorele	Noroc Romania
Casa dintre Sălcii	Outdoor Experience
Căsuța Bunicii*	Phototour
Pensiunea Copșamare	Popasul Hunea*
Centrul Ecvestru Daksa	Roving Romania
Delta Travel	The Country Hotel Hărman
DiscoverRomania	Tioc Nature & Study Travel
Explore Travel Romania	Pensiunea Tradițional Casa
Pensiunea Felicia	Tymes Tours
Hilde`s Residence	

Consultanță în turism și dezvoltare durabilă:

Alina Beteringhe	Cristiana Pașca
Andrei Blumer	Mirela Feneș
Cerasela Barboni	Călin Hodor

Organizații de dezvoltare durabilă și conservarea naturii:

Asociația Ecouri Verzi	CAPDD Bihor
Asociația Geoecologică Accent	Centrul de Ecologie Montană
Asociația Turistică Pro Gheorgheni	Ecotop Oradea
Asociația de Turism Retezat	Fundația ADEPT
Campanula Carpatica	WWF România

Membri onorifici:

Alcibiade Kivu
Christoph Promberger

Membri validați la Adunarea Generală din 2013*

AMB Wine Company - Liliac Winery	Pensiunea Anelize
Carpat Bike	Popasul Hunea
Căsuța Bunicii	

Membri excluși

Asociația Copiii în Sânul Familiei
The Country Hotel Hărman

Membri retrași

Gavin Bell
Călin Hodor



3. DESPRE AER PE SCURT

Ecoturismul în accepțiunea AER

Ecoturismul este o formă de turism în care turistul dorește să fie în natură și să admire tradițiile locale din zonele naturale. Ecoturismul respectă natura și cultura locală și mai mult, contribuie la dezvoltarea comunităților locale și conservarea naturii. Ecoturismul are un impact redus asupra mediului și reușește să comunice atât turiștilor cât și localnicilor valorile naturale și culturale ale zonelor vizitate.

Înființată în 2003, Asociația de Ecoturism din România (AER) a promovat conceptul de parteneriat în procesul de dezvoltare și promovare a ecoturismului în România. Astfel, AER a reușit să realizeze un parteneriat între agenții de turism, pensiuni, administrații de arii protejate, asociații de turism, organizații neguvernamentale de dezvoltare locală și conservare a naturii și administrații publice locale sau naționale. Prin urmare, AER îmbină într-o manieră novatoare sectorul public și cel privat într-un parteneriat pentru conservarea naturii și turism.

Misiune

AER are misiunea de a promova și dezvolta ecoturismul pentru a contribui la conservarea naturii și a veni în sprijinul comunităților locale din zonele de valoare naturală. În acest fel, AER contribuie la creșterea calității serviciilor legate de ecoturism și promovează natura ca element esențial al imaginii turistice a României.

Obiective

1. Dezvoltarea și promovarea unei rețele de destinații de ecoturism la nivel național.
2. Dezvoltarea serviciilor ecoturistice și a infrastructurii în destinațiile ecoturistice din România.
3. Crearea și promovarea unei imagini bine definite a României ca destinație ecoturistică la nivel internațional.
4. Creșterea numărului de clienți pentru membrii AER și pentru alți furnizori de servicii ecoturistice cu produse certificate în sistemul Eco-Romania.

Domenii de activitate

AER susține ecoturismul în România, sprijinind dezvoltarea unei rețele de destinații ecoturistice, precum și produsele sau serviciile locale. AER promovează această rețea pe plan național și european, totodată promovând România ca destinație ecoturistică. Și nu în ultimul rând, AER susține eforturile locale și naționale de conservare a naturii!

Activitatea AER se compune din patru mari domenii de lucru:

- dezvoltarea de produse și destinații de ecoturism;
- conștientizarea la nivel național a importanței dezvoltării ecoturismului;
- implementarea programului de evaluare și certificare în ecoturism "Eco-Romania";
- promovarea la nivel național și internațional a produselor de ecoturism și a destinațiilor de ecoturism.

Desigur că aceste patru domenii de lucru, cât și activitățile specifice lor, sunt relaționate între ele, acestea neputând fi tratate la nivel individual.



4. DEZVOLTAREA DE PRODUSE ȘI DESTINAȚII – PROIECTE IMPLEMENTATE ÎN 2013

Această componentă este implementată pe parcursul anului 2013 prin intermediul a nouă proiecte și o activitate realizată în regim de parteneriat, descrise în cele ce urmează:

- 4.1. Ciclism și observarea păsărilor pe malurile românești și bulgărești ale Dunării: ecoturism pentru dezvoltarea durabilă a comunităților rurale din jurul ariilor protejate
- 4.2. Ghidul online de Ecoturism
- 4.3. Advocacy pentru protecția mediului și dezvoltarea durabilă prin turism
- 4.4. La pedale și pagaie: Ecoturism în Retezat-Țara Hațegului și în Delta Dunării pentru dezvoltarea comunităților locale și conservarea biodiversității
- 4.5. European Ecotourism Knowledge Network – ECOLNET
- 4.6. Centrul de Ecoturism Rowmania
- 4.7. Șezătoare în Țara Hațegului - un eveniment pentru Geoparcul Dinozaurilor și Parcul Național Retezat
- 4.8. The State of Europe
- 4.9. Sălbăticie în Carpați – bogăție pentru oameni
- 4.10. Destinații de ecoturism
- 4.11. Colecția de hărți Discover Eco-Romania – Zenith Maps

4.1. Ciclism și observarea păsărilor pe malurile românești și bulgărești ale Dunării: ecoturism pentru dezvoltarea durabilă a comunităților rurale din jurul ariilor protejate

Perioada de implementare

1 iulie 2012 – 30 iunie 2013

Problema de fond

Deși atât România cât și Bulgaria au un potențial ecoturistic important, activitățile și infrastructura ecoturistică este foarte slab dezvoltată în zona Dunării din ambele țări. Cu excepția Deltei Dunării, unde turismul s-a dezvoltat (de multe ori haotic și necontrolat), există zone și posibile destinații ecoturistice necunoscute publicului și cu o ofertă extrem de săracă, nu din cauza lipsei de atractivitate, cât mai ales lipsei de infrastructură și a ofertei ecoturistice. În această categorie intră și zona Munților Măcinului, din România, sau zona Rusenski Lom, din Bulgaria. Aceste zone prezintă un grad ridicat de atractivitate prin prisma reliefului inedit, apropierea de mari centre emițătoare de turiști, precum și a obiectivelor naturale și culturale deosebite sau a activităților ecoturistice ce se pot desfășura aici (cicloturism, observarea păsărilor, degustare de vinuri, turism cultural etc.)

Scopul proiectului

Dezvoltarea durabilă a zonelor protejate (Parcul Național Munții Măcinului, Rezervația Biosferei Delta Dunării, Parcul Natural Rusenski Lom) prin dezvoltarea activităților ecoturistice.

Obiectivele specifice

- Creșterea atractivității turistice a zonelor din proiect prin dezvoltarea unor destinații Ecoturistice.
- Dezvoltarea infrastructurii de educație non-formale prin intermediul potecilor tematice.
- Promovarea zonelor din proiect la nivel național și european ca destinații de ciclism, observarea păsărilor sau pentru alte activități ecoturistice.

Aria geografică

Aria geografică acoperă trei zone situate de-a lungul Dunării: Parcul Național Munții Măcinului și Delta Dunării în România și Parcul Natural Rusenski Lom, Bulgaria.

Beneficiari

- administrațiile și custozii ariilor naturale protejate;
- turiștii care vizitează zonele din proiect;
- localnicii și proprietarii de afaceri ecoturistice din zonele selectate.

Rezultatele proiectului

- 4 trasee de cicloturism în Munții Măcinului;
- două hărți ecoturistice pentru Munții Măcinului și Rusenski Lom;
- câte o potecă tematică în Munții Măcinului și Delta Dunării;
- panouri informative în Rusenski Lom;
- două pliante de promovare turistică, câte unul pentru fiecare țară;
- promovarea celor două zone la cel mai important târg regional de observarea păsărilor, Panonian Bird Experience din Parcul Național Newsiedler See, Austria.

Efectele produse

- au fost create instrumente de promovare a zonelor incluse în proiect (pliante, hărți);
- a fost îmbunătățită infrastructura ecoturistică, diversificându-se astfel oferta de activități din zonele proiectului.

Bugetul proiectului (în EUR): 38.640 Euro (7.770 Euro cofinanțare)

Parteneri

- Club Friend of Public's Park "Rusenski Lom" – Bulgaria
- Administrația Parcului Național Munții Măcinului
- Asociația Ivan Patzaichin – Mila 23

Finanțatori: GIZ / Danube Competence Centre



4.2. Ghidul online de Ecoturism

Proiect implementat de Centrul de asistență în afaceri pentru IMM-uri din Ruse

Perioada de implementare

1 iulie 2012 – 1 iulie 2013

Problema de fond

Cu toate că ecoturismul este folosit adeseori pentru a defini diverse feluri de dezvoltare turistică locală în zone rurale cu caracter natural, se simte nevoia să existe o clarificare a conceptelor pentru sectorul de afaceri și o "traducere" a acestor noțiuni în măsuri concrete, aplicabile în managementul zilnic al acestor pensiuni din mediul rural. Astfel, s-a creat nevoia existenței unui ghid care să prezinte pașii concreți necesari pentru implementarea unor măsuri de ecoturism. Acest ghid trebuie să răspundă unor nevoi regionale și transnaționale, astfel el trebuie elaborat pornind de la standarde de ecoturism internaționale și adaptat la spațiul geografic al unei zone turistice. În acest caz, întrucât zona limitrofă Dunării devine o destinație ecoturistică, este nevoie de o abordare unitară pornind de la standarde comune ce să poată fi implementate de diverse pensiuni turistice de-a lungul Dunării.

Scopul proiectului

Scopul proiectului este dezvoltarea unei metodologii pentru îmbunătățirea calității serviciilor turistice și responsabilitatea lor față de mediul natural cultural și social din care fac parte, implicit ca ultim obiectiv conservarea biodiversității, în regiunea Dunării din Bulgaria și România.

Obiectivele specifice

- Sprijinirea măsurilor de conservare a biodiversității în regiunea Dunării din Bulgaria și România.
- Creșterea competitivității și a atractivității turismului în regiunea Dunării.
- Îmbunătățirea capacității locale pentru dezvoltarea ecoturismului.
- Instruirea factorilor interesați din mediul privat de domeniul ecoturismului.
- Maximizarea efectelor pozitive generate de turism asupra mediului, economiei și culturii.

Aria geografică: Zona Dunării din România și Bulgaria

Beneficiari

- proprietarii structurilor de cazare (pensiuni) care doresc să-și îmbunătățească serviciile prestate și să obțină statutul de afaceri ecoturistice.

Rezultatele proiectului

- un ghid de bune practici în ecoturism pentru pensiuni;
- instruirea proprietarilor de pensiuni turistice din zona municipiului Elena, Bulgaria;
- două excursii de informare pentru ur-operatorii interesați să promoveze și să vândă regiunea Elena.

Efectele produse

- realizarea unui ghid de ecoturism pentru pensiuni in 3 variante lingvistice (română, engleză și bulgară);
- infotrip-uri cu tur operatori din România și Bulgaria ce doresc să includă în oferta lor regiunea Elena din centrul Bulgariei.

Bugetul AER (în EUR): 8.950euro (2.340 euro cofinanțare)

Parteneri:

- Agenția de dezvoltare a Resurselor Umane din Ruse (HRDA), coordonator
- Primăria municipiului Elena

Finanțatori: GIZ / Danube Competence Center (DCC)



4.3. Advocacy pentru protecția mediului și dezvoltarea durabilă prin turism

Perioada de implementare

1 aprilie 2012 – 31 martie 2013

Problema de fond

Pensiunile turistice și alte afaceri mici din sfera turismului durabil au capacitatea de a aduce venituri importante în comunitățile locale din apropierea sau din interiorul ariilor protejate, reducând astfel presiunea din celelalte ramuri economice asupra mediului: exploatarea forestieră, activități miniere sau din alte ramuri economice cu impact mare asupra mediului. Cadrul legislativ aflat în vigoare aduce multe piedici celor ce doresc să desfășoare o activitate de turism în cadrul unei afaceri mici și nu stimulează dezvoltarea locală și creșterea veniturilor localnicilor prin practicarea ecoturismului și a altor forme de turism durabil, în unele zone rurale aceasta fiind singura cale către asigurarea bunăstării localnicilor.

În momentul de față ne confruntăm cu o legislație stufoasă și greoaie în ceea ce privește înființarea și desfășurarea activității pensiunilor turistice. Astfel, proprietarii de pensiuni se lovesc de o gamă largă de probleme, începând de la obținerea diverselor autorizații de funcționare, până la desfășurarea activității de zi cu zi.

Scopul proiectului

Crearea unui cadru optim pentru afacerile mici din turism pentru a stimula o dezvoltare reală și durabilă în zonele cu arii naturale protejate.

Obiectivele specifice

- Existența unui set de propuneri pentru îmbunătățirea cadrului legislativ care reglementează activitatea pensiunilor turistice, ce va duce la stimularea dezvoltării locale durabile prin ecoturism și agroturism.
- Cristalizarea unui grup de reprezentare la nivel național pe domeniul afacerilor la scară mică în turism care va susține adoptarea unor măsuri legislative pentru dezvoltarea durabilă locală cu impact pozitiv asupra protecției mediului și a ariilor protejate pe termen mediu și lung.
- Revizuirea și alinierea sistemului de certificare în ecoturism „Eco-Romania” la cerințele Standardului GSTC (Global Sustainable Tourism Criteria).

Aria geografică: națională

Beneficiari

- proprietarii de pensiunile ecoturistice / agroturistice membre ale AER sau ale altor rețele regionale sau naționale (Asociația de Turism Retezat, Asociația de Ecoturism Țara Dornelor, ANTREC, Asociația Geoecologică Accent din Băile Tușnad, etc.);
- persoanele din mediul rural ce vor să dezvolte o afacere sustenabilă în domeniul turismului prin deschiderea unei pensiuni și nu sunt încă membre în nici una dintre rețelele asociative amintite.

Rezultatele proiectului

- analiza legislației din domeniu;
- realizarea unui set de propuneri pentru îmbunătățirea cadrului legislativ;
- inițierea unui grup reprezentativ la nivel național format din AER, Asociația Cele mai Frumoase Sate din România și ANTREC;
- identificarea exemplelor de bune practici din străinătate;
- revizuirea sistemului de certificare în ecoturism *Eco-Romania*.

Efectele produse

- semnalarea problemelor și disfuncționalităților cu privire la legislația care reglementează înființarea și operarea structurilor de primire turistică de capacitate mică;
- inițierea unui dialog cu autoritățile competente din domeniu pentru identificarea soluțiilor.

Bugetul proiectului (în RON): 48.494 lei (6.316 lei cofinanțare AER)

Parteneri

- Asociația de Turism Retezat;
- Asociația de Ecoturism Țara Dornelor.

Finanțatori: Fundația pentru Parteneriat și Trust for Civil Society in Central and Eastern Europe



4.4. La pedale și pagaie – Ecoturism în Retezat-Țara Hațegului și în Delta Dunării pentru dezvoltarea comunităților locale și conservarea biodiversității

Perioada de implementare

1 februarie 2012 – 31 aprilie 2013

Problema de fond

Până în momentul de față natura nu a dobândit o valoare socială și economică suficient de importantă în zonele vizate de proiect astfel încât să imprime un ritm de dezvoltare durabilă. La nivelul fiecărei zone există inițiative de dezvoltare locală prin ecoturism inițiate de Asociația de Turism Retezat (ATR), respectiv de Asociația Ivan Patzachin (AIP). Prin acest parteneriat între AER, ATR și AIP se crează o platformă prin care experiența locală și rețelele de servicii locale sunt integrate în experiența națională adusă de AER.

Scopul proiectului

Acest proiect urmărește îmbunătățirea sustenabilității ariilor protejate Geoparcul Dinozaurilor Țara Hațegului, Parcul Național Retezat și Rezervația Biosferei Deltei Dunării prin acțiuni de ecoturism realizate pentru comunitățile locale și conservarea biodiversității.

Obiectivele specifice

- Dezvoltarea unor oferte specifice de ecoturism (cicloturism și mersul cu barca la vâsle), ca alternative la mersul cu motor în interiorul celor două destinații (Destinația 1: Geoparcul Dinozaurilor Țara Hațegului, Parcul Național Retezat și Destinația 2: nord estul Rezervației Biosferei Deltei Dunării), prin crearea a cel puțin 5 trasee de cicloturism în Destinația 1 și minim 5 trasee de barci cu vâsle în Destinația 2, care să fie suportul pentru un model de dezvoltare durabilă în zone cu arii protejate și creșterea beneficiilor economice către comunitățile locale.
- Creșterea capacității rețelelor locale de servicii și a asociațiilor locale de a gestiona cunoștințele necesare derulării activităților de ecoturism cu impact pozitiv asupra biodiversității și de a implementa bune practici în ecoturism și conservarea naturii.
- Conștientizare valorilor naturale și culturale din Retezat - Țara Hațegului și nord-estul Deltei pentru localnici și promovarea lor către publicul larg din România, prin intermediul imaginii unor destinații model de ecoturism.

Aria geografică

- Țara Hațegului – Retezat;
- Delta Dunării.

Beneficiari

- proprietarii afacerilor turistice din zonele proiectului;
- turiștii care vizitează cele două zone.

Rezultatele proiectului

- 10 produse certificate în ecoturism;
- 11 trasee de cicloturism în Țara Hațegului;
- 1 traseu de canotcă în Delta Dunării;
- site-ul de prezentare turistică a destinației Țara Hațegului – Retezat;
- pliante turistice pentru cele două destinații;
- promovarea zonelor din cadrul proiectului la Târgul de Turism al României, ediția de primăvară
- șablon de semnalizare turistică unitară în Țara Hațegului pentru pensiuni și obiective turistice;
- traininguri cu furnizorii de servicii turistice din cele două zone privind calitatea serviciilor prestate.

Efectele produse

- diversificarea ofertei de servicii ecoturistice în cele două zone ale proiectului;
- îmbunătățirea calității serviciilor de cazare prin certificarea a zece pensiuni în cadrul sistemului de certificare în ecoturism Eco-România;
- promovarea ofertei de servicii turistice a celor două zone.

Bugetul proiectului (în USD): 98.920 USD (53.920 USD cofinanțare AER și AIP – Mila 23)

Parteneri

- Asociația de Turism Retezat;
- Asociația Ivan Patzaichin – Mila 23

Finanțatori: Programul de Granturi Mici (SGP) din cadrul Fondului Global de Mediu (GEF)



4.5. European Ecotourism Knowledge Network – ECOLNET

Proiect implementat de PRISMA Centre for Development Studies

Perioada de implementare

1 noiembrie 2010 – 31 octombrie 2013

Problema de fond

ECOLNET este un al treilea proiect internațional dintr-o serie consecutivă de proiecte cu finanțare din diverse programe europene ce urmăresc structurarea conceptului de ecoturism la nivel european și crearea unei platforme tehnice de lucru.

Scopul proiectului

Dezvoltarea setului complet de criterii și indicatori European Ecotourism Labeling Standards (EETLS) pentru evaluarea performanțelor în domeniul ecoturismului pentru firme ce oferă cazare și programe de turism dar și pentru evaluarea sistemelor de certificare din acest domeniu. Totodată, se urmărește crearea unei platforme la nivel european ce poate oferi informații și asistență pe acest domeniu.

Obiectivele specifice

- Crearea indicatorilor pentru criteriile EETLS.
- Crearea unei rețele de ecoturism la nivel european (Ecotourism Knowledge Network).
- Crearea unei platforme de învățare eLearning.
- Workshop-uri naționale și o conferință internațională.

Aria geografică: nivel european.

Beneficiari

- sistemele de certificare în ecoturismului din Europa;
- administrațiile de arii protejate și alți reprezentanți ai unor regiuni ce urmăresc o dezvoltare regională pe bază de ecoturism;
- sectorul privat (tur-operatori, spații de cazare) sau asociațiile profesionale ce activează în domeniul ecoturismului sau complementar cu acesta;
- rețelele europene de arii protejate ce promovează dezvoltarea durabilă prin turism a zonelor din vecinătatea ariilor protejate (PAN Parks, EUROPARC).

Rezultatele proiectului

- realizarea indicatorilor pentru criteriile EETLS;
- realizarea unei platforme tehnice de ecoturism la nivel european;
- derularea unor programe de instruire de tip e-learning, prin intermediul internetului;
- promovarea la nivel național și european a setului de criterii și indicatori EETLS și a conceptului de ecoturism;

- organizarea celei de-a doua Conferințe Europene de Ecoturism în Poiana Brașov, România.

Efectele produse

- coagularea actorilor importanți la nivel european din domeniul ecoturismului în cadrul rețelei Ecotourism Knowledge Network;
- adoptarea unei definiții comune a destinațiilor ecoturistice în cadrul celei de-a doua conferințe europene de ecoturism;
- realizarea unei platforme de învățare pentru ecoturism.

Bugetul proiectului (în EUR): 45.100,5 Euro (11.275 Euro cofinanțare AER)

Parteneri

- PRISMA Centre for Development Studies (coordonator)
- Edinburgh Napier University
- ECOTRANS e.V
- Estonian Ecotourism Association
- ECOTONO, Equipo Consultor en Medio Ambiente, Turismo y Desarrollo
- Silvicultura ltd 17
- CTS - Sustainable Tourism Department
- Imaginary srl
- PAN Parks Foundation – the Netherlands
- ECEAT – Projects, the Netherlands

Finanțatori: Comisia Europeană prin Programul de Învățare Continuă, componenta Leonardo da Vinci



4.6. Centrul de Ecoturism Rowmania

Perioada de implementare:

01 aprilie 2012 – 31 decembrie 2013

Problema de fond

Cu toate că este o destinație de renume mondial, în ultimii ani s-au înregistrat progrese nesemnificative în ceea ce privește dezvoltarea turistică a zonei în concordanță cu valorile naturale și de conservare ce o caracterizează. Activitățile turistice sunt caracterizate de viteza de desfășurare a actului turistic, punându-se accentul pe plimbări cu bărci de mare viteză și sejururi scurte sau foarte scurte, ceea ce conduce la o presiune ridicată a turismului asupra zonei (deranjează coloniile de păsări și fauna în general, comunitățile locale etc.). De asemenea, impactul economic asupra comunităților locale este de cele mai multe ori inexistent, sursă de potențiale conflicte pe plan local. Parteneriatul dintre AER și Asociația Ivan Patzaichin – Mila 23 (AIP) propune o altă abordare, respectiv practicarea turismului lent, concept în care canotca, o combinație între lotca tradițională și canoe, devine elementul central al ofertei turistice. Centrul de Ecoturism Rowmania din Crișan devine astfel primul punct de închiriere a acestui tip de ambarcațiune din deltă, parte a unui plan mai mare a a crea o rețea de centre la nivelul întregii zone.

Scopul proiectului

Înființarea unei întreprinderi sociale care va dezvolta pentru început programe cu canotca în Delta Dunării, la baza din Crișan. Aceste programe au ca scop stimularea folosirii ambarcațiunilor nemotorizate, cât și sprijinirea serviciilor locale. Cele două asociații vor înființa firma Compania de Turism Lent, a cărei primă activitate este realizarea bazei Rowmania din Crișan, aceasta urmând să se autosuțină financiar prin închirierea canotcilor pentru parcurgerea traseelor tematice din zona localității Crișan.

Obiectivele specifice

- să genereze din anul 3 un profit minim 10 000 euro, din care 1/3 să fie reinvestit în proiecte în zona Crișan cu impact local pe conservarea naturii și ecoturism;
- să fie principalul hub de ecoturism al deltei, care va primi și redirecționa turiștii atrași de conceptul Rowmania;
- să devină o afacere integrată organic în economia locală, cu efecte pozitive resimțite de comunitatea locală.

Aria geografică

Aria de desfășurare a proiectului este reprezentată de zona centrală a Deltei Dunării, având satul Crișan ca punct focal.

Beneficiari:

- turiștii care vizitează zona;
- prestatorii locali de servicii turistice;
- comunitatea locală din Crișan.

Rezultatele proiectului:

- centrul de închiriat canotci din Crișan a fost inaugurat în toamna anului 2012 și a primit în 2013 primii turiști.

Efectele produse:

- diversificarea ofertei turistice din zona satului Crișan;
- crearea unei alternative la bărcile cu motor.

Bugetul proiectului (în RON): 150.000 lei (17.000 lei cofinanțare)

Parteneri

- Asociația Ivan Patzaichin – Mila 23

Finanțatori: Fundația Româno-Americană și Fundația pentru Parteneriat (Miercurea-Ciuc)



4.7. Șezătoare în Țara Hațegului – un eveniment pentru Geoparcul Dinozaurilor și Parcul Național Retezat

Proiect implementat în cadrul programului de finanțare Spații Verzi, componenta Ariei Protejate

Perioada de implementare

08 aprilie – 31 iulie 2013

Problema de fond

Deși Șezătoarea Sălășenilor, așa cum a fost cunoscută până acum, a avut deja 8 ediții, evenimentul nu a reușit să atragă turiști din marile centre emițătoare de turiști, cum ar fi orașele mari precum Sibiu, Cluj, Craiova, Timișoara, Arad sau chiar București. Acest fapt este cauzat de faptul că evenimentul nu are un concept bine conturat și nici nu a beneficiat de promovare pe plan regional sau național, astfel că până în momentul de față Șezătoarea a fost un eveniment creat mai mult pentru localnici.

Cu toate că Șezătoarea se desfășoară prin tradiție la centrul de vizitare al PN Retezat, evenimentul nu pune deloc accent pe rolul și importanța ariei protejate.

Scopul proiectului

Crearea unui cadru optim pentru desfășurarea evenimentului *Șezătoare în Țara Hațegului* și transformarea acestuia într-un eveniment anual reprezentativ pentru Parcul Național Retezat și Geoparcul Dinozaurilor – Țara Hațegului.

Obiectivele specifice

- Creșterea capacității grupului local de organizare a șezătorii și a administrației Parcului Național Retezat și a Geoparcului Dinozaurilor Țara Hațegului pentru realizarea Șezătorii.
- Realizarea unui eveniment - șezătoare care se poate autosuține financiar și care generează un impact economic pozitiv pe plan local prin realizarea unui concept pentru eveniment astfel încât să devină atrăgător pentru turiști ce își vor planifica o vacanță de 2-3 zile în zonă.
- Promovarea evenimentului la nivel național și transformarea acestuia într-un eveniment reprezentativ pentru cele două arii protejate.

Aria geografică: Țara Hațegului

Beneficiari

- proprietarii de afaceri ecoturistice, personalul administrațiilor de arii naturale protejate.

Rezultatele proiectului

- bază de date cu meșteșugarii și artiștii populari de pe plan local;
- un concept al evenimentului;
- plan de afaceri cu evidențierea veniturilor și cheltuielilor pentru asigurarea sustenabilității evenimentului pe viitor;
- 3 pachete turistice cu durata de 2-3 nopți;
- o instalație land art în cadrul Casei Dinozaurilor din Sânpetru;
- organizarea evenimentului Șezătoare în Țara Hațegului;
- două comunicate de presă;

Efectele produse

- transformarea evenimentului într-un eveniment emblemă al destinației Țara Hațegului – Retezat;
- diversificarea ofertei în ceea ce privește produsele de artizanat oferite de meșteșugarii locali și orientarea acestora către cerințele pieței;
- creșterea impactului economic asupra comunității locale prin prelungirea șederii turiștilor pentru 2-3 zile.

Bugetul proiectului (în RON): 22.720 lei (din care 5.100 lei cofinanțare AER)

Parteneri

- Asociația de Turism Retezat și Asociația Geomedia

Finanțatori: Fundația pentru Parteneriat și MOL România



4.8. Destinații de ecoturism

În anul 2013 s-a demarat procedura de evaluare a destinațiilor de ecoturism din România, pe baza criteriilor elaborate într-o echipă interministerială formată din reprezentanți ai ANT, AER, Institutului Național de Cercetare și Dezvoltare în Turism și Ministerului Mediului. Aceste criterii poziționează România pe un loc unic pe plan internațional. Din punct de vedere tehnic, România este prima țară la nivel internațional care implementează criteriile pentru destinații de ecoturism pe baza criteriilor Consiliului Global de Turism Durabil (GSTC) și a standardelor europene de ecoturism (EETLS).

Prima etapă din procesul de evaluare a constat în transmiterea cererii de evaluare, împreună cu formularul de auto-evaluare. Într-o primă fază, trei zone s-au înscris în acest proces: Zărnești – Piatra Craiului, Pădurea Craiului - Apuseni și zona Creasta Cocoșului - Mara - Cosău. Menționăm că din comisie de evaluare ce se va deplasa în teren face parte și un reprezentant al AER.



4.9. The State of Europe

Proiect finanțat de Programul de Învățare Continuă, componenta Grundtvig, al Comisiei Europene.

Perioada de implementare

1 august 2013 – 31 iulie 2016

Problema de fond

Proiectul vizează educația adulților din organizațiile partenere pe diferite teme de dezvoltare durabilă.

Scopul proiectului

Întărirea capacității organizațiilor partenere pentru promovarea educației în ceea ce privește dezvoltarea durabilă în Europa.

Obiectivele specifice

- Culegerea de informații și diseminarea experiențelor și a bunelor practici în domeniile protecția faunei sălbatice, energie regenerabilă, ecoturism, reciclare, case verzi, patrimoniu și schimbări climatice.
- Promovarea cooperării între organizațiile care se ocupă de formarea adulților.
- Dezvoltarea unui set de acțiuni pan-europene cu privire la problemele de mediu.

Aria geografică: nivel european

Beneficiari

- personalul și membrii organizațiilor partenere

Rezultatele proiectului

- efectuarea a minim 12 vizite de studiu, câte una pentru fiecare temă din cadrul proiectului;
- diseminarea cunoștințelor aprofundate în cadrul acestor vizite de studiu.

Efectele produse:

- experiențe interculturale participanților;
- îmbogățirea cunoștințelor despre dezvoltarea durabilă;
- schimb de bune practici și de idei cu persoane și inițiative din alte țări;
- creșterea interesului pentru mobilități de învățare transnaționale.

Bugetul proiectului (în EUR): 15.000 Euro

Parteneri

- organizații din Danemarca, Guyana Franceză, Norvegia, Polonia .

Finanțatori: Comisia Europeană prin Programul de învățare continuă Grundtvig



4.10. Sălbăticie în Carpați – bogăție pentru oameni

Perioada de implementare

1 septembrie 2013 – 30 iunie 2016

Problema de fond

Există o preocupare din ce în ce mai mare la nivel internațional pentru constituirea unor zone extinse de sălbăticie care să asigure condiții specifice de management și conservare. În momentul de față în România nu există nicio zonă de sălbăticie oficial recunoscută, dar nici nu au existat inițiative pentru identificarea și înființarea unor astfel de zone. Cu toate acestea, managerii de arii protejate din sud-vestul României recunosc unor nuclee de sălbăticie, așa cum au fost ele identificate în planurile de management

Scopul proiectului

Dezvoltarea durabilă și crearea unei zone de sălbăticie în Carpații de sud-vest

Obiectivele specifice

- Crearea condițiilor pentru o rețea funcțională de zone de sălbăticie în 5 arii protejate din sud-vestul Carpaților prin îmbunătățirea managementului, creșterea capacității managerilor ariilor protejate, conștientizare în cadrul actorilor cheie de pe plan local.
- Promovarea și sprijinirea dezvoltării locale și regionale durabile în relație cu promovarea zonei proiectului ca una din zonele de sălbăticie de top din Europa, inclusiv dezvoltarea acesteia ca parte a rețelei naționale de destinații de ecoturism.
- Sprijinirea actorilor cheie de pe plan local (administratorii de arii protejate, autorități publice locale și județene) să elaboreze o strategie pentru zona de sălbăticie din partea de sud-vest a Carpaților, astfel încât aceasta să constituie baza dezvoltării ulterioare a zonei.
- Folosirea rezultatelor obținute, precum și a problemelor întâlnite pentru informarea autorităților publice centrale referitor la problemele de management a zonei de sălbăticie, precum și oportunitățile de dezvoltare durabilă locală și regională.

Aria geografică: Carpații de sud-vest

Beneficiari

- administrațiile de parcuri naționale și naturale din zona proiectului;
- membri ai comunităților locale;
- turiști;
- proprietarii de afaceri ecoturistice.

Rezultatele proiectului – pentru partea de ecoturism

- realizarea auto-evaluării pentru zona din cadrul proiectului ca destinație de ecoturism și depunerea documentației pentru evaluarea acesteia de către ANT;
- plan de acțiune pentru dezvoltarea ecoturismului;
- o potecă tematică;
- o hartă ecoturistică în cadrul colecției *Discover Eco-Romania – Zenith Maps*;
- studiu cu privire la numărul de vizitatori din zonă și activitățile efectuate de aceștia;
- evaluarea a 5 afaceri în cadrul sistemului de certificare *Eco-Romania*.

Efectele produse

Acest proiect este în curs de desfășurare, prin urmare cuantificarea efectelor produse este încă prematură.

Bugetul AER (în EUR): 94.582 EUR (din care 10% cofinanțare AER)

Parteneri

- WWF Elveția
- WWF România
- Propark – Fundația pentru Aarii Protejate
- Asociația Ecotur

Finanțatori: Programul de Cooperare Elvețiano-Român



4.11. Colecția de hărți Discover Eco-Romania – Zenith Maps

AER este în parteneriat cu Zenith Maps pentru realizarea unei colecții de hărți a destinațiilor ecoturistice din România. În anul 2013 a apărut o singură hartă.

Obiectivele colecției de hărți:

- Promovarea României ca o destinație importantă la nivel European pentru turismul în natură.
- Includerea treptată în colecție a tuturor destinațiilor de ecoturism.
- Evidențierea atracțiilor naturale și culturale, a activităților turistice și a serviciilor ecoturistice.
- Promovarea principiilor de ecoturism și al sistemului de certificare „Eco-România” al Asociației de Ecoturism din România.

Caracteristicile colecției:

- hărți de înaltă acuratețe;
- traseele și punctele de interes au fost culese în teren cu GPS-ul;
- promovează destinațiile ecoturistice și reprezintă un mini-ghid în același timp;
- hărțile sunt plastificate, fiind rezistente la ploaie și vânt.

Din colecție fac parte:

- Sighișoara - Târnava Mare (Nr. 1-2)
- Țara Branului (Nr. 3)
- Țara Hațegului - Retezat (Nr. 4)
- Postăvaru - Poiana Brașov (Nr. 5)
- Valea Arieșului (de la Albac la Vârtop) (Nr. 6)
- Băile Tușnad și împrejurimile (Nr. 7)
- Parcul Național Piatra Craiului (Nr.8)
- Țara Dornelor (Nr. 9)
- Munții Măcinului (Nr.10)

În anul 2013 a fost publicat ultimul număr din colecție:

- Munții Măcinului (Nr.10)

Acest număr prezintă o premieră în domeniul hărților realizate de AER și Zenith Maps, întrucât include un calendar de observare a păsărilor realizat în parteneriat cu Societatea Ornitologică Română (SOR).

În pregătire:

- Munții Bucegi



5. CONȘTIENTIZARE

Apariții în mass-media

- martie-aprilie: apariții în presă prilejuite de participarea la ITB sau TTR 2013, de lansarea studiului privind pensiunile turistice sau de lansarea proiectului „Șezătoare în Țara Hațegului”
- revista NG Traveler - în fiecare ediție trimestrială, AER a publicat cel puțin un articol despre o destinație ecoturistică din România:
 - Retezat – Țara Hațegului - numărul de primăvară
 - Podișul Hârtibaciului și Pădurea Craiului - numărul de vară
 - Munții Măcinului – numărul de toamnă
 - Piatra Craiului - numărul de iarnă
- cu ocazia Conferinței Europene de Ecoturism:
 - 51 de articole în presa scrisă (cotidiene naționale, regionale sau locale, online, bloguri);
 - 5 știri radio-TV la nivel local (Brașov);
 - 17 apariții radio-TV pe posturi naționale;
 - emisiuni cu invitați din conducerea AER, la posturile tv Digi 24 Brașov și The Money Channel, respectiv la posturile radio RR Internațional și Radio Iași.

Conferința Europeană de Ecoturism

AER a organizat în perioada 23-23 octombrie 2013 a doua conferință europeană de ecoturism (2nd European Ecotourism Conference). Evenimentul, la care au participat mai mult de 90 de persoane, a avut loc la Poiana Brașov și s-a remarcat prin prezența unui număr important de actori la nivel european din domeniile dezvoltării durabile, conservării naturii și ecoturismului. Mai multe detalii pe website-ul conferinței, www.european-ecotourism.eu și pe [pagina de Facebook](#) a conferinței.

Poziție privind exploatarea de la Roșia Montană

La începutul lunii noiembrie 2013, AER a făcut publică o scrisoare de susținere pentru dezvoltarea durabilă prin ecoturism semnată de aproximativ 40 de experți la nivel european.



6. CERTIFICARE ÎN SISTEMUL „ECO-ROMÂNIA”

Comisia de certificare

La finele anului 2013, comisia de certificare avea în componență următoarele persoane:

- Carmen Chașovschi, conferențiar universitar la Universitatea Ștefan cel Mare din Suceava;
- Andrei Blumer, președintele AER;
- Doru Tudorache, cercetător de gradul III la INCDT.

Produse certificate – situația la finele lui 2013

- produse certificate în total: 45
- produse cu certificat valabil: 33
- produse evaluate în 2013: 5, din care 4 au primit certificarea *Eco-România*
- produse reevaluate în 2013: 0

Produse certificate operate de membri ai AER

- Pensiunea Felicia, Sucevița
- Pensiunea Mosorel, Zărnești
- Popasul Hunea Guesthouse, Țara Dornelor
- Casa Alexandra, Lunca Ilvei
- Villa Hermani, Măgura
- Hilde's Residence, Gura Humorului
- Pensiunea Kalnoky
- Workshop de fotografie „Culorile Toamnei”, Phototour
- Drumeție între cabane in Făgăraș și Piatra Craiului, Inter Pares
- Mers pe jos în Maramureș, My Romania
- Tură cu canoe în Delta Dunării, Tioc Nature & Study Travel
- Noroc Romania – mountainbike, Vertical Rock
- Casa dintre Sălcii, Uzlina
- Pensiunea Bio-Haus, Nucet (SB)

Produse certificate care nu sunt operate de membri ai AER:

1. Țara Dornelor

- Pensiunea Valea Dornelor
- Pensiunea Poarta Călimanilor

2. Băile Tușnad

- Hanul Hotarul Ciucului
- Pensiunea Ibolya
- Pensiunea Moara la Făgădau
- Casa Verde
- Pensiunea Feher Akac
- Vila Șoimul

3. Țara Hațegului

- Cabana Codrin
- Pensiunea Dora
- Pensiunea Iancu
- Pensiunea Mara
- Pensiunea Ulpia Traiana
- Pensiunea Vila Veche
- Pensiunea Zamolxe

În Țara Hațegului se continuă parteneriatul între AER și PAN Parks, în baza căruia toate produsele din zonele PAN Parks care primesc certificarea Eco-Romania, primesc automat și certificarea PAN Parks. Parcul Național Retezat este singura arie protejată din România care este inclusă în rețeaua europeană de zone de sălbăticie – PAN Parks.

4. Delta Dunării

- Pensiunea Gherasim - Crișan
- Pensiunea Oprișan – Crișan

5. Servicii certificate din alte zone

- Pensiunea Equus Silvania - Șinca Nouă
- Călărie și natură în Munții Carpați, Equus Silvania

Revizuirea sistemului de certificare

Sistemul de certificare în ecoturism „Eco-Romania” a fost revizuit pe parcursul a 10 luni, astfel încât să corespundă celor mai noi standarde europene și mondiale (EETLS, respectiv GSTC). Astfel, noile evaluări ce urmează să fie efectuate se vor realiza conform setului de criterii revizuit, aprobat de Consiliul Director.



7. INFORMARE & MARKETING

7.1. Materiale imprimate

Cu scopul de a promova activitatea AER la nivel național și internațional prin intermediul târgurilor de turism în decursul anului 2013, s-a editat **Catalogul AER 2014** (în două ediții bilingve: engleză-germană, tiraj 1500; română-franceză, tiraj 1000).

Ghiduri, reviste

- **Ghidurile de călătorie CFR InterCity** - AER a beneficiat gratuit de câte o pagină în fiecare dintre cele 4 ediții ale ghidului.
- **Romanian Organic Agriculture** (revistă de specialitate în limba engleză, cu un tiraj de 4000 exemplare) – AER a beneficiat gratuit de două pagini pentru promovarea pensiunilor certificate.

7.2. Mediul online

Promovarea produselor certificate

A fost lansat un parteneriat cu Societatea Suedeză de Ecoturism pentru promovarea reciprocă a siglelor proprii de certificare în mediul online. În Suedia funcționează sistemul de certificare în ecoturism *Nature's Best*, care a reprezentat și una din sursele de inspirație ale sistemului de certificare *Eco-Romania*.

Website-ul EEC

Site-ul Conferinței Europene de Ecoturism a folosit drept suport de promovare a câtorva pachete turistice ale membrilor AER, oferind astfel posibilitatea participanților să descopere România dincolo de evenimentul în sine.

Website-ul AER

Pagina aferentă fiecărui membru prestator de servicii turistice a fost îmbogățită cu o galerie de fotografii, astfel încât vizitatorii platformei să-și poată face o imagine mai clară despre serviciile oferite de membrii asociației.

Contul de Facebook

În 2013 AER a continuat eforturile de promovare online a membrilor, a activităților sale și a unor aspecte sensibile ce țin de mediul natural sau de sectorul turistic din țară prin intermediul platformei de socializare. Numărul de like-uri a crescut organic cu peste 50%, astfel că până la sfârșitul anului 1357 de persoane urmăreau pagina asociației. Datorită acestui fapt, angajamentul utilizatorilor a fost relativ ridicat, iar unele postări au avut un succes foarte mare, generând noi like-uri pentru pagină.

7.3. Evenimente de promovare

Rowmania Fest 2013 – Festivalul Internațional al Bărcilor cu Vâsle, Tulcea

Cea de a treia ediție a festivalului a avut loc în perioada 29 august – 1 septembrie. Evenimentul pune în valoare Delta Dunării ca o destinație de turism lent / ecoturism. AER a fost prezentă cu un stand în care s-au promovat serviciile membrilor săi și destinațiile de ecoturism, fiind reprezentată de Mihai Dragomir de la Asociația Mioritics.

Ziua Satului Românesc, Cluj-Napoca

Evenimentul a fost organizat în luna mai, AER participând împreună cu Asociația Mioritics. Călăria, cicloturismul, observarea animalelor sau pensiunile turistice s-au numărat printre punctele de interes ale vizitatorilor standului. Au fost distribuite pliante și cataloage ale AER, hărți ecoturistice, materialele membrilor.

7.4. Târguri de turism

Pe parcursul anului 2013 echipa AER sau unii membri ai asociației au participat la 6 târguri de turism:

Nr. Crt.	Denumire	Locație	Perioada	Participanți
1.	Ferien Messe	Austria / Viena	10-13 ianuarie	CFF Vișeu de Sus, Carpathian Nature Tours, Tioc Natur
2.	CMT	Germania / Stuttgart	12-20 ianuarie	CFF Vișeu de Sus, Tioc Natur
3.	ITB	Germania / Berlin	6-10 martie	Carpathian Nature Tours, Inter Pares, Hilde's Residence, CFF Vișeu de Sus, Andrei Blumer și Tioc Reisen
4.	TTR	România / București	14-17 martie	AER
5.	Transylvanian Tourism Fair	România / Brașov	29-31 martie	AER în parteneriat cu WWF-DCP
6.	Pannonian Bird Experience	Austria / Parcul Național Neuseidler See	19-21 aprilie	AER

Au existat și târguri la care AER nu a participat în mod direct, dar la care unii din membrii asociației au avut desk propriu, distribuind și materialele de promovare ale AER (pliante, cataloage).

- Active Travel a participat la World Travel Market, Marea Britanie/Londra, în perioada 4-7 noiembrie.

Participări anulate

- **Destinations, Londra**

Participarea la acest târg a fost, din păcate, anulată cu câteva zile înainte. Colin Shaw de la Roving Romania urma să participe la târg ca reprezentant al AER.

- **F.r.e.e., Munchen**

Ministerul a decis anularea participării României și la acest târg cu doar două zile înainte de începerea evenimentului.



8. STATISTICA TURIȘTILOR LA NIVELUL MEMBRILOR AER

AER realizează în fiecare an o statistică internă cu privire la numărul de turiști ce folosesc serviciile membrilor noștri. Datorită faptului că numărul de membri variază de la un an la altul, aceste date nu sunt relevante la nivel național sau dacă sunt raportate la alți ani însă oferă o analiză interesantă cu privire la țările de proveniență a turiștilor și durata medie a sejurului acestora.

În tabelul de mai jos putem observa că durata medie a șederii are, per ansamblu, o tendință ascendentă față de anul trecut. Grupul cu cele mai constante preferințe de durată de ședere pare a fi format din turiști britanici, suedezi, nemți și americani, la care nu au apărut diferențe notabile față de 2012. Turiștii români rămân și ei constanți, la o durată de medie de ședere de 2,5 nopți. Creșterile semnificative se pare că le-au înregistrat turiștii proveniți din Belgia și Australia, dar observăm și o scădere substanțială la cei proveniți din Olanda și Danemarca.

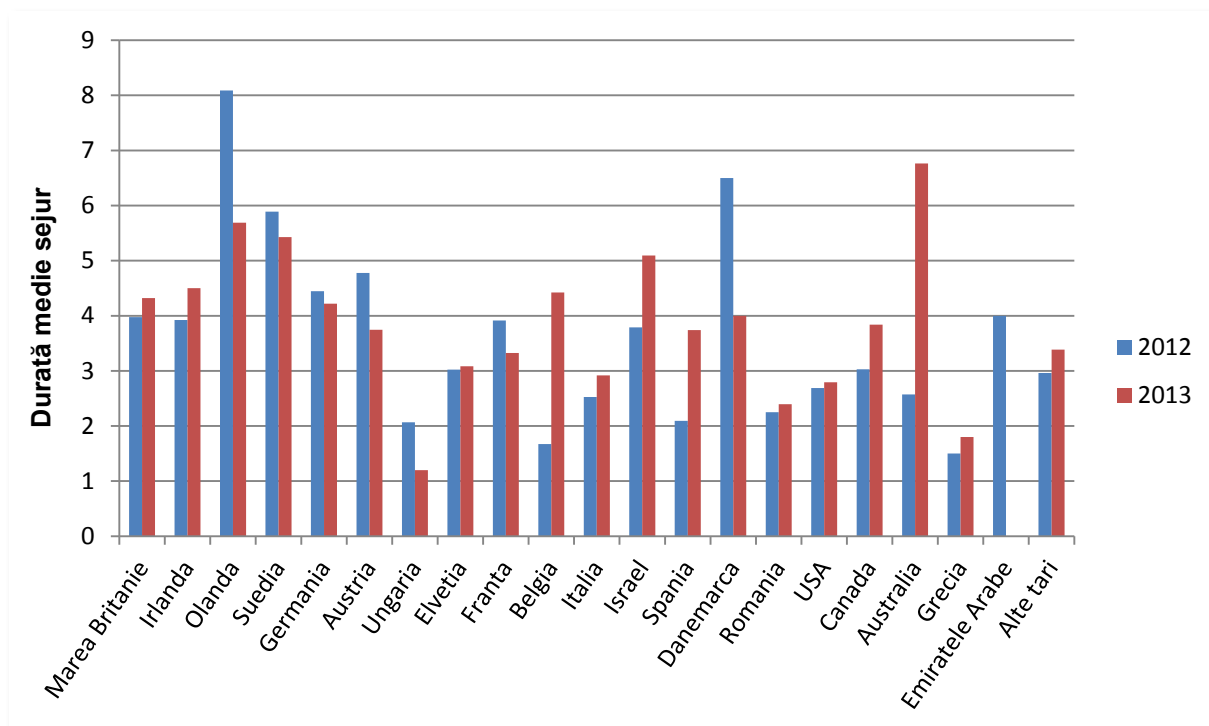


Figura 1: Durata medie a șederii pe țări

Tabelul de mai jos prezintă distribuția turiștilor în funcție de țara de proveniență.

Deși la nivelul membrilor AER, în jur de 40% din numărul total de turiști pentru 2012 și aproape 45% pentru 2013 provin din România, aceștia preferă, ca și în trecut, să achiziționeze servicii de cazare la pensiuni. Procentul turiștilor români care folosesc servicii suplimentare (programe cu ghid) a rămas relativ constant în ultimii ani, oscilând în jurul valorii de 20%.

Această tendință rezultă într-un impact economic pe plan local mai mic decât în cazul turiștilor străini, unde tendința este cea opusă, și anume de a apela mai degrabă la tur-operatori decât la servicii de cazare la pensiuni. La o analiză comparativă a datelor furnizate de pensiuni și de tur-operatori pe 2013 observăm că, în cazul turiștilor străini, numărul celor care achiziționează servicii ale tur-operatorilor este de obicei mai mare sau egal cu al celor care achiziționează servicii de cazare la pensiuni. Excepție de la această tendință o fac turiștii din Marea Britanie, Italia, Spania, SUA și Canada.

În ceea ce privește evoluția de anul trecut, nu s-au înregistrat schimbări majore în dinamica de incoming.

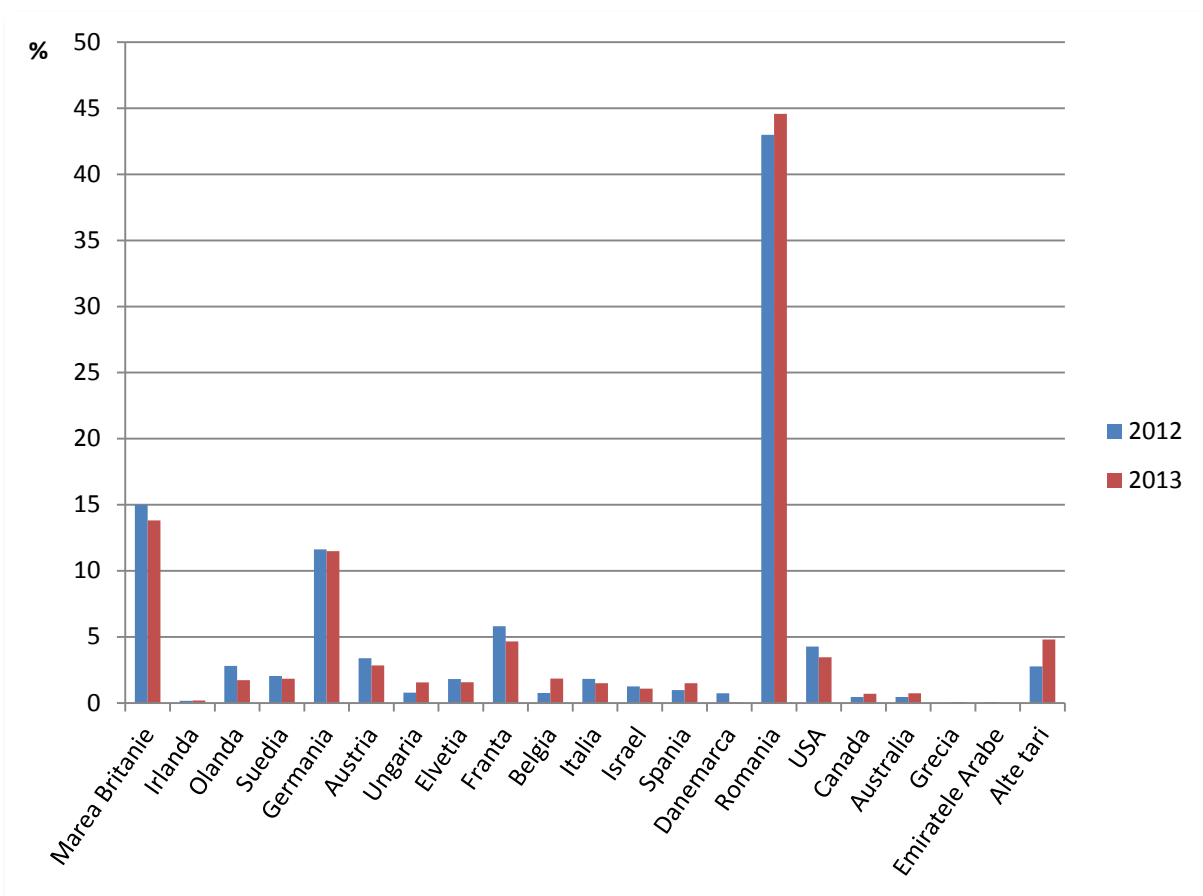


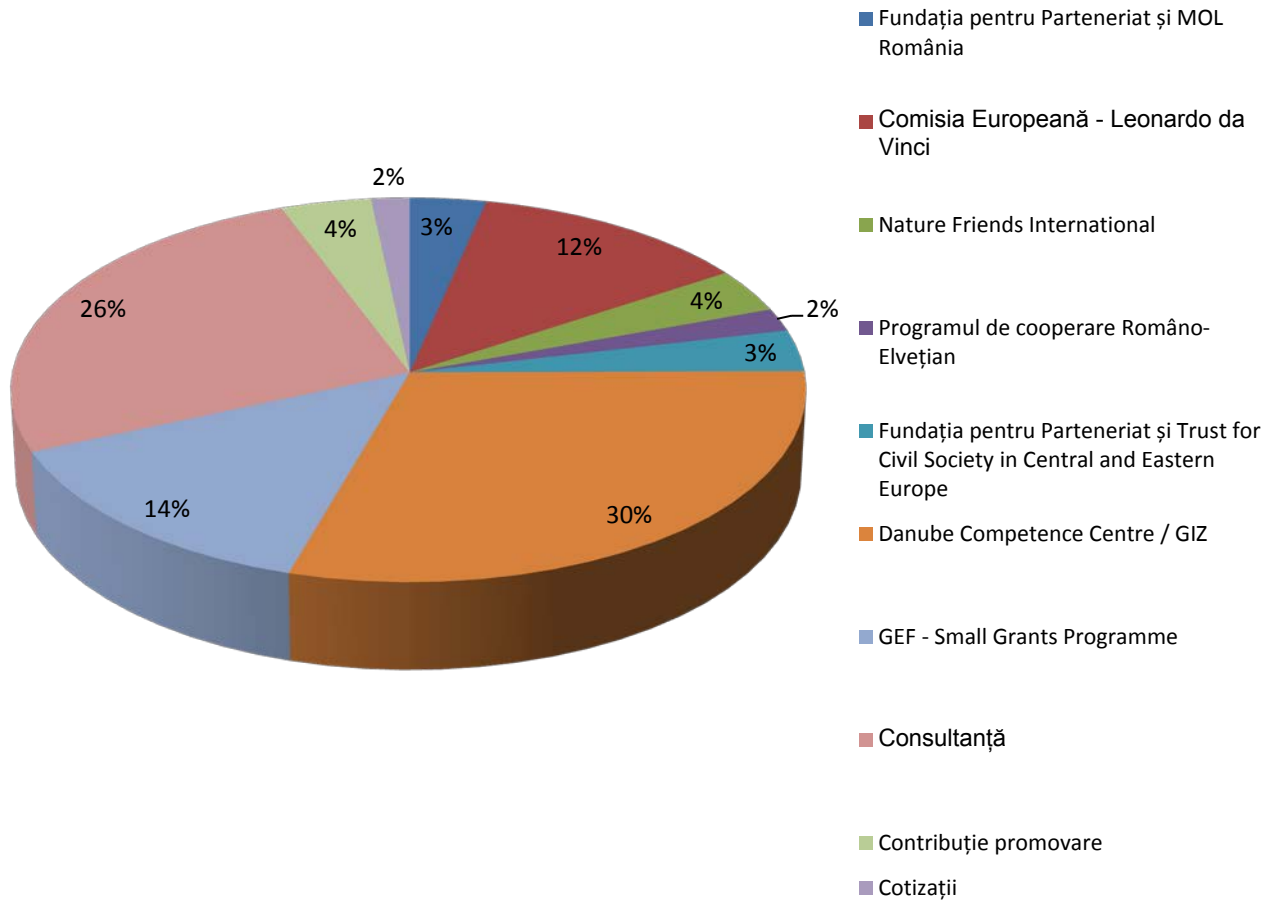
Figura 2: Distribuția procentuală a turiștilor în funcție de țara de proveniență

9. SITUAȚIA FINANCIARĂ (BUGETUL) PE ANUL 2013

Venituri 2013 provenite din diversele surse

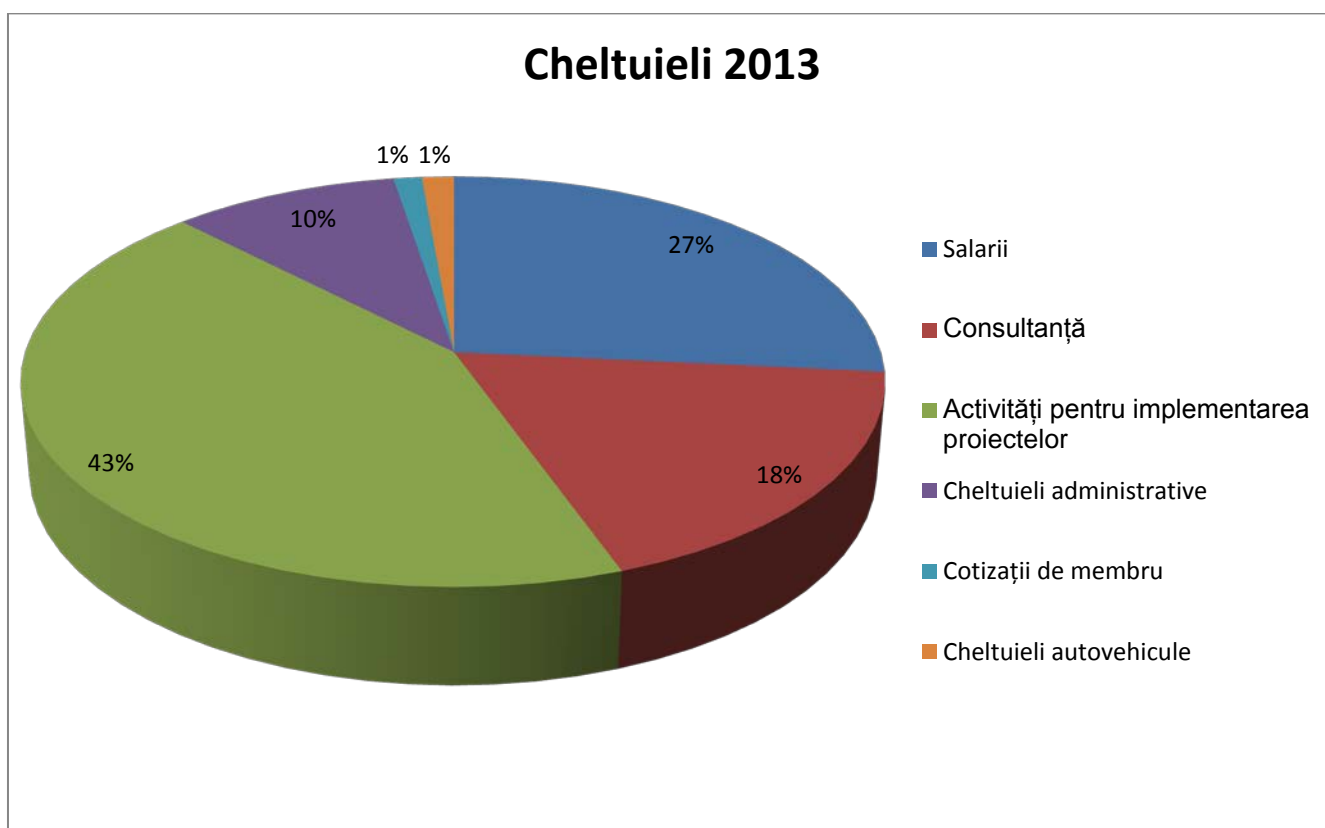
Venituri (lei)	
Membri	
Contribuție promovare membri	20.955,00
Cotizații membri	8.900,00
Proiecte & consultanță	
Fundația pentru Parteneriat și MOL România	17.620,00
Comisia Europeană - Leonardo da Vinci	64.696
Nature Friends International	19.350
Programul de cooperare Româno-Elvețian	10.036
Fundația pentru Parteneriat și Trust for Civil Society in Central and Eastern Europe	18.296
Danube Competence Centre / GIZ	154.624
GEF – Small Grants Programme	72.832
Consultanță (activități economice)	135.125
SUBTOTAL	522.434

Venituri 2013



Cheltuieli 2013

Cheltuieli (lei)	
Salarii	67.590,23
Consultanță	45.810,04
Activități pentru implementarea proiectelor	109.976,56
Cheltuieli administrative	24.801,81
Cotizații de membru	3.080,00
Cheltuieli autovehicule	3.509,75
SUBTOTAL	245.768,39



10. ECHIPA NOASTRĂ ÎN 2013



Andrei Blumer
Președinte



Bogdan Papuc
Responsabil marketing și certificare



Bianca Burlea
Coordonator birou



Mădălin Foça
Asistent ecoturism



Iulia Olariu
Specialist interpretare



Alina Alexa
Editor

Consiliul Director al AER:

Andrei Blumer – andrei.blumer@eco-romania.ro

Luminița Tănăsie - ltanasie@wwfdcp.ro

Mihai Dragomir - mihai@mioritics.ro

Hermann Kurmes - office@cntours.ro

Mugur Pop – mugurpop@gmail.com